


3 1761 11633684 3



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116336843>

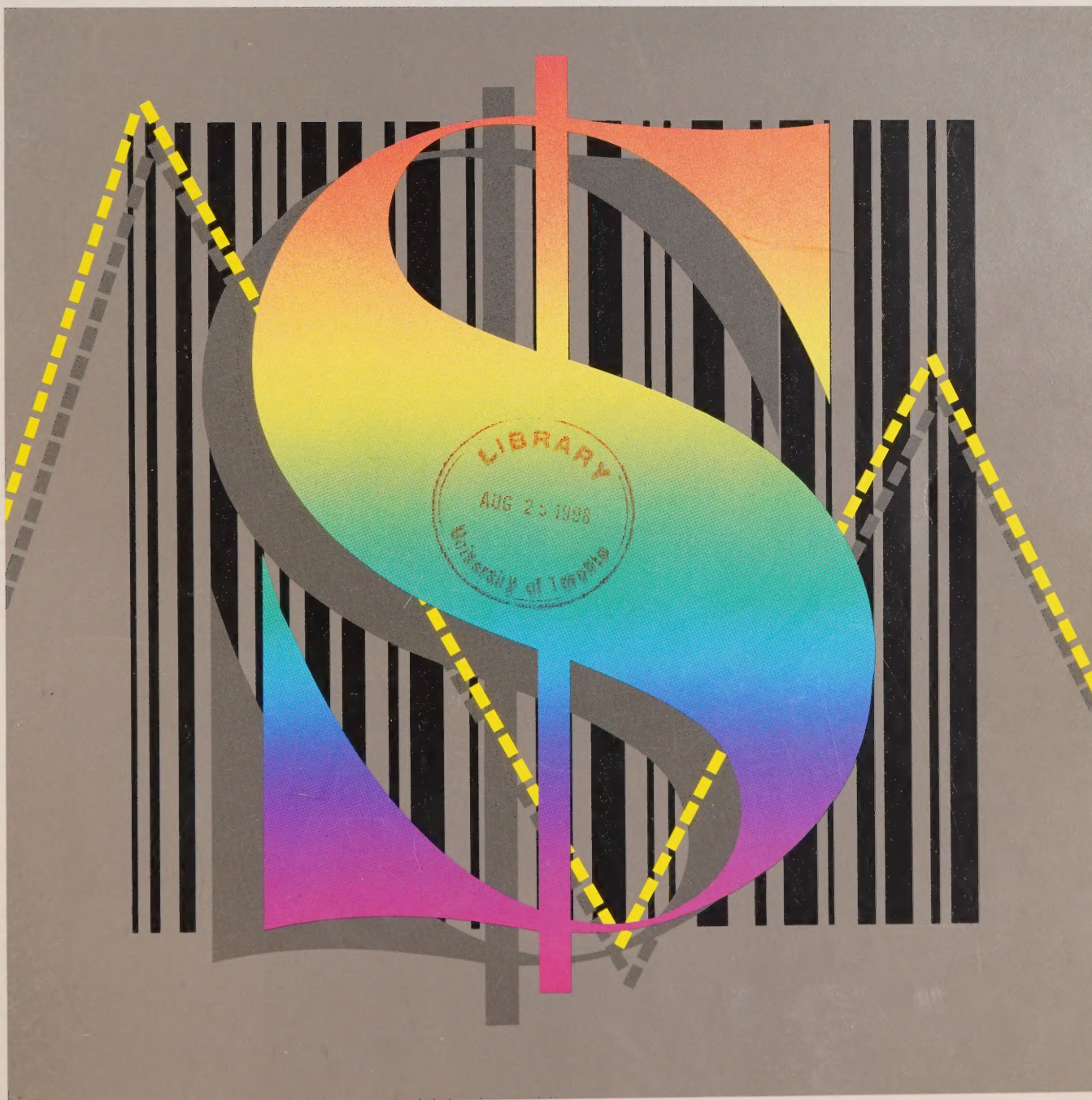


The consumer price index

July 1998

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: flyngor@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : flyngor@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

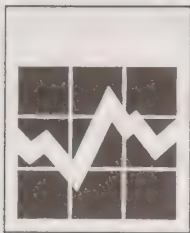
Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

July 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 7

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures* (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- .. n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1979-1998, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1980-1998, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
All-items	108.8	108.8	107.7	0.0	1.0	Ensemble
Food	109.9	110.2	108.4	-0.3	1.4	Aliments
Shelter	103.6	103.5	103.3	0.1	0.3	Logement
Household operations and furnishings	108.0	108.0	106.4	0.0	1.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	102.6	103.2	101.5	-0.6	1.1	Habillement et chaussures
Transportation	120.4	120.7	120.9	-0.2	-0.4	Transports
Health and personal care	108.4	108.2	106.1	0.2	2.2	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	119.4	118.5	116.7	0.8	2.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	92.8	92.6	89.1	0.2	4.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	105.7	106.2	105.3	-0.5	0.4	Biens
Services	112.4	111.9	110.5	0.4	1.7	Services
All-items excluding food and energy	109.0	108.8	107.6	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	104.2	105.1	107.5	-0.9	-3.1	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.9	91.9	92.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Newfoundland	108.7	108.3	108.6	0.4	0.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	105.5	105.7	106.6	-0.2	-1.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.5	108.4	107.7	0.1	0.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.1	107.4	106.6	-0.3	0.5	Nouveau-Brunswick
Québec	106.5	106.7	105.1	-0.2	1.3	Québec
Ontario	109.0	108.8	108.0	0.2	0.9	Ontario
Manitoba	113.0	113.1	111.7	-0.1	1.2	Manitoba
Saskatchewan	112.2	112.2	110.5	0.0	1.5	Saskatchewan
Alberta	111.3	111.3	109.7	0.0	1.5	Alberta
British Columbia	110.4	110.4	109.8	0.0	0.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	111.6	111.3	110.8	0.3	0.7	Whitehorse
Yellowknife	108.9	108.6	109.6	0.3	-0.6	Yellowknife

National Highlights

July 1998

Since July 1997, the CPI advanced 1.0%

Compared to July last year, Canadians experienced an average price increase of 1.0% for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. The same annual rate of change was recorded in June 1998. Since November 1997, the annual increases in the CPI have ranged between 0.7% and 1.1%.

Higher costs of university tuition, tobacco products, travel tours, telephone services and natural gas were primarily responsible for the 1.0% annual rise in the July CPI. Declining charges for gasoline and computer equipment, as well as lower mortgage interest costs had a moderating influence on these upward movements.

Between June and July, the CPI showed no change

In July, the CPI remained unchanged from June. A seasonal increase in traveller accommodation rates, higher air fares and rising charges for homeowners' maintenance and repairs were offset by declining prices for fresh produce, new cars, gasoline and electricity.

Demand for traveller accommodation in Canada this summer has been stronger than in past summers due to the weakness of the Canadian dollar exchange rate. Traveller accommodation rates increased by 9.2% in July. Although increases in hotel and motel rates are usual in the months of April through July, this year's increase for the period was particularly notable.

Air fares exhibited a 7.4% increase between June and July. Typically, demand for air travel is high in July.

In July, a 1.8% rise was recorded in costs for homeowners' maintenance and repairs. Even with this increase, charges for homeowners' maintenance and repairs were only 0.7% higher than a year ago.

Between June and July, prices of fresh vegetables fell by 4.2% and consumers paid 2.6% less for fresh fruit. An early spring and favourable growing conditions in most parts of Canada produced an abundance of vegetables from local suppliers. This has put downward pressure on most vegetable prices. However, potatoes experienced a 14.2% increase in price due mainly to the weak Canadian dollar and limited domestic supply. The index for fresh fruits declined marginally due to an ample supply of some imported fruits. If not for the falling Canadian dollar and tight supply of citrus fruits, fresh fruit prices would have fallen even further.

Points saillants de l'indice national

Juillet 1998

Hausse de 1,0% de l'IPC depuis juillet 1997

Par rapport à juillet 1997, les Canadiens ont payé en moyenne 1,0% de plus les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). On avait observé le même taux annuel de progression en juin 1998. Depuis novembre 1997, les augmentations annuelles de l'IPC sont comprises entre 0,7% et 1,1%.

L'augmentation annuelle de 1,0% de l'IPC de juillet s'explique principalement par la hausse des frais de scolarité universitaires, du prix des produits du tabac, de celui des voyages organisés, des services téléphoniques et du gaz naturel. Ces mouvements à la hausse sont atténués par une baisse dans le cas de l'essence et du matériel informatique ainsi que par une réduction du coût d'intérêt hypothécaire.

Stabilité de l'IPC entre juin et juillet

L'IPC demeure inchangé en juillet comparativement au mois précédent. L'augmentation saisonnière des tarifs d'hébergement pour voyageurs, la majoration des tarifs aériens et l'accroissement des frais pour l'entretien et les réparations par le propriétaire compensent la baisse du prix des fruits et légumes frais, des voitures neuves, de l'essence et de l'électricité.

La demande de services d'hébergement pour voyageurs au Canada a été plus forte cet été qu'au cours des étés passés en raison de la faiblesse du taux de change du dollar canadien. Les tarifs d'hébergement pour voyageurs augmentent en effet de 9,2% en juillet. Habituellement, les tarifs des hôtels et des motels augmentent entre avril et juillet, mais l'accroissement cette année est particulièrement notable.

Les tarifs aériens s'accroissent de 7,4% entre juin et juillet. En règle générale, la demande de transport aérien est forte en juillet.

On constate en juillet une hausse de 1,8% des coûts pour l'entretien et les réparations par le propriétaire. Toutefois, même en tenant compte de cette hausse, les coûts ne sont supérieurs que de 0,7% seulement à ceux d'il y a un an.

Entre juin et juillet, le prix des légumes frais baisse de 4,2%, et celui des fruits frais, de 2,6%. Un printemps précoce et des conditions de croissance favorables dans la plupart des régions du Canada se sont traduits par des approvisionnements abondants chez les fournisseurs locaux. Le prix de la plupart des légumes a ainsi subi une pression à la baisse. Toutefois, le prix de la pomme de terre s'accroît de 14,2% en raison principalement de la faiblesse du dollar canadien et des approvisionnements intérieurs limités. L'indice des fruits frais baisse de façon minime en raison de l'abondance des approvisionnements de quelques fruits importés. Sans la dépréciation du dollar canadien et des arrivages restreints d'agrumes, le prix des fruits frais aurait baissé encore davantage.

The price index for new automobiles declined 1.0% between June and July. Manufacturer's rebates and dealer discounts were primarily responsible for the decreases. Motor vehicle manufacturers regularly attempt to reduce inventory in preparation for the introduction of the new model-years introduced each autumn. In addition, manufacturers have been attempting to reduce consumer preference for leasing over buying new cars by making the purchase of new vehicles more attractive. Some manufacturers were faced with a surplus of used cars as many consumers who leased vehicles elected not to buy them at the expiration of the leases.

In July, gasoline prices fell, on average, 1.5% following an 8.1% decline in the raw material price index for crude oil in June. A change in the price of crude oil usually takes at least a month before being reflected in the price of gasoline. The raw material price index of crude oil and the CPI gasoline index have both shown downward trends since the fall of 1997.

A 10.4% plunge in the cost of electricity in British Columbia was primarily responsible for a 1.0% drop in the electricity index for Canada between June and July. Electricity users in British Columbia benefited from a one-time credit in July. Last year's record rainfall and spring run-off resulted in surplus power and generated record revenues for the provincial hydro utility.

Seasonally adjusted, the CPI advanced by 0.1% in July

After removing seasonal influences, the CPI increased by a slight 0.1% between June and July. The same movement was reported last month. All major components except Food and Shelter showed positive increases ranging from a low of 0.1% for Clothing & Footwear and Recreation, Education & Reading to a high of 0.5% for Alcohol & Tobacco.

L'indice des prix des voitures neuves diminue de 1,0% entre juin et juillet. Les rabais des fabricants et des concessionnaires en sont la cause principale. Les fabricants de véhicules automobiles essaient régulièrement de réduire les stocks pour préparer l'arrivée des nouveaux modèles à l'automne. De plus, ils ont essayé de réduire la préférence des consommateurs à louer plutôt qu'à acheter des voitures neuves en rendant plus intéressant l'achat de véhicules automobiles. Certains fabricants se sont retrouvés avec un excédent de voitures usagées lorsque de nombreux consommateurs qui avaient loué des voitures ont décidé de ne pas les acheter à l'expiration du contrat de location.

En juillet, le prix de l'essence baisse en moyenne de 1,5 %, après une diminution de 8,1% de l'indice des prix des matières brutes pour le pétrole brut en juin. Le prix de l'essence va refléter habituellement au moins un mois plus tard toute variation du prix du pétrole brut. L'indice des prix des matières brutes pour le pétrole brut et l'indice IPC de l'essence suivent une tendance à la baisse depuis l'automne 1997.

La chute de 10,4% du coût de l'électricité en Colombie-Britannique est la cause principale de la baisse de 1,0% de l'indice de l'électricité pour le Canada entre juin et juillet. Les consommateurs de la Colombie-Britannique ont bénéficié d'un crédit unique ce mois-ci. Les chutes de pluie record de l'an dernier et l'écoulement printanier se sont traduits par de l'énergie excédentaire et des recettes record pour la régie provinciale de l'électricité.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé en juillet

Après correction des influences saisonnières, l'IPC augmente légèrement (0,1%) entre juin et juillet. On avait observé la même hausse le mois précédent. Toutes les composantes principales, à l'exception des aliments et du logement, font ressortir des augmentations positives comprises entre 0,1% dans le cas de l'habillement et des chaussures ainsi que des loisirs, de la formation et de la lecture et 0,5% pour les boissons alcoolisées et le tabac.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since July 1997, the index for All-items excluding Food and Energy rose 1.3%. While higher than June's annual increase of 1.0%, this advance was lower than the 1.6% annual average increase posted for 1997 and comparable to the annual changes experienced earlier this year.

Between June and July, the index for All-items excluding Food and Energy increased 0.2% which more than offset the small 0.1% decline recorded in the previous month.

Energy

Since July 1997, the Energy index fell 3.1%. The last annual increase in this index occurred in October 1997 just before the raw material index for crude oil started its downward journey. A 6.5% drop in gasoline prices coupled with a 10.0% plunge in fuel oil prices were the main contributors to July's year-over-year change. A 7.6% annual increase in natural gas charges and a slight 0.1% rise in electricity rates moderated the drop in the Energy index.

Between June and July, the Energy index fell 0.9% due to a 1.5% drop in gasoline prices and a 1.0% decline in electricity rates. Natural gas rates rose 1.5% while prices for fuel oil showed no change.

Goods and Services

In July, the Services index was 1.7% higher than a year ago. The Goods index advanced by only 0.4%. Since March 1997, the annual change in the Services index has exceeded the annual change in the Goods index.

Over the past year, the rise in the Services index was led by higher tuition fees and increasing travel tour rates. Declining mortgage interest costs played an offsetting role.

The increase in the Goods Index over the last year was primarily due to significant contributions by non-durables reflecting higher charges for food, cigarettes and natural gas. Prices of semi-durables rose 0.6% while prices of durables edged ahead 0.1%.

Between June and July, the Services Index rose 0.4% while the Goods Index fell 0.5%. In July, a 0.6% drop in the prices of durables and a 0.4% decline in the prices of both semi-durables and non-durables accounted for the lower Goods Index.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis juillet 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,3%. Bien que plus élevée que celle de juin, qui avait été de 1,0%, cette augmentation annuelle est inférieure à l'accroissement moyen annuel de 1,6% enregistré en 1997 et elle se compare aux variations annuelles observées plus tôt cette année.

Entre juin et juillet, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0,2%, ce qui devait plus que neutraliser la faible baisse de 0,1% enregistrée le mois précédent.

Énergie

Depuis juillet 1997, l'indice de l'énergie a baissé de 3,1%. La dernière hausse annuelle de cet indice avait été enregistrée en octobre 1997, juste avant que l'indice des matières brutes pour le pétrole brut n'entame sa tendance à la baisse. Les principales causes de la variation d'une année sur l'autre en juillet sont la chute de 6,5% du prix de l'essence et une baisse de 10,0% du prix du mazout. La hausse annuelle de 7,6% des tarifs du gaz naturel et une faible majoration de 0,1% de ceux de l'électricité ont freiné la chute de l'indice de l'énergie.

Entre juin et juillet, l'indice de l'énergie recule de 0,9% en raison d'une baisse de 1,5% du prix de l'essence et d'une diminution de 1,0% des tarifs de l'électricité. Les tarifs du gaz augmentent de 1,5%, tandis que le prix du mazout reste inchangé.

Biens et services

En juillet, l'indice des services est supérieur de 1,7% à son niveau d'un an plus tôt. L'indice des biens ne s'accroît que de 0,4%. Depuis mars 1997, la variation annuelle de l'indice des services a dépassé celle de l'indice des biens.

Au cours de l'année écoulée, la hausse de l'indice des services a été entraînée par la hausse des frais de scolarité et du prix des voyages organisés. La baisse du coût d'intérêt hypothécaire a eu un effet de compensation.

L'augmentation de l'indice des biens au cours de la dernière année s'explique principalement par le rôle appréciable des biens non durables, ce qui rend compte de la hausse des prix pour les aliments, les cigarettes et le gaz naturel. Le prix des biens semi-durables s'accroît de 0,6%, et celui des biens durables, de 0,1%.

Entre juin et juillet, l'indice des services augmente de 0,4%, tandis que celui des biens baisse de 0,5%. En juillet, la diminution de l'indice des biens s'explique par une chute de 0,6% du prix des biens durables et par des reculs de 0,4% pour les biens semi-durables et les biens non durables.

Provincial Highlights

In July, Prince Edward Island was the only province to experience an annual decline in average prices (-1.0%). At the other extreme, the highest annual price increases among provinces were posted in Saskatchewan and Alberta (1.5%). In July, the All-items index for Québec exhibited an annual increase of 1.3% while a 0.9% increase was recorded for Ontario.

Since July 1997, residents of Québec faced higher food, shelter and clothing price increases than did residents of Ontario. On the other hand, residents of Québec paid, on average, only 1.3% more for commodities included in the Recreation, Education and Reading major component while residents of Ontario paid 3.8% more.

Over the last year, rates for homeowners' insurance and electricity grew more in Québec than for Canada as a whole. In addition, the price of cigarettes rose by 10.3% over the last 12 months in Québec while the average increase in the price of cigarettes for Canada was 7.4%. Residents of Québec, however, experienced lower increases in travel tour rates and tuition fees than Canadians in most other parts of the country.

Over the last year, residents of Ontario benefited from price decreases for pork, soft drinks and paper products that were larger than those experienced by most other Canadians. On the other hand, Ontario's rates for university tuition, traveller accommodation and travel tours grew faster than they did in Canada as a whole. Also, new house prices in Ontario rose by 3.1% since July 1997 compared to 1.1% nationally.

Between June and July, changes in the provincial CPIs ranged from a low of -0.3% in New Brunswick to a high of 0.4% in Newfoundland.

Points saillants des indices des provinces

En juillet, l'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à enregistrer une diminution annuelle des prix moyens (-1,0%). À l'autre extrême, ce sont la Saskatchewan et l'Alberta qui accusent les hausses de prix annuelles les plus fortes (1,5%). En juillet, l'indice d'ensemble pour le Québec fait ressortir une augmentation annuelle de 1,3%, et celui de l'Ontario, de 0,9%.

Depuis juillet 1997, les résidents du Québec ont absorbé des hausses de prix plus fortes que les résidents de l'Ontario dans le cas des aliments, du logement et de l'habillement. Par contre, ils ont payé en moyenne 1,3% seulement de plus les biens et services faisant partie de la composante principale des loisirs, de la formation et de la lecture, contre une augmentation de 3,8% pour les résidents de l'Ontario.

Au cours de l'année écoulée, les taux des primes d'assurance du propriétaire et les tarifs de l'électricité ont progressé plus au Québec que pour l'ensemble du Canada. De plus, le prix des cigarettes s'est accru de 10,3% au cours des douze derniers mois au Québec, alors que l'augmentation moyenne pour le Canada a été de 7,4%. Par contre, les résidents du Québec ont connu des augmentations pour les voyages organisés et les frais de scolarité qui sont inférieures à celles qu'ont subies les Canadiens de la plupart des autres régions du pays.

Au cours de l'année écoulée, les résidents de l'Ontario ont vu une baisse du prix du porc, des boissons gazeuses et des produits du papier qui a été supérieure à celle constatée par la plupart des autres Canadiens. Par contre, dans cette même province, les frais de scolarité universitaires, les tarifs de l'hébergement pour voyageurs et le coût des voyages organisés ont augmenté plus rapidement que pour l'ensemble du Canada. De plus, le prix des maisons neuves en Ontario s'est accru de 3,1% depuis juillet 1997, comparativement à une augmentation de 1,1% au niveau national.

Entre juin et juillet, les variations des IPC des provinces étaient comprises entre un minimum de -0,3% au Nouveau-Brunswick et un maximum de +0,4% à Terre-Neuve.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

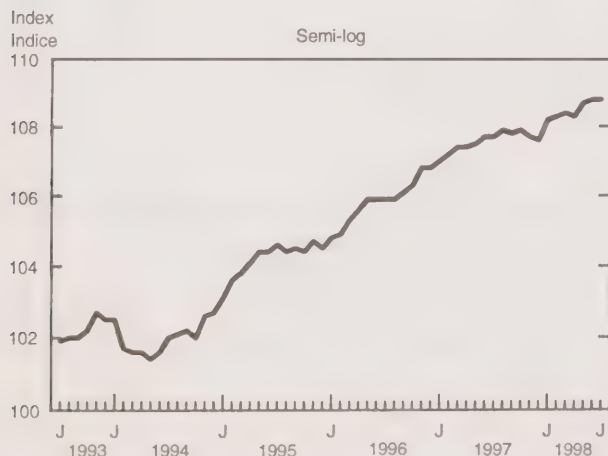


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada



CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

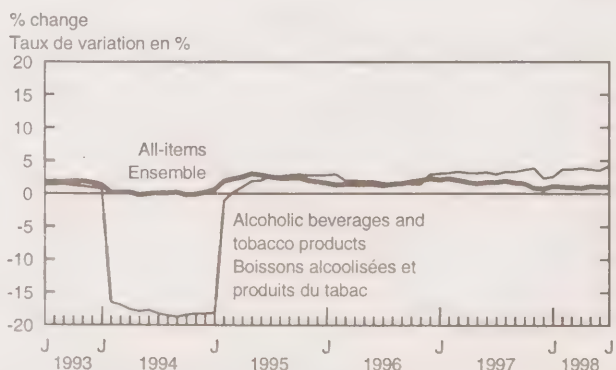
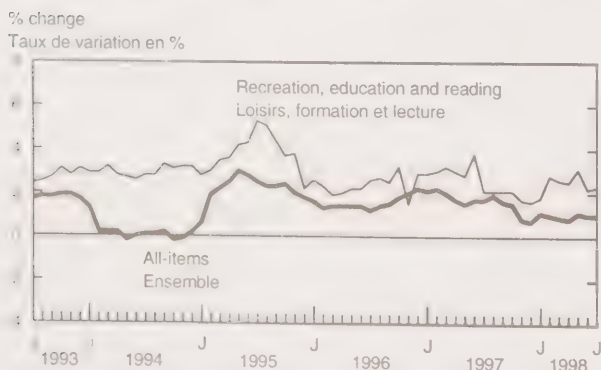
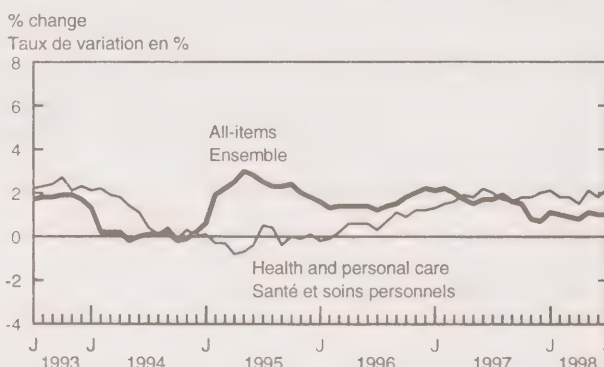
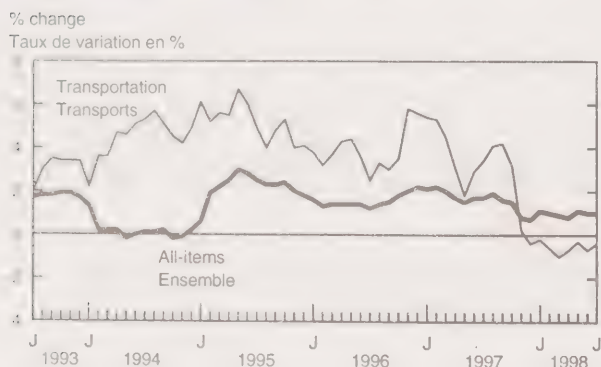
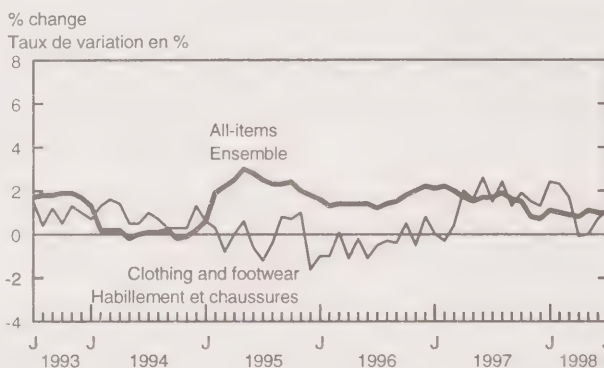
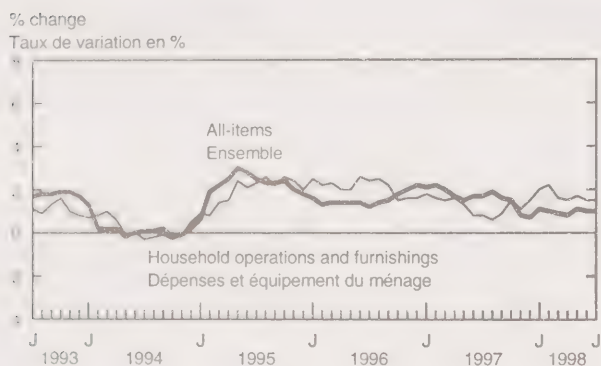
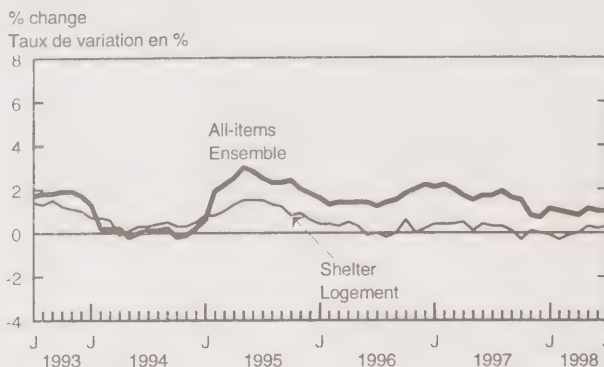
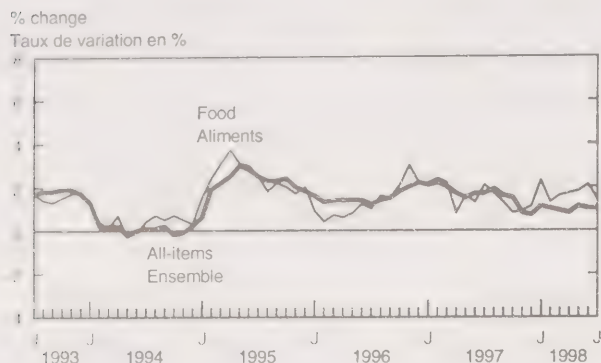


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
ALL-ITEMS	108.8	108.8	107.7	0.0	1.0	ENSEMBLE
FOOD	109.9	110.2	108.4	-0.3	1.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	109.9	110.5	108.6	-0.5	1.2	Aliments achetés au magasin
Meat	110.0	109.3	112.2	0.6	-2.0	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.8	106.3	109.7	0.5	-2.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	101.7	101.8	102.8	-0.1	-1.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	117.3	114.7	126.8	2.3	-7.5	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	108.6	107.0	108.4	1.5	0.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	108.3	107.0	108.3	1.2	0.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	114.0	113.6	117.4	0.4	-2.9	Viande traitée
Ham and bacon	129.1	127.0	138.4	1.7	-6.7	Jambon et bacon
Other processed meat	106.6	106.9	107.0	-0.3	-0.4	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	111.4	110.9	108.0	0.5	3.1	Poisson et autres produits de la mer
Fish	107.5	106.8	104.0	0.7	3.4	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	107.3	106.3	105.1	0.9	2.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	109.3	109.2	103.5	0.1	5.6	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.2	110.5	107.4	-0.3	2.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	108.9	109.2	106.0	-0.3	2.7	Produits laitiers
Fresh milk	105.6	105.4	102.9	0.2	2.6	Lait frais
Butter	112.2	111.6	109.2	0.5	2.7	Beurre
Cheese	113.9	114.5	110.0	-0.5	3.5	Fromage
Ice cream and related products	105.1	105.3	103.8	-0.2	1.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.6	123.9	121.4	-0.2	1.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	112.7	113.0	113.1	-0.3	-0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	106.6	107.3	107.3	-0.7	-0.7	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	104.6	105.9	108.5	-1.2	-3.6	Pains et petits pains
Biscuits	110.5	110.3	107.5	0.2	2.8	Biscuits
Other bakery products	106.0	106.1	103.9	-0.1	2.0	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.3	125.0	125.2	0.2	0.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	124.8	123.1	122.3	1.4	2.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	126.7	126.9	124.7	-0.2	1.6	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.3	122.6	125.9	0.6	-2.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	126.5	126.5	128.5	0.0	-1.6	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	101.9	103.5	99.3	-1.5	2.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	103.1	105.8	98.8	-2.6	4.4	Fruits frais
Apples	105.3	104.8	101.7	0.5	3.5	Pommes
Oranges	130.4	128.7	123.6	1.3	5.5	Oranges
Bananas	106.5	106.3	103.1	0.2	3.3	Bananes
Other fresh fruit	92.5	99.2	88.0	-6.8	5.1	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	99.9	99.5	100.1	0.4	-0.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	95.4	94.7	96.1	0.7	-0.7	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	109.0	109.3	107.8	-0.3	1.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	106.6	107.9	105.9	-1.2	0.7	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Vegetables and vegetable preparations	108.0	111.7	103.7	-3.3	4.1	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	110.6	115.4	104.9	-4.2	5.4	Légumes frais
Potatoes	145.0	127.0	127.7	14.2	13.5	Pommes de terre
Tomatoes	98.0	91.0	78.7	7.7	24.5	Tomates
Lettuce	66.4	95.8	74.8	-30.7	-11.2	Laitue
Other fresh vegetables	108.2	115.0	111.6	-5.9	-3.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.1	101.6	100.4	-0.5	0.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	103.0	103.7	105.7	-0.7	-2.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.7	101.2	98.4	-0.5	2.3	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	112.1	112.5	110.7	-0.4	1.3	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	130.7	131.2	122.4	-0.4	6.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	117.7	116.7	113.7	0.9	3.5	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	139.3	140.9	141.3	-1.1	-1.4	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	112.4	112.2	108.7	0.2	3.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.0	109.1	107.8	-1.0	0.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	94.0	93.2	94.9	0.9	-0.9	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	110.4	110.1	108.3	0.3	1.9	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	110.2	109.9	108.0	0.3	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.1	110.0	108.1	0.1	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	103.6	103.5	103.3	0.1	0.3	LOGEMENT
Rented accommodation	109.1	109.0	108.0	0.1	1.0	Logement en location
Rent	109.1	109.0	108.0	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	99.1	98.9	99.1	0.2	0.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.5	83.5	86.0	0.0	-2.9	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.3	101.3	100.2	0.0	1.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	116.0	116.0	114.0	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	111.9	111.8	110.0	0.1	1.7	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	104.6	102.8	103.9	1.8	0.7	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	110.3	110.6	110.1	-0.3	0.2	Eau, combustible et électricité
Electricity	107.1	108.2	107.0	-1.0	0.1	Électricité
Water	123.3	122.6	120.7	0.6	2.2	Eau
Piped gas	119.5	117.7	111.1	1.5	7.6	Gaz
Fuel oil and other fuel	101.1	101.1	112.3	0.0	-10.0	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.0	108.0	106.4	0.0	1.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.1	111.3	109.2	-0.2	1.7	Dépenses du ménage
Communications	113.9	114.3	111.1	-0.3	2.5	Communications
Telephone services	113.8	114.2	111.0	-0.4	2.5	Services téléphoniques
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Child care and domestic services	114.9	114.9	113.2	0.0	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.4	115.4	113.7	0.0	1.5	Soins pour enfants
Domestic services	113.3	113.3	111.7	0.0	1.4	Services d'aide familiale
Household chemical products	100.9	100.9	98.6	0.0	2.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	116.1	116.1	116.9	0.0	-0.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	105.0	105.2	103.1	-0.2	1.8	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	108.6	108.9	106.9	-0.3	1.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	100.7	100.7	98.0	0.0	2.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	104.9	105.0	100.3	-0.1	4.6	Autres produits horticoles
Household furnishings	103.3	103.0	102.4	0.3	0.9	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	103.3	103.0	101.3	0.3	2.0	Article d'ameublement
Furniture	104.8	105.4	102.9	-0.6	1.8	Meubles
Household textiles	101.1	98.4	99.0	2.7	2.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.5	101.6	102.0	-0.1	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	100.4	100.4	100.6	0.0	-0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.5	110.5	113.7	0.0	-2.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	113.6	112.1	111.1	1.3	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	102.6	103.2	101.5	-0.6	1.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	102.8	103.0	101.8	-0.2	1.0	Habillement
Women's clothing	102.3	102.7	100.8	-0.4	1.5	Vêtements pour femmes
Men's clothing	102.7	102.5	102.6	0.2	0.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	104.6	105.0	104.0	-0.4	0.6	Vêtements pour enfants
Footwear	102.3	105.2	101.0	-2.8	1.3	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	97.4	97.3	95.4	0.1	2.1	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	109.8	109.8	107.9	0.0	1.8	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.4	120.7	120.9	-0.2	-0.4	TRANSPORTS
Private transportation	118.5	119.2	119.3	-0.6	-0.7	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	123.9	124.9	123.4	-0.8	0.4	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.7	125.7	123.9	-0.8	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	124.7	125.9	123.9	-1.0	0.6	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	113.6	113.6	115.6	0.0	-1.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted) Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Operation of automotive vehicles	113.3	113.8	115.1	-0.4	-1.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	99.2	100.7	106.1	-1.5	-6.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	106.0	105.6	103.9	0.4	2.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.0	134.0	132.6	0.0	1.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.6	141.6	140.1	0.0	1.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.6	0.0	-0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.2	93.2	93.0	0.0	0.2	Permis de conduire
Parking fees	114.9	114.6	110.7	0.3	3.8	Frais de stationnement
Public transportation	141.6	136.2	136.7	4.0	3.6	Transport public
Local and commuter transportation	121.4	121.3	119.7	0.1	1.4	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	125.9	125.8	123.8	0.1	1.7	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	105.7	105.8	105.2	-0.1	0.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	157.7	148.2	150.2	6.4	5.0	Transport interurbain
Air transportation	162.8	151.6	155.3	7.4	4.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	137.6	137.4	128.7	0.1	6.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	108.4	108.2	106.1	0.2	2.2	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	110.1	109.9	107.6	0.2	2.3	Soins de santé
Health care goods	105.8	105.2	103.0	0.6	2.7	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	106.5	105.9	103.6	0.6	2.8	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	106.8	106.5	103.6	0.3	3.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	106.8	105.6	104.2	1.1	2.5	Médicaments non prescrits
Health care services	112.7	112.9	110.3	-0.2	2.2	Services de soins de santé
Eye care	100.8	101.3	99.8	-0.5	1.0	Soins des yeux
Dental care	117.4	117.4	114.1	0.0	2.9	Soins dentaires
Personal care	107.3	107.2	105.2	0.1	2.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	103.9	103.7	102.4	0.2	1.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	112.4	112.4	109.3	0.0	2.8	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	119.4	118.5	116.7	0.8	2.3	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	114.0	112.8	112.0	1.1	1.8	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	88.2	89.3	91.4	-1.2	-3.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	119.4	119.7	117.3	-0.3	1.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.7	95.6	94.8	0.1	0.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	143.4	135.7	134.0	5.7	7.0	Services de voyage
Traveller accommodation	145.5	133.2	139.1	9.2	4.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Other recreational services	125.7	125.5	120.8	0.2	4.1	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	121.6	121.6	117.9	0.0	3.1	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	140.8	140.4	132.6	0.3	6.2	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	118.1	118.1	115.5	0.0	2.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	137.0	137.0	131.8	0.0	3.9	Formation et lecture
Education	146.3	146.3	138.1	0.0	5.9	Formation
Tuition fees	164.9	164.9	151.3	0.0	9.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	120.9	120.7	121.1	0.2	-0.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.0	124.7	124.3	0.2	0.6	Journaux
Magazines and periodicals	121.8	121.2	120.5	0.5	1.1	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	92.8	92.6	89.1	0.2	4.2	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	108.9	109.1	106.9	-0.2	1.9	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	107.4	107.3	105.8	0.1	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.6	106.6	105.4	0.0	1.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	109.2	109.2	107.4	0.0	1.7	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	109.5	109.8	107.4	-0.3	2.0	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	112.6	113.2	108.9	-0.5	3.4	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	110.9	111.1	109.8	-0.2	1.0	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	103.0	102.9	103.0	0.1	0.0	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.1	71.7	67.8	0.6	6.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.6	71.2	67.5	0.6	6.1	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	105.7	106.2	105.3	-0.5	0.4	Biens
Durable goods	111.7	112.4	111.6	-0.6	0.1	Biens durables
Semi-durable goods	104.4	104.8	103.8	-0.4	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	103.0	103.4	102.7	-0.4	0.3	Biens non durables
Services	112.4	111.9	110.5	0.4	1.7	Services
All-items excluding food	108.6	108.6	107.6	0.0	0.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.0	108.8	107.6	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.2	109.1	107.7	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	104.2	105.1	107.5	-0.9	-3.1	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.3	110.3	109.2	0.0	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8						
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0						

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1997	1997											
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

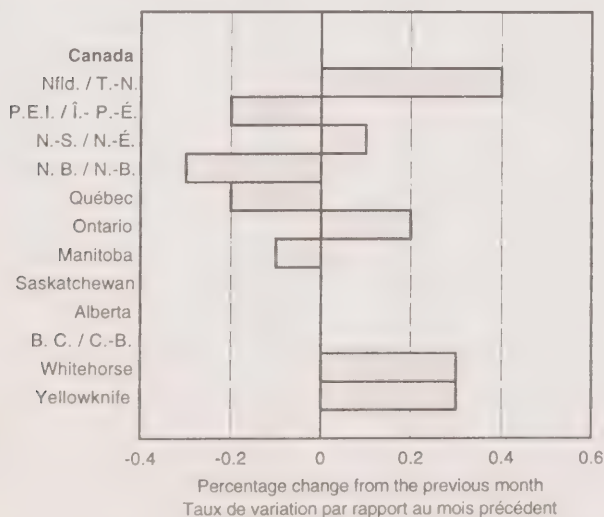
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

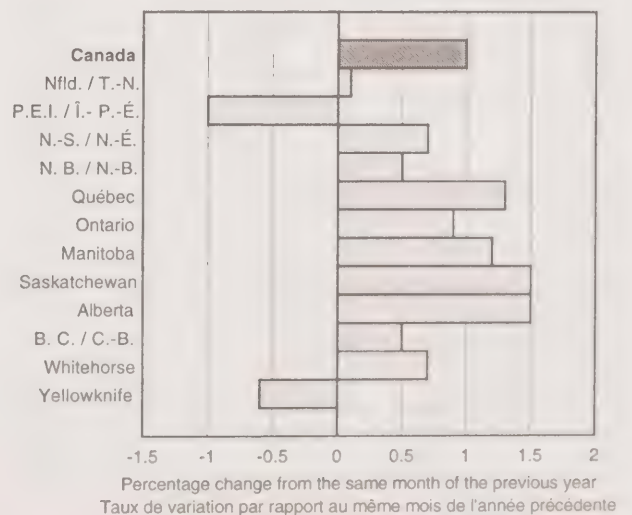


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes			Indexes		
	Percentage change July 1998 from			Percentage change July 1998 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre	
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet
ALL ITEMS	108.7	0.4	0.1	105.5	-0.2	-1.0
Food	111.1	0.9	1.6	108.9	-0.5	1.2
Food purchased from stores	111.7	1.0	1.5	109.9	-0.6	1.1
Meat	107.6	4.8	1.2	120.2	-1.6	2.4
Dairy products	110.9	-1.9	0.2	106.2	0.7	1.1
Bakery and other cereal products	115.7	-0.1	0.3	112.1	0.8	1.0
Fresh fruit	121.1	-4.5	-3.0	103.5	-4.8	7.7
Fresh vegetables	125.5	8.1	9.1	101.5	-0.4	-1.5
Food purchased from restaurants	106.8	0.3	1.9	106.0	-0.2	1.4
Shelter	101.9	0.0	-2.5	98.7	-0.1	-4.5
Rented accommodation	105.3	0.0	0.5	106.2	-0.2	0.5
Owned accommodation	99.0	0.0	-0.9	97.6	0.0	-1.7
Replacement cost	102.7	0.0	-1.6	98.5	-0.8	-4.2
Homeowners' insurance premiums	107.3	-0.1	-1.6	96.4	-0.7	-6.1
Homeowners' maintenance and repairs	98.1	-0.1	1.4	104.4	1.0	1.5
Water, fuel and electricity	103.8	0.3	-6.1	93.5	0.0	-12.8
Electricity	111.4	0.4	0.5	94.0	0.0	-3.5
Piped gas
Fuel oil and other fuel	86.7	0.0	-20.6	87.6	0.0	-20.9
Household operations and furnishings	106.8	0.2	2.1	113.1	0.4	1.3
Household operations	112.1	0.4	3.0	118.6	0.8	2.1
Telephone services	121.9	0.0	7.3	125.4	0.0	5.4
Household furnishings	99.8	-0.3	0.5	103.9	-0.5	-0.3
Clothing and footwear	100.9	0.1	0.2	102.7	-3.4	-3.1
Women's clothing	99.9	2.4	1.0	104.2	-5.6	-6.6
Men's clothing	98.1	0.2	2.9	100.8	-2.3	-2.6
Footwear	91.2	-2.5	-4.3	97.8	-4.2	-3.0
Transportation	121.2	0.1	-1.7	113.1	0.3	-3.0
Private transportation	118.3	-0.2	-2.1	111.3	0.1	-3.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.9	-0.3	0.3	123.0	-0.8	0.5
Gasoline	106.0	-0.1	-6.4	87.1	0.5	-10.8
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	-1.6
Public transportation	154.7	4.5	3.5	143.4	4.2	2.3
Health and personal care	100.5	0.7	2.1	108.6	0.3	3.5
Health care	103.4	0.2	1.6	107.7	0.5	3.4
Personal care	98.8	1.1	2.2	109.3	0.2	3.9
Recreation, education and reading	117.8	0.3	2.2	115.0	0.2	1.3
Recreation	103.1	0.3	-1.7	110.7	0.3	0.6
Education and reading	155.4	0.1	10.9	131.3	0.1	4.1
Alcoholic beverages and tobacco products	103.9	-0.1	1.6	87.5	0.1	3.4
Alcoholic beverages	107.0	-0.1	1.3	99.1	0.4	-2.8
Tobacco products and smokers' supplies	99.4	0.0	2.1	78.3	0.0	7.6
All-items excluding food	108.2	0.1	-0.3	104.8	-0.1	-1.5
All-items excluding food and energy	108.8	0.2	0.8	107.3	-0.1	0.3
All-items excluding energy	109.3	0.3	0.9	107.7	-0.2	0.5
Energy	104.2	0.1	-6.4	89.6	0.1	-12.2
All-items (1986 = 100)	132.7			133.9		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change July 1998 from		Indexes	Percentage change July 1998 from		
Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre		
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.5	0.1	0.7	107.1	-0.3	0.5	ENSEMBLE
110.0	-0.9	1.7	107.4	-0.6	1.4	Aliments
111.0	-1.0	2.1	108.1	-0.7	1.6	Aliments achetés au magasin
117.9	-6.3	-1.9	112.7	-5.7	-2.3	Viande
107.8	0.1	3.6	108.4	0.0	1.9	Produits laitiers
111.9	0.1	0.7	108.2	-1.1	0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.8	-2.0	5.7	95.0	-4.5	0.8	Fruits frais
117.6	8.3	10.6	107.6	12.2	8.1	Légumes frais
105.5	-0.6	0.2	105.2	0.0	1.1	Aliments achetés au restaurant
105.1	0.2	-0.8	107.0	-0.1	-0.6	Logement
105.9	0.0	0.5	106.7	0.0	0.5	Logement en location
102.6	0.3	1.1	98.8	-0.2	-1.3	Logement en propriété
117.2	0.0	3.6	99.1	-0.1	-2.1	Coût de remplacement
122.8	0.0	2.4	104.2	-0.1	-1.8	Primes d'assurance de propriétaire
106.2	2.3	-2.7	102.8	-1.3	-3.1	Entretien et réparations par le propriétaire
109.2	0.0	-5.4	123.4	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	131.3	0.0	2.9	Électricité
..	Gaz
100.6	0.0	-13.4	111.7	0.0	-9.3	Mazout et autres combustibles
107.8	0.7	3.3	105.2	-0.1	0.9	Dépenses et équipement du ménage
111.8	0.4	3.8	110.8	-0.1	1.7	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
100.7	0.8	1.7	97.1	-0.1	-0.4	Équipement du ménage
108.2	0.7	-0.9	102.1	-2.8	-0.9	Habillement et chaussures
109.4	4.4	-0.7	102.2	-3.3	0.1	Vêtements pour femmes
112.8	0.9	0.0	103.1	-3.3	-1.3	Vêtements pour hommes
96.1	-5.4	0.7	94.8	-3.9	-1.4	Chaussures
117.5	-0.1	-1.2	115.0	-0.3	-1.9	Transports
115.3	-0.3	-1.5	113.5	-0.5	-2.2	Transport privé
124.0	-0.9	-1.0	120.8	-1.2	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
99.1	-0.1	-3.6	98.5	-1.0	-9.6	Essence
117.0	0.0	-2.5	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
146.5	4.7	3.8	143.9	2.6	2.7	Transport public
107.6	0.2	2.7	104.9	0.4	0.5	Santé et soins personnels
106.1	0.2	3.0	107.7	0.5	0.9	Soins de santé
108.6	0.1	2.5	103.1	0.3	0.2	Soins personnels
117.3	0.6	1.3	115.3	0.6	2.2	Loisirs, formation et lecture
109.1	0.7	0.3	109.5	0.7	1.5	Loisirs
142.8	0.1	4.7	135.7	0.1	4.6	Formation et lecture
89.8	0.1	4.1	85.1	-0.5	4.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
99.7	0.2	0.2	99.9	0.0	2.1	Boissons alcoolisées
78.4	0.1	6.8	75.1	-0.8	7.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.1	0.4	0.5	107.0	-0.3	0.1	Ensemble sans les aliments
108.5	0.4	1.3	106.3	-0.2	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.7	0.1	1.3	106.6	-0.3	1.1	Ensemble sans l'énergie
104.9	0.0	-4.9	112.0	-0.4	-4.4	Énergie
136.2			133.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change July 1998 from			Percentage change July 1998 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre	
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	106.5	-0.2	1.3	109.0	0.2	0.9
Food	110.3	-0.6	1.7	108.9	0.0	1.1
Food purchased from stores	110.1	-1.0	1.1	108.8	-0.1	0.6
Meat	113.2	2.3	-1.5	109.3	0.6	-2.1
Dairy products	109.2	-0.5	3.5	106.2	-0.6	2.8
Bakery and other cereal products	108.2	0.8	-0.5	115.1	-1.1	0.5
Fresh fruit	113.5	-2.2	4.8	99.5	-0.8	6.2
Fresh vegetables	114.6	-12.9	0.2	110.6	-0.8	2.3
Food purchased from restaurants	110.4	0.5	2.7	108.9	0.1	1.7
Shelter	105.1	0.0	0.9	103.0	0.4	0.6
Rented accommodation	106.2	0.1	0.6	111.1	0.1	1.2
Owned accommodation	103.9	0.1	1.0	97.9	0.4	0.2
Replacement cost	105.9	0.0	1.3	102.3	0.3	3.1
Homeowners' insurance premiums	112.9	0.0	5.0	118.6	0.3	1.2
Homeowners' maintenance and repairs	104.8	0.3	1.3	108.0	2.7	1.5
Water, fuel and electricity	106.6	0.1	1.1	108.6	0.8	0.7
Electricity	108.0	0.0	2.6	104.4	0.0	0.8
Piped gas	126.9	1.6	9.0	113.9	2.7	4.2
Fuel oil and other fuel	92.9	0.0	-8.8	108.3	0.0	-8.1
Household operations and furnishings	109.3	0.0	1.7	105.5	-0.1	0.0
Household operations	113.8	0.0	2.4	107.7	-0.5	-0.7
Telephone services	117.8	-0.5	2.4	110.4	-0.8	-1.3
Household furnishings	103.0	-0.1	0.4	102.6	0.5	1.1
Clothing and footwear	99.1	-2.7	2.3	102.8	1.1	0.3
Women's clothing	96.9	-3.8	0.7	104.6	2.2	0.8
Men's clothing	97.3	-1.4	2.0	102.4	0.7	-1.5
Footwear	104.5	-4.8	5.0	102.7	-0.6	-0.1
Transportation	112.4	-0.5	-0.3	125.7	-0.4	-0.4
Private transportation	111.1	-0.7	-0.5	123.9	-0.8	-0.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.1	-1.4	1.2	124.8	-0.7	0.4
Gasoline	93.8	-0.4	-5.8	99.3	-2.5	-6.8
Automotive vehicle insurance premiums	100.2	0.0	1.9	176.6	0.0	1.1
Public transportation	130.0	2.8	2.8	142.9	3.7	3.3
Health and personal care	108.8	0.1	2.7	107.9	0.1	1.7
Health care	112.4	-0.2	2.2	109.4	0.4	2.2
Personal care	106.4	0.3	3.1	106.8	0.0	1.1
Recreation, education and reading	113.4	1.3	1.3	122.1	0.6	3.8
Recreation	110.7	1.7	2.1	114.8	0.8	2.7
Education and reading	119.9	-0.2	-1.5	145.4	0.2	6.3
Alcoholic beverages and tobacco products	85.6	0.2	5.8	90.0	0.2	5.1
Alcoholic beverages	105.9	-0.7	1.3	109.4	0.1	2.6
Tobacco products and smokers' supplies	66.9	1.2	10.2	63.7	0.6	7.6
All-items excluding food	105.5	-0.2	1.3	109.1	0.3	0.9
All-items excluding food and energy	106.0	-0.2	1.7	109.7	0.3	1.3
All-items excluding energy	106.9	-0.3	1.7	109.6	0.3	1.3
Energy	100.6	-0.2	-2.1	102.9	-0.8	-3.0
All-items (1986 = 100)	137.1			140.6		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 1998 from			Percentage change July 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 1998 contre			Taux de variation Juillet 1998 contre			
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Manitoba			Saskatchewan			
113.0	-0.1	1.2	112.2	0.0	1.5	ENSEMBLE
113.4	-0.4	0.7	112.9	-0.3	1.8	Aliments
112.3	-0.6	-0.1	113.3	-0.4	1.8	Aliments achetés au magasin
113.7	-0.9	-1.8	116.6	2.8	-0.9	Viande
111.4	0.4	1.4	114.7	-0.4	2.4	Produits laitiers
114.9	1.5	-0.4	107.4	0.3	-2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
103.0	-1.0	5.4	114.0	-5.1	12.1	Fruits frais
118.0	-0.2	13.2	123.1	1.7	19.6	Légumes frais
116.1	-0.1	2.3	111.9	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
108.3	0.2	1.0	111.2	0.1	1.9	Logement
106.7	0.0	0.8	110.8	0.2	1.9	Logement en location
106.0	0.3	0.5	107.8	0.1	1.8	Logement en propriété
115.0	0.2	0.9	122.6	0.1	3.0	Coût de remplacement
114.7	0.2	1.2	132.1	0.1	2.7	Primes d'assurance de propriétaire
101.4	2.5	-2.1	112.3	0.7	-2.1	Entretien et réparations par le propriétaire
117.9	0.0	2.8	121.1	0.0	2.4	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
117.1	0.0	8.9	112.7	0.0	6.9	Gaz
115.1	0.0	-2.5	114.7	0.0	-2.2	Mazout et autres combustibles
107.3	-0.1	1.9	106.8	-0.1	2.7	Dépenses et équipement du ménage
108.4	-0.4	2.3	108.2	0.0	4.9	Dépenses du ménage
112.9	0.0	2.3	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
104.7	0.4	1.1	103.5	-0.3	-1.4	Équipement du ménage
110.9	-3.0	0.9	103.7	-0.1	0.3	Habillement et chaussures
108.7	-4.4	-0.5	96.6	-1.4	-0.9	Vêtements pour femmes
112.0	0.0	2.4	112.5	1.8	1.5	Vêtements pour hommes
109.1	-8.1	-2.0	102.6	-1.2	0.7	Chaussures
123.5	0.1	0.2	120.4	-0.1	0.2	Transports
120.8	-0.2	-0.1	118.9	-0.3	0.0	Transport privé
129.6	-0.5	0.9	125.2	-0.7	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
109.1	-0.1	-4.9	113.3	0.0	-7.7	Essence
130.4	0.0	2.4	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.5	4.1	5.4	146.5	4.4	3.7	Transport public
108.8	0.1	2.3	104.9	-0.1	2.0	Santé et soins personnels
108.3	-0.6	0.8	107.2	0.3	3.3	Soins de santé
109.0	0.7	3.3	102.9	-0.7	0.6	Soins personnels
121.5	0.4	1.8	117.5	0.6	1.9	Loisirs, formation et lecture
116.6	0.4	0.7	112.6	0.7	0.9	Loisirs
134.7	0.1	4.1	132.7	0.2	4.6	Formation et lecture
100.9	0.5	2.1	104.6	0.0	1.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
105.3	1.1	2.3	109.3	0.0	0.0	Boissons alcoolisées
95.6	0.0	1.9	99.3	-0.1	2.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.9	-0.1	1.3	112.0	0.0	1.4	Ensemble sans les aliments
113.1	-0.1	1.5	111.6	0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.0	-0.2	1.3	111.9	0.0	2.1	Ensemble sans l'énergie
111.3	-0.1	-1.1	116.4	0.0	-2.8	Énergie
143.3			142.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change July 1998 from			Percentage change July 1998 from		
	Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1998 contre	
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	111.3	0.0	1.5	110.4	0.0	0.5
Food	108.7	-0.2	2.1	112.7	-0.7	1.3
Food purchased from stores	107.4	-0.4	2.2	112.2	-1.1	1.3
Meat	100.3	2.0	-0.7	107.9	-1.1	-4.5
Dairy products	111.6	0.7	2.2	113.7	0.2	2.3
Bakery and other cereal products	109.9	-0.9	-1.7	118.1	-0.5	-1.4
Fresh fruit	94.8	-7.9	1.6	96.9	-4.4	5.6
Fresh vegetables	108.7	-1.5	21.6	98.5	-0.4	13.7
Food purchased from restaurants	111.4	0.4	2.0	113.9	0.0	1.6
Shelter	108.6	0.2	2.6	97.7	-0.8	-2.7
Rented accommodation	109.1	0.2	2.5	109.7	0.0	0.5
Owned accommodation	103.1	0.2	1.9	90.7	-0.1	-4.0
Replacement cost	120.6	0.5	7.1	76.5	-1.0	-9.0
Homeowners' insurance premiums	120.9	0.4	7.2	77.3	-0.6	-7.4
Homeowners' maintenance and repairs	96.8	0.2	2.2	99.0	2.2	-0.8
Water, fuel and electricity	125.0	0.0	4.3	106.2	-5.9	-4.0
Electricity	114.0	0.0	-0.3	94.5	-10.4	-10.3
Piped gas	141.4	0.0	14.3	115.8	0.0	9.1
Fuel oil and other fuel	101.8	0.0	-10.2
Household operations and furnishings	108.0	-0.2	2.5	114.3	0.4	3.9
Household operations	111.3	-0.4	2.8	119.3	0.3	5.9
Telephone services	109.5	0.0	2.8	122.1	0.0	10.8
Household furnishings	102.9	0.1	1.8	107.9	0.6	1.1
Clothing and footwear	99.5	-1.8	-0.3	110.3	1.2	4.3
Women's clothing	95.7	-4.3	-2.7	113.3	3.1	12.4
Men's clothing	103.6	0.6	1.5	110.1	1.9	-0.7
Footwear	92.4	-3.5	-0.5	106.8	-2.6	1.1
Transportation	120.6	-0.2	-0.8	120.1	0.5	0.3
Private transportation	118.6	-0.7	-1.2	117.4	-0.1	-0.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.0	-0.3	0.6	125.6	-0.4	0.7
Gasoline	103.9	-2.7	-9.2	101.0	-0.5	-4.1
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	144.1	4.7	4.3	145.9	4.8	4.9
Health and personal care	108.1	0.3	2.0	112.6	0.2	3.3
Health care	109.4	0.1	1.1	112.3	0.4	4.1
Personal care	107.2	0.4	2.7	112.8	0.0	2.7
Recreation, education and reading	121.7	1.2	2.3	121.2	0.7	0.4
Recreation	114.1	1.4	1.6	118.7	1.0	0.0
Education and reading	149.1	0.0	4.2	128.1	0.1	2.4
Alcoholic beverages and tobacco products	103.8	0.1	1.9	109.0	-0.3	1.6
Alcoholic beverages	111.8	-0.3	0.8	114.4	-0.2	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	93.2	0.3	3.0	99.4	-0.2	1.0
All-items excluding food	111.7	0.0	1.4	110.0	0.2	0.4
All-items excluding food and energy	111.6	0.2	1.8	110.7	0.5	0.7
All-items excluding energy	111.1	0.2	1.8	111.1	0.2	0.9
Energy	114.0	-1.4	-2.1	101.8	-3.4	-4.3
All-items (1986 = 100)	140.7			140.4		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change July 1998 from			Percentage change July 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juillet 1998 contre			Taux de variation Juillet 1998 contre			
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
Whitehorse			Yellowknife			
111.6	0.3	0.7	108.9	0.3	-0.6	ENSEMBLE
113.0	-0.5	1.3	112.5	0.3	1.4	Aliments
112.8	-0.8	1.3	114.8	0.3	1.3	Aliments achetés au magasin
111.9	-0.2	1.7	109.6	0.0	-3.0	Viande
114.1	1.7	4.3	105.1	0.0	-2.5	Produits laitiers
106.8	-9.3	-9.9	122.3	0.7	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
137.9	3.9	16.0	98.6	-4.2	10.8	Fruits frais
116.2	-1.9	6.8	164.1	3.9	36.2	Légumes frais
113.1	0.2	1.1	108.9	0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant
106.4	0.0	-0.4	102.0	0.0	-1.3	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
125.9	0.0	-1.7	111.5	0.0	-2.8	Eau, combustible et électricité
138.0	0.0	0.9	115.1	0.0	-1.5	Électricité
..	Gaz
107.5	0.0	-5.9	96.3	0.0	-7.8	Mazout et autres combustibles
102.1	1.1	1.2	99.9	-0.5	-0.8	Dépenses et équipement du ménage
106.4	0.1	2.9	100.9	-0.5	-1.4	Dépenses du ménage
100.4	0.0	1.9	98.4	0.0	1.5	Services téléphoniques
95.2	2.8	-1.4	98.9	-0.5	0.0	Équipement du ménage
103.5	0.3	-0.1	97.5	-2.6	-2.4	Habillement et chaussures
105.1	1.5	1.4	94.8	-0.5	-0.3	Vêtements pour femmes
102.7	-0.8	-4.1	97.3	-5.6	-4.8	Vêtements pour hommes
92.9	-1.2	-0.4	88.9	-7.9	-4.3	Chaussures
124.3	1.4	1.6	126.7	1.4	0.4	Transports
119.0	0.4	1.2	119.5	-0.1	-0.8	Transport privé
125.6	-0.6	-0.5	126.9	-1.0	-0.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.8	0.3	-1.6	108.6	0.0	-3.9	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.7	6.3	4.5	152.7	6.4	4.4	Transport public
101.0	-2.3	-1.3	108.1	-0.2	2.7	Santé et soins personnels
102.5	-0.6	1.3	110.6	0.5	1.8	Soins de santé
99.5	-3.8	-3.1	106.3	-0.5	3.1	Soins personnels
116.4	0.9	1.4	113.8	1.7	-2.5	Loisirs, formation et lecture
112.3	1.1	0.1	107.5	1.9	-4.5	Loisirs
135.8	-0.4	6.3	147.3	0.1	4.8	Formation et lecture
114.1	-0.1	1.5	109.0	0.0	0.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.2	-0.1	0.8	111.6	0.0	0.4	Boissons alcoolisées
110.2	0.0	2.4	104.0	0.0	0.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.3	0.5	0.7	108.3	0.3	-1.0	Ensemble sans les aliments
110.5	0.5	0.9	108.3	0.3	-0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.9	0.3	1.0	109.0	0.3	-0.4	Ensemble sans l'énergie
121.4	0.2	-1.5	108.9	0.2	-3.5	Énergie
137.4			135.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7						
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5						
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5						
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1						
QUÉBEC													QUÉBEC
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5						
ONTARIO													ONTARIO
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0						
MANITOBA													MANITOBA
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0						

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2						
ALBERTA													ALBERTA
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3						
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4						
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6						
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9						

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.4%

A large proportion of the latest monthly increase resulted from higher food prices, in particular for fresh vegetables, chicken and beef. Among the other price increases observed were those for women's clothing, air transportation, electricity, toilet preparations and cosmetics, household chemical products, paper products and hotel/motel accommodation. A small degree of moderation to the overall increase came from lower prices for selected household textiles, for gasoline and auto vehicle parts and for children's wear and footwear for the family.

- 12-month change: 0.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month movement: -0.2%

The latest drop was largely attributable to a steep decline in clothing and footwear prices combined with a fall in food prices. Nearly all categories of clothing and footwear registered price declines with the largest impact resulting from the prices of women's clothing. In food, most of the contribution came from lower prices for meat products, fresh fruit, lettuce, confectionery and restaurant meals. Lower prices were also observed for new houses, rental accommodation, new vehicles and household textiles. The overall decline was prevented from falling further as higher prices were reported for household chemical products, paper products, vehicle maintenance and repairs, air transportation, homeowners' repairs and hotel/motel accommodation.

- 12-month change: -1.0%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

The small rise in the CPI was due to several opposing price movements. Price increases were noted for household textiles, chemical products, paper supplies, pet food, air transportation, hotel/motel accommodation, homeowners' repairs and women's clothing. A large part of the offsetting effect resulted from lower food prices, particularly for beef, pork, chicken, lettuce, soft drinks and restaurant meals. Price declines were also observed for new vehicles, gasoline, children's clothing and footwear.

- 12-month change: 0.7%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre 0,4%

La dernière augmentation mensuelle est due en grande partie à la montée des prix des aliments, en particulier les légumes frais, le poulet et le bœuf. D'autres majorations ont touché les vêtements pour femmes, le transport aérien, l'électricité, les produits de toilette et produits de beauté, les produits chimiques ménagers, les articles en papier et les chambres d'hôtel et de motel. La progression globale a été freinée quelque peu par la diminution des prix de certains articles ménagers en matière textile, de l'essence et des pièces de véhicules automobiles, des vêtements pour enfants et des chaussures pour la famille.

- Variation sur 12 mois 0,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre -0,2%

Le dernier recul est attribuable surtout à la chute des prix des vêtements et des chaussures combinée au recul des prix des aliments. Presque toutes les catégories de vêtements et de chaussures sont en baisse, les vêtements pour femmes ayant été le principal facteur de ralentissement. Dans le cas des aliments, l'effet modérateur découle essentiellement de la baisse des prix de la viande, des fruits frais, de la laitue, des confiseries et des repas au restaurant. D'autres diminutions ont été observées pour les maisons neuves, le logement en location, les véhicules automobiles neufs et les articles ménagers en matière textile. L'indice d'ensemble aurait pu reculer davantage n'eût été la hausse des prix des produits chimiques ménagers, des articles en papier, des services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles, du transport aérien, des réparations par le propriétaire et des chambres d'hôtel et de motel.

- Variation sur 12 mois -1,0%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre 0,1%

La modeste progression de l'IPC est le résultat de plusieurs mouvements de prix en sens contraire. Des augmentations ont été notées pour les articles ménagers en matière textile, les produits chimiques ménagers, les articles en papier, la nourriture pour animaux domestiques, le transport aérien, les chambres d'hôtel et de motel, les réparations par le propriétaire et les vêtements pour femmes. La progression a été freinée principalement par la baisse des prix des aliments, en particulier du bœuf, du porc, du poulet, de la laitue, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. D'autres diminutions ont été observées pour les véhicules automobiles neufs, l'essence, les vêtements pour enfants et les chaussures.

- Variation sur 12 mois 0,7%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.3%

Much of the decline was associated with lower prices for clothing, food and selected transportation components. All categories of clothing and footwear prices fell with the largest effect coming from the price drop in women's clothing. Food prices fell, in large part due to weaknesses in the prices of beef, pork, chicken, processed meat and selected fresh fruit and vegetables. Lower prices for new vehicles, gasoline and commuter travel explained the drop in transportation charges. Price declines were also noted for homeowners' repairs and for cigarettes. A small offsetting effect came from increases in air fares and hotel/motel charges.

- 12-month change: 0.5%

QUÉBEC

- Month-to-month change: -0.2%

The largest contributor to the decline came from a sharp drop in clothing and footwear prices with the largest impact derived from the prices of women's clothing. A drop in food and transportation charges also exerted a notable downward pull on the CPI. In food most of the decline was associated with lower prices for fresh fruit, fresh vegetables and confectionery. A drop in the prices of new vehicles, in vehicle parts and maintenance and in gasoline accounted for the decline in transportation charges. At the same time, higher prices were registered for air transportation, hotel/motel accommodation and cigarettes.

- 12-month change: 1.3%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.2%

Higher charges for homeowners' repairs, piped gas, air transportation, hotel/motel accommodation and clothing explained most of the latest increase. Price increases were also noted for household textiles, rented accommodation, new houses and cigarettes. At the same time, lower prices were observed for gasoline, new vehicles, long distance telephone services and for some food commodities, particularly for certain fresh fruit and vegetables and bakery products.

- 12-month change: 0.9%

MANITOBA

- Month-to-month change: -0.1%

The largest contributor to the decline came from a steep drop in clothing and footwear prices. The fall in the prices of women's clothing and footwear exerted the largest downward pull. Prices also fell for some food commodities, notably those for processed meat, some fresh fruit and vegetables, preserved vegetables and soft drinks. In addition, lower prices were noted for new vehicles, chemical products, paper supplies and eye care services. The overall small marginal decline was partly the result of offsetting price increases for air transportation, hotel/motel accommodation, household textiles, homeowners' repairs, personal care supplies and liquor from stores.

- 12-month change: 1.2%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre -0,3%

La diminution est étroitement liée au recul des prix des vêtements, des aliments et de certaines composantes du transport. Les prix de toutes les catégories de vêtements et de chaussures ont baissé, le principal facteur modérateur ayant été la diminution des prix des vêtements pour femmes. Les prix des aliments ont fléchi en raison surtout de la faiblesse des prix du bœuf, du porc, du poulet, de la viande traitée et de certains légumes et fruits frais. Le recul des prix des véhicules automobiles neufs, de l'essence et du transport de banlieue explique la diminution des frais de transport. D'autres baisses ont été observées dans le cas des réparations par le propriétaire et des cigarettes. L'augmentation des tarifs aériens et des prix des chambres d'hôtel et de motel a fait un peu contrepois.

- Variation sur 12 mois 0,5%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre -0,2%

Le recul est dû essentiellement à la chute des prix des vêtements et des chaussures, en particulier des vêtements pour femmes. La diminution des prix des aliments et des frais de transport a aussi exercé sur l'IPC un effet modérateur notable. Dans le cas des aliments, le principal facteur de ralentissement a été la baisse des prix des fruits frais, des légumes frais et des confiseries. La baisse des prix des véhicules neufs, des pièces et de l'entretien de véhicules automobiles ainsi que de l'essence explique la diminution des frais de transport. Parallèlement, des hausses de prix ont été enregistrées pour le transport aérien, les chambres d'hôtel et de motel et les cigarettes.

- Variation sur 12 mois 1,3%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre 0,2%

La dernière augmentation découle essentiellement de la majoration des réparations par le propriétaire, du gaz, du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel et des vêtements. D'autres hausses ont été observées pour les articles ménagers en matière textile, le logement en location, les maisons neuves et les cigarettes. Parallèlement, il y a eu diminution des prix de l'essence, des véhicules neufs, des services téléphoniques interurbains et de certains aliments, en particulier de certains fruits et légumes frais et des produits de boulangerie.

- Variation sur 12 mois 0,9%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre -0,1%

Le principal facteur du recul est la chute des prix des vêtements et des chaussures, surtout à cause de la baisse des prix des vêtements et des chaussures pour femmes. Les prix de certains aliments ont également baissé, notamment la viande traitée, certains fruits et légumes frais, les légumes en conserve et les boissons gazeuses. Par ailleurs, il y a eu diminution des prix des véhicules neufs, des produits chimiques ménagers, des articles en papier et des soins des yeux. Si la diminution globale a été modeste, c'est en partie à cause de l'augmentation des prix du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel, des articles ménagers en matière textile, des réparations par le propriétaire, des articles de soins personnels et des spiritueux achetés au magasin.

- Variation sur 12 mois 1,2%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.0%

Several offsetting price movements accounted for the unchanged position of the CPI in the latest month. Most of the upward push resulted from higher prices of air transportation, hotel/motel accommodation, homeowners' repairs and men's clothing. The combined impact of these was completely removed by lower prices for new vehicles, women's clothing, footwear, selected fresh vegetables, soft drinks and paper supplies.

- 12-month change: 1.5%

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.0%

Opposing price movements observed in several commodities caused the CPI to remain unchanged. Most of the upward effects came from increased charges for hotel/motel accommodation, air transportation and personal care supplies. Shelter charges also rose as a whole. The downward pull came mostly from lower prices for clothing, footwear, gasoline, and certain food commodities, notably some varieties of fresh fruit and vegetables.

- 12-month change: 1.5%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.0%

The main contributors to the upward push were higher prices for air transportation, hotel/motel accommodation, clothing, homeowners' repairs and vehicle maintenance and repair services. The combined impact of these was completely offset by lower charges mostly for electricity, food (notably for beef, chicken, processed meat, selected fresh fruit and vegetables), new vehicles, gasoline, new houses and footwear.

- 12-month change: 0.5%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.3%

The largest contributors to the latest change came from higher prices for air transportation, hotel/motel accommodation, vehicle parts, maintenance and repairs, detergent and soap, household chemical products and paper supplies. The overall increase was moderated by lower prices for personal care supplies, new vehicles and selected food from grocery stores (particularly those of processed meat, bakery products, breakfast cereal and potatoes).

- 12-month change: 0.7%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.3%

Price increases for travel by air and for hotel/motel accommodation were, by far, the largest contributors to the latest change. Higher prices were also noted for auto vehicle parts and for selected food purchased from grocery stores, notably for chicken, flour, potatoes and some other varieties of fresh vegetables. Some offsetting effects resulted from price declines for clothing, footwear, new vehicles, household chemical products, household textiles and personal care supplies.

- 12-month change: -0.6%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre 0,0%

Plusieurs mouvements de prix contraires ont fait que l'IPC est resté inchangé le mois dernier. Le principal facteur d'entraînement a été l'augmentation des prix du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel, des réparations par le propriétaire et des vêtements pour hommes. L'effet de toutes ces hausses a été effacé par la baisse des prix de véhicules neufs, des vêtements pour femmes, des chaussures, de certains légumes frais, des boissons gazeuses et des articles en papier.

- Variation sur 12 mois 1,5%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre 0,0%

Des mouvements de prix compensatoires observés pour plusieurs produits ont laissé l'IPC inchangé. La pression à la hausse est venue surtout du renchérissement des chambres d'hôtel et de motel, du transport aérien, et des articles de soins personnels. Les frais de logement ont aussi augmenté dans l'ensemble. L'effet modérateur a été exercé surtout par la diminution des prix des vêtements, des chaussures, de l'essence et de certains aliments, notamment certaines variétés de légumes et de fruits frais.

- Variation sur 12 mois 1,5%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre 0,0%

Les principaux facteurs d'entraînement ont été les hausses de prix du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel, des vêtements, des réparations par le propriétaire et des services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles. Les répercussions de toutes ces augmentations ont été effacées principalement par la baisse des tarifs de l'électricité et des prix des aliments (en particulier du bœuf, du poulet, de la viande traitée et de certains légumes et fruits frais), des véhicules automobiles neufs, de l'essence, des maisons neuves et des chaussures.

- Variation sur 12 mois 0,5%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre 0,3%

La hausse des prix du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel, des pièces et des services de réparation et d'entretien pour véhicules automobiles, des détergents et savons, des produits chimiques ménagers et des articles en papier a puissamment contribué à la dernière augmentation. La progression globale a été freinée par la diminution des prix des articles de soins personnels, des véhicules automobile neufs et de certains aliments achetés à l'épicerie (en particulier la viande traitée, les produits de boulangerie, les céréales de table et les pommes de terre).

- Variation sur 12 mois 0,7%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre 0,3%

Les principaux facteurs, et de loin, de la dernière augmentation sont les majorations du transport aérien et des chambres d'hôtel et de motel. D'autres hausses de prix ont été observées pour les pièces de véhicules automobiles et pour certains aliments achetés à l'épicerie, en particulier le poulet, la farine, les pommes de terre et d'autres variétés de légumes frais. Un certain effet modérateur est venu de la diminution des prix des vêtements, des chaussures, des véhicules neufs, des produits chimiques ménagers, des articles ménagers en matière textile et des articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois -0,6%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from	
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre	
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet
ST. JOHN'S					
All-items	108.8	108.4	108.4	0.4	0.4
Shelter	101.6	101.5	103.6	0.1	-1.9
Rented accomodation	104.9	104.9	104.3	0.0	0.6
Owned accomodation	98.5	98.5	99.4	0.0	-0.9
Water, fuel and electricity	104.9	104.6	111.3	0.3	-5.8
All-items (1986=100)	133.0				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	105.7	105.9	106.5	-0.2	-0.8
Shelter	99.8	99.9	103.4	-0.1	-3.5
Rented accomodation	105.7	105.7	105.3	0.0	0.4
Owned accomodation	97.7	97.8	99.5	-0.1	-1.8
Water, fuel and electricity	95.0	95.0	108.2	0.0	-12.2
All-items (1986=100)	134.1				
HALIFAX					
All-items	108.0	107.9	107.1	0.1	0.8
Shelter	104.3	104.1	104.4	0.2	-0.1
Rented accomodation	104.9	104.9	104.4	0.0	0.5
Owned accomodation	102.5	102.1	100.8	0.4	1.7
Water, fuel and electricity	109.0	109.0	114.5	0.0	-4.8
All-items (1986=100)	136.3				
SAINT JOHN					
All-items	106.8	107.1	106.5	-0.3	0.3
Shelter	105.7	105.7	106.1	0.0	-0.4
Rented accomodation	105.3	105.3	104.8	0.0	0.5
Owned accomodation	98.2	98.2	98.9	0.0	-0.7
Water, fuel and electricity	124.0	124.0	124.7	0.0	-0.6
All-items (1986=100)	133.7				
QUÉBEC					
All-items	107.4	107.6	105.8	-0.2	1.5
Shelter	105.1	105.0	104.0	0.1	1.1
Rented accomodation	108.6	108.5	107.5	0.1	1.0
Owned accomodation	103.0	103.0	102.1	0.0	0.9
Water, fuel and electricity	105.2	105.2	103.5	0.0	1.6
All-items (1986=100)	136.9				

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

Percentage change July 1998 from		
Taux de variation Juillet 1998 contre		
June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
ST. JOHN'S		
0.4	0.4	Ensemble
0.1	-1.9	Logement
0.0	0.6	Logement en location
0.0	-0.9	Logement en propriété
0.3	-5.8	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
-0.2	-0.8	Ensemble
-0.1	-3.5	Logement
0.0	0.4	Logement en location
-0.1	-1.8	Logement en propriété
0.0	-12.2	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
HALIFAX		
0.1	0.8	Ensemble
0.2	-0.1	Logement
0.0	0.5	Logement en location
0.4	1.7	Logement en propriété
0.0	-4.8	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
SAINT JOHN		
-0.3	0.3	Ensemble
0.0	-0.4	Logement
0.0	0.5	Logement en location
0.0	-0.7	Logement en propriété
0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
QUÉBEC		
-0.2	1.5	Ensemble
0.1	1.1	Logement
0.1	1.0	Logement en location
0.0	0.9	Logement en propriété
0.0	1.6	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
MONTRÉAL						
All-items	106.6	106.8	104.9	-0.2	1.6	Ensemble
Shelter	105.2	105.2	104.3	0.0	0.9	Logement
Rented accomodation	106.1	106.0	105.3	0.1	0.8	Logement en location
Owned accomodation	104.3	104.2	103.2	0.1	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	107.3	107.1	105.9	0.2	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	110.3	110.2	109.2	0.1	1.0	Ensemble
Shelter	102.9	102.7	102.3	0.2	0.6	Logement
Rented accomodation	111.4	111.3	109.8	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	97.7	97.4	98.2	0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.3	104.3	100.8	0.0	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	109.0	108.9	108.0	0.1	0.9	Ensemble
Shelter	103.5	103.2	102.4	0.3	1.1	Logement
Rented accomodation	111.7	111.6	110.2	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	97.9	97.5	97.5	0.4	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.7	108.5	105.9	0.2	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	109.5	109.4	109.1	0.1	0.4	Ensemble
Shelter	103.5	103.3	104.9	0.2	-1.3	Logement
Rented accomodation	107.8	107.8	107.6	0.0	0.2	Logement en location
Owned accomodation	99.7	99.4	101.7	0.3	-2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.6	110.6	111.6	0.0	-0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.1					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	113.0	113.2	111.7	-0.2	1.2	Ensemble
Shelter	108.7	108.4	107.2	0.3	1.4	Logement
Rented accomodation	106.4	106.5	105.7	-0.1	0.7	Logement en location
Owned accomodation	106.6	106.2	105.9	0.4	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.1	119.1	114.3	0.0	4.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.4					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	113.0	113.0	110.9	0.0	1.9	Ensemble
Shelter	114.5	114.4	111.3	0.1	2.9	Logement
Rented accomodation	109.1	108.7	107.6	0.4	1.4	Logement en location
Owned accomodation	112.7	112.7	109.3	0.0	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.2	125.2	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change July 1998 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1998 contre		
	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	June 1998 Juin	July 1997 Juillet	
SASKATOON						
All-items	111.7	111.7	110.0	0.0	1.5	Ensemble
Shelter	109.1	108.8	107.0	0.3	2.0	Logement
Rented accomodation	114.0	113.8	110.9	0.2	2.8	Logement en location
Owned accomodation	102.2	101.9	101.2	0.3	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.8	116.8	113.7	0.0	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	110.1	110.2	108.8	-0.1	1.2	Ensemble
Shelter	107.2	107.2	106.0	0.0	1.1	Logement
Rented accomodation	107.1	107.0	105.8	0.1	1.2	Logement en location
Owned accomodation	101.7	101.7	100.9	0.0	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.6	126.6	124.5	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	112.1	112.1	110.0	0.0	1.9	Ensemble
Shelter	110.2	109.9	105.9	0.3	4.1	Logement
Rented accomodation	111.6	111.2	107.6	0.4	3.7	Logement en location
Owned accomodation	104.6	104.3	101.9	0.3	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	115.1	0.0	8.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.6					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	111.0	110.8	109.8	0.2	1.1	Ensemble
Shelter	98.9	99.4	100.6	-0.5	-1.7	Logement
Rented accomodation	109.2	109.1	108.2	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	92.1	92.0	95.3	0.1	-3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.3	113.1	107.4	-6.0	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	110.2	110.4	110.0	-0.2	0.2	Ensemble
Shelter	97.3	98.4	101.3	-1.1	-3.9	Logement
Rented accomodation	109.4	109.4	109.3	0.0	0.1	Logement en location
Owned accomodation	90.2	90.4	94.7	-0.2	-4.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	100.0	107.8	110.9	-7.2	-9.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8						
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7						
HALIFAX													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0						
SAINT JOHN													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8						
QUÉBEC													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4						
MONTRÉAL													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6						
OTTAWA													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3						
TORONTO													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0						

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5						
WINNIPEG													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0						
REGINA													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0						
SASKATOON													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7						
EDMONTON													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1						
CALGARY													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1						
VANCOUVER													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0						
VICTORIA													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2						

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to identify differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

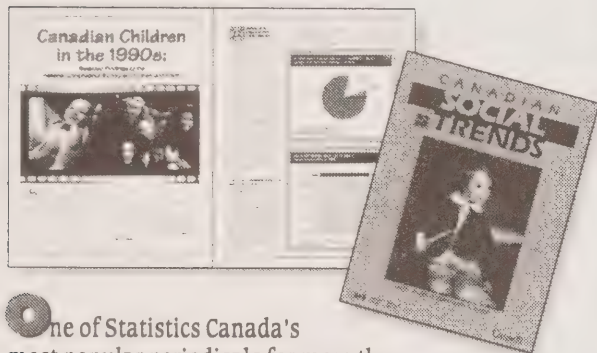
Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Keep your finger on the pulse with *Canadian Social Trends*!



One of Statistics Canada's most popular periodicals for more than 10 years, *Canadian Social Trends* brings you clear, topical coverage on the critical issues and pertinent trends that affect you and your organization.

This colourful, best-selling quarterly transforms data from over 50 national surveys into information you can use — all in an easy-to-read magazine format supported by numerous charts, tables and graphs. It features key topics of major importance such as the employment of people with disabilities, children in low-income families, care-giving to seniors, emerging trends in computer use, and much, much more.

Thousands of educators, business and policy analysts, social-science professionals and academics refer to *Canadian Social Trends* regularly. Subscribing today will help you to:

- keep track of significant social developments
- evaluate social conditions
- plan new programs or services
- formulate funding proposals, and
- prepare reports that address your organization's policies!

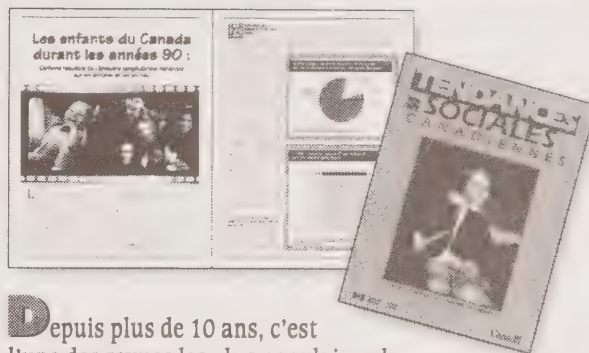
Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

For only \$36 (plus GST and applicable PST or applicable HST) annually in Canada and US\$36 outside Canada!

To order *Canadian Social Trends* (cat. no. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 Canada or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca.

Prenez le pouls de la société... ... avec *Tendances sociales canadiennes*!



Depuis plus de 10 ans, c'est l'une des revues les plus populaires de Statistique Canada. Elle vous renseigne clairement sur les sujets d'actualité, les enjeux et les tendances qui vous touchent, vous et votre organisation.

Chaque trimestre, ce best-seller résume les données d'une cinquantaine d'enquêtes nationales. Bien illustrée, facile à lire et étayée de nombreux tableaux, graphiques et diagrammes, la revue traite de sujets de grande importance, comme l'emploi des personnes ayant une incapacité, les enfants des familles à faible revenu, les soins apportés aux personnes âgées et les tendances de l'utilisation de l'ordinateur.

Tendances sociales canadiennes compte des milliers de lecteurs fidèles : enseignants, analystes des affaires et des politiques, spécialistes des sciences sociales et universitaires. En vous y abonnant aujourd'hui, vous pourrez :

- suivre les faits saillants de l'évolution de la société
- évaluer la conjoncture sociale
- planifier de nouveaux programmes ou services
- formuler des propositions de financement, et
- préparer des rapports à l'appui des politiques de votre organisation!

Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez vous passer d'un seul numéro!

Il en coûte seulement 36 \$ par année (TPS et TVP en sus ou TVH, s'il y a lieu) au Canada et 36 \$ US à l'extérieur du Canada!

Pour commander *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-008-XPF au catalogue), écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou dans votre région, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada (voir la liste figurant dans la présente publication).

Par télécopieur, le numéro est le 1-800-889-9734. Ou composez le 1-800-267-6677 et faites porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Adresse électronique : order@statcan.ca.

À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997...

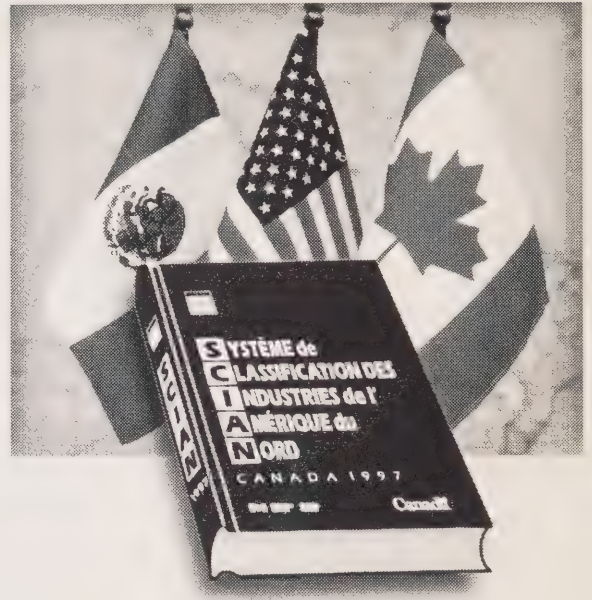
un outil de référence indispensable pour comprendre les économies florissantes du Canada, des États-Unis et du Mexique!

Il est désormais plus facile de suivre l'activité commerciale et économique! Le **Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 1997** remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. Le **SCIAN Canada 1997** compte bon nombre de nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de mettre la main sur cet outil **novateur**! Le **SCIAN Canada 1997** offre, pour la première fois, un cadre commun de collecte de données de production comparables pour les trois partenaires de l'ALÉNA. Il est donc plus facile que jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada, des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format de votre choix : le **SCIAN Canada 1997** est offert sous la forme d'un livre cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des données complètes sur l'activité économique.

Le **SCIAN Canada 1997** est un outil indispensable pour tous les fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation et pour accroître votre productivité professionnelle!

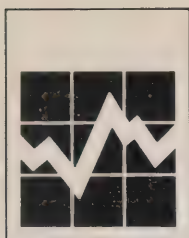


SCIAN Canada 1997...

- ▶ permet à **chaque** entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- ▶ établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent des données **communes** comparables
 - ▷ et les classes **propres** au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de votre entreprise dépend de l'accès à des données de **premier ordre**! Commandez votre exemplaire du **SCIAN Canada 1997** dès aujourd'hui!

Le prix du **SCIAN Canada 1997** (n° 12-501-XPF au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). La version bilingue du **SCIAN Canada 1997** sur CD-ROM (n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). Pour commander, **COMPOSEZ** sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de commande (VISA ou MasterCard) par **TÉLÉCOPIEUR** au 1 800 889-9734 ou par la **POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer votre commande par courrier électronique : **order@statcan.ca**.



Catalogue no. 62-001-XPB

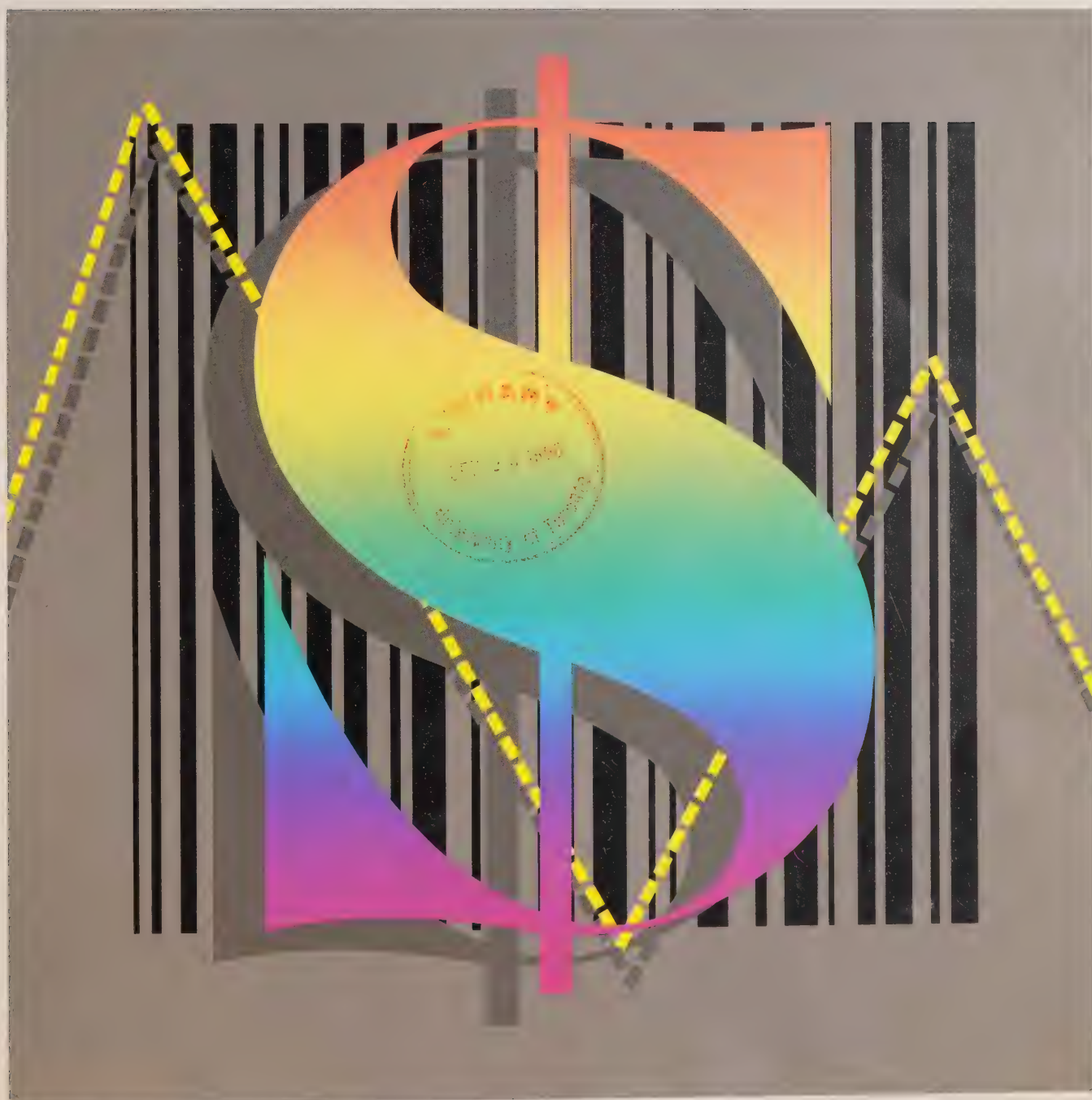
The consumer price index

August 1998

N° 62-001-XPB au catalogue

L'indice des prix à la consommation

Août 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: flyngor@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : flyngor@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

August 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Août 1998



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 8

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1979-1998, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1980-1998, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998**

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
November 1997	December 19, 1997	Novembre 1997	19 Décembre 1997
December 1997	January 22, 1998	Décembre 1997	22 Janvier 1998
January 1998	February 27, 1998	Janvier 1998	27 Février 1998
February 1998	March 24, 1998	Février 1998	24 Mars 1998
March 1998	April 21, 1998	Mars 1998	21 Avril 1998
April 1998	May 14, 1998	Avril 1998	14 Mai 1998
May 1998	June 19, 1998	Mai 1998	19 Juin 1998
June 1998	July 16, 1998	Juin 1998	16 Juillet 1998
July 1998	August 19, 1998	Juillet 1998	19 Août 1998
August 1998	September 18, 1998	Août 1998	18 Septembre 1998
September 1998	October 21, 1998	Septembre 1998	21 Octobre 1998
October 1998	November 19, 1998	Octobre 1998	19 Novembre 1998
November 1998	December 18, 1998	Novembre 1998	18 Décembre 1998
December 1998	January 20, 1999	Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from		
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre		
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
All-items	108.8	108.8	107.9	0.0	0.8	Ensemble
Food	109.2	109.9	107.7	-0.6	1.4	Aliments
Shelter	103.7	103.6	103.1	0.1	0.6	Logement
Household operations and furnishings	107.9	108.0	106.4	-0.1	1.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.7	102.6	103.6	2.0	1.1	Habillement et chaussures
Transportation	120.2	120.4	122.0	-0.2	-1.5	Transports
Health and personal care	108.4	108.4	106.0	0.0	2.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	119.3	119.4	116.7	-0.1	2.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	93.0	92.8	89.5	0.2	3.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	105.7	105.7	105.6	0.0	0.1	Biens
Services	112.4	112.4	110.5	0.0	1.7	Services
All-items excluding food and energy	109.2	109.0	107.7	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	104.0	104.2	109.7	-0.2	-5.2	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.9	91.9	92.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from		
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre		
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
Newfoundland	108.7	108.7	108.5	0.0	0.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	105.5	105.5	106.7	0.0	-1.1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.6	108.5	108.2	0.1	0.4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.5	107.1	106.9	0.4	0.6	Nouveau-Brunswick
Québec	106.5	106.5	105.3	0.0	1.1	Québec
Ontario	108.9	109.0	108.2	-0.1	0.6	Ontario
Manitoba	113.3	113.0	111.6	0.3	1.5	Manitoba
Saskatchewan	111.8	112.2	110.4	-0.4	1.3	Saskatchewan
Alberta	111.4	111.3	109.7	0.1	1.5	Alberta
British Columbia	110.4	110.4	110.0	0.0	0.4	Colombie-Britannique
Whitehorse	111.6	111.6	110.7	0.0	0.8	Whitehorse
Yellowknife	108.7	108.9	109.1	-0.2	-0.4	Yellowknife

National Highlights

August 1998

The CPI rose 0.8% since August 1997

Between August 1997 and August 1998, consumers experienced an average price increase of 0.8% for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. August marked the tenth consecutive month in which the CPI registered an annual movement between 0.7% and 1.1%. Rising prices for food, piped gas, tuition, cigarettes and travel tours were partially offset by decreases in gasoline and computer prices and lower mortgage interest costs.

Between July and August, the CPI remained unchanged

August marked the second consecutive month in which the CPI has shown no change. However, some significant offsetting price movements were apparent. Price increases for clothing and footwear, electricity, meat, air transportation and fresh fruit were countered by price decreases for fresh vegetables, gasoline and computers.

Clothing and footwear prices increased, on average, by 2.0% from July to August. Higher prices were observed in all categories of clothing and footwear. Although prices of clothing and footwear generally rise in August, this month's increase was stronger than in most years mainly due to increases in prices of women's clothing (3.2%) and children's clothing (3.4%).

In August, a 1.1% increase in electricity rates was primarily attributable to a return to regular rates in British Columbia. In July, residents of British Columbia benefited from a one-time credit granted by the provincial hydro utility after having registered record revenues.

A 0.9% increase in the price of meat in August was led by higher prices for beef and chicken. The 2.1% advance in the price of beef was primarily due to a return to regular prices from promotional prices. One factor that contributed to a 1.9% rise in chicken prices between July and August was a tightening of supply. Close to seven million chickens perished this summer in the United States due to record high temperatures.

The price of air transportation advanced by 2.1% in August following a jump of 7.4% in July. Rising demand for air transportation resulted in higher prices for the least expensive seats.

In August, a 1.8% increase in fresh fruit prices was primarily due to higher prices for imported fruit.

Between July and August, prices of fresh vegetables fell 15.0% due to the arrival of locally produced crops. Ideal growing conditions in many regions of Canada this summer resulted in crops maturing early and in abundance.

Points saillants de l'indice national

Août 1998

Hausse de 0,8% de l'IPC depuis août 1997

Entre août 1997 et août 1998, les consommateurs ont payé en moyenne 0,8% de plus les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Août est le dixième mois consécutif au cours duquel le mouvement annuel de l'IPC s'est maintenu entre 0,7% et 1,1%. Les hausses de prix observées pour les aliments, le gaz, les frais de scolarité, les cigarettes et les voyages organisés ont été partiellement effacées par les baisses des prix de l'essence, des ordinateurs et des coûts des intérêts hypothécaires.

Stabilité de l'IPC entre juillet et août

Pour un deuxième mois d'affilée, l'IPC est demeuré inchangé en août. Toutefois quelques mouvements de prix en sens contraire d'importance ont été enregistrés. La hausse des prix des vêtements et des chaussures, de l'électricité, de la viande, du transport aérien et des fruits frais a été effacée par la baisse des prix des légumes frais, de l'essence et des ordinateurs.

Entre juillet et août, les prix des vêtements et des chaussures ont augmenté en moyenne de 2,0%. Toutes les catégories de vêtements et de chaussures ont affiché des hausses. Même si les prix des vêtements et des chaussures augmentent habituellement en août, la hausse ce mois-ci dépasse celles de la plupart des autres années en raison surtout de la progression des prix des vêtements pour femmes (3,2%) et des vêtements pour enfants (3,4%).

L'augmentation de 1,1% des tarifs de l'électricité en août s'explique principalement par un retour aux tarifs normaux en Colombie-Britannique. En juillet, les résidents de la Colombie-Britannique avaient profité d'un crédit unique que le service provincial d'électricité leur avait accordé à la suite de revenus records.

La majoration du prix du bœuf et du poulet a été le principal facteur de l'augmentation de 0,9% du prix de la viande en août. La hausse de 2,1% du prix du bœuf s'explique en grande partie par le retour aux prix courants après les promotions. Un resserrement de l'offre a contribué à l'augmentation de 1,9% du prix du poulet entre juillet et août. Une canicule d'une rare intensité a fait périr près de sept millions de poulets cet été aux États-Unis.

Les prix des billets d'avion, qui avaient déjà augmenté de 7,4% en juillet, ont progressé de 2,1% en août. L'accroissement de la demande de transport aérien a fait monter les prix des places économiques.

La hausse de 1,8% des prix des fruits frais en août découle en grande partie de la majoration des prix des fruits importés.

Entre juillet et août, les prix des légumes frais ont chuté de 15,0% avec l'arrivée sur le marché de la production locale. Des conditions de croissance idéales dans bien des régions du Canada cet été ont permis des récoltes précoces et abondantes. Les prix des

Vegetable prices might have fallen even lower except that supply was reduced as a result of shipping part of the Canadian harvest south of the border. U.S. demand for Canadian produce has been rising due to the continued strength of the U.S. dollar.

In August, the price of gasoline fell 1.3%, the third consecutive month of decline and the ninth drop in the last 12 months. Motorists paid, on average, 11.9% less for gasoline in August than they did a year ago. Prices of both gasoline and crude oil have exhibited downward trends since October 1997. Over this time period, discussions among oil producing countries have not resulted in a substantial reduction in the volume of crude oil produced. Moreover, the economic turmoil in Asia, Japan and Russia has further weakened demand for crude oil.

Prices of computers and computer equipment fell 1.8% in August after having fallen in each of the previous two months. A personal computer now costs, on average, 20% less than it did a year ago. Manufacturers of personal computers have been reducing prices as they pass on savings derived from falling prices for Asian components.

Between July and August, the seasonally adjusted CPI remained unchanged

After removing seasonal influences, the CPI exhibited no movement in August. August marked the sixth month over the past year in which the seasonally adjusted CPI showed no change. Movements in the seasonally adjusted major components ranged from a 0.3% decline in Transportation to a 0.4% increase in Clothing and Footwear.

légumes auraient chuté davantage si une partie de la récolte canadienne n'avait pas été expédiée aux États-Unis. La demande américaine de fruits et légumes canadiens est en hausse en raison de la vigueur persistante du dollar américain.

En août, les prix de l'essence ont fléchi de 1,3%. Il s'agit de la troisième baisse mensuelle d'affilée et de la neuvième baisse des 12 derniers mois. En moyenne, les automobilistes ont payé l'essence 11,9% de moins qu'en août de l'année dernière. Les prix de l'essence et du pétrole brut sont en baisse depuis octobre 1997. Les pourparlers entre les pays producteurs de pétrole au cours de cette période n'ont pas permis de diminuer substantiellement la production de pétrole brut. De plus, la tourmente économique en Asie, au Japon et en Russie a réduit davantage la demande de pétrole brut.

Les prix des ordinateurs et du matériel informatique a chuté de 1,8% en août, ce qui s'ajoute aux baisses des deux derniers mois. Un ordinateur personnel coûte en moyenne 20% de moins qu'il y a un an. La chute des prix des composantes asiatiques a permis aux fabricants d'ordinateurs personnels de réduire leurs prix.

Stabilité de l'IPC désaisonnalisé entre juillet et août

Après correction des influences saisonnières, l'IPC n'a pas varié en août. L'absence de changement mensuel de l'IPC désaisonnalisé a été observée six fois au cours de la dernière année. Les mouvements des principales composantes désaisonnalisées ont été compris entre une baisse de 0,3% dans le cas des transports et une hausse de 0,4% pour les vêtements et les chaussures.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since August 1997, the index of All-items excluding Food and Energy rose 1.4%. This movement represented the second highest annual advance recorded this year but still remained below the annual average increase of 1.6% recorded in 1997.

Between July and August, the index of All-items excluding Food and Energy rose 0.2%, matching the advance registered last month.

Energy

In August, the Energy index fell 5.2% from a year earlier. An annual decrease of this magnitude has been exceeded only once since February 1992. Over the last year, sharp declines in the price of gasoline (-11.9%) and fuel oil (-10.0%) were moderated by rate increases in natural gas (10.9%) and electricity (1.2%).

Between July and August, the Energy index fell 0.2% following declines of 0.9% in July and 0.1% in June. August's decrease was attributable to a 1.3% drop in the price of gasoline. A 1.1% rise in electricity rates together with a 0.7% advance in natural gas rates had a dampening influence on the overall decrease. Prices of fuel oil remained unchanged.

Goods and Services

In the past year, the 1.7% increase in the Services index was led by a 9.0% rise in tuition fees and a 12.0% jump in the cost of travel tours. Declining mortgage interest costs had a strong compensating effect.

Over the last year, the Goods index advanced by a mere 0.1%. A 0.7% increase in semi-durables was primarily attributable to recent price advances in clothing and footwear. Since August 1997, prices of non-durables fell 0.2% led by declining gasoline prices. Prices of durables showed no change.

From a month-to-month perspective, both the Services index and the Goods index remained unchanged. The movement in August's Services index was the smallest recorded this year.

The lack of change in the Goods index between July and August was the result of a number of opposing price movements. A 0.4% drop in prices of non-durables together with a 0.1% decline in prices of durables completely offset a 1.5% rise in prices of semi-durables.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis août 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,4%. Cette augmentation annuelle est la deuxième en importance cette année, mais reste inférieure à la hausse annuelle moyenne de 1,6% enregistrée en 1997.

Entre juillet et août, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a grimpé de 0,2%, soit le même taux d'augmentation que le mois dernier.

Énergie

En août, l'indice de l'énergie a chuté de 5,2% par rapport à il y a un an. Une diminution annuelle plus importante n'a été enregistrée qu'une seule fois depuis février 1992. Au cours de l'année écoulée, des baisses marquées du prix de l'essence (-11,9%) et du mazout (-10,0%) ont été tempérées par des hausses de tarif pour le gaz naturel (10,9%) et l'électricité (1,2%).

L'indice de l'énergie, qui avait déjà diminué de 0,9% en juillet et de 0,1% en juin, a fléchi de 0,2% entre juillet et août. La diminution en août s'explique par la baisse de 1,3% des prix de l'essence. L'augmentation de 1,1% des tarifs de l'électricité et la hausse de 0,7% des tarifs du gaz naturel ont contribué à freiner le recul global. Les prix du mazout n'ont pas bougé.

Biens et services

Au cours de l'année écoulée, le relèvement de 9,0% des frais de scolarité et le bond de 12,0% des prix des voyages organisés ont puissamment contribué à la progression de 1,7% de l'indice des services. La baisse des coûts des intérêts hypothécaires ont eu un effet compensatoire important.

Au cours de l'année écoulée, l'indice des biens a augmenté de seulement 0,1%. L'augmentation de 0,7% des biens semi-durables résulte surtout des récentes hausses de prix pour les vêtements et les chaussures. Depuis août 1997, les prix des biens non durables ont fléchi de 0,2%, le principal facteur de ralentissement ayant été la baisse des prix de l'essence. Les prix des biens durables sont restés inchangés.

D'un mois à l'autre, l'indice des services et l'indice des biens n'ont pas bougé. Dans le cas de l'indice des services, le mouvement enregistré en août est le plus faible depuis le début de l'année.

La stabilité de l'indice des biens entre juillet et août est le résultat d'un certain nombre de mouvements de prix en sens opposés. Une baisse de 0,4% des prix des biens non durables et une diminution de 0,1% des prix des biens durables ont effacé la hausse de 1,5% des prix des biens semi-durables.

Provincial Highlights

Over the last year, residents of Prince Edward Island experienced, on average, price decreases of 1.1%. Residents of all other provinces faced price increases ranging from 0.2% in Newfoundland to 1.5% in Manitoba and Alberta.

Between July and August, New Brunswick faced the highest price increases (0.4%) among provinces while at the other end of the spectrum, residents of Saskatchewan enjoyed the largest price decreases (-0.4%).

Provincial Spotlight : Nova Scotia and British Columbia

In August, the All-items indices for Nova Scotia and British Columbia both exhibited annual increases of 0.4%.

Since August 1997, the price of fuel oil fell by 13.4% in Nova Scotia while nationally the decrease was 10.0%. Residents of Nova Scotia also experienced an average 0.5% increase in the price of food purchased from restaurants compared to a 2.0% increase faced by the country as a whole. In addition, new automotive vehicle prices fell by 1.2% in Nova Scotia over the last year while most other Canadians faced higher prices for this commodity. Moreover, Nova Scotia benefited from lower than average price increases for most categories of clothing. On the other hand, Nova Scotians dealt with price increases of 7.0% for property tax, 4.9% for telephone service and 2.9% for meat products. Corresponding increases at the Canada level were considerably lower. Furthermore, the price of gasoline fell only 6.2% in Nova Scotia compared to 11.9% nationally.

Since August 1997, prices of certain shelter commodities in British Columbia have fallen while most other Canadians experienced higher prices for these commodities. For example, the average price of new homes fell 8.6% in B.C. accompanied by a 6.9% decline in homeowners' insurance rates. In addition, residents of B.C. faced only a 1.3% increase in the price of cigarettes in the past year while Canada as a whole experienced a 6.2% rise. Furthermore, British Columbia's 3.7% increase in tuition fees was much lower than the 9.0% rate recorded for Canada. Residents of British Columbia, however, confronted price advances for telephone service, clothing and fresh vegetables that were higher than corresponding national increases.

Points saillants des indices des provinces

Au cours de l'année écoulée, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont vu les prix diminuer de 1,1% en moyenne. Les résidents de toutes les autres provinces ont dû absorber des hausses de prix situées entre 0,2% à Terre-Neuve et 1.5% au Manitoba et en Alberta.

Entre juillet et août, la plus forte hausse de prix à l'échelle provinciale (0,4%) a été enregistrée au Nouveau-Brunswick et la plus forte baisse (-0,4%), en Saskatchewan.

Point de mire des provinces : la Nouvelle-Écosse et la Colombie Britannique

En août, les indices d'ensemble pour la Nouvelle-Écosse et la Colombie-Britannique ont tous deux inscrits des hausses annuelles de 0,4%.

Depuis août 1997, le prix du mazout a chuté de 13,4% en Nouvelle-Écosse et de 10,0% au Canada. Les résidents de la Nouvelle-Écosse ont aussi payé en moyenne 0,5% de plus les aliments achetés au restaurant, alors que la hausse moyenne au Canada était de 2,0%. Par ailleurs, les prix des véhicules automobiles neufs ont fléchi de 1,2% depuis l'année dernière en Nouvelle-Écosse, alors qu'ailleurs au Canada ces prix étaient généralement en hausse. Les Néo-Écossais ont aussi eu la chance de voir les prix de la plupart des vêtements augmenter moins que la moyenne nationale. Cependant, ils ont dû absorber des hausses de 7,0% de l'impôt foncier, de 4,9% des services téléphoniques et de 2,9% de la viande. À l'échelle du Canada, les augmentations correspondantes étaient bien inférieures. De plus, les prix de l'essence ont chuté de seulement 6,2% en Nouvelle-Écosse, comparativement à 11,9% à l'échelle nationale.

Depuis août 1997, les prix de certains biens et services de logement ont diminué en Colombie-Britannique, mais ont augmenté généralement ailleurs au Canada. Par exemple, le prix moyen d'une maison neuve a chuté de 8,6% en Colombie-Britannique et les primes d'assurance de propriétaire ont fléchi de 6,9%. De plus, les résidents de la Colombie-Britannique n'ont payé les cigarettes que 1,3% de plus au cours de l'année écoulée alors que l'augmentation moyenne au Canada s'établissait à 6,2%. Par ailleurs, l'accroissement de 3,7% des frais de scolarité en Colombie-Britannique est bien inférieur à la hausse moyenne de 9,0% au Canada. Mais les résidents de la Colombie-Britannique ont eu à faire face à des augmentations supérieures à la moyenne nationale des services téléphoniques, des vêtements et des légumes frais.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

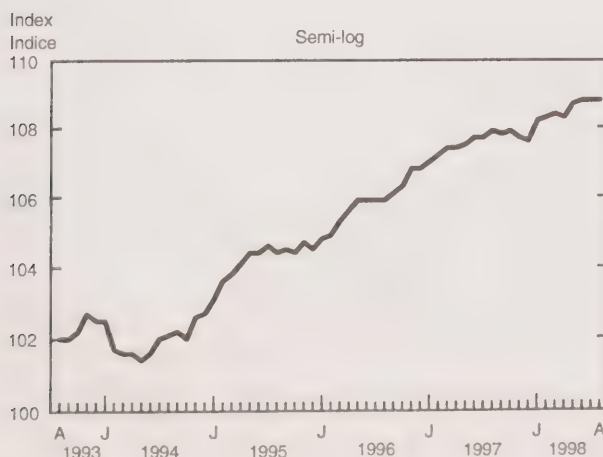


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

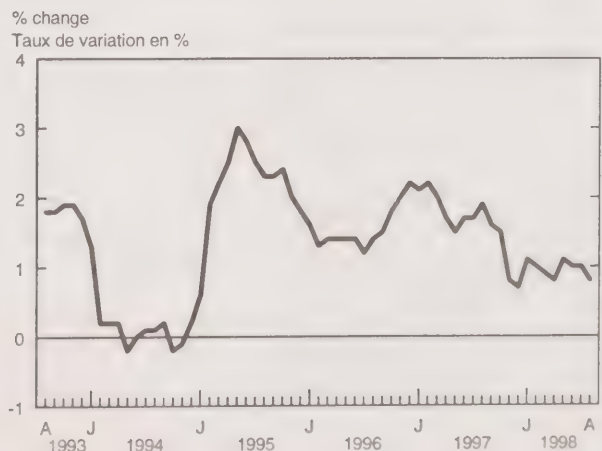
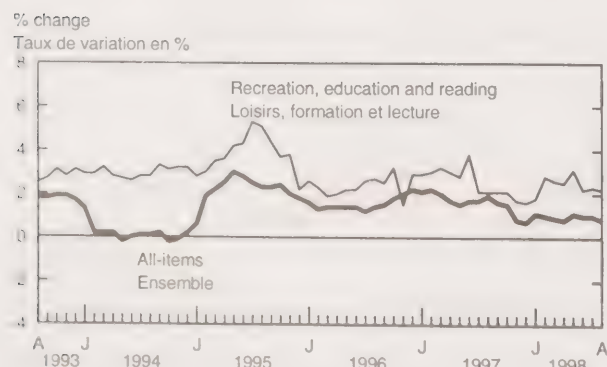
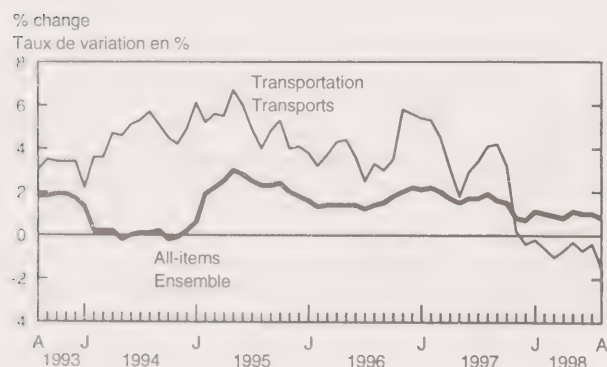
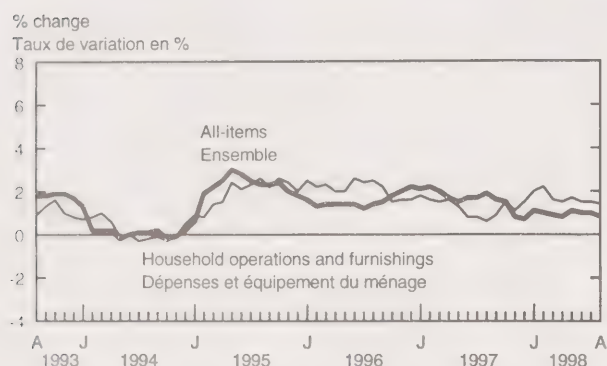
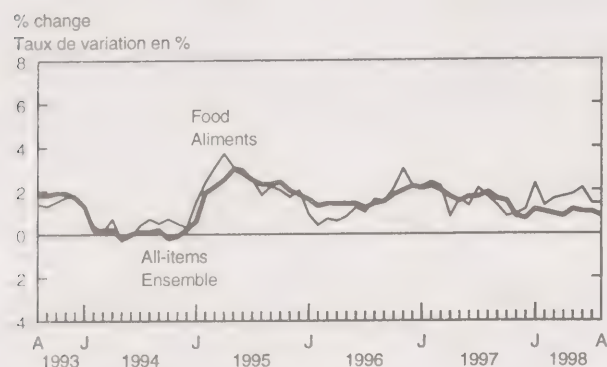


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

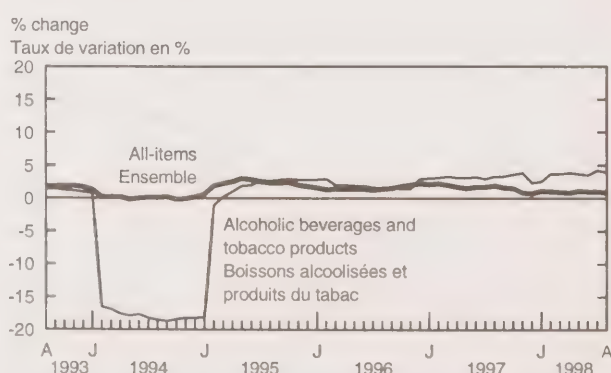
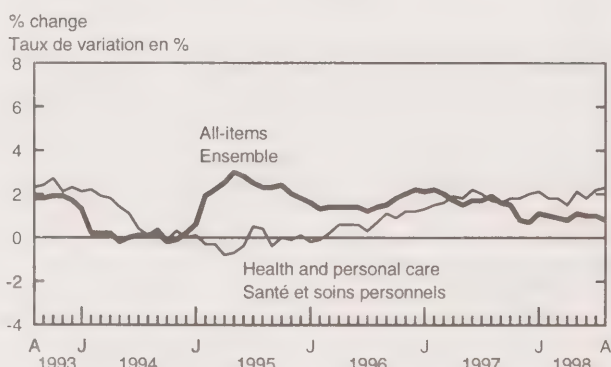
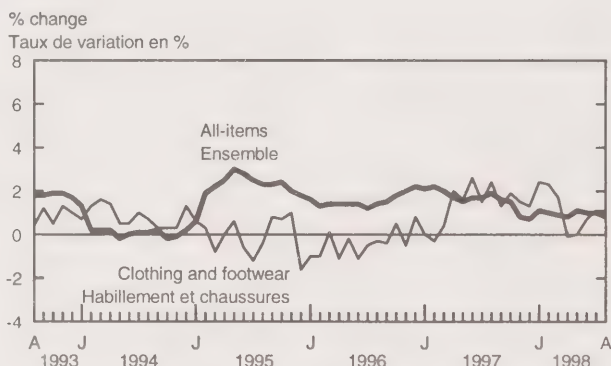
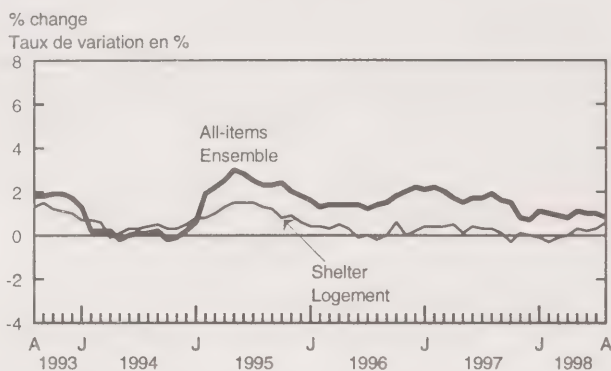


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from		
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre		
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
ALL-ITEMS	108.8	108.8	107.9	0.0	0.8	ENSEMBLE
FOOD	109.2	109.9	107.7	-0.6	1.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	108.9	109.9	107.6	-0.9	1.2	Aliments achetés au magasin
Meat	111.0	110.0	112.7	0.9	-1.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	107.9	106.8	110.2	1.0	-2.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	103.8	101.7	103.5	2.1	0.3	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	116.1	117.3	126.6	-1.0	-8.3	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	110.5	108.6	109.4	1.7	1.0	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	110.4	108.3	109.2	1.9	1.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	114.0	114.0	117.3	0.0	-2.8	Viande traitée
Ham and bacon	129.2	129.1	136.9	0.1	-5.6	Jambon et bacon
Other processed meat	106.6	106.6	107.5	0.0	-0.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	111.3	111.4	107.7	-0.1	3.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	107.3	107.5	103.4	-0.2	3.8	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	107.1	107.3	105.2	-0.2	1.8	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	109.1	109.3	102.0	-0.2	7.0	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.2	110.2	107.4	0.0	2.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.1	108.9	106.0	0.2	2.9	Produits laitiers
Fresh milk	105.6	105.6	103.0	0.0	2.5	Lait frais
Butter	111.3	112.2	109.6	-0.8	1.6	Beurre
Cheese	114.3	113.9	110.3	0.4	3.6	Fromage
Ice cream and related products	106.8	105.1	100.0	1.6	6.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	121.1	123.6	122.3	-2.0	-1.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	112.5	112.7	112.3	-0.2	0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	106.5	106.6	107.1	-0.1	-0.6	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	104.9	104.6	106.0	0.3	-1.0	Pains et petits pains
Biscuits	110.8	110.5	107.8	0.3	2.8	Biscuits
Other bakery products	104.9	106.0	107.6	-1.0	-2.5	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	124.9	125.3	123.0	-0.3	1.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	124.8	124.8	120.7	0.0	3.4	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	125.5	126.7	123.8	-0.9	1.4	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.8	123.3	118.7	-0.4	3.5	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.2	126.5	128.9	0.6	-1.3	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	103.2	101.9	97.9	1.3	5.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	105.0	103.1	96.7	1.8	8.6	Fruits frais
Apples	105.3	105.3	102.4	0.0	2.8	Pommes
Oranges	141.0	130.4	131.2	8.1	7.5	Oranges
Bananas	94.9	106.5	96.7	-10.9	-1.9	Bananes
Other fresh fruit	97.1	92.5	83.4	5.0	16.4	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	100.2	99.9	99.6	0.3	0.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	95.7	95.4	95.8	0.3	-0.1	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	109.4	109.0	106.9	0.4	2.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	106.9	106.6	105.3	0.3	1.5	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from		
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre		
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
Vegetables and vegetable preparations	95.7	108.0	94.8	-11.4	0.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	94.0	110.6	92.8	-15.0	1.3	Légumes frais
Potatoes	112.9	145.0	126.5	-22.1	-10.8	Pommes de terre
Tomatoes	88.8	98.0	78.7	-9.4	12.8	Tomates
Lettuce	70.6	66.4	70.5	6.3	0.1	Laitue
Other fresh vegetables	90.6	108.2	91.8	-16.3	-1.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.5	101.1	101.3	0.4	0.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	103.3	103.0	104.9	0.3	-1.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.2	100.7	100.1	0.5	1.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	112.2	112.1	110.7	0.1	1.4	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	131.0	130.7	125.0	0.2	4.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	117.5	117.7	115.0	-0.2	2.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	138.4	139.3	140.9	-0.6	-1.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	112.6	112.4	108.3	0.2	4.0	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.6	108.0	106.8	0.6	1.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	93.2	94.0	95.1	-0.9	-2.0	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	110.6	110.4	108.4	0.2	2.0	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	110.4	110.2	108.2	0.2	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.1	110.1	108.1	0.0	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	103.7	103.6	103.1	0.1	0.6	LOGEMENT
Rented accommodation	109.3	109.1	108.1	0.2	1.1	Logement en location
Rent	109.3	109.1	108.2	0.2	1.0	Loyer
Owned accommodation	99.0	99.1	98.9	-0.1	0.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.5	83.5	85.5	0.0	-2.3	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.4	101.3	100.4	0.1	1.0	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	116.0	116.0	114.0	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	112.0	111.9	110.3	0.1	1.5	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	102.9	104.6	103.0	-1.6	-0.1	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	111.2	110.3	109.6	0.8	1.5	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.3	107.1	107.0	1.1	1.2	Électricité
Water	123.3	123.3	120.8	0.0	2.1	Eau
Piped gas	120.3	119.5	108.5	0.7	10.9	Gaz
Fuel oil and other fuel	101.1	101.1	112.3	0.0	-10.0	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	107.9	108.0	106.4	-0.1	1.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.1	111.1	109.3	0.0	1.6	Dépenses du ménage
Communications	113.6	113.9	111.5	-0.3	1.9	Communications
Telephone services	113.5	113.8	111.3	-0.3	2.0	Services téléphoniques
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from		
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre		
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
Child care and domestic services	114.9	114.9	113.2	0.0	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	115.4	115.4	113.7	0.0	1.5	Soins pour enfants
Domestic services	113.3	113.3	111.7	0.0	1.4	Services d'aide familiale
Household chemical products	101.6	100.9	98.6	0.7	3.0	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	115.8	116.1	116.8	-0.3	-0.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	105.1	105.0	103.2	0.1	1.8	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	108.7	108.6	107.1	0.1	1.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	100.7	100.7	98.0	0.0	2.8	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	105.0	104.9	100.3	0.1	4.7	Autres produits horticoles
Household furnishings	103.3	103.3	102.2	0.0	1.1	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	103.2	103.3	101.0	-0.1	2.2	Article d'ameublement
Furniture	104.8	104.8	102.9	0.0	1.8	Meubles
Household textiles	100.7	101.1	97.6	-0.4	3.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.5	101.5	102.0	0.0	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	100.4	100.4	100.6	0.0	-0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.5	110.5	113.7	0.0	-2.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	113.6	113.6	111.1	0.0	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.7	102.6	103.6	2.0	1.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	105.2	102.8	104.5	2.3	0.7	Habillement
Women's clothing	105.6	102.3	104.5	3.2	1.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	103.5	102.7	103.9	0.8	-0.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	108.2	104.6	105.7	3.4	2.4	Vêtements pour enfants
Footwear	103.9	102.3	101.7	1.6	2.2	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	98.9	97.4	97.4	1.5	1.5	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	110.6	109.8	108.2	0.7	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.2	120.4	122.0	-0.2	-1.5	TRANSPORTS
Private transportation	118.1	118.5	120.5	-0.3	-2.0	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	123.9	123.9	123.4	0.0	0.4	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.7	124.7	123.9	0.0	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	124.7	124.7	123.9	0.0	0.6	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	113.6	113.6	115.6	0.0	-1.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from		
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre		
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
Operation of automotive vehicles	112.7	113.3	117.2	-0.5	-3.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	97.9	99.2	111.1	-1.3	-11.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	106.0	106.0	103.9	0.0	2.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.0	134.0	132.6	0.0	1.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.6	141.6	140.1	0.0	1.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.6	0.0	-0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.2	93.2	93.0	0.0	0.2	Permis de conduire
Parking fees	114.9	114.9	110.7	0.0	3.8	Frais de stationnement
Public transportation	143.4	141.6	136.8	1.3	4.8	Transport public
Local and commuter transportation	121.8	121.4	119.7	0.3	1.8	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	125.9	125.9	123.8	0.0	1.7	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	107.2	105.7	105.3	1.4	1.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	160.6	157.7	150.5	1.8	6.7	Transport interurbain
Air transportation	166.2	162.8	155.7	2.1	6.7	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	137.6	137.6	128.7	0.0	6.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	108.4	108.4	106.0	0.0	2.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	110.2	110.1	107.7	0.1	2.3	Soins de santé
Health care goods	106.0	105.8	103.2	0.2	2.7	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	106.9	106.5	103.7	0.4	3.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	106.9	106.8	103.6	0.1	3.2	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	107.8	106.8	104.7	0.9	3.0	Médicaments non prescrits
Health care services	112.8	112.7	110.3	0.1	2.3	Services de soins de santé
Eye care	101.1	100.8	99.7	0.3	1.4	Soins des yeux
Dental care	117.4	117.4	114.1	0.0	2.9	Soins dentaires
Personal care	107.2	107.3	105.0	-0.1	2.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	103.4	103.9	101.9	-0.5	1.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	112.9	112.4	109.8	0.4	2.8	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	119.3	119.4	116.7	-0.1	2.2	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	113.8	114.0	112.0	-0.2	1.6	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	87.7	88.2	91.1	-0.6	-3.7	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	119.3	119.4	117.8	-0.1	1.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.7	95.7	94.8	0.0	0.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	143.4	143.4	134.0	0.0	7.0	Services de voyage
Traveller accommodation	145.5	145.5	139.1	0.0	4.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from		
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre		
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
Other recreational services	125.7	125.7	120.9	0.0	4.0	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	121.8	121.6	118.2	0.2	3.0	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	140.9	140.8	132.6	0.1	6.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	118.1	118.1	115.5	0.0	2.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	137.0	137.0	131.8	0.0	3.9	Formation et lecture
Education	146.3	146.3	138.1	0.0	5.9	Formation
Tuition fees	164.9	164.9	151.3	0.0	9.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	120.9	120.9	121.1	0.0	-0.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.0	125.0	124.3	0.0	0.6	Journaux
Magazines and periodicals	121.8	121.8	120.5	0.0	1.1	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.0	92.8	89.5	0.2	3.9	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	109.1	108.9	107.6	0.2	1.4	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	106.9	107.4	106.1	-0.5	0.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	105.7	106.6	105.9	-0.8	-0.2	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	109.6	109.2	107.2	0.4	2.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	110.1	109.5	108.3	0.5	1.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	113.6	112.6	110.4	0.9	2.9	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	111.1	110.9	110.2	0.2	0.8	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	103.1	103.0	103.2	0.1	-0.1	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.3	72.1	67.8	0.3	6.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.7	71.6	67.5	0.1	6.2	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	105.7	105.7	105.6	0.0	0.1	Biens
Durable goods	111.6	111.7	111.6	-0.1	0.0	Biens durables
Semi-durable goods	106.0	104.4	105.3	1.5	0.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	102.6	103.0	102.8	-0.4	-0.2	Biens non durables
Services	112.4	112.4	110.5	0.0	1.7	Services
All-items excluding food	108.8	108.6	107.9	0.2	0.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.2	109.0	107.7	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.2	109.2	107.7	0.0	1.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	104.0	104.2	109.7	-0.2	-5.2	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.2	110.3	109.4	-0.1	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8					
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8					

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1997	1997											
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

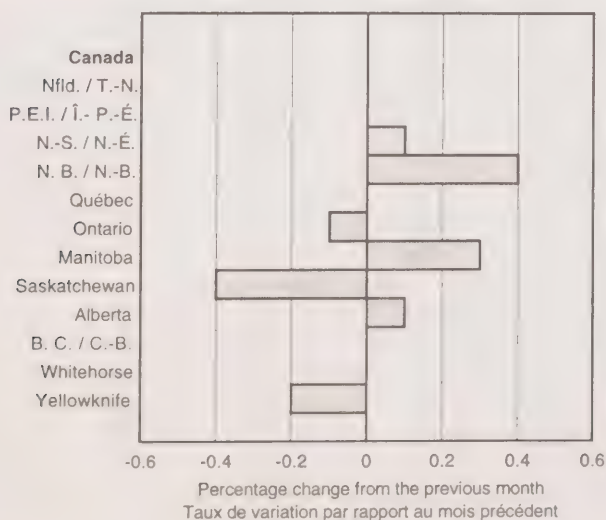
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

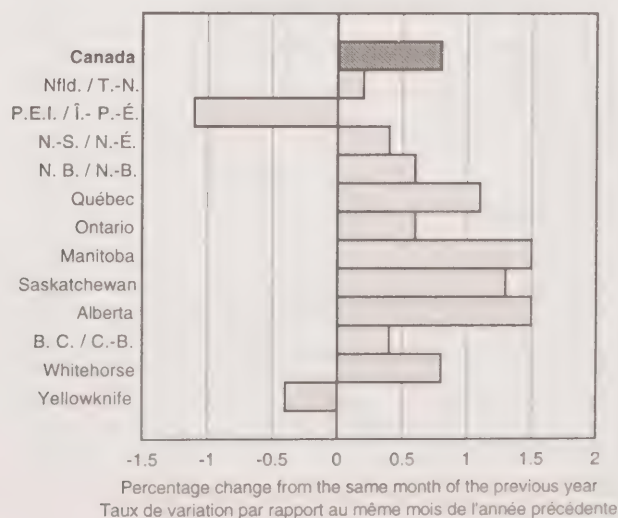


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes			Indexes		
	Percentage change August 1998 from			Percentage change August 1998 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Août 1998 contre			Taux de variation Août 1998 contre		
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août
ALL ITEMS	108.7	0.0	0.2	105.5	0.0	-1.1
Food	110.1	-0.9	1.8	108.0	-0.8	0.0
Food purchased from stores	110.5	-1.1	1.7	108.7	-1.1	-0.5
Meat	108.9	1.2	3.8	122.3	1.7	2.8
Dairy products	111.6	0.6	1.0	106.4	0.2	0.9
Bakery and other cereal products	112.8	-2.5	-0.5	111.1	-0.9	-1.2
Fresh fruit	123.5	2.0	1.7	100.4	-3.0	-7.4
Fresh vegetables	107.1	-14.7	3.9	87.7	-13.6	0.1
Food purchased from restaurants	107.0	0.2	1.7	106.0	0.0	1.4
Shelter	102.0	0.1	-2.4	98.7	0.0	-4.5
Rented accommodation	105.3	0.0	0.2	106.2	0.0	0.5
Owned accommodation	99.0	0.0	-0.8	97.6	0.0	-1.7
Replacement cost	102.7	0.0	-1.6	98.6	0.1	-4.4
Homeowners' insurance premiums	107.3	0.0	-1.6	96.4	0.0	-6.5
Homeowners' maintenance and repairs	98.1	0.0	1.4	104.4	0.0	0.9
Water, fuel and electricity	103.8	0.0	-6.1	93.5	0.0	-12.8
Electricity	111.4	0.0	0.5	94.0	0.0	-3.5
Piped gas
Fuel oil and other fuel	86.7	0.0	-20.6	87.6	0.0	-20.9
Household operations and furnishings	106.5	-0.3	1.4	113.8	0.6	2.0
Household operations	112.1	0.0	3.1	119.3	0.6	3.0
Telephone services	121.9	0.0	7.3	125.4	0.0	5.4
Household furnishings	99.2	-0.6	-1.1	104.5	0.6	0.0
Clothing and footwear	104.0	3.1	2.1	104.0	1.3	-1.9
Women's clothing	105.1	5.2	2.6	106.8	2.5	-3.0
Men's clothing	98.8	0.7	3.7	102.5	1.7	-3.0
Footwear	92.1	1.0	-2.3	96.7	-1.1	-1.4
Transportation	121.4	0.2	-1.6	113.0	-0.1	-3.1
Private transportation	118.4	0.1	-2.0	111.0	-0.3	-3.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.9	0.0	0.3	123.0	0.0	0.5
Gasoline	106.2	0.2	-6.3	86.4	-0.8	-11.5
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	-1.6
Public transportation	156.8	1.4	4.6	145.2	1.3	3.5
Health and personal care	100.2	-0.3	1.3	109.2	0.6	4.1
Health care	103.4	0.0	1.5	107.7	0.0	3.4
Personal care	98.3	-0.5	1.0	110.5	1.1	5.0
Recreation, education and reading	117.7	-0.1	2.2	114.9	-0.1	1.3
Recreation	103.0	-0.1	-1.8	110.5	-0.2	0.5
Education and reading	155.4	0.0	10.9	131.3	0.0	4.1
Alcoholic beverages and tobacco products	103.9	0.0	1.5	88.3	0.9	3.5
Alcoholic beverages	106.9	-0.1	1.2	101.6	2.5	-1.5
Tobacco products and smokers' supplies	99.3	-0.1	1.8	78.3	0.0	7.6
All-items excluding food	108.5	0.3	-0.2	105.0	0.2	-1.3
All-items excluding food and energy	109.1	0.3	0.9	107.6	0.3	0.6
All-items excluding energy	109.3	0.0	1.0	107.8	0.1	0.5
Energy	104.3	0.1	-6.3	89.3	-0.3	-12.5
All-items (1986 = 100)	132.7			133.9		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1998 from			Percentage change August 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1998 contre			Taux de variation Août 1998 contre			
August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.6	0.1	0.4	107.5	0.4	0.6	ENSEMBLE
110.6	0.5	1.8	108.1	0.7	2.3	Aliments
111.6	0.5	2.2	108.8	0.6	2.6	Aliments achetés au magasin
126.8	7.5	2.9	122.0	8.3	4.9	Viande
108.2	0.4	2.1	107.6	-0.7	0.7	Produits laitiers
110.5	-1.3	-0.1	107.9	-0.3	2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.3	6.3	3.5	101.0	6.3	-1.6	Fruits frais
99.0	-15.8	5.7	90.1	-16.3	5.4	Légumes frais
105.9	0.4	0.5	105.6	0.4	0.9	Aliments achetés au restaurant
104.7	-0.4	-1.0	107.1	0.1	-0.4	Logement
105.9	0.0	0.5	106.8	0.1	0.6	Logement en location
101.8	-0.8	0.4	98.8	0.0	-0.9	Logement en propriété
115.4	-1.5	2.0	99.1	0.0	-1.7	Coût de remplacement
121.0	-1.5	0.9	104.2	0.0	-1.4	Primes d'assurance de propriétaire
103.6	-2.4	-5.1	102.6	-0.2	-3.3	Entretien et réparations par le propriétaire
109.2	0.0	-5.4	123.4	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	131.3	0.0	2.9	Électricité
..	Gaz
100.6	0.0	-13.4	111.7	0.0	-9.3	Mazout et autres combustibles
107.7	-0.1	2.9	105.3	0.1	1.2	Dépenses et équipement du ménage
111.7	-0.1	3.3	110.9	0.1	1.7	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
100.6	-0.1	1.7	96.9	-0.2	-0.2	Équipement du ménage
109.9	1.6	-2.4	108.3	6.1	1.0	Habillement et chaussures
109.3	-0.1	-4.6	110.6	8.2	2.0	Vêtements pour femmes
115.6	2.5	-2.8	108.6	5.3	-1.6	Vêtements pour hommes
97.2	1.1	0.3	100.4	5.9	3.8	Chaussures
117.7	0.2	-1.8	114.4	-0.5	-2.2	Transports
115.3	0.0	-2.3	112.8	-0.6	-2.6	Transport privé
124.0	0.0	-1.0	120.8	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
99.2	0.1	-6.2	96.1	-2.4	-11.3	Essence
117.0	0.0	-2.5	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.4	1.3	5.0	145.5	1.1	3.7	Transport public
107.5	-0.1	2.6	104.9	0.0	0.9	Santé et soins personnels
106.0	-0.1	2.9	107.6	-0.1	0.7	Soins de santé
108.6	0.0	2.5	103.3	0.2	1.0	Soins personnels
117.1	-0.2	1.1	115.2	-0.1	2.1	Loisirs, formation et lecture
108.9	-0.2	0.1	109.3	-0.2	1.4	Loisirs
142.8	0.0	4.7	135.7	0.0	4.6	Formation et lecture
89.8	0.0	4.3	85.5	0.5	5.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
99.6	-0.1	0.4	100.0	0.1	2.2	Boissons alcoolisées
78.4	0.0	6.8	75.7	0.8	7.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.0	-0.1	-0.1	107.4	0.4	0.2	Ensemble sans les aliments
108.4	-0.1	0.9	106.9	0.6	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.8	0.1	1.0	107.2	0.6	1.4	Ensemble sans l'énergie
104.9	0.0	-5.9	110.8	-1.1	-5.1	Énergie
136.3			134.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change August 1998 from			Percentage change August 1998 from		
	Indices	Taux de variation Août 1998 contre		Indices	Taux de variation Août 1998 contre	
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	106.5	0.0	1.1	108.9	-0.1	0.6
Food	109.3	-0.9	1.7	108.1	-0.7	0.7
Food purchased from stores	108.7	-1.3	1.1	107.7	-1.0	0.2
Meat	113.8	0.5	-1.5	109.6	0.3	-1.9
Dairy products	109.7	0.5	3.6	106.0	-0.2	2.8
Bakery and other cereal products	109.2	0.9	-0.1	115.1	0.0	-0.7
Fresh fruit	112.1	-1.2	9.4	104.4	4.9	10.7
Fresh vegetables	95.7	-16.5	-2.6	94.0	-15.0	-0.9
Food purchased from restaurants	110.4	0.0	2.5	109.1	0.2	1.9
Shelter	105.2	0.1	1.0	102.9	-0.1	0.8
Rented accommodation	106.5	0.3	0.7	111.2	0.1	1.1
Owned accommodation	103.9	0.0	1.1	97.8	-0.1	0.4
Replacement cost	105.9	0.0	1.3	102.5	0.2	2.9
Homeowners' insurance premiums	112.9	0.0	4.4	118.8	0.2	0.9
Homeowners' maintenance and repairs	104.8	0.0	1.3	105.8	-2.0	1.3
Water, fuel and electricity	106.6	0.0	1.1	108.6	0.0	1.8
Electricity	108.0	0.0	2.6	104.4	0.0	0.8
Piped gas	127.4	0.4	10.2	113.9	0.0	9.0
Fuel oil and other fuel	92.9	0.0	-8.8	108.3	0.0	-8.1
Household operations and furnishings	109.4	0.1	1.7	105.4	-0.1	0.1
Household operations	113.7	-0.1	2.2	107.5	-0.2	-0.8
Telephone services	117.2	-0.5	1.9	109.9	-0.5	-1.7
Household furnishings	103.4	0.4	0.5	102.6	0.0	1.6
Clothing and footwear	103.4	4.3	3.5	103.7	0.9	-0.4
Women's clothing	104.0	7.3	3.3	105.3	0.7	-0.7
Men's clothing	98.6	1.3	1.8	102.6	0.2	-2.7
Footwear	106.3	1.7	4.8	104.6	1.9	1.8
Transportation	111.9	-0.4	-1.8	125.7	0.0	-1.6
Private transportation	110.4	-0.6	-2.3	123.8	-0.1	-2.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.1	0.0	1.2	124.8	0.0	0.4
Gasoline	91.6	-2.3	-13.0	98.9	-0.4	-12.7
Automotive vehicle insurance premiums	100.2	0.0	2.0	176.5	-0.1	1.0
Public transportation	132.1	1.6	4.3	144.5	1.1	4.3
Health and personal care	109.0	0.2	2.8	108.1	0.2	2.2
Health care	112.6	0.2	2.3	109.5	0.1	2.5
Personal care	106.7	0.3	3.4	107.0	0.2	1.8
Recreation, education and reading	113.2	-0.2	1.1	122.0	-0.1	3.7
Recreation	110.5	-0.2	1.7	114.6	-0.2	2.4
Education and reading	119.9	0.0	-1.5	145.4	0.0	6.3
Alcoholic beverages and tobacco products	86.1	0.6	6.0	90.1	0.1	4.4
Alcoholic beverages	106.6	0.7	1.4	109.5	0.1	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	67.2	0.4	10.9	63.7	0.0	7.4
All-items excluding food	105.9	0.4	1.1	109.1	0.0	0.6
All-items excluding food and energy	106.6	0.6	1.9	109.8	0.1	1.4
All-items excluding energy	107.1	0.2	1.8	109.5	-0.1	1.2
Energy	99.6	-1.0	-5.6	102.7	-0.2	-5.5
All-items (1986 = 100)	137.1			140.5		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1998 from			Percentage change August 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Août 1998 contre			Taux de variation Août 1998 contre			
August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
Manitoba			Saskatchewan			
113.3	0.3	1.5	111.8	-0.4	1.3	ENSEMBLE
112.5	-0.8	1.5	111.3	-1.4	1.2	Aliments
111.0	-1.2	1.2	111.1	-1.9	0.9	Aliments achetés au magasin
113.1	-0.5	-0.9	113.8	-2.4	-4.9	Viande
112.3	0.8	2.1	113.8	-0.8	2.1	Produits laitiers
110.8	-3.6	0.1	106.0	-1.3	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.1	-0.9	11.1	106.7	-6.4	4.8	Fruits frais
98.8	-16.3	8.0	103.5	-15.9	14.5	Légumes frais
116.1	0.0	2.3	112.0	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
109.1	0.7	1.9	111.2	0.0	1.8	Logement
106.8	0.1	0.8	110.9	0.1	1.7	Logement en location
105.8	-0.2	0.4	107.7	-0.1	1.7	Logement en propriété
115.1	0.1	1.0	122.7	0.1	3.0	Coût de remplacement
114.8	0.1	1.0	132.3	0.2	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
99.6	-1.8	-3.9	111.2	-1.0	-4.1	Entretien et réparations par le propriétaire
122.8	4.2	7.1	121.1	0.0	2.4	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	14.3	24.6	112.7	0.0	6.9	Gaz
115.1	0.0	-2.5	114.7	0.0	-2.2	Mazout et autres combustibles
107.5	0.2	2.2	106.7	-0.1	2.8	Dépenses et équipement du ménage
108.9	0.5	3.1	108.0	-0.2	4.9	Dépenses du ménage
112.9	0.0	2.3	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
104.4	-0.3	0.6	103.7	0.2	-1.0	Équipement du ménage
114.6	3.3	1.1	105.0	1.3	-0.2	Habillement et chaussures
115.4	6.2	1.4	100.3	3.8	-1.0	Vêtements pour femmes
114.7	2.4	0.9	112.6	0.1	0.9	Vêtements pour hommes
112.3	2.9	-0.2	102.1	-0.5	2.2	Chaussures
123.7	0.2	0.4	120.0	-0.3	0.3	Transports
120.8	0.0	-0.1	118.4	-0.4	0.0	Transport privé
129.6	0.0	0.9	125.2	0.0	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
109.2	0.1	-4.8	111.3	-1.8	-8.0	Essence
130.4	0.0	2.4	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.4	1.3	6.6	148.3	1.2	4.8	Transport public
108.4	-0.4	1.5	104.3	-0.6	1.0	Santé et soins personnels
108.6	0.3	1.2	107.0	-0.2	3.3	Soins de santé
108.0	-0.9	1.5	101.8	-1.1	-1.5	Soins personnels
121.4	-0.1	1.8	117.4	-0.1	1.9	Loisirs, formation et lecture
116.6	0.0	0.7	112.4	-0.2	0.8	Loisirs
134.7	0.0	4.1	132.7	0.0	4.6	Formation et lecture
101.6	0.7	2.8	104.6	0.0	0.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
106.4	1.0	3.4	109.3	0.0	-0.2	Boissons alcoolisées
95.9	0.3	2.2	99.4	0.1	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
113.5	0.5	1.5	112.0	0.0	1.4	Ensemble sans les aliments
113.5	0.4	1.6	111.7	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.1	0.1	1.4	111.6	-0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie
114.0	2.4	1.3	115.5	-0.8	-2.9	Énergie
143.7			142.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change August 1998 from			Percentage change August 1998 from		
	Indices	Taux de variation Août 1998 contre		Indices	Taux de variation Août 1998 contre	
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	111.4	0.1	1.5	110.4	0.0	0.4
Food	107.7	-0.9	2.2	113.1	0.4	2.7
Food purchased from stores	105.9	-1.4	2.3	112.6	0.4	3.1
Meat	100.7	0.4	-1.4	110.2	2.1	-2.8
Dairy products	112.7	1.0	3.3	114.4	0.6	4.1
Bakery and other cereal products	108.6	-1.2	-1.7	117.8	-0.3	4.9
Fresh fruit	96.0	1.3	4.7	99.7	2.9	13.7
Fresh vegetables	91.3	-16.0	13.0	87.8	-10.9	4.6
Food purchased from restaurants	111.5	0.1	2.0	114.5	0.5	2.0
Shelter	108.7	0.1	2.8	98.2	0.5	-1.9
Rented accommodation	109.3	0.2	2.5	109.8	0.1	0.6
Owned accommodation	103.3	0.2	2.3	90.3	-0.4	-3.9
Replacement cost	121.1	0.4	7.3	76.5	0.0	-8.6
Homeowners' insurance premiums	121.4	0.4	7.3	77.2	-0.1	-6.9
Homeowners' maintenance and repairs	96.3	-0.5	2.4	96.1	-2.9	-3.3
Water, fuel and electricity	125.0	0.0	4.3	113.0	6.4	2.2
Electricity	114.0	0.0	-0.3	105.6	11.7	0.2
Piped gas	141.4	0.0	14.3	115.8	0.0	9.1
Fuel oil and other fuel	101.8	0.0	-10.2
Household operations and furnishings	108.2	0.2	2.4	114.0	-0.3	3.4
Household operations	111.6	0.3	3.0	119.4	0.1	5.1
Telephone services	109.5	0.0	2.8	122.1	0.0	8.2
Household furnishings	103.1	0.2	1.5	106.8	-1.0	0.8
Clothing and footwear	102.5	3.0	1.2	109.8	-0.5	2.5
Women's clothing	102.7	7.3	0.1	111.2	-1.9	4.2
Men's clothing	104.4	0.8	1.1	109.9	-0.2	1.0
Footwear	93.3	1.0	-1.2	107.8	0.9	2.3
Transportation	120.7	0.1	-0.7	119.5	-0.5	-1.6
Private transportation	118.5	-0.1	-1.3	116.5	-0.8	-2.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.0	0.0	0.6	125.6	0.0	0.7
Gasoline	103.5	-0.4	-9.4	96.9	-4.1	-14.8
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	146.1	1.4	5.6	147.9	1.4	6.3
Health and personal care	108.2	0.1	1.6	111.9	-0.6	2.6
Health care	109.7	0.3	1.1	112.6	0.3	3.9
Personal care	107.1	-0.1	2.0	111.0	-1.6	1.4
Recreation, education and reading	121.6	-0.1	2.2	121.2	0.0	0.3
Recreation	114.0	-0.1	1.5	118.6	-0.1	-0.2
Education and reading	149.1	0.0	4.2	128.1	0.0	2.4
Alcoholic beverages and tobacco products	104.0	0.2	1.9	108.9	-0.1	1.2
Alcoholic beverages	112.2	0.4	0.8	113.9	-0.4	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	93.3	0.1	3.3	99.6	0.2	1.2
All-items excluding food	112.1	0.4	1.6	109.9	-0.1	-0.1
All-items excluding food and energy	112.0	0.4	2.0	110.5	-0.2	0.5
All-items excluding energy	111.2	0.1	1.9	111.1	0.0	1.1
Energy	113.8	-0.2	-2.3	102.9	1.1	-7.4
All-items (1986 = 100)	140.8			140.4		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change August 1998 from			Percentage change August 1998 from			
Indices	Taux de variation Août 1998 contre		Indices	Taux de variation Août 1998 contre		
August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
Whitehorse			Yellowknife			
111.6	0.0	0.8	108.7	-0.2	-0.4	ENSEMBLE
111.5	-1.3	-0.4	111.0	-1.3	2.0	Aliments
110.8	-1.8	-0.7	112.7	-1.8	2.3	Aliments achetés au magasin
111.9	0.0	-2.2	108.2	-1.3	2.1	Viande
112.8	-1.1	-0.4	105.3	0.2	-0.6	Produits laitiers
109.9	2.9	-6.1	122.2	-0.1	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
131.1	-4.9	13.9	99.8	1.2	10.2	Fruits frais
103.2	-11.2	-6.2	137.1	-16.5	21.0	Légumes frais
113.1	0.0	0.2	108.9	0.0	1.4	Aliments achetés au restaurant
106.4	0.0	0.3	102.0	0.0	-0.8	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
125.9	0.0	1.0	111.5	0.0	-2.8	Eau, combustible et électricité
138.0	0.0	6.3	115.1	0.0	-1.5	Électricité
..	Gaz
107.5	0.0	-5.9	96.3	0.0	-7.8	Mazout et autres combustibles
103.5	1.4	2.2	101.3	1.4	0.4	Dépenses et équipement du ménage
108.4	1.9	3.8	102.8	1.9	0.1	Dépenses du ménage
104.4	4.0	3.6	101.0	2.6	2.1	Services téléphoniques
95.6	0.4	-0.4	99.6	0.7	0.7	Équipement du ménage
103.0	-0.5	-1.0	99.1	1.6	-0.4	Habillement et chaussures
103.1	-1.9	-2.0	96.8	2.1	1.0	Vêtements pour femmes
102.7	0.0	-4.6	102.3	5.1	1.3	Vêtements pour hommes
93.3	0.4	0.5	86.0	-3.3	-9.2	Chaussures
124.6	0.2	1.9	127.2	0.4	1.0	Transports
118.9	-0.1	1.1	119.5	0.0	-0.6	Transport privé
125.6	0.0	-0.5	126.9	0.0	-0.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.5	-0.3	-2.0	108.6	0.0	-3.0	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
157.6	1.9	6.2	155.4	1.8	6.1	Transport public
103.0	2.0	0.7	105.5	-2.4	-0.4	Santé et soins personnels
102.9	0.4	1.2	110.8	0.2	0.8	Soins de santé
102.8	3.3	0.4	101.8	-4.2	-1.5	Soins personnels
116.3	-0.1	1.4	113.6	-0.2	-2.7	Loisirs, formation et lecture
112.1	-0.2	0.0	107.3	-0.2	-4.5	Loisirs
135.8	0.0	6.3	147.3	0.0	4.8	Formation et lecture
114.2	0.1	1.6	104.5	-4.1	-4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.3	0.1	0.9	102.7	-8.0	-7.6	Boissons alcoolisées
110.2	0.0	2.4	104.0	0.0	-1.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.6	0.3	1.0	108.3	0.0	-0.8	Ensemble sans les aliments
110.8	0.3	1.2	108.3	0.0	-0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.9	0.0	0.8	108.7	-0.3	-0.2	Ensemble sans l'énergie
121.3	-0.1	0.2	108.9	0.0	-3.2	Énergie
137.4			135.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7					
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5					
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6					
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5					
QUÉBEC													QUÉBEC
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5					
ONTARIO													ONTARIO
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9					
MANITOBA													MANITOBA
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3					

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8					
ALBERTA													ALBERTA
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4					
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4					
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6					
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7					

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.0%

Several offsetting price movements accounted for the overall no change in the CPI in August. Most of the increases were concentrated in clothing and footwear prices particularly for women's and children's wear and for athletic footwear. Increases in air fares also added to the upward pressure. Lower prices for food, mainly for chicken, bakery products, fresh vegetables, soups and pre-cooked frozen foods had a major dampening effect. Further offsetting effects resulted from lower prices for plastic and foil supplies, bedding and other household textiles, most footwear, toilet preparations and cosmetics.

- 12-month change: 0.2%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.0%

The CPI remained unchanged between July and August as many opposing price movements were observed. Higher prices for women's and men's wear and for several household goods, notably for detergent and soap, pet foods, bedding and household textiles were the main upward contributors. Price increases were also noted for served beer, personal care services and air transportation. Much of the downward impact resulted from lower prices for food, particularly for fresh vegetables, apples, confectionery, bakery products and soft drinks. Gasoline prices also fell this month.

- 12-month change: -1.1%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

The largest contributors to the latest change came from higher prices for food and clothing. In the case of food, higher prices were observed for beef, pork, chicken, processed meat, fresh fruit, soups and restaurant meals. In clothing, price increases were noted mostly for men's and children's wear and for athletic footwear. Air fares also increased. A substantial offset to these increases resulted from lower homeowners' charges for maintenance and repairs, insurance services and new houses. Lower prices were also registered for pet food and personal care supplies.

- Month-to-month change: 0.4%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.4%

Higher prices for clothing and food were the largest contributors to the latest increase in the CPI. Price increases were registered for nearly all categories of adult and children's clothing as well as for footwear. Price increases for food were noted mostly for beef, pork, chicken, processed meat, fresh fruit, lettuce and restaurant meals. At the same time consumers benefited from lower prices for gasoline, bedding and other household textiles.

- 12-month change: 0.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Plusieurs mouvements de prix en sens contraire ont fait que l'IPC est resté inchangé en août. Les augmentations ont surtout touché les vêtements et les chaussures, en particulier les vêtements pour femmes et pour enfants et les chaussures d'athlétisme. L'accroissement des tarifs aériens a aussi exercé un effet d'entraînement. La diminution des prix des aliments, notamment du poulet, des produits de boulangerie, des légumes frais, des soupes et des préparations alimentaires précuites et congelées a été un important facteur de ralentissement. D'autres baisses ont été observées pour les articles ménagers en plastique et en papier d'aluminium, la literie et les autres articles ménagers en matière textile, la plupart des chaussures et les produits de toilette et produits de beauté.

- Variation sur 12 mois: 0,2%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

L'IPC est resté inchangé entre juillet et août, les hausses ayant annulé les baisses. Les principaux facteurs d'entraînement ont été la majoration des vêtements pour femmes et pour hommes et le renchérissement de plusieurs produits ménagers, notamment les détergers et les savons, la nourriture pour animaux domestiques, la literie et les autres articles ménagers en matière textile. Le prix de la bière servie dans les débits de boisson a également augmenté, de même que celui des services de soins personnels et du transport aérien. Le ralentissement est surtout venu de la diminution des prix des aliments, en particulier les légumes frais, les pommes, les confiseries, les produits de boulangerie et les boissons gazeuses. Les prix de l'essence ont aussi fléchi ce mois-ci.

- Variation sur 12 mois: -1,1%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation des prix des aliments et des vêtements a contribué plus que tout autre facteur au dernier mouvement. Dans le cas des aliments, il y a eu majoration des prix du bœuf, du porc, du poulet, de la viande traitée, des fruits frais, de la soupe et des repas au restaurant. Dans le cas des vêtements, les hausses de prix ont touché surtout les vêtements pour hommes et pour enfants et les chaussures d'athlétisme. Les tarifs aériens ont aussi augmenté. En contrepartie, les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire ont diminué, de même que les primes d'assurance et les prix des maisons neuves. Il y a également eu baisse du prix de la nourriture pour animaux domestiques et des articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois: 0,4%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La dernière progression de l'IPC est due surtout à la montée des prix des aliments et des vêtements. Des majorations de prix ont été enregistrées pour presque toutes les catégories de vêtements pour adultes et pour enfants, de même que pour les chaussures. L'augmentation du prix des aliments provient surtout de la hausse des prix du bœuf, du porc, du poulet, de la viande traitée, des fruits frais, de la laitue et des repas au restaurant. Parallèlement, les consommateurs profitaient du recul des prix de l'essence, de la literie et des autres articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

QUEBEC

- Month-to-month change: 0.0%

The CPI remained unchanged in August as several opposing price movements were observed. Higher clothing and footwear prices exerted the largest upward impact. Price increases were also noted for rental accommodation, personal care supplies and beer purchased from stores, household detergent, household textiles and air transportation. Most of the offsetting effects came from price declines for food, particularly for fresh vegetables, fresh fruit, pork and soft drinks. Gasoline prices also posted a notable decline.

- 12-month change: 1.1%

ONTARIO

- Month-to-month change: -0.1%

A large part of this month's decline in the CPI came from a drop in food prices. Lower prices were noted particularly for fresh vegetables, confectionery and selected bakery products. Price declines also showed up for gasoline, telephone services and homeowners' maintenance and repairs. The CPI was prevented from falling further as price increases were observed for nearly all categories of clothing and footwear, for air transportation, personal care services and selected household textiles.

- 12-month change: 0.6%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.3%

Higher prices for clothing and footwear combined with increased shelter charges dominated the rise in the CPI in August. Within clothing a major contributor was higher prices for women's wear. Prices also rose for men's wear, footwear, accessories and dry cleaning services but fell for children's clothing. Increased piped gas rates, moderated partly by a drop in homeowners' maintenance and repair charges, explained the large rise in shelter charges. Higher prices were also noted for air transportation, detergent and chemical products, personal care services and served beer. A moderating influence resulted from price declines for food (especially for fresh vegetables), for personal care supplies and for selected household textiles.

- 12-month change: 1.5%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: -0.4%

A major part of the latest decline was due to a drop in food prices, particularly for fresh fruit and vegetables, fresh milk, chicken, pork, processed meat, bakery products, pasta products and pre-cooked frozen food. Lower prices were also posted for gasoline, homeowners' maintenance and repairs, personal care supplies and pet food. The CPI was prevented from falling further as clothing prices rose this month.

- 12-month change: 1.3%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

L'IPC n'a pas bougé en août, plusieurs mouvements de prix en sens contraire ayant été observés. Le principal facteur d'entraînement a été la hausse des prix des vêtements et des chaussures. D'autres majorations ont touché le logement en location, les articles de soins personnels, la bière achetée dans les magasins, les détergers, les articles ménagers en matière textile et le transport aérien. L'effet modérateur est venu surtout de la baisse des prix des aliments, en particulier des légumes frais, des fruits frais, du porc et des boissons gazeuses. Il y a aussi eu une diminution notable du prix de l'essence.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Le recul de l'IPC ce mois-ci est dû en grande partie à la baisse des prix des aliments, en particulier des légumes frais, des confiseries et de certains produits de boulangerie. D'autres diminutions ont frappé l'essence, les services téléphoniques et l'entretien et les réparations par le propriétaire. L'IPC aurait chuté davantage n'eussent été les hausses de prix observées pour presque toutes les catégories de vêtements et de chaussures, le transport aérien, les services de soins personnels et certains articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

L'augmentation des prix des vêtements et des chaussures, de même que l'accroissement des frais de logement, ont puissamment contribué à la progression de l'IPC en août. Dans le cas des vêtements, un facteur important a été la majoration des prix des vêtements pour femmes. Il y a également eu hausse des prix des vêtements pour hommes, des chaussures, des accessoires et des services de nettoyage à sec, mais baisse des prix des vêtements pour enfants. Un accroissement des tarifs du gaz, tempéré par la diminution des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire, explique le bond des frais de logement. Les tarifs aériens ont aussi augmenté de même que le prix des détergers et des produits chimiques, des services de soins personnels et de la bière servie dans les débits de boisson. Un effet modérateur est venu du recul des prix des aliments (surtout les légumes frais), des articles de soins personnels et de certains articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: -0,4%

Le dernier recul s'explique en grande partie par la diminution des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du lait frais, du poulet, du porc, de la viande traitée, des produits de boulangerie, des pâtes alimentaires et des préparations alimentaires précuites et congelées. D'autres baisses ont touché l'essence, l'entretien et les réparations par le propriétaire, les articles de soins personnels et la nourriture pour animaux domestiques. Le recul de l'IPC ce mois-ci a été freiné par l'augmentation des prix des vêtements.

- Variation sur 12 mois: 1,3%

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.1%

Most of the upward contribution to the latest change originated from higher prices for clothing (particularly for women's wear) and footwear. Higher prices were also registered for new houses, rental accommodation, air transportation, detergent and selected household textiles. A considerable proportion of the overall upward impact was dampened by lower prices for food (mainly for fresh vegetables, bakery products, confectionery and soft drinks) and for gasoline.

- 12-month change: 1.5%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.0%

Price advances for electricity and food, mainly for beef, chicken, confectionery, soft drinks, fresh fruit and restaurant meals, accounted for most of the upward pressure on the CPI this month. Higher prices were also reported for air transportation, wine purchased from stores and paper supplies. The combined impact of these increases was completely offset by lower prices for gasoline, household textiles, homeowners' maintenance and repairs, personal care supplies and served beer.

- 12-month change: 0.4%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.0%

Several opposing price movements resulted in the CPI remaining unchanged between July and August. Price advances were posted for air transportation, for telephone services, for chemical products, pet food, household textiles and personal care supplies. The impact of these was completely erased by lower prices for food (mainly for beef, fresh vegetables, oranges, coffee and soup) and for gasoline. Prices for women's clothing also fell.

- 12-month change: 0.8%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: -0.2%

The largest downward impact accounting for the latest change came from lower prices for served beer and liquor accompanied by a drop in food prices, especially for those of beef, chicken, flour, apples and fresh vegetables. Lower prices were also registered for personal care supplies and services. The overall decline was prevented from falling further as price increases were noted mainly for telephone services, air transportation, chemical products, pet food, household textiles, adult clothing and leather accessories.

- 12-month change: -0.4%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Le relèvement des prix des vêtements (en particulier des vêtements pour femmes) et des chaussures a puissamment contribué au dernier mouvement. D'autres hausses de prix ont été observées pour les maisons neuves, le logement en location, le transport aérien, les détergers et certains articles ménagers en matière textile. La progression globale a été grandement ralentie par le recul des prix des aliments (surtout les légumes frais, les produits de boulangerie, les confiseries et les boissons gazeuses) et de l'essence.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

La montée des tarifs de l'électricité et la majoration des prix des aliments, en particulier du bœuf, du poulet, des confiseries, des boissons gazeuses, des fruits frais et des repas au restaurant, sont les principaux facteurs ayant exercé une pression à la hausse sur l'IPC ce mois-ci. D'autres hausses ont été signalées pour le transport aérien, le vin acheté au magasin et les articles en papier. L'effet combiné de toutes ces hausses a été neutralisé par la baisse des prix de l'essence, des articles ménagers en matière textile, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des articles de soins personnels et de la bière servie dans les débits de boisson.

- Variation sur 12 mois: 0,4%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Plusieurs mouvements de prix en sens contraire ont laissé l'IPC inchangé entre juillet et août. Des hausses ont été inscrites pour le transport aérien, les services téléphoniques, les produits chimiques, la nourriture pour animaux domestiques, les articles ménagers en matière textile et les articles de soins personnels. L'effet de toutes ces hausses a été effacé par la baisse des prix des aliments (surtout le bœuf, les légumes frais, les oranges, le café et la soupe) et de l'essence. Les prix des vêtements pour femmes ont également diminué.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Le principal facteur du dernier recul a été la diminution des prix de la bière et des spiritueux servis dans les débits de boisson ainsi que la baisse des prix des aliments, notamment le bœuf, le poulet, la farine, les pommes et les légumes frais. Il y a également eu diminution des prix des articles et des services de soins personnels. Le recul a été freiné par la hausse des prix des services téléphoniques, du transport aérien, des produits chimiques, de la nourriture pour animaux domestiques, des articles ménagers en matière textile, des vêtements pour adultes et des accessoires de cuir.

- Variation sur 12 mois: -0,4%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from	
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre	
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août
ST. JOHN'S					
All-items	108.8	108.8	108.3	0.0	0.5
Shelter	101.6	101.6	103.5	0.0	-1.8
Rented accomodation	104.9	104.9	104.3	0.0	0.6
Owned accomodation	98.5	98.5	99.2	0.0	-0.7
Water, fuel and electricity	104.9	104.9	111.3	0.0	-5.8
All-items (1986=100)	133.0				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	105.7	105.7	106.6	0.0	-0.8
Shelter	99.9	99.8	103.4	0.1	-3.4
Rented accomodation	105.7	105.7	105.4	0.0	0.3
Owned accomodation	97.8	97.7	99.4	0.1	-1.6
Water, fuel and electricity	95.0	95.0	108.2	0.0	-12.2
All-items (1986=100)	134.1				
HALIFAX					
All-items	108.1	108.0	107.4	0.1	0.7
Shelter	103.9	104.3	104.3	-0.4	-0.4
Rented accomodation	105.0	104.9	104.6	0.1	0.4
Owned accomodation	101.8	102.5	100.7	-0.7	1.1
Water, fuel and electricity	109.0	109.0	114.5	0.0	-4.8
All-items (1986=100)	136.4				
SAINT JOHN					
All-items	107.2	106.8	106.6	0.4	0.6
Shelter	105.7	105.7	106.0	0.0	-0.3
Rented accomodation	105.2	105.3	104.8	-0.1	0.4
Owned accomodation	98.2	98.2	98.6	0.0	-0.4
Water, fuel and electricity	124.0	124.0	124.7	0.0	-0.6
All-items (1986=100)	134.2				
QUÉBEC					
All-items	107.5	107.4	106.1	0.1	1.3
Shelter	105.2	105.1	104.0	0.1	1.2
Rented accomodation	108.9	108.6	107.9	0.3	0.9
Owned accomodation	103.1	103.0	101.9	0.1	1.2
Water, fuel and electricity	105.2	105.2	103.5	0.0	1.6
All-items (1986=100)	137.1				

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

Percentage change August 1998 from				
Taux de variation Août 1998 contre				
July 1998 Juillet	August 1997 Août			
ST. JOHN'S				
0.0	0.5	Ensemble		
0.0	-1.8	Logement		
0.0	0.6	Logement en location		
0.0	-0.7	Logement en propriété		
0.0	-5.8	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1986=100)				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE				
0.0	-0.8	Ensemble		
0.1	-3.4	Logement		
0.0	0.3	Logement en location		
0.1	-1.6	Logement en propriété		
0.0	-12.2	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1986=100)				
HALIFAX				
0.1	0.7	Ensemble		
-0.4	-0.4	Logement		
0.1	0.4	Logement en location		
-0.7	1.1	Logement en propriété		
0.0	-4.8	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1986=100)				
SAINT JOHN				
0.4	0.6	Ensemble		
0.0	-0.3	Logement		
-0.1	0.4	Logement en location		
0.0	-0.4	Logement en propriété		
0.0	-0.6	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1986=100)				
QUÉBEC				
0.1	1.3	Ensemble		
0.1	1.2	Logement		
0.3	0.9	Logement en location		
0.1	1.2	Logement en propriété		
0.0	1.6	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1986=100)				

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from		
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre		
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
MONTRÉAL						
All-items	106.7	106.6	105.3	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	105.4	105.2	104.3	0.2	1.1	Logement
Rented accomodation	106.4	106.1	105.5	0.3	0.9	Logement en location
Owned accomodation	104.4	104.3	103.1	0.1	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	107.3	107.3	105.8	0.0	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.0					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	110.2	110.3	109.4	-0.1	0.7	Ensemble
Shelter	102.9	102.9	102.1	0.0	0.8	Logement
Rented accomodation	111.5	111.4	109.9	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	97.7	97.7	97.7	0.0	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.3	104.3	100.8	0.0	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.6					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	109.0	109.0	108.4	0.0	0.6	Ensemble
Shelter	103.4	103.5	102.4	-0.1	1.0	Logement
Rented accomodation	111.8	111.7	110.4	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	97.8	97.9	97.4	-0.1	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.7	108.7	105.9	0.0	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	109.4	109.5	109.3	-0.1	0.1	Ensemble
Shelter	103.4	103.5	104.7	-0.1	-1.2	Logement
Rented accomodation	107.8	107.8	107.6	0.0	0.2	Logement en location
Owned accomodation	99.5	99.7	101.3	-0.2	-1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.6	110.6	111.6	0.0	-0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.9					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	113.4	113.0	111.6	0.4	1.6	Ensemble
Shelter	109.6	108.7	107.1	0.8	2.3	Logement
Rented accomodation	106.6	106.4	105.7	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	106.4	106.6	105.7	-0.2	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.7	119.1	114.3	5.5	10.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.9					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	112.7	113.0	110.8	-0.3	1.7	Ensemble
Shelter	114.6	114.5	111.4	0.1	2.9	Logement
Rented accomodation	109.1	109.1	107.7	0.0	1.3	Logement en location
Owned accomodation	112.8	112.7	109.4	0.1	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.2	125.2	121.5	0.0	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.4					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change August 1998 from		
	Indices			Taux de variation Août 1998 contre		
	August 1998 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	July 1998 Juillet	August 1997 Août	
SASKATOON						
All-items	111.4	111.7	109.9	-0.3	1.4	Ensemble
Shelter	108.9	109.1	107.1	-0.2	1.7	Logement
Rented accomodation	114.1	114.0	111.4	0.1	2.4	Logement en location
Owned accomodation	101.9	102.2	101.1	-0.3	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.8	116.8	113.7	0.0	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	110.2	110.1	108.8	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	107.3	107.2	105.9	0.1	1.3	Logement
Rented accomodation	107.3	107.1	105.8	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	101.8	101.7	100.6	0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.6	126.6	124.5	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.5					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	112.2	112.1	110.0	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	110.4	110.2	105.9	0.2	4.2	Logement
Rented accomodation	111.7	111.6	107.8	0.1	3.6	Logement en location
Owned accomodation	104.9	104.6	101.7	0.3	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	115.1	0.0	8.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.7					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	110.6	111.0	110.0	-0.4	0.5	Ensemble
Shelter	99.2	98.9	100.2	0.3	-1.0	Logement
Rented accomodation	109.3	109.2	108.3	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	91.7	92.1	94.7	-0.4	-3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.1	106.3	107.4	6.4	5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.9					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	110.3	110.2	110.1	0.1	0.2	Ensemble
Shelter	98.0	97.3	101.2	0.7	-3.2	Logement
Rented accomodation	109.5	109.4	109.4	0.1	0.1	Logement en location
Owned accomodation	89.8	90.2	94.3	-0.4	-4.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.2	100.0	110.9	8.2	-2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8					
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7					
HALIFAX													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1					
SAINT JOHN													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2					
QUÉBEC													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5					
MONTRÉAL													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7					
OTTAWA													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2					
TORONTO													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0					

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4					
WINNIPEG													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4					
REGINA													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7					
SASKATOON													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4					
EDMONTON													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2					
CALGARY													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2					
VANCOUVER													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6					
VICTORIA													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3					

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Database access

The Daily for news

Electronic publications

*The latest economic
indicators*

Le catalogue en direct

L'accès aux bases de données

Le Quotidien pour les nouvelles

Les publications téléchargées

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés



What class of business are you in?

NAICS Canada 1997 ...
an indispensable reference tool for understanding the burgeoning economies of Canada, the United States and Mexico!

Monitoring business and economic activity just got simpler! The *North American Industry Classification System (NAICS) Canada 1997*, replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system. *NAICS Canada 1997* identifies many new industries and categories. Now, you can access up-to-date information on the growth and diversification of economic activity in recent decades.

Whatever business you are in, chances are you'll want to get your hands on this **ground-breaking** tool! *NAICS Canada 1997* provides, **for the first time**, a common framework for the collection of comparable production data for NAFTA's three trade partners ... making it **easier than ever** to compare financial and economic statistics between Canada, the United States and Mexico!

What's more, you can get the information you need in the format you want: *NAICS Canada 1997* is available both in a durable hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with its detailed index, makes a handy desktop reference while the user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive industry information quickly and easily.

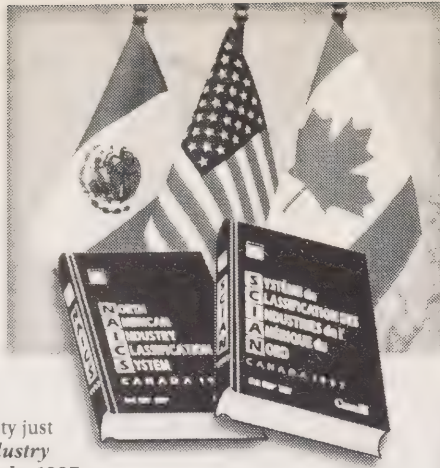
NAICS Canada 1997 is indispensable for all suppliers and users of economic data in industry, business, governments, banks, trade associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-its-kind resource to make more informed business and policy decisions and to enhance your professional productivity!

NAICS Canada 1997 ...

- ▶ allows **every** business to see precisely to which industry it belongs ... essential for assessing business performance
- ▶ differentiates between
 - | > industries where all three countries produce **common** comparable data
 - | > industries **unique** to Canada
- ▶ recognizes the emergence of the new service economy, including the growing high tech industries as well as health care and social services
- ▶ identifies 921 industries in 20 sectors

In an economy where change is a constant factor, **first class** information is essential to your success! Order your copy of *NAICS Canada 1997* today!

NAICS Canada 1997 (Cat. No. 12-501-XPE) costs \$45 (plus GST/HST and applicable PST). The bilingual CD-ROM version of *NAICS Canada 1997* (Cat. No. 12-501-XCB) costs \$100 (plus GST/HST and applicable PST). To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX your VISA, MasterCard order to 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. You may also order via e-mail: order@statcan.ca.



À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997 ...
un outil de référence indispensable pour comprendre les économies florissantes du Canada, des États-Unis et du Mexique!

Il est désormais plus facile de suivre l'activité commerciale et économique! Le *Système de classification des industries de l'Amérique*

du Nord (SCIAN) Canada 1997 remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. Le *SCIAN Canada 1997* compte bon nombre de nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de mettre la main sur cet outil **novateur**! Le *SCIAN Canada 1997* offre, **pour la première fois**, un cadre commun de collecte de données de production comparables pour les trois partenaires de l'ALÉNA. Il est donc plus facile que jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada, des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format de votre choix : le *SCIAN Canada 1997* est offert sous la forme d'un livre cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des données complètes sur l'activité économique.

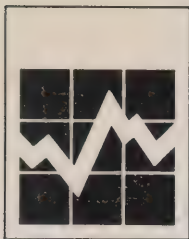
Le *SCIAN Canada 1997* est un outil indispensable pour tous les fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation et pour accroître votre productivité professionnelle!

SCIAN Canada 1997 ...

- ▶ permet à **chaque** entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- ▶ établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent des données **communes** comparables
 - ▷ et les classes **propres** au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de votre entreprise dépend de l'accès à des données de **premier ordre**! Commandez votre exemplaire du *SCIAN Canada 1997* dès aujourd'hui!

Le prix du *SCIAN Canada 1997* (n° 12-501-XPF au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). La version bilingue du *SCIAN Canada 1997* sur CD-ROM (n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). Pour commander, COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de commande (VISA ou MasterCard) par TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer votre commande par courrier électronique : order@statcan.ca.



Catalogue no. 62-001-XPB

The consumer price index

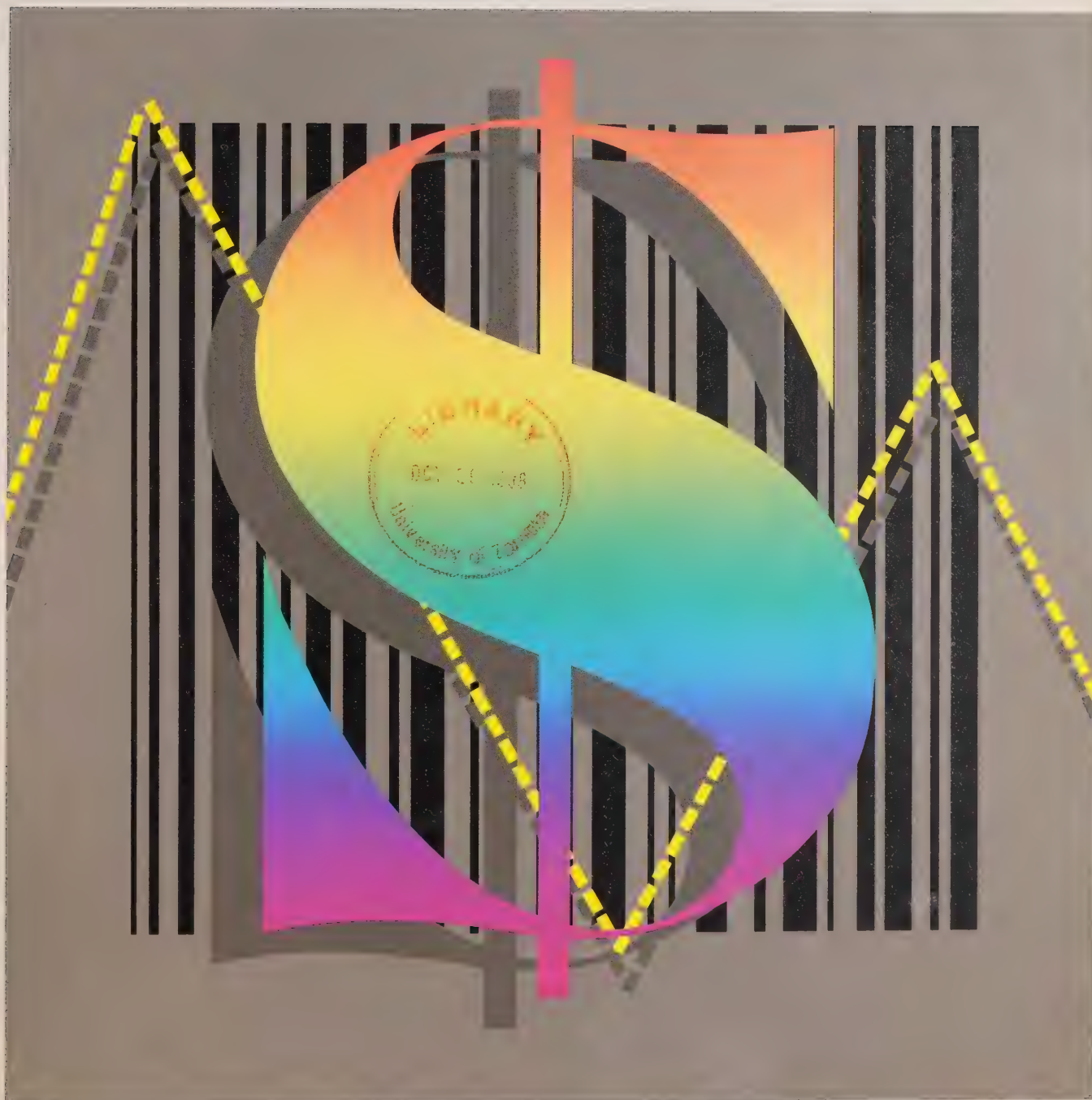
September 1998

N° 62-001-XPB au catalogue

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1998

Comptes
rendus



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Número pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

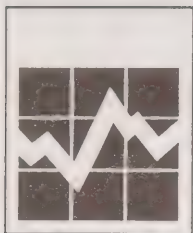
Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 9

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100	36

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1979-1998, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1980-1998, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1998 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1998 contre		
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	
All-items	108.6	108.8	107.8	-0.2	0.7	Ensemble
Food	108.3	109.2	106.9	-0.8	1.3	Aliments
Shelter	103.6	103.7	103.1	-0.1	0.5	Logement
Household operations and furnishings	108.5	107.9	106.9	0.6	1.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.4	104.7	103.4	-0.3	1.0	Habillement et chaussures
Transportation	119.9	120.2	122.2	-0.2	-1.9	Transports
Health and personal care	108.5	108.4	105.9	0.1	2.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	119.0	119.3	117.2	-0.3	1.5	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	93.2	93.0	89.6	0.2	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	105.1	105.7	105.4	-0.6	-0.3	Biens
Services	112.6	112.4	110.6	0.2	1.8	Services
All-items excluding food and energy	109.3	109.2	107.8	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	102.6	104.0	110.0	-1.3	-6.7	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	92.1	91.9	92.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	139.1					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1998 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1998 contre		
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	
Newfoundland	107.6	108.7	108.7	-1.0	-1.0	Terre-Neuve
Prince Edward Island	105.4	105.5	106.3	-0.1	-0.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	107.4	108.6	108.2	-1.1	-0.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.1	107.5	107.4	-0.4	-0.3	Nouveau-Brunswick
Québec	106.2	106.5	105.0	-0.3	1.1	Québec
Ontario	109.0	108.9	108.1	0.1	0.8	Ontario
Manitoba	113.2	113.3	111.5	-0.1	1.5	Manitoba
Saskatchewan	111.9	111.8	110.3	0.1	1.5	Saskatchewan
Alberta	111.0	111.4	109.8	-0.4	1.1	Alberta
British Columbia	110.0	110.4	110.0	-0.4	0.0	Colombie-Britannique
Whitehorse	111.5	111.6	110.6	-0.1	0.8	Whitehorse
Yellowknife	108.2	108.7	109.0	-0.5	-0.7	Yellowknife

National Highlights

September 1998

The CPI rose by 0.7% since September 1997

Canadian consumers paid 0.7% more in September 1998 than in September 1997 for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This 0.7% annual price increase represented the lowest 12-month change posted since December 1997 (0.7%). The last time a lower annual price increase was recorded was in May 1962 - discounting the period February 1994 to January 1995 when the annual price increases in the CPI were artificially low due to the tobacco tax reductions.

The annual increase in the CPI has slowed since June 1998. The modest increase in the CPI in September was due primarily to moderate increases in fresh fruit prices and in traveller accommodation rates. Lower gasoline and computer prices, as well as lower electricity rates dampened the upward movement in the All-items index.

Commodities exhibiting notable price increases in September from a year ago included piped gas, university tuition fees, cigarettes and travel tours. Lower mortgage interest costs helped moderate the annual increase in the CPI.

Between August and September, the CPI fell 0.2%

The 0.2% decline in the CPI from August to September was the largest monthly decline recorded this year. This latest drop is not unique as monthly declines were observed five times in the last year.

Lower prices for fresh fruit and vegetables, electricity, traveller accommodation, computers and air transportation contributed to the 0.2% decline in the CPI between August and September. The largest offsetting factor was the increase in university tuition fees. An increase in furniture prices also had a moderating effect.

The price of fresh vegetables fell by 11.0% between August and September. A drop of this magnitude is not out of the ordinary at this time of year since local harvests result in an abundant supply of vegetables. Although the price of potatoes fell by 10.0%, this decline was not as large as those observed between August and September in previous years. Between August and September, the price of fresh fruit fell by 5.1% consistent with declines usually reported at this time of year. Even with this decline, prices of fresh fruit were still 6.1% higher than a year ago.

Points saillants de l'indice national

Septembre 1998

Hausse de 0,7 % de l'IPC depuis septembre 1997

Entre septembre 1997 et septembre 1998, les consommateurs canadiens ont payé 0,7 % de plus les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation annuelle de prix de 0,7 % est la plus faible variation sur douze mois observée depuis janvier 1998. Une variation annuelle plus faible a été enregistrée pour la dernière fois en mai 1962, si on fait exception de la période allant de février 1994 à janvier 1995. Au cours de cette dernière période, les mouvements de prix annuels de l'IPC ont été artificiellement bas à cause de la réduction des taxes sur la tabac.

La hausse annuelle de l'IPC a ralenti depuis juin 1998. L'augmentation modeste de l'IPC en septembre est attribuable principalement aux hausses modérées des prix des fruits frais et des tarifs de l'hébergement pour voyageurs. La diminution des prix de l'essence et des ordinateurs, ainsi que celle des tarifs d'électricité a freiné le mouvement à la hausse de l'indice d'ensemble.

Parmi les biens et services dont le prix a sensiblement augmenté en septembre par rapport à l'année précédente, il faut citer le gaz naturel, les frais de scolarité universitaire, les cigarettes et les voyages organisés. La baisse du coût des intérêts hypothécaires a aidé à modérer la hausse annuelle de l'IPC.

Diminution de 0,2 % de l'IPC entre août et septembre

La diminution de 0,2 % de l'IPC entre août et septembre est la plus forte baisse mensuelle observée cette année. Elle ne constitue pas un phénomène unique, puisqu'on a relevé cinq fois des baisses mensuelles au cours de la dernière année.

La baisse du prix des fruits et des légumes frais, de l'électricité, de l'hébergement pour voyageurs, des ordinateurs et des tarifs aériens a contribué à la diminution de 0,2 % de l'IPC entre août et septembre. Le principal facteur de compensation a été un relèvement des frais de scolarité universitaire. L'augmentation du prix des meubles a elle aussi exercé un effet de modération.

Entre août et septembre, le prix des légumes frais a baissé de 11,0 %. Une baisse de cette ampleur n'est pas inhabituelle à cette époque de l'année, puisque les récoltes locales se traduisent par des approvisionnements abondants de légumes. Bien que le prix des pommes de terre ait baissé de 10,0 %, cette diminution n'est pas aussi importante que celle observée entre août et septembre au cours des années précédentes. Entre août et septembre, le prix des fruits frais a baissé de 5,1 %, ce qui correspond aux baisses que l'on constate habituellement à cette époque de l'année. Même si l'on tient compte de cette diminution, le prix des fruits frais est encore supérieur de 6,1 % à celui d'un an plus tôt.

Electricity rates fell by 2.8% in September due mainly to one-time rebates given to customers in the provinces of Newfoundland, Nova Scotia and Alberta.

A 5.1% seasonal decline in the cost of travelling accommodation in September was consistent with the end of the peak tourist season.

Between August and September, the price of computer equipment and supplies fell 7.7%. On average, computers cost 24.0% less than they did a year ago. A combination of factors has been responsible for the sharp decline in computer prices. Since demand for personal computers has slowed, companies have reduced prices to preserve market share and to lower inventories in anticipation of receipt of new stock. Prices for computer chips and other computer components imported from Asia reflect the weakness of Asian currencies.

The price of air transportation fell by 3.4% from August to September. Airline travellers were paying, on average, 4.4% more in September 1998 than they did a year earlier. February 1996 marked the last time that a smaller annual increase had been posted.

A 7.8% increase in university tuition fees was the major factor moderating the overall price decline in the All-items CPI between August and September. Annual increases in tuition fees have exceeded increases in the annual average of the All-items CPI since 1983. The share of university revenues attributable to tuition fees has continued to grow in recent years while that share attributable to government grants has fallen.

Furniture prices rose 3.2% between August and September. This bigger than usual price increase was mainly due to the widespread return to regular prices after promotional sales.

The seasonally adjusted CPI showed no change between August and September

After adjustment for seasonal influences, the CPI remained unchanged in September for the second consecutive month. Movements among the major components varied from -0.3% for Clothing & Footwear and Recreation, Education & Reading to 0.4% for Alcoholic Beverages & Tobacco Products.

Les tarifs de l'électricité baissent de 2,8 % en septembre, principalement à cause d'un rabais unique consenti aux clients des provinces de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et de l'Alberta.

La diminution saisonnière de 5,1 % du coût de l'hébergement pour voyageurs en septembre correspond à la fin de la haute saison touristique.

Entre août et septembre, le prix du matériel et des fournitures informatiques a baissé de 7,7 %. Un ordinateur coûtait en moyenne 24,0 % de moins qu'un an plus tôt. Cette forte baisse du prix des ordinateurs s'explique par diverses raisons. Comme la demande d'ordinateurs personnels a ralenti, les entreprises ont dû réduire les prix pour conserver leur part du marché et pour réduire les inventaires en prévision de l'arrivée des nouveaux stocks. Les prix des puces d'ordinateur et des autres composants importés d'Asie reflètent la faiblesse des devises d'Asie.

Le prix des voyages aériens diminue de 3,4 % entre août et septembre. Les voyageurs aériens paient en moyenne 4,4 % de plus en septembre 1998 qu'un an plus tôt. La dernière fois qu'une hausse annuelle plus faible a été relevée remonte à février 1996.

L'augmentation de 7,8 % des frais de scolarité universitaire est le principal facteur qui a modéré la diminution générale de l'IPC d'ensemble entre août et septembre. Les hausses annuelles des frais de scolarité ont dépassé les augmentations basées sur la moyenne annuelle de l'IPC d'ensemble depuis 1983. La part des recettes des universités représentée par les frais de scolarité a continué de croître ces dernières années, tandis que celle représentée par les subventions gouvernementales a baissé.

Le prix des meubles s'accroît de 3,2 % entre août et septembre. Cette hausse de prix plus prononcée qu'à l'habitude est due principalement aux retours généralisés des prix à des niveaux normaux après une période de promotions.

Stabilité de l'IPC désaisonnalisé entre août et septembre

Après correction des influences saisonnières, l'IPC reste inchangé en septembre, et ce, pour le deuxième mois consécutif. Les variations des principales composantes sont comprises entre -0,3 % pour l'habillement et les chaussures ainsi que les loisirs, la formation et la lecture et 0,4 % dans le cas des boissons alcoolisées et des produits du tabac.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Compared with September 1997, the index of All-items excluding Food and Energy rose 1.4%, the same annual change as last month. Since January 1998, the twelve-month change in this index has ranged from 1.0% to 1.6%.

Between August and September, the index of All-items excluding Food and Energy rose a mere 0.1%.

Energy

Energy prices in September 1998 were 6.7% lower than in September 1997 due to declines of 13.0% for gasoline prices, 10.5% for fuel oil prices and 1.8% for electricity rates. A 10.7% increase in natural gas rates played a moderating role.

Between August and September, energy prices fell 1.3%. Prices for each of the four major energy sources fell with declines ranging from 4.1% for fuel oil to 0.1% for natural gas.

Goods and Services

Between September 1997 and September 1998, the Services index advanced 1.8% while over the same time period, the Goods index fell 0.3%. Most of the downward pressure in the Goods index came from falling prices for non-durables (-0.6%) and durables (-0.1%). An increase of 0.4% in prices of semi-durables had an offsetting effect.

Between August and September 1998, the Services index grew by 0.2% while the Goods index fell sharply by 0.6%. Declines in prices of both non-durables (-0.9%) and semi-durables (-0.4%) were responsible for the setback in the Goods index. Prices of durables remained unchanged in September after having fallen in each of the previous three months.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis septembre 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est en hausse de 1,4 %, soit la même augmentation annuelle que le mois précédent. Depuis janvier 1998, la variation sur douze mois de cet indice s'est située entre 1,0 % et 1,6 %.

Entre août et septembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie n'a augmenté que de 0,1 %.

Énergie

Le prix de l'énergie en septembre 1998 est inférieur de 6,7 % à son niveau de septembre 1997. Cette diminution traduit des baisses de 13,0 % du prix de l'essence, de 10,5 % du prix du mazout et de 1,8 % des tarifs de l'électricité. Cette baisse est atténuée par une majoration de 10,7 % du prix du gaz naturel.

Entre août et septembre, le prix de l'énergie diminue de 1,3 %. Le prix de chacune des quatre principales sources d'énergie diminue, la baisse étant comprise entre 4,1 % pour le mazout et 0,1 % dans le cas du gaz naturel.

Biens et services

Entre septembre 1997 et septembre 1998, l'indice des services s'est accru de 1,8 %, tandis que celui des biens reculait de 0,3 %. La pression à la baisse sur l'indice des biens est la conséquence principalement de la diminution du prix des biens non durables (-0,6 %) et des biens durables (-0,1 %). L'accroissement de 0,4 % du prix des biens semi-durables exerce un effet de compensation.

Entre août et septembre 1998, l'indice des services augmente de 0,2 % tandis que celui des biens baisse fortement de 0,6 %. Le repli de l'indice des biens résulte de baisses de prix tant pour les biens non durables (-0,9 %) que semi-durables (-0,4 %). Le prix des biens durables est resté inchangé en septembre, après avoir baissé au cours de chacun des trois mois précédents.

Provincial Highlights

Residents of Newfoundland benefited from the largest annual price declines among the provinces (-1.0%), while residents of Manitoba and Saskatchewan experienced the highest price increases among provinces (1.5%).

Between August and September, Ontario and Saskatchewan faced the highest price increases (0.1%) among provinces while all other provinces enjoyed price declines ranging from 1.1% in Nova Scotia to 0.1% in Prince Edward Island and Manitoba.

Provincial Spotlight: Newfoundland and Alberta

Over the last twelve months, the All-items index for Alberta increased by 1.1% while Canadians on average experienced an increase of 0.7%. On the other hand, the All-items index for Newfoundland decreased by 1.0 % over the same period of time.

Between September 1997 and September 1998, residents of Alberta have seen gasoline prices decline by 9.4% while Canada as a whole registered a 13.0% decrease. Costs related to homeownership increased faster in Alberta (2.3%) than they did in Canada overall (0.7%). Increases in piped gas rates and household operation costs were also more pronounced in Alberta than they were in Canada as a whole. On the other hand, Albertans benefited from a 20.0% drop in electricity rates while these rates fell, on average, by only 1.8% in Canada. Prices of footwear, fresh fruit, and automotive insurance premiums decreased in Alberta while they increased for Canada as a whole. Cigarettes and travel services prices also increased at a slower rate in Alberta than they did in Canada overall.

Over the last twelve months, residents of Newfoundland benefited from price decreases for electricity and fuel oil that were larger than the decreases experienced by the average Canadian. Electricity and fuel oil rates dropped 18.0% and 20.5%, respectively, in Newfoundland, while they dropped only 1.8% and 10.5% in Canada as a whole. Prices of food and non-alcoholic beverages also increased by a smaller percentage in Newfoundland (0.5%) than they did in Canada (1.3%). Since September 1997, women's clothing, automobiles, sporting and athletic equipment, and cigarettes dropped in price in Newfoundland while corresponding prices at the Canada level showed mainly increases. On the other hand, gasoline prices dropped 13.0% in Canada while declining only 6.3% in Newfoundland. Residents of Newfoundland also faced larger price increases for telephone services (7.3%) than did Canadians as a whole (1.3%).

Points saillants des indices des provinces

Depuis septembre 1997, c'est Terre-Neuve qui enregistre les baisses de prix les plus fortes parmi les provinces (-1,0 %), tandis que les résidents du Manitoba et de la Saskatchewan constatent les plus fortes hausses de prix parmi les provinces (1,5 %).

Entre août et septembre, l'Ontario et la Saskatchewan sont les provinces qui enregistrent les plus fortes hausses de prix (0,1 % dans les deux cas). Toutes les autres provinces profitent d'une baisse des prix comprise entre 1,1 % en Nouvelle-Écosse et 0,1 % à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba.

Point de mire des provinces : Terre-Neuve et Alberta

Au cours des douze derniers mois, l'indice d'ensemble pour l'Alberta s'est accru de 1,1 %, tandis que les Canadiens faisaient face en moyenne à une hausse de 0,7 %. L'indice d'ensemble pour Terre-Neuve, quant à lui, a chuté de 1,0 % au cours de cette même période.

Entre septembre 1997 et septembre 1998, le prix de l'essence a diminué de 9,4 % en Alberta et de 13,0 % dans l'ensemble du Canada. Les coûts reliés au logement en propriété ont augmenté plus rapidement en Alberta (2,3 %) qu'au Canada (0,7 %). Les hausses des tarifs du gaz naturel et des dépenses du ménage étaient aussi plus prononcées en Alberta qu'elles ne l'étaient pour l'ensemble du Canada. Par contre, les résidents de l'Alberta ont bénéficiés d'une chute des tarifs de l'électricité de 20,0 %, alors que ces tarifs ne baissaient que de 1,8 % en moyenne au pays. Le prix des chaussures, des fruits frais et les primes d'assurance-automobile ont diminué en Alberta, mais ont augmenté pour l'ensemble du Canada. Le prix des cigarettes et des services de voyage a également augmenté moins rapidement en Alberta que dans l'ensemble du pays.

Au cours des douze derniers mois, les résidents de Terre-Neuve ont bénéficié de baisses de prix plus fortes que les Canadiens moyens pour l'électricité et le mazout. Les tarifs pour ces deux produits ont en effet diminué respectivement de 18,0 % et de 20,5 % à Terre-Neuve, alors que les diminutions correspondantes dans l'ensemble du Canada ont été de 1,8 % et de 10,5 %. Les prix des aliments et des boissons non alcoolisées ont également augmenté moins en pourcentage à Terre-Neuve (0,5 %) qu'au Canada (1,3 %). Depuis septembre 1997, le prix des vêtements pour femmes, des automobiles, du matériel de sport et d'athlétisme ainsi que des cigarettes a baissé à Terre-Neuve, tandis que les prix correspondants au niveau du Canada étaient essentiellement à la hausse. Par contre, le prix de l'essence a diminué de 13,0 % au Canada, mais de 6,3 % seulement à Terre-Neuve. Le prix des services téléphoniques a lui aussi augmenté davantage dans cette dernière province (7,3 %) que dans l'ensemble du Canada (1,3 %).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

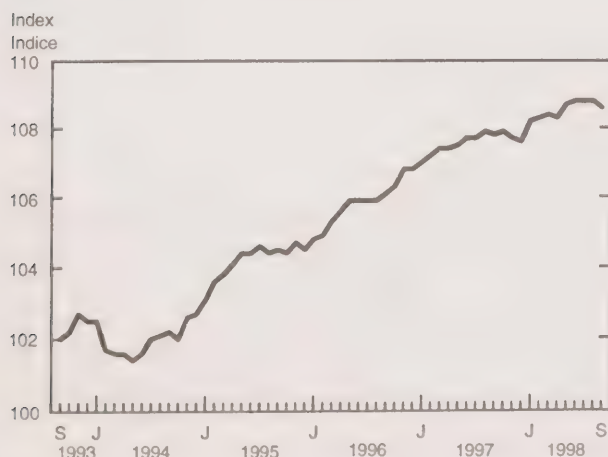


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

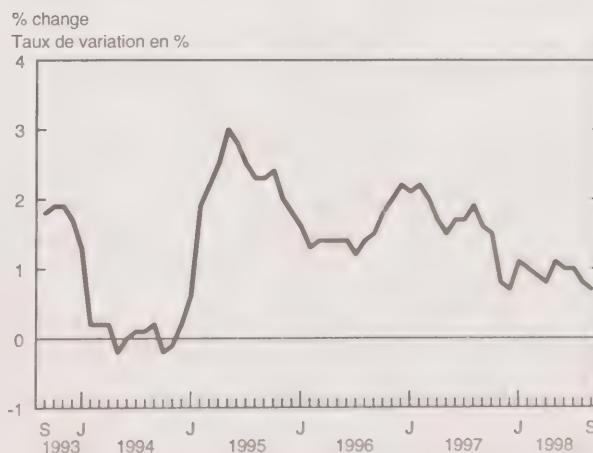


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

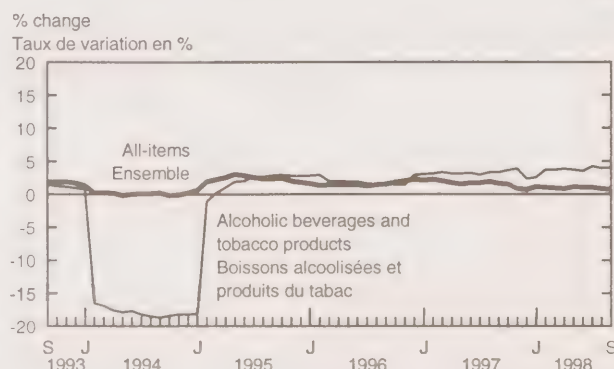
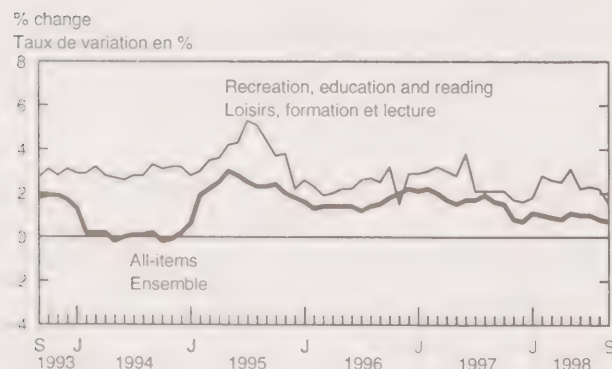
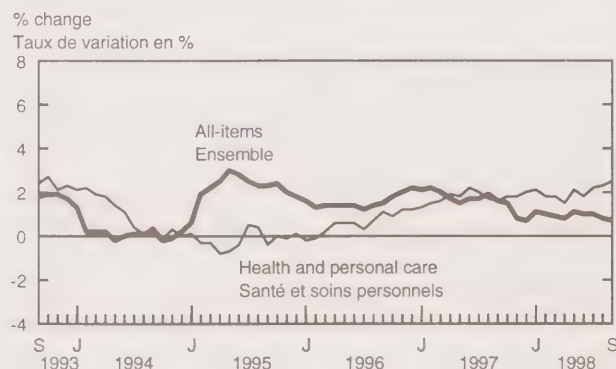
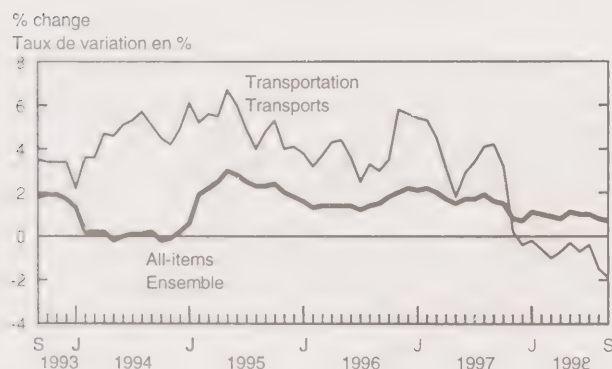
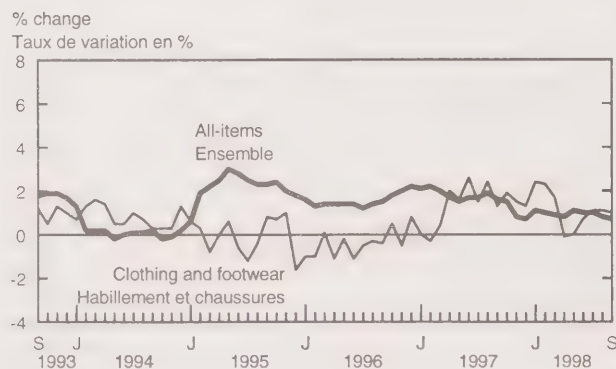
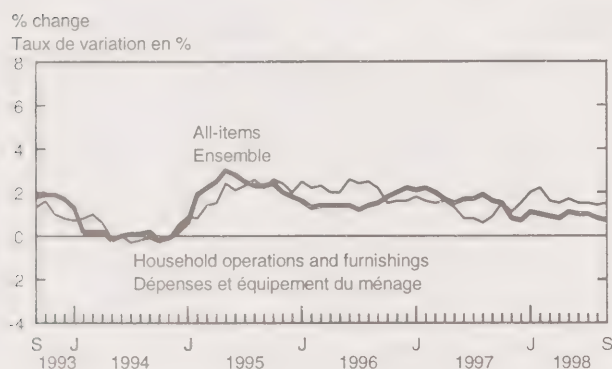
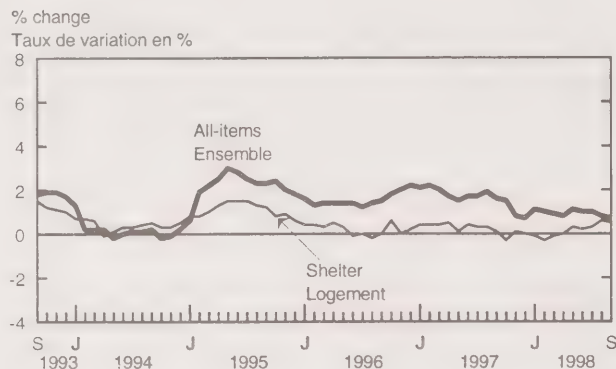
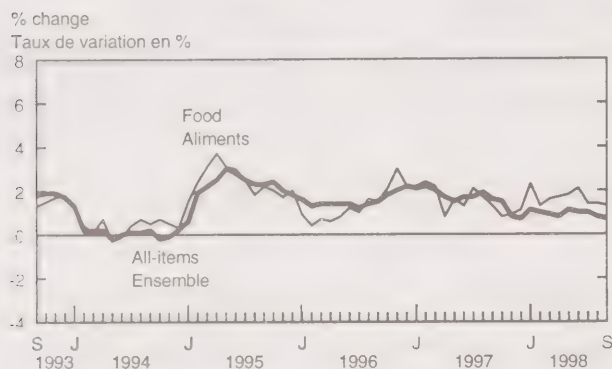


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1998 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1998 contre		
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	
ALL-ITEMS	108.6	108.8	107.8	-0.2	0.7	ENSEMBLE
FOOD	108.3	109.2	106.9	-0.8	1.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	107.6	108.9	106.3	-1.2	1.2	Aliments achetés au magasin
Meat	110.3	111.0	112.3	-0.6	-1.8	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.5	107.9	108.8	-1.3	-2.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	102.4	103.8	101.9	-1.3	0.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	113.9	116.1	125.0	-1.9	-8.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	109.4	110.5	110.6	-1.0	-1.1	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	109.2	110.4	110.4	-1.1	-1.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	114.8	114.0	117.5	0.7	-2.3	Viande traitée
Ham and bacon	130.7	129.2	137.6	1.2	-5.0	Jambon et bacon
Other processed meat	107.0	106.6	107.5	0.4	-0.5	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	111.9	111.3	107.7	0.5	3.9	Poisson et autres produits de la mer
Fish	108.0	107.3	103.0	0.7	4.9	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	107.1	107.1	104.1	0.0	2.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	111.0	109.1	102.8	1.7	8.0	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.4	110.2	107.7	0.2	2.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.1	109.1	106.3	0.0	2.6	Produits laitiers
Fresh milk	105.8	105.6	103.0	0.2	2.7	Lait frais
Butter	111.5	111.3	109.0	0.2	2.3	Beurre
Cheese	114.2	114.3	110.2	-0.1	3.6	Fromage
Ice cream and related products	105.3	106.8	104.6	-1.4	0.7	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.2	121.1	123.0	1.7	0.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.1	112.5	113.1	0.5	0.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	107.5	106.5	108.9	0.9	-1.3	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	107.3	104.9	110.6	2.3	-3.0	Pains et petits pains
Biscuits	109.5	110.8	107.1	-1.2	2.2	Biscuits
Other bakery products	105.3	104.9	106.6	0.4	-1.2	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	124.8	124.9	122.3	-0.1	2.0	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	124.9	124.8	122.1	0.1	2.3	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	126.1	125.5	121.4	0.5	3.9	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.4	122.8	120.9	-0.3	1.2	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	126.1	127.2	128.6	-0.9	-1.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	99.9	103.2	96.3	-3.2	3.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	99.6	105.0	93.9	-5.1	6.1	Fruits frais
Apples	103.4	105.3	100.9	-1.8	2.5	Pommes
Oranges	135.2	141.0	133.3	-4.1	1.4	Oranges
Bananas	87.2	94.9	84.4	-8.1	3.3	Bananes
Other fresh fruit	91.2	97.1	82.6	-6.1	10.4	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	99.6	100.2	99.5	-0.6	0.1	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	95.8	95.7	96.0	0.1	-0.2	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	106.9	109.4	106.1	-2.3	0.8	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	108.5	106.9	105.1	1.5	3.2	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1998 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1998 contre		
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	
Vegetables and vegetable preparations	87.9	95.7	85.8	-8.2	2.4	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	83.7	94.0	81.1	-11.0	3.2	Légumes frais
Potatoes	101.6	112.9	104.9	-10.0	-3.1	Pommes de terre
Tomatoes	72.6	88.8	66.0	-18.2	10.0	Tomates
Lettuce	73.1	70.6	90.6	3.5	-19.3	Laitue
Other fresh vegetables	79.7	90.6	78.5	-12.0	1.5	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.3	101.5	100.2	-0.2	1.1	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	103.4	103.3	104.8	0.1	-1.3	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.9	101.2	98.5	-0.3	2.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	112.0	112.2	109.5	-0.2	2.3	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	129.1	131.0	123.2	-1.5	4.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	118.0	117.5	114.5	0.4	3.1	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	139.3	138.4	140.5	0.7	-0.9	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	113.2	112.6	108.9	0.5	3.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.0	108.6	106.3	-0.6	1.6	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	93.7	93.2	91.6	0.5	2.3	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	110.8	110.6	108.5	0.2	2.1	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	110.7	110.4	108.3	0.3	2.2	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.4	110.1	108.5	0.3	1.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	103.6	103.7	103.1	-0.1	0.5	LOGEMENT
Rented accommodation	109.4	109.3	108.2	0.1	1.1	Logement en location
Rent	109.4	109.3	108.3	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	99.4	99.0	98.7	0.4	0.7	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.4	83.5	85.0	-0.1	-1.9	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.5	101.4	100.5	0.1	1.0	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	116.0	116.0	114.0	0.0	1.8	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	112.0	112.0	109.9	0.0	1.9	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	106.6	102.9	103.1	3.6	3.4	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	108.9	111.2	109.4	-2.1	-0.5	Eau, combustible et électricité
Electricity	105.3	108.3	107.2	-2.8	-1.8	Électricité
Water	123.2	123.3	120.8	-0.1	2.0	Eau
Piped gas	120.2	120.3	108.6	-0.1	10.7	Gaz
Fuel oil and other fuel	97.0	101.1	108.4	-4.1	-10.5	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.5	107.9	106.9	0.6	1.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.1	111.1	109.6	0.0	1.4	Dépenses du ménage
Communications	112.8	113.6	111.5	-0.7	1.2	Communications
Telephone services	112.7	113.5	111.3	-0.7	1.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1998 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1998 contre		
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	
Child care and domestic services	116.1	114.9	113.7	1.0	2.1	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	116.8	115.4	114.1	1.2	2.4	Soins pour enfants
Domestic services	114.0	113.3	112.4	0.6	1.4	Services d'aide familiale
Household chemical products	101.9	101.6	99.0	0.3	2.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	116.6	115.8	116.9	0.7	-0.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	105.4	105.1	103.8	0.3	1.5	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	108.6	108.7	107.2	-0.1	1.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	101.0	100.7	98.1	0.3	3.0	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	105.4	105.0	100.5	0.4	4.9	Autres produits horticoles
Household furnishings	104.8	103.3	103.1	1.5	1.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	106.0	103.2	102.7	2.7	3.2	Article d'ameublement
Furniture	108.2	104.8	104.3	3.2	3.7	Meubles
Household textiles	102.1	100.7	99.8	1.4	2.3	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.9	101.5	102.2	0.4	-0.3	Équipement ménager
Household appliances	101.1	100.4	100.9	0.7	0.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.5	110.5	113.7	0.0	-2.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	113.6	113.6	111.1	0.0	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.4	104.7	103.4	-0.3	1.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	104.2	105.2	103.8	-1.0	0.4	Habillement
Women's clothing	106.6	105.6	104.9	0.9	1.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	101.2	103.5	102.7	-2.2	-1.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	100.9	108.2	100.9	-6.7	0.0	Vêtements pour enfants
Footwear	106.5	103.9	103.7	2.5	2.7	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	98.9	98.9	97.2	0.0	1.7	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	110.5	110.6	108.5	-0.1	1.8	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	119.9	120.2	122.2	-0.2	-1.9	TRANSPORTS
Private transportation	118.0	118.1	120.8	-0.1	-2.3	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	124.0	123.9	123.6	0.1	0.3	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.7	124.7	123.9	0.0	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	124.8	124.7	123.9	0.1	0.7	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	119.8	113.6	118.2	5.5	1.4	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1998 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1998 contre		
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	
Operation of automotive vehicles	112.5	112.7	117.6	-0.2	-4.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	97.5	97.9	112.1	-0.4	-13.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	106.0	106.0	103.9	0.0	2.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.0	134.0	132.4	0.0	1.2	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.6	141.6	140.0	0.0	1.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.4	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.2	93.2	93.0	0.0	0.2	Permis de conduire
Parking fees	114.9	114.9	110.7	0.0	3.8	Frais de stationnement
Public transportation	140.6	143.4	135.6	-2.0	3.7	Transport public
Local and commuter transportation	122.1	121.8	119.7	0.2	2.0	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	126.2	125.9	123.9	0.2	1.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	107.5	107.2	105.3	0.3	2.1	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	155.3	160.6	148.3	-3.3	4.7	Transport interurbain
Air transportation	160.5	166.2	153.8	-3.4	4.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	134.6	137.6	124.4	-2.2	8.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	108.5	108.4	105.9	0.1	2.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	110.6	110.2	107.7	0.4	2.7	Soins de santé
Health care goods	106.6	106.0	103.2	0.6	3.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	107.2	106.9	103.7	0.3	3.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.0	106.9	103.7	0.1	3.2	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	108.5	107.8	104.2	0.6	4.1	Médicaments non prescrits
Health care services	113.1	112.8	110.4	0.3	2.4	Services de soins de santé
Eye care	101.1	101.1	99.4	0.0	1.7	Soins des yeux
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires
Personal care	107.2	107.2	104.9	0.0	2.2	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	103.4	103.4	101.7	0.0	1.7	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	112.9	112.9	109.8	0.0	2.8	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	119.0	119.3	117.2	-0.3	1.5	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	112.1	113.8	111.1	-1.5	0.9	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	85.2	87.7	90.5	-2.9	-5.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	118.6	119.3	117.8	-0.6	0.7	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.4	95.7	94.8	-0.3	0.6	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	138.7	143.4	131.3	-3.3	5.6	Services de voyage
Traveller accommodation	138.1	145.5	134.8	-5.1	2.4	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1998 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1998 contre		
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	
Other recreational services	125.9	125.7	120.5	0.2	4.5	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	121.8	121.8	118.2	0.0	3.0	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	141.3	140.9	131.4	0.3	7.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	118.1	118.1	115.5	0.0	2.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	142.3	137.0	137.4	3.9	3.6	Formation et lecture
Education	154.2	146.3	146.8	5.4	5.0	Formation
Tuition fees	177.8	164.9	164.9	7.8	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	120.6	120.9	120.8	-0.2	-0.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.1	125.0	124.3	0.1	0.6	Journaux
Magazines and periodicals	121.8	121.8	120.5	0.0	1.1	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.2	93.0	89.6	0.2	4.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	109.5	109.1	107.7	0.4	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	106.9	106.9	106.1	0.0	0.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	105.7	105.7	105.9	0.0	-0.2	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	109.6	109.6	107.2	0.0	2.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	110.6	110.1	108.4	0.5	2.0	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	114.1	113.6	110.9	0.4	2.9	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	111.3	111.1	109.7	0.2	1.5	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	103.8	103.1	103.1	0.7	0.7	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.5	72.3	67.8	0.3	6.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.9	71.7	67.5	0.3	6.5	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	105.1	105.7	105.4	-0.6	-0.3	Biens
Durable goods	111.6	111.6	111.7	0.0	-0.1	Biens durables
Semi-durable goods	105.6	106.0	105.2	-0.4	0.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	101.7	102.6	102.3	-0.9	-0.6	Biens non durables
Services	112.6	112.4	110.6	0.2	1.8	Services
All-items excluding food	108.7	108.8	108.1	-0.1	0.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.3	109.2	107.8	0.1	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.2	109.2	107.6	0.0	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	102.6	104.0	110.0	-1.3	-6.7	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.0	110.2	109.3	-0.2	0.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6				
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7				

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1997	1997											
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

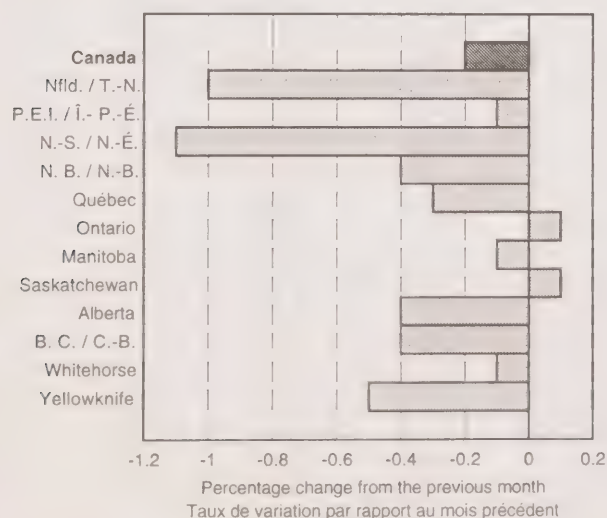
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

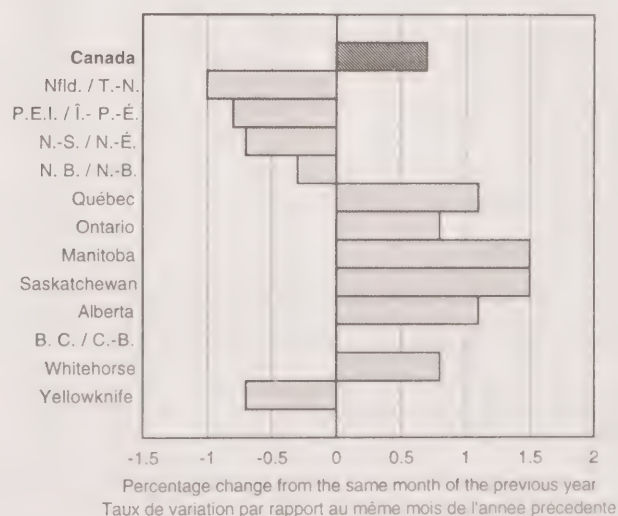


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change September 1998 from			Percentage change September 1998 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Septembre 1998 contre			Taux de variation Septembre 1998 contre		
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	107.6	-1.0	-1.0	105.4	-0.1	-0.8
Food	109.2	-0.8	0.5	107.6	-0.4	0.5
Food purchased from stores	109.4	-1.0	0.3	108.5	-0.2	0.3
Meat	106.6	-2.1	-0.2	119.6	-2.2	1.5
Dairy products	112.7	1.0	1.5	106.0	-0.4	0.6
Bakery and other cereal products	117.2	3.9	3.2	114.6	3.2	1.8
Fresh fruit	122.3	-1.0	3.1	105.6	5.2	5.3
Fresh vegetables	98.8	-7.7	-0.6	77.6	-11.5	-1.5
Food purchased from restaurants	107.1	0.1	1.8	105.1	-0.8	0.6
Shelter	97.6	-4.3	-6.0	98.3	-0.4	-3.3
Rented accommodation	105.4	0.1	0.5	106.3	0.1	0.4
Owned accommodation	98.9	-0.1	-0.1	97.6	0.0	-1.8
Replacement cost	102.7	0.0	-1.1	98.6	0.0	-4.8
Homeowners' insurance premiums	107.3	0.0	-1.1	96.4	0.0	-6.9
Homeowners' maintenance and repairs	97.4	-0.7	4.1	104.6	0.2	0.5
Water, fuel and electricity	90.1	-13.2	-17.9	91.7	-1.9	-9.7
Electricity	90.9	-18.4	-18.0	94.0	0.0	-3.5
Piped gas
Fuel oil and other fuel	84.8	-2.2	-20.5	84.4	-3.7	-15.4
Household operations and furnishings	106.9	0.4	2.5	115.0	1.1	3.3
Household operations	111.9	-0.2	3.2	119.7	0.3	2.8
Telephone services	121.9	0.0	7.3	125.4	0.0	5.4
Household furnishings	100.5	1.3	1.5	107.2	2.6	4.2
Clothing and footwear	103.2	-0.8	0.4	106.0	1.9	-1.7
Women's clothing	104.7	-0.4	-1.5	113.8	6.6	-1.8
Men's clothing	95.1	-3.7	-1.7	100.5	-2.0	-4.7
Footwear	97.8	6.2	1.2	97.0	0.3	-4.1
Transportation	121.0	-0.3	-1.3	111.9	-1.0	-3.7
Private transportation	118.2	-0.2	-1.6	110.0	-0.9	-4.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.6	-0.3	0.0	122.9	-0.1	0.4
Gasoline	106.2	0.0	-6.3	83.7	-3.1	-13.7
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	-1.6
Public transportation	153.4	-2.2	3.2	142.2	-2.1	2.8
Health and personal care	100.7	0.5	1.6	108.4	-0.7	3.4
Health care	103.8	0.4	1.9	107.6	-0.1	3.1
Personal care	98.8	0.5	1.3	108.8	-1.5	3.9
Recreation, education and reading	118.9	1.0	0.7	115.7	0.7	1.0
Recreation	103.4	0.4	-0.5	109.8	-0.6	-0.4
Education and reading	158.8	2.2	2.9	137.0	4.3	5.1
Alcoholic beverages and tobacco products	103.8	-0.1	1.2	88.3	0.0	3.4
Alcoholic beverages	106.8	-0.1	1.3	101.6	0.0	-1.6
Tobacco products and smokers' supplies	99.3	0.0	0.9	78.3	0.0	7.4
All-items excluding food	107.4	-1.0	-1.2	105.0	0.0	-0.9
All-items excluding food and energy	109.2	0.1	0.8	108.0	0.4	0.7
All-items excluding energy	109.2	-0.1	0.7	108.0	0.2	0.7
Energy	96.2	-7.8	-13.3	87.1	-2.5	-11.6
All-items (1986 = 100)	131.4			133.8		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1998 from			Percentage change September 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1998 contre			Taux de variation Septembre 1998 contre			
September 1998	August 1998	September 1997	September 1998	August 1998	September 1997	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
107.4	-1.1	-0.7	107.1	-0.4	-0.3	ENSEMBLE
109.6	-0.9	1.6	107.2	-0.8	2.0	Aliments
110.1	-1.3	1.7	107.6	-1.1	2.6	Aliments achetés au magasin
126.6	-0.2	3.7	120.1	-1.6	5.4	Viande
108.0	-0.2	2.0	108.1	0.5	1.0	Produits laitiers
111.4	0.8	-1.9	110.6	2.5	2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.2	-6.5	-1.2	94.1	-6.8	-8.1	Fruits frais
85.4	-13.7	4.7	76.8	-14.8	2.1	Légumes frais
106.1	0.2	0.7	105.7	0.1	0.9	Aliments achetés au restaurant
101.1	-3.4	-4.4	106.4	-0.7	-0.8	Logement
106.2	0.3	0.7	107.0	0.2	0.7	Logement en location
103.0	1.2	1.3	99.3	0.5	-0.2	Logement en propriété
115.9	0.4	1.0	98.9	-0.2	-1.6	Coût de remplacement
121.5	0.4	-0.2	104.0	-0.2	-1.2	Primes d'assurance de propriétaire
110.4	6.6	1.4	107.6	4.9	1.3	Entretien et réparations par le propriétaire
92.8	-15.0	-18.7	119.5	-3.2	-3.1	Eau, combustible et électricité
87.4	-25.0	-25.0	131.3	0.0	2.9	Électricité
..	Gaz
98.8	-1.8	-12.2	95.8	-14.2	-22.1	Mazout et autres combustibles
107.2	-0.5	2.2	105.9	0.6	1.0	Dépenses et équipement du ménage
111.6	-0.1	3.1	111.4	0.5	1.5	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
99.5	-1.1	0.1	98.0	1.1	0.3	Équipement du ménage
110.8	0.8	-0.4	106.1	-2.0	-1.9	Habillement et chaussures
112.5	2.9	0.0	113.1	2.3	0.0	Vêtements pour femmes
113.8	-1.6	-0.6	97.9	-9.9	-7.7	Vêtements pour hommes
100.9	3.8	-2.1	103.5	3.1	1.1	Chaussures
117.6	-0.1	-2.5	114.6	0.2	-3.9	Transports
115.4	0.1	-3.1	113.1	0.3	-4.2	Transport privé
124.0	0.0	-1.0	120.8	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
99.3	0.1	-8.2	97.3	1.2	-16.4	Essence
117.2	0.2	-2.3	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
145.3	-2.1	3.6	142.9	-1.8	2.8	Transport public
107.2	-0.3	2.6	104.5	-0.4	1.2	Santé et soins personnels
106.1	0.1	2.9	108.1	0.5	1.4	Soins de santé
107.9	-0.6	2.3	102.1	-1.2	1.0	Soins personnels
116.9	-0.2	0.3	115.6	0.3	1.5	Loisirs, formation et lecture
107.7	-1.1	-0.8	108.7	-0.5	0.9	Loisirs
145.8	2.1	3.3	140.0	3.2	2.9	Formation et lecture
89.8	0.0	4.1	85.5	0.0	5.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
99.7	0.1	0.2	100.0	0.0	2.5	Boissons alcoolisées
78.4	0.0	6.8	75.6	-0.1	7.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
106.9	-1.0	-1.2	107.2	-0.2	-0.7	Ensemble sans les aliments
108.6	0.2	0.9	106.9	0.0	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.7	-0.1	1.0	107.0	-0.2	1.1	Ensemble sans l'énergie
95.5	-9.0	-14.5	109.3	-1.4	-9.4	Énergie
134.8			133.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change September 1998 from		Indexes	Percentage change September 1998 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 1998 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1998 contre	
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	106.2	-0.3	1.1	109.0	0.1	0.8
Food	108.2	-1.0	2.3	107.6	-0.5	1.0
Food purchased from stores	106.9	-1.7	1.9	106.9	-0.7	0.6
Meat	112.2	-1.4	-1.0	109.7	0.1	-2.3
Dairy products	109.9	0.2	4.0	106.1	0.1	3.1
Bakery and other cereal products	109.3	0.1	-1.7	116.0	0.8	0.6
Fresh fruit	106.2	-5.3	8.6	99.7	-4.5	8.3
Fresh vegetables	84.8	-11.4	8.2	84.0	-10.6	1.1
Food purchased from restaurants	111.0	0.5	2.8	109.4	0.3	2.1
Shelter	105.4	0.2	1.3	103.1	0.2	1.0
Rented accommodation	106.7	0.2	0.9	111.4	0.2	1.2
Owned accommodation	104.3	0.4	1.6	98.1	0.3	0.8
Replacement cost	106.0	0.1	1.2	102.6	0.1	2.8
Homeowners' insurance premiums	113.0	0.1	3.6	119.0	0.2	2.6
Homeowners' maintenance and repairs	108.4	3.4	6.0	109.1	3.1	2.7
Water, fuel and electricity	106.0	-0.6	1.4	108.1	-0.5	1.0
Electricity	108.0	0.0	2.6	104.4	0.0	0.0
Piped gas	125.8	-1.3	7.8	113.9	0.0	9.0
Fuel oil and other fuel	89.7	-3.4	-6.5	103.6	-4.3	-10.2
Household operations and furnishings	109.9	0.5	1.7	106.2	0.8	0.0
Household operations	114.0	0.3	2.2	107.3	-0.2	-1.3
Telephone services	116.3	-0.8	1.1	108.3	-1.5	-3.1
Household furnishings	104.3	0.9	0.9	105.1	2.4	2.3
Clothing and footwear	102.8	-0.6	1.7	103.5	-0.2	0.7
Women's clothing	103.0	-1.0	0.7	107.3	1.9	2.2
Men's clothing	96.9	-1.7	-1.8	100.8	-1.8	-2.0
Footwear	112.0	5.4	7.7	105.8	1.1	2.1
Transportation	112.0	0.1	-2.4	125.5	-0.2	-1.4
Private transportation	110.7	0.3	-2.7	123.8	0.0	-1.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.2	0.1	1.3	124.7	-0.1	0.3
Gasoline	92.3	0.8	-15.6	98.6	-0.3	-11.9
Automotive vehicle insurance premiums	100.2	0.0	3.0	176.5	0.0	1.0
Public transportation	130.2	-1.4	3.3	142.0	-1.7	3.1
Health and personal care	109.1	0.1	3.0	108.2	0.1	2.3
Health care	113.0	0.4	2.6	109.9	0.4	2.8
Personal care	106.6	-0.1	3.5	106.9	-0.1	1.7
Recreation, education and reading	111.8	-1.2	1.2	122.4	0.3	2.7
Recreation	108.2	-2.1	1.2	112.9	-1.5	1.5
Education and reading	121.7	1.5	0.5	154.2	6.1	5.6
Alcoholic beverages and tobacco products	86.3	0.2	6.3	90.6	0.6	4.7
Alcoholic beverages	106.3	-0.3	1.1	110.4	0.8	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	67.8	0.9	11.9	63.7	0.0	7.4
All-items excluding food	105.8	-0.1	1.0	109.3	0.2	0.7
All-items excluding food and energy	106.5	-0.1	1.9	110.0	0.2	1.3
All-items excluding energy	106.8	-0.3	2.0	109.6	0.1	1.3
Energy	99.6	0.0	-6.8	102.3	-0.4	-5.5
All-items (1986 = 100)	136.7			140.6		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1998 from			Percentage change September 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Septembre 1998 contre			Taux de variation Septembre 1998 contre			
September 1998	August 1998	September 1997	September 1998	August 1998	September 1997	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Manitoba			Saskatchewan			
113.2	-0.1	1.5	111.9	0.1	1.5	ENSEMBLE
111.7	-0.7	1.5	110.3	-0.9	0.6	Aliments
109.8	-1.1	1.3	109.6	-1.4	0.3	Aliments achetés au magasin
113.2	0.1	-1.0	113.5	-0.3	-4.4	Viande
111.5	-0.7	0.4	112.7	-1.0	-0.4	Produits laitiers
113.1	2.1	0.1	106.9	0.8	-0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
97.7	-4.3	7.8	97.0	-9.1	-1.3	Fruits frais
83.3	-15.7	1.6	86.5	-16.4	-0.5	Légumes frais
116.6	0.4	2.4	112.1	0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant
109.4	0.3	2.3	111.5	0.3	2.0	Logement
107.0	0.2	0.8	111.0	0.1	1.6	Logement en location
106.3	0.5	1.2	108.5	0.7	2.3	Logement en propriété
115.1	0.0	1.0	123.3	0.5	3.5	Coût de remplacement
114.8	0.0	1.0	132.9	0.5	3.3	Primes d'assurance de propriétaire
103.4	3.8	2.8	115.9	4.2	-2.4	Entretien et réparations par le propriétaire
122.7	-0.1	7.0	120.6	-0.4	2.0	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	24.6	112.7	0.0	6.9	Gaz
113.6	-1.3	-3.2	108.2	-5.7	-7.0	Mazout et autres combustibles
108.1	0.6	2.4	107.4	0.7	3.9	Dépenses et équipement du ménage
109.1	0.2	3.3	108.4	0.4	5.4	Dépenses du ménage
112.9	0.0	2.3	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
105.8	1.3	1.0	104.9	1.2	1.1	Équipement du ménage
113.9	-0.6	1.7	106.8	1.7	0.8	Habillement et chaussures
114.3	-1.0	1.4	107.4	7.1	1.8	Vêtements pour femmes
110.5	-3.7	-0.7	107.7	-4.4	-0.3	Vêtements pour hommes
117.2	4.4	1.6	105.0	2.8	1.3	Chaussures
123.5	-0.2	-0.2	119.6	-0.3	0.2	Transports
120.9	0.1	-0.5	118.1	-0.3	0.0	Transport privé
129.6	0.0	0.9	125.2	0.0	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
109.2	0.0	-6.9	110.0	-1.2	-8.3	Essence
130.4	0.0	2.4	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.1	-2.2	5.1	146.0	-1.6	4.1	Transport public
109.1	0.6	2.3	104.6	0.3	2.6	Santé et soins personnels
108.9	0.3	1.3	107.4	0.4	4.1	Soins de santé
109.1	1.0	3.0	102.1	0.3	0.9	Soins personnels
121.2	-0.2	0.7	117.8	0.3	1.5	Loisirs, formation et lecture
115.2	-1.2	-0.4	111.2	-1.1	0.2	Loisirs
138.9	3.1	4.0	140.3	5.7	5.9	Formation et lecture
101.7	0.1	2.9	104.8	0.2	0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
106.6	0.2	3.6	109.6	0.3	0.0	Boissons alcoolisées
95.9	0.0	2.2	99.6	0.2	1.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
113.6	0.1	1.6	112.3	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments
113.6	0.1	1.7	112.2	0.4	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.1	0.0	1.6	111.8	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie
114.0	0.0	0.3	114.6	-0.8	-3.1	Énergie
143.5			142.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
	Indexes	Percentage change September 1998 from		Indexes	Percentage change September 1998 from	
	Indices	Taux de variation Septembre 1998 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1998 contre	
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre
ALL ITEMS	111.0	-0.4	1.1	110.0	-0.4	0.0
Food	106.9	-0.7	1.6	111.8	-1.1	1.2
Food purchased from stores	104.9	-0.9	1.8	110.7	-1.7	0.9
Meat	100.3	-0.4	-1.4	109.3	-0.8	-4.4
Dairy products	112.9	0.2	2.5	113.8	-0.5	1.5
Bakery and other cereal products	110.1	1.4	0.3	116.2	-1.4	0.6
Fresh fruit	89.8	-6.5	-0.6	94.0	-5.7	7.8
Fresh vegetables	80.8	-11.5	5.1	80.6	-8.2	-2.5
Food purchased from restaurants	111.4	-0.1	1.5	114.4	-0.1	1.9
Shelter	107.5	-1.1	1.4	98.4	0.2	-1.2
Rented accommodation	109.8	0.5	2.8	109.9	0.1	0.8
Owned accommodation	103.7	0.4	2.3	90.5	0.2	-3.0
Replacement cost	121.2	0.1	7.0	76.3	-0.3	-8.3
Homeowners' insurance premiums	121.4	0.0	6.9	76.9	-0.4	-6.7
Homeowners' maintenance and repairs	100.5	4.4	3.1	99.7	3.7	4.5
Water, fuel and electricity	115.1	-7.9	-3.8	112.9	-0.1	2.4
Electricity	91.4	-19.8	-20.0	105.6	0.0	0.2
Piped gas	141.4	0.0	14.3	115.8	0.0	9.1
Fuel oil and other fuel	100.9	-0.9	-8.2
Household operations and furnishings	109.1	0.8	2.7	114.2	0.2	3.6
Household operations	112.3	0.6	2.9	119.1	-0.3	5.1
Telephone services	109.5	0.0	2.8	122.1	0.0	8.2
Household furnishings	104.3	1.2	2.4	107.7	0.8	1.4
Clothing and footwear	102.8	0.3	1.2	108.8	-0.9	1.7
Women's clothing	105.6	2.8	1.5	110.9	-0.3	3.8
Men's clothing	102.8	-1.5	2.1	106.7	-2.9	-1.2
Footwear	93.8	0.5	-3.4	108.6	0.7	1.0
Transportation	120.3	-0.3	-1.2	118.4	-0.9	-2.8
Private transportation	118.4	-0.1	-1.5	115.8	-0.6	-3.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.0	0.0	0.6	125.6	0.0	0.7
Gasoline	103.0	-0.5	-9.4	93.4	-3.6	-19.4
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	142.6	-2.4	4.1	143.8	-2.8	5.2
Health and personal care	108.5	0.3	2.1	112.3	0.4	2.6
Health care	110.3	0.5	1.8	112.9	0.3	4.0
Personal care	107.1	0.0	2.2	111.6	0.5	1.3
Recreation, education and reading	120.7	-0.7	1.2	120.6	-0.5	-0.4
Recreation	112.0	-1.8	0.4	117.7	-0.8	-0.7
Education and reading	153.9	3.2	3.6	129.0	0.7	1.0
Alcoholic beverages and tobacco products	104.0	0.0	1.9	109.1	0.2	1.6
Alcoholic beverages	112.3	0.1	0.9	114.1	0.2	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	93.3	0.0	3.1	99.8	0.2	1.6
All-items excluding food	111.7	-0.4	1.0	109.6	-0.3	-0.4
All-items excluding food and energy	112.2	0.2	1.9	110.4	-0.1	0.6
All-items excluding energy	111.1	-0.1	1.7	110.7	-0.4	0.7
Energy	108.2	-4.9	-6.8	101.1	-1.7	-9.8
All-items (1986 = 100)	140.3			139.9		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change September 1998 from			Percentage change September 1998 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1998 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1998 contre		
September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	
Whitehorse			Yellowknife			
111.5	-0.1	0.8	108.2	-0.5	-0.7	ENSEMBLE
111.7	0.2	1.1	109.7	-1.2	2.0	Aliments
110.5	-0.3	0.9	110.7	-1.8	1.7	Aliments achetés au magasin
110.8	-1.0	0.2	107.8	-0.4	1.9	Viande
114.7	1.7	2.4	104.3	-0.9	4.6	Produits laitiers
110.2	0.3	3.3	119.3	-2.4	-2.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
144.9	10.5	16.7	88.2	-11.6	4.3	Fruits frais
91.4	-11.4	-5.3	121.4	-11.5	13.2	Légumes frais
114.6	1.3	1.5	108.9	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant
106.1	-0.3	0.1	101.6	-0.4	-0.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
123.1	-2.2	-1.6	108.7	-2.5	-4.0	Eau, combustible et électricité
138.0	0.0	6.3	114.0	-1.0	-2.4	Électricité
..	Gaz
100.8	-6.2	-12.9	88.8	-7.8	-11.1	Mazout et autres combustibles
103.9	0.4	2.4	101.5	0.2	0.5	Dépenses et équipement du ménage
108.3	-0.1	3.0	102.7	-0.1	0.0	Dépenses du ménage
104.4	0.0	3.6	101.0	0.0	2.1	Services téléphoniques
97.1	1.6	1.6	100.3	0.7	1.5	Équipement du ménage
105.3	2.2	0.3	100.3	1.2	-1.2	Habillement et chaussures
108.0	4.8	1.6	100.8	4.1	-1.1	Vêtements pour femmes
105.6	2.8	-1.8	102.4	0.1	0.5	Vêtements pour hommes
94.5	1.3	-2.6	86.4	0.5	-8.8	Chaussures
123.9	-0.6	1.3	126.6	-0.5	0.6	Transports
118.8	-0.1	0.8	119.9	0.3	-0.4	Transport privé
125.6	0.0	-0.5	126.9	0.0	-0.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.2	-0.3	-2.2	108.6	0.0	-2.9	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.4	-3.3	4.2	150.8	-3.0	4.3	Transport public
102.5	-0.5	-1.0	105.4	-0.1	1.2	Santé et soins personnels
103.2	0.3	0.5	111.3	0.5	2.4	Soins de santé
101.6	-1.2	-2.0	101.3	-0.5	0.0	Soins personnels
115.4	-0.8	0.0	112.2	-1.2	-4.3	Loisirs, formation et lecture
111.1	-0.9	-0.4	105.0	-2.1	-5.7	Loisirs
136.6	0.6	1.3	152.7	3.7	1.5	Formation et lecture
114.5	0.3	1.9	104.6	0.1	-4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.3	0.0	0.9	102.8	0.1	-7.6	Boissons alcoolisées
111.0	0.7	3.2	104.0	0.0	-2.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.4	-0.2	0.6	107.9	-0.4	-1.3	Ensemble sans les aliments
110.9	0.1	1.1	108.0	-0.3	-1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.0	0.1	1.1	108.3	-0.4	-0.5	Ensemble sans l'énergie
119.3	-1.6	-1.7	106.9	-1.8	-4.0	Énergie
137.3			134.7			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6				
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4				
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4				
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1				
QUÉBEC													QUÉBEC
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2				
ONTARIO													ONTARIO
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0				
MANITOBA													MANITOBA
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2				

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9				
ALBERTA													ALBERTA
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0				
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0				
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5				
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2				

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -1.0%

A drop in electricity charges and in food prices explained most of the decline in the CPI this month. In food, lower prices were observed for soft drinks, chicken, fresh vegetables and selected fresh fruit. Lower prices were also registered for several classes of clothing and footwear, for fuel oil, for air transportation, the rental of vehicles, recreational equipment and services, books and paper supplies. A small proportion of the overall decline was offset by higher prices for university tuition fees, household textiles, audio and video equipment, cable services and personal care supplies.

- 12-month change: -1.0%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: -0.1%

Lower prices for gasoline, fuel oil and food explained most of the latest decline in the CPI. In food, the decline was largely due to a drop in the prices of beef, fresh vegetables and food purchased from fast food and takeout outlets. Price declines were also noted for air transportation, the rental of vehicles, recreational equipment and services, clothing materials, and personal care supplies. A small offsetting effect came from higher prices for university tuition fees, women's clothing, furniture, and household appliances.

- 12-month change: -0.8%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: -1.1%

A large price decline for electricity accounted for most of the overall drop in the CPI this month. Prices also fell for food, notably for chicken, fresh fruit, fresh vegetables and soft drinks. In addition, lower prices showed up for fuel oil, air transportation, household textiles, household chemical products, recreational equipment and services, books, personal care supplies, and some classes of clothing and footwear. Increased university tuition fees and higher charges for home maintenance and repairs and for household appliances produced a moderate offsetting effect.

- Month-to-month change: -0.7%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.4%

Price declines for fuel oil, food and clothing accounted for most of the latest fall in the CPI. In food, most of the declines were found in the prices of chicken, fresh fruit, fresh vegetables and breakfast cereal. In clothing, the price drop was concentrated in men's and children's wear. Lower prices were also observed for air transportation, household chemical products, household appliances, recreational equipment and services, video equipment and personal care supplies. A small offset to the overall decline resulted from higher prices for university tuition fees, cable services, gasoline and homeowners' maintenance and repairs.

- 12-month change: -0.3%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: -1,0%

Le recul des tarifs de l'électricité et des prix des aliments est le principal facteur de la baisse de l'IPC ce mois-ci. Dans le cas des aliments, les prix des boissons gazeuses, du poulet, des légumes frais et de certains fruits frais ont diminué. D'autres baisses ont été observées pour plusieurs catégories de vêtements et de chaussures ainsi que pour le mazout, le transport aérien, la location de véhicules, le matériel et les services de loisirs, les livres et les articles en papier. Le recul global a été quelque peu atténué par la majoration des frais de scolarité à l'université, ainsi que des prix des articles ménagers en matière textile, du matériel audio et vidéo, de la câblodistribution et des articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois: -1,0%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La diminution des prix de l'essence, du mazout et des aliments explique en grande partie le dernier recul de l'IPC. Dans le cas des aliments, le principal facteur a été la baisse des prix du bœuf, des légumes frais et des aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter. Les tarifs du transport aérien ont aussi diminué de même que les frais de location de véhicules et les prix du matériel et des services de loisirs, des tissus pour vêtements et des articles de soins personnels. L'augmentation des frais de scolarité à l'université de même que des prix des vêtements pour femmes, des meubles et des appareils ménagers a fait un peu contrepoids.

- Variation sur 12 mois: -0,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: -1,1%

Un net recul des tarifs de l'électricité explique en grande partie la diminution de l'IPC ce mois-ci. D'autres baisses de prix ont été observées pour les aliments, notamment le poulet, les fruits frais, les légumes frais et les boissons gazeuses. Les prix du mazout ont aussi diminué de même que les tarifs du transport aérien et les prix des articles ménagers en matière textile, des produits chimiques ménagers, du matériel et des services de loisirs, des livres, des articles de soins personnels et de certaines catégories de vêtements et de chaussures. Par contre, l'augmentation des frais de scolarité à l'université, des frais d'entretien et de réparation de logements et des prix des appareils ménagers a eu un certain effet de compensation.

- Variation sur 12 mois: -0,7%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: -0,4%

La baisse des prix du mazout, des aliments et des vêtements est le principal facteur du dernier recul de l'IPC. Dans le cas des aliments, les diminutions de prix ont surtout touché le poulet, les fruits frais, les légumes frais et les céréales de table. Pour ce qui est des vêtements, ce sont surtout les prix des vêtements pour hommes et pour enfants qui ont baissé. Les tarifs du transport aérien sont aussi en recul de même que les prix des produits chimiques ménagers, des appareils ménagers, du matériel et des services de loisirs, du matériel vidéo et des articles de soins personnels. Le recul global a été quelque peu freiné par la majoration des frais de scolarité à l'université, ainsi que des prix de la câblodistribution, de l'essence et de l'entretien et des réparations par le propriétaire.

- Variation sur 12 mois: -0,3%

QUEBEC

- Month-to-month change: -0.3%

Lower prices for food, clothing and fuel oil explained most of the drop in the CPI. In food, most of the price decline came from beef, fresh fruit, fresh vegetables and confectionery. In clothing, prices of women's, men's and children's wear all registered declines. Lower prices were also observed for hotel/motel accommodation, air transportation, telephone services and beer purchased from stores. At the same time, higher prices noted for home maintenance and repairs, books, gasoline, wooden furniture, child care and cigarettes exerted a moderate offsetting effect.

- 12-month change: 1.1%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.1%

Several opposing price movements explained the small increase in the CPI in September. A large part of the advance was associated with a steep rise in university tuition fees. Other price increases were noted for home maintenance and repairs, for furniture and household appliances and for beer purchased from stores. A large part of this overall upward impact was erased by lower prices for food (notably for chicken, fresh fruit and fresh vegetables), for fuel oil and for telephone services. Price declines were also observed for gasoline, air transportation, hotel/motel accommodation, clothing and personal care supplies.

- 12-month change: 0.8%

MANITOBA

- Month-to-month change: -0.1%

The small decline resulted from several offsetting price movements. A large part of the downward impact came from lower prices for food (mainly for pork, fresh fruit, fresh vegetables, soup, pre-cooked frozen food and soft drinks) and clothing especially for women's and men's wear. Prices also fell for air transportation, hotel/motel accommodation, recreational equipment and services, and books. A large part of this overall downward influence was moderated by a notable advance in university tuition fees. Price increases were also noted for home maintenance and repairs, household appliances, pet food and personal care supplies.

- 12-month change: 1.5%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.1%

A substantial rise in university tuition fees was the major contributor to the small rise in the CPI in September. Price increases were also noted for home maintenance and repairs, for household textiles and furniture, for clothing and footwear (particularly for women's wear and clothing accessories), and for oral hygiene products. Lower prices for food (especially for pork, fresh milk, fresh fruit and fresh vegetables), for pet food, air transportation and hotel/motel accommodation exerted a considerable offsetting impact.

- 12-month change: 1.5%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La baisse des prix des aliments, des vêtements et du mazout explique en grande partie le recul de l'IPC. Dans le cas des aliments, le principal facteur a été la diminution des prix du bœuf, des fruits frais, des légumes frais et des confiseries. Pour ce qui est des vêtements, les prix des vêtements pour femmes, pour hommes et pour enfants ont tous diminué. D'autres baisses de prix ont été observées pour les chambres d'hôtel et de motel, le transport aérien, les services téléphoniques et la bière achetée au magasin. Parallèlement, l'augmentation des frais d'entretien et de réparation de logements de même que des prix des livres, de l'essence, des meubles en bois, des soins pour enfants et des cigarettes a fait quelque peu contrepois.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Plusieurs mouvements de prix en sens contraire se sont soldés par une légère progression de l'IPC en septembre. Le bond des frais de scolarité à l'université a été le principal facteur d'entraînement. D'autres hausses de prix ont touché l'entretien et les réparations de logements, les meubles et les appareils ménagers et la bière achetée au magasin. L'effet de toutes ces hausses a été en grande partie effacé par la baisse des prix des aliments (surtout le poulet, les fruits frais et les légumes frais), du mazout et des services téléphoniques. Les prix de l'essence, du transport aérien, des chambres d'hôtel et de motel, des vêtements et des articles de soins personnels ont également diminué.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Plusieurs mouvements de prix en sens contraire explique le modeste recul. Le mouvement à la baisse est surtout venu de la diminution des prix des aliments (principalement le porc, les fruits frais, les légumes frais, la soupe, les préparations alimentaires précuites et congelées et les boissons gazeuses) et des vêtements, en particulier les vêtements pour femmes et pour hommes. Il y a également eu baisse des tarifs du transport aérien et des prix des chambres d'hôtel et de motel, du matériel et des services de loisirs et des livres. Toutes ces diminutions ont été contrebalancées en grande partie par la nette augmentation des frais de scolarité à l'université. Les frais d'entretien et de réparation de logements ont aussi progressé ainsi que les prix des appareils ménagers, de la nourriture pour animaux domestiques et des articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'importante augmentation des frais de scolarité à l'université a été le principal facteur de la modeste progression de l'IPC en septembre. D'autres majorations ont été observées pour l'entretien et les réparations de logements, les articles ménagers en matière textile, et les meubles de même que pour les vêtements et les chaussures (notamment les vêtements pour femmes et les accessoires vestimentaires) et pour les produits d'hygiène buccale. Le recul des prix des aliments (en particulier du porc, du lait frais, des fruits frais et des légumes frais), de la nourriture pour animaux domestiques, du transport aérien et des chambres d'hôtel et de motel a exercé un effet modérateur important.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

ALBERTA

- Month-to-month change: -0.4%

A large decline in the price of electricity dominated the latest drop in the CPI. Lower prices were also registered for food (particularly for pork, fresh fruit, fresh vegetables, pre-cooked frozen food and food purchased from fast-food outlets), for air transportation, hotel/motel accommodation, gasoline and recreational goods. Some of this overall downward impact was moderated by price increases for university tuition fees, home maintenance and repairs, child care and furniture. Clothing prices rose slightly as higher prices for women's clothing were offset, to a large extent, by lower prices for men's and children's clothing.

- 12-month change: 1.1%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: -0.4%

A large part of the latest decline in the CPI resulted from lower prices for food (mainly for pork, baked goods, fresh fruit, fresh vegetables and confectionery) and for gasoline. Price declines were also registered for air transportation, hotel/motel accommodation, household chemical products and household appliances. A drop in the prices of men's and children's wear caused clothing prices to fall as a whole. The CPI was prevented from falling further as price increases were noted for home maintenance and repairs, for university tuition fees, for the rental of vehicles, for furniture and for personal care supplies.

- 12-month change: 0.0%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: -0.1%

The small drop in the CPI for this month resulted from several offsetting price movements. A large proportion of the decline came from a noticeable drop in the price of fuel oil. This was accompanied by lower prices for air transportation, hotel/motel accommodation, gasoline, pet food, household textiles and personal care supplies. A large part of this overall decline was moderated by higher prices for university tuition fees, home maintenance and repairs, paper supplies and cigarettes. Clothing and food prices also moved upwards: the former due to higher prices of adult wear and footwear while the latter was due mainly to price increases for beef, fresh fruit and food purchased from fast-food outlets.

- 12-month change: 0.8%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: -0.5%

Price declines were noted for food (mainly for chicken, processed meat, selected dairy products, fresh fruit and fresh vegetables), for electricity and for fuel oil. Air fares, hotel/motel charges and prices of recreational equipment and services, video equipment, household chemical products and personal care supplies also fell. The CPI was prevented from dropping further as higher prices were noted for university tuition fees, rental of vehicles and clothing, particularly for women's wear.

- 12-month change: -0.7%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: -0,4%

La diminution considérable des tarifs de l'électricité a été le principal facteur du dernier recul de l'IPC. D'autres baisses de prix ont été observées pour les aliments (en particulier le porc, les fruits frais, les légumes frais, les préparations alimentaires précuites et congelées et les aliments achetés de restaurants à service rapide), le transport aérien, les chambres d'hôtel et de motel, l'essence et le matériel de loisirs. L'effet modérateur de toutes ces baisses a été tempéré par la hausse des frais de scolarité à l'université, de l'entretien et des réparations de logements, des soins pour enfants et des prix des meubles. Les prix des vêtements ont augmenté quelque peu, la majoration des prix des vêtements pour femmes ayant été en grande partie contrebalancée par le recul des prix des vêtements pour hommes et pour enfants.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,4%

Le dernier recul de l'IPC est dû principalement à la baisse des prix des aliments (surtout du porc, des produits de boulangerie, des fruits frais, des légumes frais et des confiseries) et de l'essence. D'autres diminutions ont touché le transport aérien, les chambres d'hôtel et de motel, les produits chimiques ménagers et les appareils ménagers. Les prix des vêtements pour hommes et pour enfants ont baissé ce qui s'est traduit par une baisse d'ensemble pour les vêtements. L'IPC aurait fléchi davantage n'eût été la progression des frais d'entretien et de réparation de logements, des frais de scolarité à l'université, des frais de location de véhicules et des prix des meubles et des articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois: 0,0%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

L'IPC a reculé un peu ce mois-ci en raison de plusieurs mouvements de prix en sens contraire. Le recul est dû en grande partie à une baisse notable du prix du mazout. À cela s'ajoute une diminution des tarifs du transport aérien et des prix des chambres d'hôtel et de motel, de l'essence, de la nourriture pour animaux domestiques, des articles ménagers en matière textile et des articles ménagers en matière textile et des articles de soins personnels. L'effet de toutes ces baisses a été grandement atténué par la majoration des frais de scolarité à l'université, de l'entretien et des réparations de logements, des prix des articles en papier et des cigarettes. Les vêtements et les aliments coûtent aussi plus cher, les premiers en raison de la majoration des vêtements et des chaussures pour adultes et les seconds à cause surtout du renchérissement du bœuf, des fruits frais et des aliments achetés de restaurants à service rapide.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,5%

Des diminutions de prix ont été observées pour les aliments (en particulier le poulet, la viande traitée, certains produits laitiers, les fruits frais et les légumes frais), l'électricité et le mazout. Les tarifs du transport aérien de même que les prix des chambres d'hôtel et de motel, du matériel et des services de loisirs, du matériel vidéo, des produits chimiques ménagers et des articles de soins personnels sont également en baisse. L'IPC aurait pu reculer davantage n'eût été la progression des frais de scolarité à l'université, des frais de location de véhicules et des prix des vêtements, en particulier les vêtements pour femmes.

- Variation sur 12 mois: -0,7%

City Tables

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1998 from	
	Indices			Taux de variation Septembre 1998 contre	
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre

ST. JOHN'S

All-items	107.8	108.8	108.5	-0.9	-0.6
Shelter	97.9	101.6	102.9	-3.6	-4.9
Rented accomodation	104.9	104.9	104.2	0.0	0.7
Owned accomodation	98.4	98.5	98.6	-0.1	-0.2
Water, fuel and electricity	90.0	104.9	110.7	-14.2	-18.7
All-items (1986=100)	131.7				

ST. JOHN'S

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	105.7	105.7	106.3	0.0	-0.6
Shelter	99.5	99.9	102.3	-0.4	-2.7
Rented accomodation	105.7	105.7	105.4	0.0	0.3
Owned accomodation	97.8	97.8	99.6	0.0	-1.8
Water, fuel and electricity	93.3	95.0	102.9	-1.8	-9.3
All-items (1986=100)	134.1				

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

HALIFAX

All-items	107.1	108.1	107.4	-0.9	-0.3
Shelter	101.2	103.9	104.2	-2.6	-2.9
Rented accomodation	105.2	105.0	104.6	0.2	0.6
Owned accomodation	102.7	101.8	101.0	0.9	1.7
Water, fuel and electricity	91.9	109.0	112.8	-15.7	-18.5
All-items (1986=100)	135.2				

HALIFAX

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

SAINT JOHN

All-items	106.8	107.2	107.1	-0.4	-0.3
Shelter	104.7	105.7	106.1	-0.9	-1.3
Rented accomodation	105.4	105.2	105.0	0.2	0.4
Owned accomodation	98.4	98.2	98.6	0.2	-0.2
Water, fuel and electricity	119.2	124.0	124.7	-3.9	-4.4
All-items (1986=100)	133.7				

SAINT JOHN

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

QUÉBEC

All-items	107.2	107.5	105.9	-0.3	1.2
Shelter	105.4	105.2	103.8	0.2	1.5
Rented accomodation	109.1	108.9	107.9	0.2	1.1
Owned accomodation	103.5	103.1	101.6	0.4	1.9
Water, fuel and electricity	104.9	105.2	103.2	-0.3	1.6
All-items (1986=100)	136.7				

QUÉBEC

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1998 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1998 contre		
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	
MONTRÉAL						
All-items	106.4	106.7	104.9	-0.3	1.4	Ensemble
Shelter	105.6	105.4	104.2	0.2	1.3	Logement
Rented accomodation	106.6	106.4	105.8	0.2	0.8	Logement en location
Owned accomodation	104.7	104.4	103.2	0.3	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.9	107.3	104.9	-0.4	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.6					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	110.3	110.2	109.4	0.1	0.8	Ensemble
Shelter	103.1	102.9	102.3	0.2	0.8	Logement
Rented accomodation	111.6	111.5	109.9	0.1	1.5	Logement en location
Owned accomodation	97.9	97.7	97.5	0.2	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.2	104.3	103.7	-0.1	0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	109.2	109.0	108.2	0.2	0.9	Ensemble
Shelter	103.7	103.4	102.3	0.3	1.4	Logement
Rented accomodation	112.0	111.8	110.5	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	98.1	97.8	97.1	0.3	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.7	108.7	105.8	0.0	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.6					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	109.4	109.4	109.2	0.0	0.2	Ensemble
Shelter	103.5	103.4	104.6	0.1	-1.1	Logement
Rented accomodation	108.1	107.8	107.7	0.3	0.4	Logement en location
Owned accomodation	99.8	99.5	101.2	0.3	-1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.8	110.6	111.4	-0.7	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.9					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	113.4	113.4	111.4	0.0	1.8	Ensemble
Shelter	109.9	109.6	106.9	0.3	2.8	Logement
Rented accomodation	106.8	106.6	105.8	0.2	0.9	Logement en location
Owned accomodation	106.8	106.4	105.3	0.4	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.7	125.7	114.3	0.0	10.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.9					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	112.9	112.7	110.8	0.2	1.9	Ensemble
Shelter	115.2	114.6	111.5	0.5	3.3	Logement
Rented accomodation	109.3	109.1	107.8	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	113.9	112.8	109.5	1.0	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.2	121.5	-0.1	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1998 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1998 contre		
	September 1998 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	August 1998 Août	September 1997 Septembre	
SASKATOON						
All-items	111.5	111.4	109.9	0.1	1.5	Ensemble
Shelter	109.1	108.9	107.3	0.2	1.7	Logement
Rented accomodation	114.2	114.1	111.9	0.1	2.1	Logement en location
Owned accomodation	102.2	101.9	101.1	0.3	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.8	116.8	113.6	0.0	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.8					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	109.4	110.2	108.9	-0.7	0.5	Ensemble
Shelter	104.7	107.3	106.1	-2.4	-1.3	Logement
Rented accomodation	107.5	107.3	106.0	0.2	1.4	Logement en location
Owned accomodation	102.3	101.8	101.1	0.5	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.7	126.6	124.5	-15.7	-14.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.5					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	112.1	112.2	110.1	-0.1	1.8	Ensemble
Shelter	110.8	110.4	106.3	0.4	4.2	Logement
Rented accomodation	112.4	111.7	108.1	0.6	4.0	Logement en location
Owned accomodation	105.2	104.9	102.1	0.3	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	115.1	0.0	8.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.6					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	110.2	110.6	110.0	-0.4	0.2	Ensemble
Shelter	99.4	99.2	100.0	0.2	-0.6	Logement
Rented accomodation	109.4	109.3	108.4	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	91.8	91.7	94.3	0.1	-2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.0	113.1	107.4	-0.1	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.4					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	109.9	110.3	110.0	-0.4	-0.1	Ensemble
Shelter	98.3	98.0	100.0	0.3	-1.7	Logement
Rented accomodation	109.6	109.5	109.1	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	90.1	89.8	92.8	0.3	-2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.2	108.2	109.7	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.9					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7				
HALIFAX													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1				
SAINT JOHN													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8				
QUÉBEC													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2				
MONTREAL													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4				
OTTAWA													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3				
TORONTO													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2				

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4				
WINNIPEG													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4				
REGINA													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9				
SASKATOON													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5				
EDMONTON													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4				
CALGARY													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1				
VANCOUVER													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2				
VICTORIA													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9				

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0		Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1		Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9		Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1		Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4		Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1		Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3		Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6		Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6		Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

What class of business are you in?

NAICS Canada 1997...

an indispensable reference tool for understanding the burgeoning economies of Canada, the United States and Mexico!

Monitoring business and economic activity just got simpler! The *North American Industry Classification System (NAICS) Canada 1997*, replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system. *NAICS Canada 1997* identifies many new industries and categories. Now, you can access up-to-date information on the growth and diversification of economic activity in recent decades.

Whatever business you are in, chances are you'll want to get your hands on this **ground-breaking** tool! *NAICS Canada 1997* provides, **for the first time**, a common framework for the collection of comparable production data for NAFTA's three trade partners ... making it **easier than ever** to compare financial and economic statistics between Canada, the United States and Mexico!

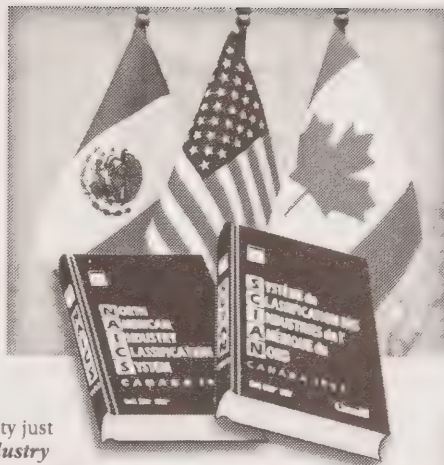
What's more, you can get the information you need in the format you want: *NAICS Canada 1997* is available both in a durable hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with its detailed index, makes a handy desktop reference while the user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive industry information quickly and easily.

NAICS Canada 1997 is indispensable for all suppliers and users of economic data in industry, business, governments, banks, trade associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-its-kind resource to make more informed business and policy decisions and to enhance your professional productivity!

NAICS Canada 1997...

- ▶ allows **every** business to see precisely to which industry it belongs ... essential for assessing business performance
- ▶ differentiates between
 - ▷ industries where all three countries produce **common** comparable data
 - ▷ industries **unique** to Canada
- ▶ recognizes the emergence of the new service economy, including the growing high tech industries as well as health care and social services
- ▶ identifies 921 industries in 20 sectors

In an economy where change is a constant factor, **first class** information is essential to **your** success! Order your copy of *NAICS Canada 1997* today!



À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997...

un outil de référence indispensable pour comprendre les économies florissantes du Canada, des États-Unis et du Mexique!

Il est désormais plus facile de suivre l'activité commerciale et économique! Le *Système de classification des industries de l'Amérique*

du Nord (SCIAN) Canada 1997 remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. Le *SCIAN Canada 1997* compte bon nombre de nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de mettre la main sur cet outil **novateur**! Le *SCIAN Canada 1997* offre, **pour la première fois**, un cadre commun de collecte de données de production comparables pour les trois partenaires de l'ALÉNA. Il est donc plus facile que jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada, des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format de votre choix : le *SCIAN Canada 1997* est offert sous la forme d'un livre cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des données complètes sur l'activité économique.

Le *SCIAN Canada 1997* est un outil indispensable pour tous les fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation et pour accroître votre productivité professionnelle!

SCIAN Canada 1997...

- ▶ permet à **chaque** entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement.
- ▶ établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent des données **communes** comparables
 - ▷ et les classes **propres** au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de **votre** entreprise dépend de l'accès à des données de **premier ordre**! Commandez votre exemplaire du *SCIAN Canada 1997* dès aujourd'hui!

NAICS Canada 1997 (Cat. No. 12-501-XPE) costs \$45 (plus GST/HST and applicable PST). The bilingual CD-ROM version of *NAICS Canada 1997* (Cat. No. 12-501-XCB) costs \$100 (plus GST/HST and applicable PST). To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX your VISA, MasterCard order to 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. You may also order via e-mail: order@statcan.ca.

Le prix du *SCIAN Canada 1997* (n° 12-501-XPF au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). La version bilingue du *SCIAN Canada 1997* sur CD-ROM (n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). Pour commander, COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de commande (VISA ou MasterCard) par TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer votre commande par courrier électronique : order@statcan.ca.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Database access

The Daily for news

Electronic publications

*The latest economic
indicators*

Le catalogue en direct

L'accès aux bases de données

Le Quotidien pour les nouvelles

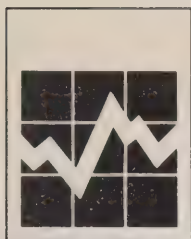
Les publications téléchargées

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés





Catalogue no. 62-001-XPB

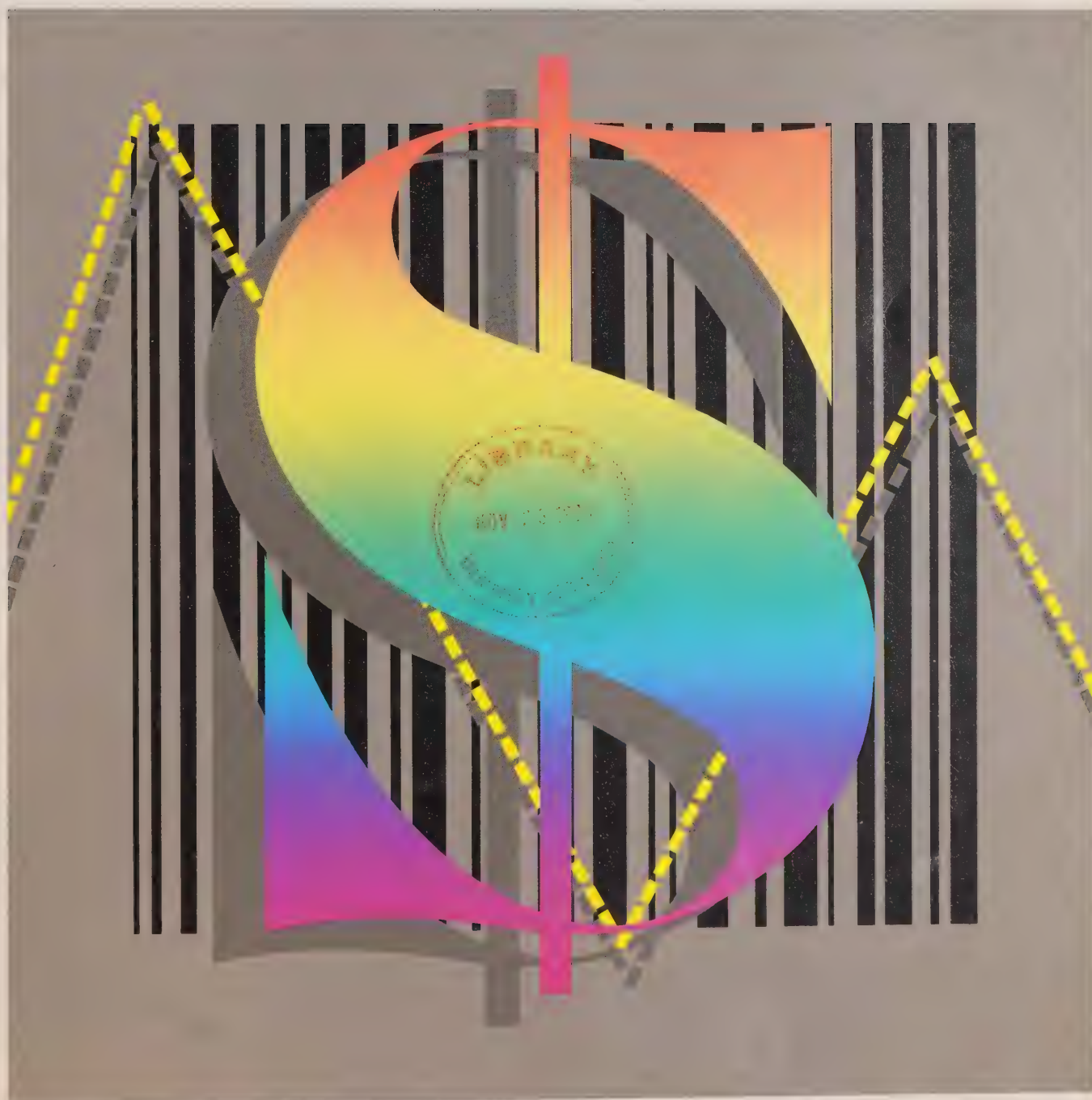
The consumer price index

October 1998

N° 62-001-XPB au catalogue

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 10

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1979-1998, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1980-1998, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1998 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
All-items	109.0	108.6	107.9	0.4	1.0	Ensemble
Food	108.5	108.3	107.0	0.2	1.4	Aliments
Shelter	104.2	103.6	103.2	0.6	1.0	Logement
Household operations and furnishings	108.0	108.5	107.0	-0.5	0.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	106.1	104.4	104.7	1.6	1.3	Habillement et chaussures
Transportation	120.5	119.9	121.3	0.5	-0.7	Transports
Health and personal care	108.7	108.5	106.2	0.2	2.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	119.1	119.0	117.0	0.1	1.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	93.3	93.2	89.9	0.1	3.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	105.7	105.1	105.7	0.6	0.0	Biens
Services	112.7	112.6	110.4	0.1	2.1	Services
All-items excluding food and energy	109.5	109.3	108.0	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	104.8	102.6	109.1	2.1	-3.9	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.7	92.1	92.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	139.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1998 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
Newfoundland	108.8	107.6	108.6	1.1	0.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.1	105.4	106.7	0.7	-0.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.7	107.4	108.3	1.2	0.4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.9	107.1	107.4	0.7	0.5	Nouveau-Brunswick
Québec	106.5	106.2	105.1	0.3	1.3	Québec
Ontario	109.4	109.0	108.3	0.4	1.0	Ontario
Manitoba	113.7	113.2	111.7	0.4	1.8	Manitoba
Saskatchewan	112.2	111.9	110.5	0.3	1.5	Saskatchewan
Alberta	111.1	111.0	109.8	0.1	1.2	Alberta
British Columbia	110.1	110.0	109.7	0.1	0.4	Colombie-Britannique
Whitehorse	111.2	111.5	110.6	-0.3	0.5	Whitehorse
Yellowknife	108.7	108.2	108.3	0.5	0.4	Yellowknife

National Highlights

October 1998

The CPI rose by 1.0% since October 1997

In October 1998, consumers paid 1.0% more for the goods and services in the Consumer Price Index basket than they did in October 1997. Since January 1998, the 12-month change has ranged from a low of 0.7% (September) to a high of 1.1% (January, May), well below the annual average change of 1.6% posted in both 1997 and 1996.

Prices for gasoline and computer equipment continued to exercise major downward pressure on the annual change, while prices for food, university tuition, piped gas and property taxes were the major contributors to the upward movement.

Property taxes increased on average 2.3% for Canadians in the last year. Average property taxes at the provincial level were up for all provinces. Newfoundland (+5.8%), Manitoba (+5.0%) and Ontario (+3.3%) experienced the largest average increases mostly due to province-wide reassessments based on updated market values, although Manitoba also had increased school taxes. In Ontario, the impact of the introduction of current value assessment was eased by the option taken in some municipalities to use a phased implementation mainly over the next three years. Alberta, Québec and Prince Edward Island were the only provinces with average annual property tax increases less than 1%.

The CPI increased by 0.4% between September and October

The 0.4% increase in the CPI from September to October was mainly due to price increases for gasoline, electricity, and fresh vegetables. These increases were largely offset by decreases in the price of furniture and meat.

While gasoline prices increased by 2.2% over last month, they are still 9.0% lower than last October. The month-to-month rise in the CPI for gasoline followed a climb of 11.6% in the price of crude oil from August to September 1998. Higher crude oil prices were partially due to OPEC's ongoing supply cuts. Further upward pressure on prices followed the announcement by the United States that they will buy significantly more oil for their Strategic Petroleum Reserve. With the exception of April and May 1998, the price index for gasoline has declined each month since November 1997.

Electricity rates rose by 2.9% over last month. This is mostly explained by electricity bills no longer being influenced by the one-time rebate given last month to customers in Newfoundland, Nova Scotia and Alberta.

Points saillants de l'indice national

Octobre 1998

Hausse de 1,0 % de l'IPC depuis octobre 1997

Entre octobre 1997 et octobre 1998, les consommateurs ont payé 1,0 % de plus les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation. Depuis janvier 1998, la variation sur douze mois se situe entre un minimum de 0,7 % en septembre et un maximum de 1,1 % en janvier et mai, ce qui est nettement inférieur à la variation de la moyenne annuelle de 1,6 % que l'on a observée en 1997 et 1996.

Le prix de l'essence et du matériel informatique a continué d'exercer une pression à la baisse importante sur la variation annuelle, tandis que le prix des aliments, les frais de scolarité, le prix du gaz et les impôts fonciers étaient les principales causes du mouvement à la hausse.

Les impôts fonciers des Canadiens ont augmenté en moyenne de 2,3 % au cours de l'année écoulée. Les impôts fonciers moyens au niveau provincial sont à la hausse dans toutes les provinces. C'est à Terre-Neuve (5,8 %), au Manitoba (5,0 %) et en Ontario (3,3 %) que l'on observe les augmentations moyennes les plus fortes en raison principalement d'une réévaluation à l'échelle de la province fondée sur une mise à jour de la valeur marchande, mais il faut aussi noter une hausse des taxes scolaires au Manitoba. En Ontario, la mise en application de l'évaluation à la valeur marchande actuelle s'est trouvée atténuée par la décision de certaines municipalités de l'étaler principalement sur les trois prochaines années. L'Alberta, le Québec et l'Île-du-Prince-Édouard sont les seules provinces dont les augmentations annuelles moyennes des impôts fonciers sont inférieures à 1 %.

Augmentation de 0,4 % de l'IPC entre septembre et octobre

L'augmentation de l'IPC entre septembre et octobre s'explique principalement par la hausse des prix de l'essence, de l'électricité et des légumes frais. Ces augmentations sont neutralisées dans une large mesure par la baisse du prix des meubles et de la viande.

Même si le prix de l'essence a augmenté de 2,2 % par rapport au mois précédent, il n'en demeure pas moins inférieur de 9,0 % à son niveau d'octobre 1997. L'augmentation de l'IPC de l'essence d'un mois à l'autre fait suite à un accroissement de 11,6 % du prix du pétrole brut entre août et septembre 1998. La majoration du prix du pétrole brut est attribuable en partie aux réductions continues des approvisionnements de l'OPEP. Les prix ont subi une autre pression à la hausse après l'annonce par les États-Unis de leur décision d'accroître sensiblement leurs achats de pétrole destiné à leur réserve stratégique. L'indice de prix de l'essence a baissé chaque mois depuis novembre 1997, sauf en avril et mai 1998.

Les tarifs de l'électricité augmentent de 2,9 % par rapport au mois précédent. Cette hausse s'explique principalement par le fait que les factures ne reflètent plus le rabais unique accordé le mois dernier aux consommateurs de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et de l'Alberta.

From September to October, the prices of fresh vegetables went up 6.7%. The price of tomatoes was up 32.8% compared to last month, while the price of lettuce increased by 16.3%. These seasonal increases were somewhat moderated by a 1.2% drop in the price of potatoes. Weak price increases for vegetables still supplied from local markets also contributed a moderating effect on the fresh vegetable index.

The end of the growing season forced a return to imports for part of the fruit supply. As a result, the price of most fresh fruit rose in October with the exception of apples. The price decrease of 7.4% for local apples more than offset the price increases of other fruit and pushed the price index for fresh fruit down by 0.4%.

Lower prices for furniture and meat were the major factors moderating the overall increase in the CPI from September to October. Since 1991, discounts on furniture have become more prevalent in the month of October. The 3.3% decline this month continued to reflect that new trend. Price decreases occurred in all categories of furniture with the category "Other furniture" registering the biggest drop (-7.2%) while prices of upholstered furniture and wooden furniture fell 1.1% and 1.5%, respectively.

Meat prices fell 1.5% over last month. Price decreases were observed in all categories of meat as the result of a very competitive market. Pork and beef prices fell 2.4% and 0.9%, respectively, due largely to over supplied markets. Increased promotional activities related to the Thanksgiving Holiday were responsible for the 2.1% decline in the prices of poultry meat.

***Seasonally adjusted, the CPI rose 0.2%
between September and October***

After removing seasonal influences, the CPI showed an increase of 0.2% in October. Among major components, clothing and footwear exhibited the largest advance (0.6% seasonally adjusted). All other major component indexes increased except for the household operations and furnishings index which fell by 0.2%, and the alcoholic beverages and tobacco products index which remained unchanged.

Entre septembre et octobre, le prix des légumes frais augmente de 6,7 %. Le prix des tomates est en hausse de 32,8 % comparativement au mois dernier, tandis que celui de la laitue s'accroît de 16,3 %. Ces augmentations saisonnières sont atténuées quelque peu par une diminution de 1,2 % du prix des pommes de terre. La faible hausse de prix des légumes qui proviennent encore des marchés locaux a aussi exercé un effet modérateur sur l'indice des légumes frais.

La fin de la saison agricole s'est traduite par le retour des importations pour une partie des approvisionnements en fruits. Le prix de la plupart des fruits frais augmente donc en octobre, à l'exception des pommes. La diminution de prix de 7,4 % des pommes de provenance locale a plus que neutralisé les hausses de prix pour les autres fruits et a causé une baisse de 0,4 % de l'indice de prix des fruits frais.

La principale cause atténuant l'augmentation globale de l'IPC de septembre à octobre est la baisse du prix des meubles et de la viande. Depuis 1991, les rabais sur les meubles sont devenus plus fréquents en octobre. La diminution de 3,3 % constatée ce mois-ci continue de refléter cette nouvelle tendance. Les prix sont en baisse dans toutes les catégories de meubles, celle des «autres meubles» enregistrant la baisse la plus forte (-7,2 %), pendant que le prix des meubles rembourrés et des meubles en bois baissent respectivement de 1,1 % et de 1,5 %.

Le prix de la viande se replie de 1,5 % par rapport au mois précédent. On observe des baisses de prix dans toutes les catégories de viandes en raison d'un marché très compétitif. Le prix du porc et du bœuf diminue respectivement de 2,4 % et de 0,9 %, principalement à cause d'un surapprovisionnement des marchés. La diminution de 2,1 % du prix de la volaille est attribuable à l'accroissement des promotions liées à la fête de l'Action de grâce.

***Augmentation de 0,2 % de l'IPC désaisonnalisé
entre septembre et octobre***

Après correction des influences saisonnières, l'IPC enregistre une augmentation de 0,2 % en octobre. Parmi les composantes principales, ce sont l'habillement et les chaussures qui enregistrent la hausse la plus forte après désaisonnalisation, soit 0,6 %. Les indices de toutes les autres composantes principales augmentent, à l'exception de l'indice des dépenses et de l'équipement du ménage, qui baisse de 0,2 % et de celui des boissons alcoolisées et produits du tabac qui demeure stable.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

In October, the index of All-items excluding Food and Energy rose by 1.4% from a year ago. The same annual rate of change has been recorded for the last three months in this index. Annual increases in the index of All-items excluding Food and Energy have matched or exceeded the 12-month changes in the All-items CPI in each month since October 1997.

Between September and October, the index of All-items excluding Food and Energy rose 0.2%. This increase was typical of the monthly movements recorded this year.

Energy

Compared to October 1997, the Energy index declined 3.9% due to a 9.0% drop in gasoline prices coupled with a 10.9% reduction in charges for fuel oil. Moderating influences were exerted by a steep 9.1% rise in piped gas charges and a small 0.9% advance in electricity rates.

Between September and October, the Energy index went up by 2.1% due to price increases of 2.2% for gasoline, 2.9% for electricity and 1.5% for piped gas. Charges for fuel oil declined by 0.3%. No larger month-to-month advance in the Energy index has been posted since May 1996 when a 3.2% increase was recorded. At that time, a 6.2% jump in the price of gasoline was the main contributing factor.

Goods and Services

In October, the Services index rose 2.1% from a year ago while the Goods index showed no change. A 0.8% advance in prices of semi-durable goods coupled with a 0.2% increase in non-durable prices completely offset a 0.9% drop in prices of durable goods.

Between September and October, the Services index rose a mere 0.1%. The Goods index climbed by 0.6% in October after having fallen 0.6% in September. Prices of semi-durable goods jumped by 2.0% in October primarily due to higher prices for clothing and footwear. Following three consecutive monthly price decreases, prices of non-durable goods increased by 0.8% in October (largely on the strength of higher energy prices). Lower prices for household furnishings and computer equipment explained most of the 0.7% drop in prices of durable goods.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En octobre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,4 % par rapport à l'an dernier. Cet indice a enregistré cette même augmentation sur douze mois au cours des trois derniers mois. Les augmentations annuelles de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie ont été égales ou supérieures aux variations sur douze mois de l'IPC d'ensemble chaque mois depuis octobre 1997.

Entre septembre et octobre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 0,2 %. Cette augmentation est caractéristique des mouvements mensuels observés cette année.

Énergie

Par rapport à octobre 1997, l'indice de l'énergie diminue de 3,9 % en raison d'une chute de 9,0 % du prix de l'essence et d'une baisse de 10,9 % de celui du mazout. Ces diminutions se trouvent compensées en partie par une forte hausse de 9,1 % du prix du gaz et par une faible majoration de 0,9 % des tarifs de l'électricité.

Entre septembre et octobre, l'indice de l'énergie s'est accru de 2,1 % en raison de hausses de prix de 2,2 % pour l'essence, de 2,9% pour l'électricité et de 1,5% pour le gaz. Le prix du mazout baisse de 0,3 %. On n'a pas observé d'augmentations d'un mois sur l'autre plus fortes de l'indice de l'énergie depuis mai 1996, lorsqu'il s'était accru de 3,2 %, en raison principalement d'un bond de 6,2 % du prix de l'essence.

Biens et services

En octobre, l'indice des services s'accroît de 2,1 % par rapport à un an plus tôt tandis que l'indice des biens demeure inchangé. Une augmentation de 0,8 % du prix des biens semi-durables et une autre de 0,2 % de celui des biens non durables ont entièrement effacé une diminution de prix de 0,9 % dans le cas des biens durables.

Entre septembre et octobre, la hausse de l'indice des services n'est que de 0,1%. L'indice des biens augmente de 0,6 % en octobre, après une baisse de 0,6 % en septembre. Le prix des biens semi-durables s'accroît de 2,0 % en octobre principalement en raison de la hausse du prix de l'habillement et des chaussures. Le prix des biens non durables augmente de 0,8 % en octobre, à cause surtout de la majoration des prix de l'énergie, ce qui met un terme à une série de trois diminutions mensuelles consécutives des prix. La baisse de 0,7 % du prix des biens durables s'explique essentiellement par la diminution du prix de l'équipement du ménage et du matériel informatique.

Provincial Highlights

Since October 1997, the largest average price increase in the All-items index among provinces was registered in Manitoba (1.8%) while Prince Edward Island was the only province in which an average price decline was reported (-0.6%).

Between September and October, the All-items index increased in all provinces. Nova Scotians faced the largest advances (1.2%) while residents of Alberta and British Columbia experienced the smallest price movements (0.1%).

Provincial Spotlight: Saskatchewan and Prince Edward Island

Since October 1997, residents of Saskatchewan faced price increases averaging 1.5% compared to the 1.0% advance in the All-items index for Canada. In P.E.I., prices dropped, on average, by 0.6% over the same time period.

In Saskatchewan, rate increases for telephone services (10.1%) and automotive vehicle insurance (12.6%) were much higher than corresponding advances at the Canada level. Moreover, gasoline prices dropped by only 4.4% in Saskatchewan over the past year while most other Canadians enjoyed larger price decreases. On the other hand, Saskatchewan residents benefited from a 9.8% drop in the price of fresh fruit compared to a 6.7% price advance in this commodity for Canada as a whole.

In Prince Edward Island, residents experienced price declines for gasoline (-14.2%) and fuel oil (-15.4%) that were considerably larger than corresponding decreases at the national level. Furthermore, lower prices for fresh fruit (-6.5%) and automotive vehicle insurance (-1.6%) were recorded in P.E.I., whereas at the Canada level, price increases were posted for these commodities. Over the past year, prices of new homes have fallen by 1.5% in P.E.I. compared to a 0.9% increase at the national level. Residents of P.E.I. have encountered lower rate increases for homeowners insurance and property taxes than most other Canadians since October 1997. In contrast, residents of P.E.I. have faced price increases for beef (4.9%) and telephone services (4.9%) that were substantially higher than the average price movements posted for these same commodities at the national level.

Points saillants des indices des provinces

Depuis octobre 1997, la plus forte augmentation moyenne de l'IPC d'ensemble pour les provinces a été relevée au Manitoba (1,8 %). L'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à déclarer une diminution moyenne de prix (-0,6 %).

Entre septembre et octobre, l'indice d'ensemble augmente dans toutes les provinces. La hausse la plus forte est observée en Nouvelle-Écosse (1,2 %), la plus faible (0,1 %), en Alberta et en Colombie-Britannique.

Point de mire des provinces : Saskatchewan et Île-du-Prince-Édouard

Depuis octobre 1997, les résidents de la Saskatchewan font face à des augmentations de prix de 1,5 % en moyenne, alors que l'indice d'ensemble pour le Canada progresse de 1,0 %. Au cours de cette même période, les prix à l'Île-du-Prince-Édouard ont baissé en moyenne de 0,6 %.

En Saskatchewan, la hausse des tarifs des services téléphoniques (10,1%) et de l'assurance-automobile (12,6%) a été très supérieure à la majoration correspondante au niveau du Canada. De plus, le prix de l'essence n'a baissé que de 4,4 % seulement en Saskatchewan par rapport à l'année dernière, alors que la baisse a été plus forte presque partout ailleurs au Canada. Par contre, les résidents de la province ont bénéficié d'une diminution de 9,8 % du prix des fruits frais, tandis que la hausse était de 6,7 % pour l'ensemble du Canada.

En ce qui concerne l'Île-du-Prince-Édouard, les résidents ont bénéficié d'une baisse du prix de l'essence (-14,2 %) et du mazout (-15,4 %) considérablement supérieure à ce que l'on a pu observer au niveau national. De plus, le prix des fruits frais et les primes d'assurance-automobile ont baissé dans la province (-6,5 % et -1,6 %), alors qu'ils se sont accrus au niveau du Canada. Au cours de l'année écoulée, le prix des maisons neuves a diminué de 1,5 % dans la province, alors qu'il s'est accru de 0,9 % au niveau national. Les résidents de la province ont profité de hausses de taux plus faibles que la plupart des autres Canadiens depuis octobre 1997 dans le cas de l'assurance de propriétaire et des impôts fonciers. Par contre, ils ont dû absorber des majorations de prix pour le bœuf (4,9 %) et les services téléphoniques (4,9 %) qui étaient sensiblement plus fortes que les mouvements de prix moyens de ces mêmes biens et services à l'échelle nationale.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

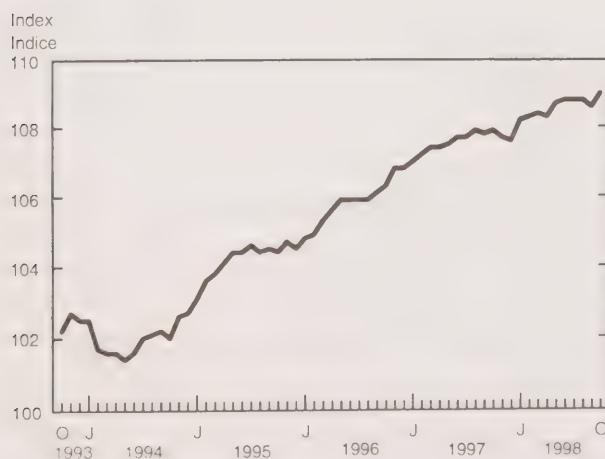


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

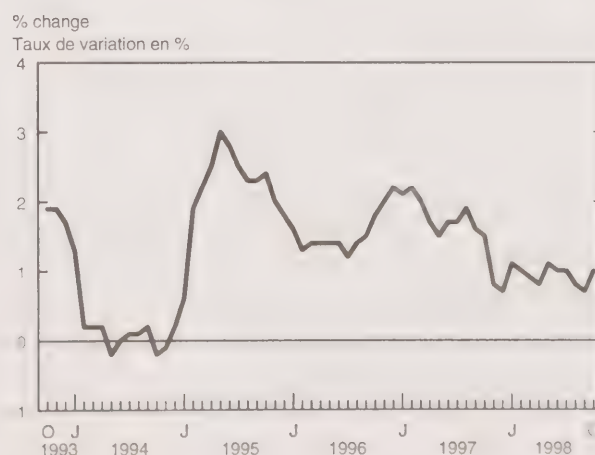


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

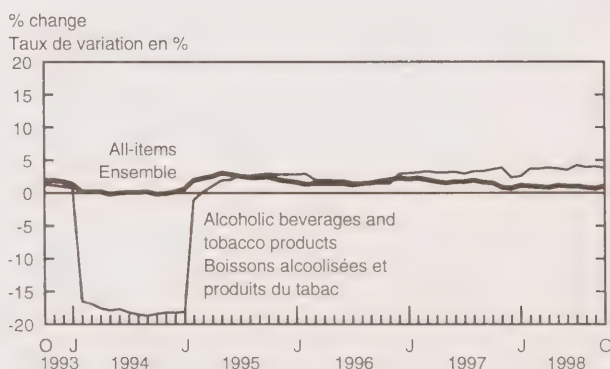
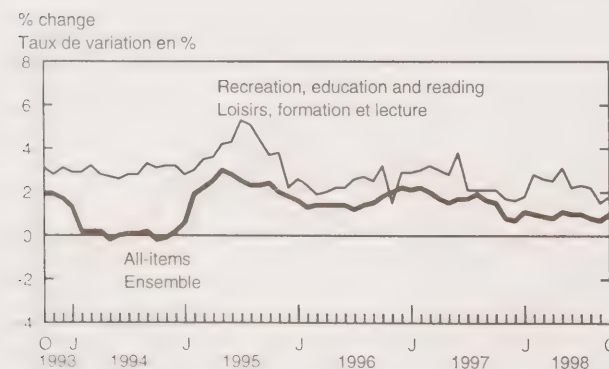
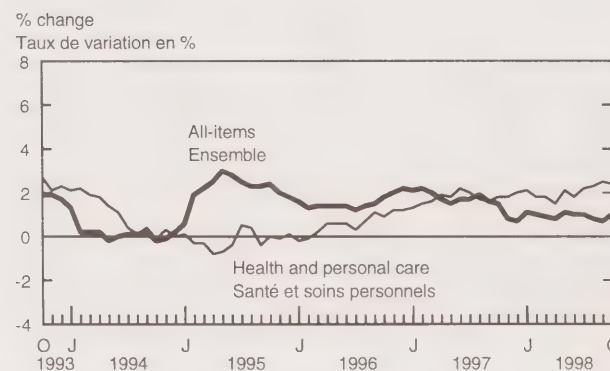
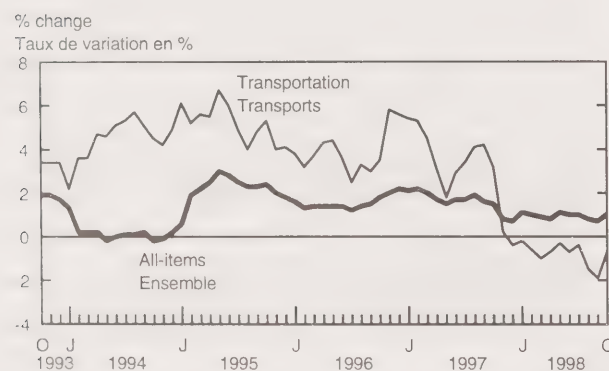
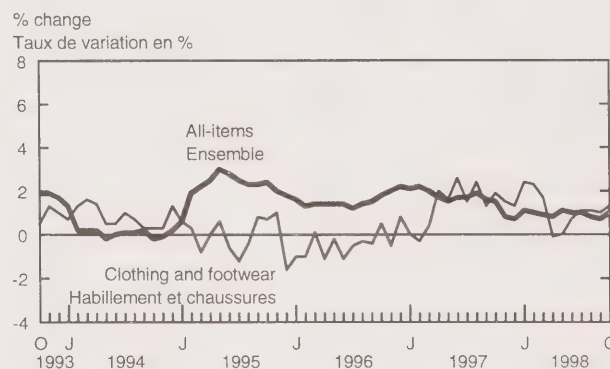
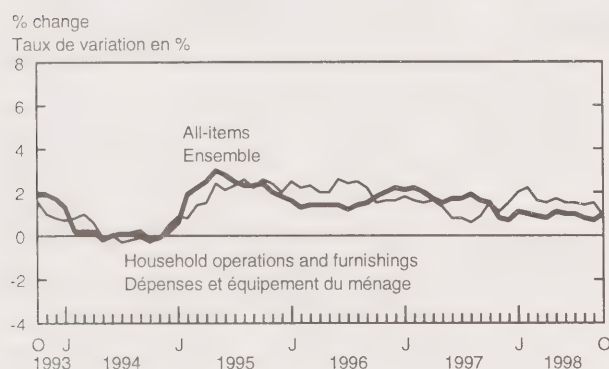
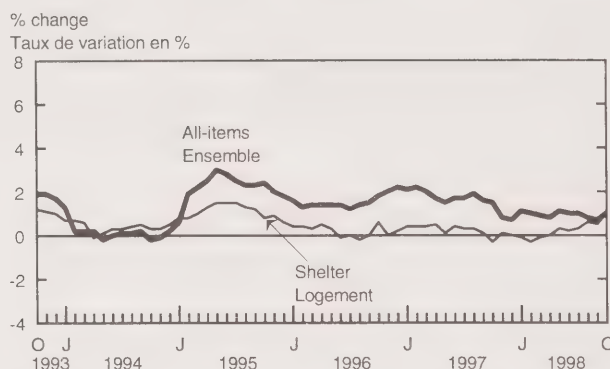
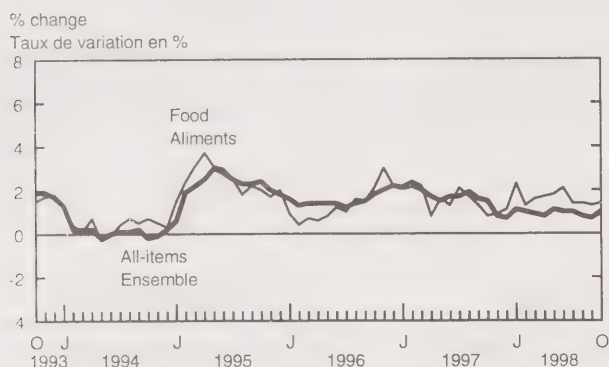


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1998 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
ALL-ITEMS	109.0	108.6	107.9	0.4	1.0	ENSEMBLE
FOOD	108.5	108.3	107.0	0.2	1.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	107.8	107.6	106.6	0.2	1.1	Aliments achetés au magasin
Meat	108.6	110.3	111.4	-1.5	-2.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	105.2	106.5	108.4	-1.2	-3.0	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	101.5	102.4	103.0	-0.9	-1.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	111.2	113.9	120.1	-2.4	-7.4	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	107.1	109.4	108.8	-2.1	-1.6	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	108.9	109.2	111.5	-0.3	-2.3	Poulet frais ou congelé
Processed meat	113.0	114.8	116.3	-1.6	-2.8	Viande traitée
Ham and bacon	121.9	130.7	133.0	-6.7	-8.3	Jambon et bacon
Other processed meat	108.5	107.0	108.1	1.4	0.4	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	113.2	111.9	108.2	1.2	4.6	Poisson et autres produits de la mer
Fish	110.2	108.0	103.8	2.0	6.2	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	109.3	107.1	103.4	2.1	5.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	113.4	111.0	106.2	2.2	6.8	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.2	110.4	107.6	-0.2	2.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.0	109.1	106.6	-0.1	2.3	Produits laitiers
Fresh milk	105.7	105.8	104.0	-0.1	1.6	Lait frais
Butter	111.8	111.5	109.0	0.3	2.6	Beurre
Cheese	114.2	114.2	110.4	0.0	3.4	Fromage
Ice cream and related products	104.1	105.3	101.6	-1.1	2.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.0	123.2	119.7	-0.2	2.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.4	113.1	115.3	1.1	-0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	110.3	107.5	111.8	2.6	-1.3	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	112.5	107.3	116.0	4.8	-3.0	Pains et petits pains
Biscuits	109.8	109.5	107.1	0.3	2.5	Biscuits
Other bakery products	106.1	105.3	107.7	0.8	-1.5	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	123.1	124.8	123.0	-1.4	0.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	124.8	124.9	122.7	-0.1	1.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	123.4	126.1	123.1	-2.1	0.2	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.3	122.4	121.5	-0.9	-0.2	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.1	126.1	125.7	-0.8	-0.5	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	99.9	99.9	95.3	0.0	4.8	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	99.2	99.6	93.0	-0.4	6.7	Fruits frais
Apples	95.7	103.4	88.7	-7.4	7.9	Pommes
Oranges	137.5	135.2	130.1	1.7	5.7	Oranges
Bananas	90.7	87.2	87.8	4.0	3.3	Bananes
Other fresh fruit	91.7	91.2	85.5	0.5	7.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	100.6	99.6	98.4	1.0	2.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	96.8	95.8	94.5	1.0	2.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	107.5	106.9	106.0	0.6	1.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	106.7	108.5	105.6	-1.7	1.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1998 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
Vegetables and vegetable preparations	92.0	87.9	85.8	4.7	7.2	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	89.3	83.7	81.7	6.7	9.3	Légumes frais
Potatoes	100.4	101.6	106.4	-1.2	-5.6	Pommes de terre
Tomatoes	96.4	72.6	78.9	32.8	22.2	Tomates
Lettuce	85.0	73.1	98.6	16.3	-13.8	Laitue
Other fresh vegetables	82.2	79.7	73.8	3.1	11.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	100.8	101.3	98.3	-0.5	2.5	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	102.9	103.4	102.6	-0.5	0.3	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.4	100.9	96.6	-0.5	3.9	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	111.6	112.0	110.9	-0.4	0.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	129.0	129.1	126.5	-0.1	2.0	Sucre et confiserie
Fats and oils	118.4	118.0	114.1	0.3	3.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	138.6	139.3	141.4	-0.5	-2.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	112.7	113.2	108.7	-0.4	3.7	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.3	108.0	107.1	0.3	1.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	92.0	93.7	94.9	-1.8	-3.1	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	110.8	110.8	108.5	0.0	2.1	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	110.7	110.7	108.2	0.0	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.4	110.4	108.3	0.0	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	104.2	103.6	103.2	0.6	1.0	LOGEMENT
Rented accommodation	109.5	109.4	108.3	0.1	1.1	Logement en location
Rent	109.5	109.4	108.4	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	99.8	99.4	98.8	0.4	1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.7	83.4	84.6	0.4	-1.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.4	101.5	100.5	-0.1	0.9	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	116.0	116.0	2.3	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	113.1	112.0	110.2	1.0	2.6	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	104.5	106.6	101.7	-2.0	2.8	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	111.0	108.9	110.0	1.9	0.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.4	105.3	107.4	2.9	0.9	Électricité
Water	123.3	123.2	120.8	0.1	2.1	Eau
Piped gas	122.0	120.2	111.8	1.5	9.1	Gaz
Fuel oil and other fuel	96.7	97.0	108.5	-0.3	-10.9	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.0	108.5	107.0	-0.5	0.9	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.2	111.1	109.7	0.1	1.4	Dépenses du ménage
Communications	111.6	112.8	111.5	-1.1	0.1	Communications
Telephone services	111.4	112.7	111.3	-1.2	0.1	Services téléphoniques
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change October 1998 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
Child care and domestic services	116.7	116.1	114.2	0.5	2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.4	116.8	114.7	0.5	2.4	Soins pour enfants
Domestic services	114.5	114.0	112.7	0.4	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	102.7	101.9	99.1	0.8	3.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	119.6	116.6	117.5	2.6	1.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	105.7	105.4	103.9	0.3	1.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	108.9	108.6	107.3	0.3	1.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	101.4	101.0	98.3	0.4	3.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.0	105.4	100.7	0.6	5.3	Autres produits horticoles
Household furnishings	103.2	104.8	102.9	-1.5	0.3	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	103.4	106.0	101.8	-2.5	1.6	Article d'ameublement
Furniture	104.6	108.2	103.0	-3.3	1.6	Meubles
Household textiles	101.6	102.1	100.3	-0.5	1.3	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.2	101.9	102.6	-0.7	-1.4	Équipement ménager
Household appliances	100.9	101.1	101.5	-0.2	-0.6	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.0	110.5	114.5	-0.5	-3.9	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	113.6	113.6	111.1	0.0	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.1	104.4	104.7	1.6	1.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	106.4	104.2	105.3	2.1	1.0	Habillement
Women's clothing	107.4	106.6	105.4	0.8	1.9	Vêtements pour femmes
Men's clothing	104.4	101.2	104.3	3.2	0.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.7	100.9	107.2	5.7	-0.5	Vêtements pour enfants
Footwear	107.8	106.5	105.1	1.2	2.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	99.8	98.9	98.2	0.9	1.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	110.5	110.5	108.5	0.0	1.8	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.5	119.9	121.3	0.5	-0.7	TRANSPORTS
Private transportation	118.6	118.0	120.1	0.5	-1.2	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	124.0	124.0	123.6	0.0	0.3	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.7	124.7	123.9	0.0	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	124.8	124.8	123.9	0.0	0.7	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	119.8	119.8	118.2	0.0	1.4	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1998 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
Operation of automotive vehicles	113.4	112.5	116.4	0.8	-2.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	99.6	97.5	109.4	2.2	-9.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	106.0	106.0	103.9	0.0	2.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.1	134.0	132.4	0.1	1.3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.8	141.6	140.0	0.1	1.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.4	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.2	93.2	93.0	0.0	0.2	Permis de conduire
Parking fees	114.9	114.9	110.7	0.0	3.8	Frais de stationnement
Public transportation	140.8	140.6	132.3	0.1	6.4	Transport public
Local and commuter transportation	122.2	122.1	120.2	0.1	1.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	126.2	126.2	124.5	0.0	1.4	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	107.8	107.5	105.3	0.3	2.4	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	155.6	155.3	142.1	0.2	9.5	Transport interurbain
Air transportation	160.8	160.5	146.5	0.2	9.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	134.6	134.6	124.4	0.0	8.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	108.7	108.5	106.2	0.2	2.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	110.7	110.6	107.8	0.1	2.7	Soins de santé
Health care goods	106.6	106.6	103.3	0.0	3.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	107.1	107.2	103.7	-0.1	3.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.0	107.0	103.9	0.0	3.0	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	108.2	108.5	104.0	-0.3	4.0	Médicaments non prescrits
Health care services	113.1	113.1	110.5	0.0	2.4	Services de soins de santé
Eye care	101.3	101.1	99.6	0.2	1.7	Soins des yeux
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires
Personal care	107.4	107.2	105.3	0.2	2.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	103.8	103.4	102.3	0.4	1.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	112.9	112.9	109.8	0.0	2.8	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	119.1	119.0	117.0	0.1	1.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	112.1	112.1	110.9	0.0	1.1	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	85.7	85.2	94.2	0.6	-9.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	118.5	118.6	117.8	-0.1	0.6	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.5	95.4	95.7	0.1	-0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	136.1	138.7	124.3	-1.9	9.5	Services de voyage
Traveller accommodation	133.9	138.1	123.8	-3.0	8.2	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1998 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
Other recreational services	127.3	125.9	121.3	1.1	4.9	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	125.3	121.8	120.8	2.9	3.7	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	143.0	141.3	131.4	1.2	8.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	117.9	118.1	115.7	-0.2	1.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	142.8	142.3	137.3	0.4	4.0	Formation et lecture
Education	155.1	154.2	146.9	0.6	5.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	120.5	120.6	120.4	-0.1	0.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.1	125.1	124.3	0.0	0.6	Journaux
Magazines and periodicals	121.1	121.8	119.1	-0.6	1.7	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.3	93.2	89.9	0.1	3.8	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	110.0	109.5	108.1	0.5	1.8	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	106.9	106.9	106.1	0.0	0.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	105.7	105.7	105.9	0.0	-0.2	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	109.6	109.6	107.2	0.0	2.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	111.4	110.6	109.0	0.7	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.5	114.1	112.0	1.2	3.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	111.5	111.3	109.8	0.2	1.5	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.3	103.8	103.3	0.5	1.0	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.2	72.5	68.0	-0.4	6.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.6	71.9	67.7	-0.4	5.8	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	105.7	105.1	105.7	0.6	0.0	Biens
Durable goods	110.8	111.6	111.8	-0.7	-0.9	Biens durables
Semi-durable goods	107.7	105.6	106.8	2.0	0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	102.5	101.7	102.3	0.8	0.2	Biens non durables
Services	112.7	112.6	110.4	0.1	2.1	Services
All-items excluding food	109.2	108.7	108.1	0.5	1.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.5	109.3	108.0	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.4	109.2	107.8	0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	104.8	102.6	109.1	-2.1	-3.9	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.4	110.0	109.3	0.4	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0			
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0			

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1997	1997											
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

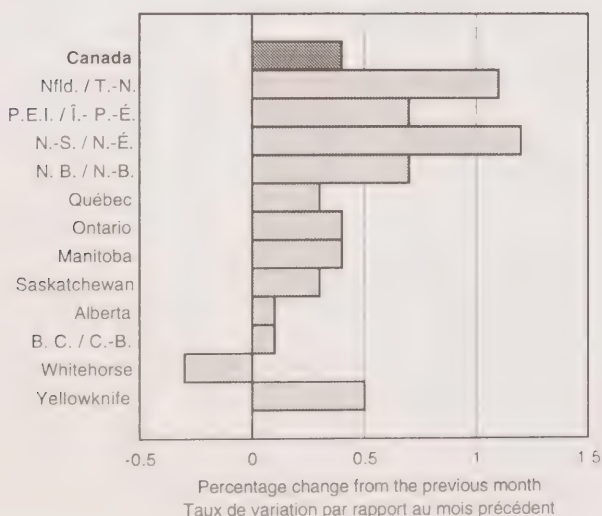
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

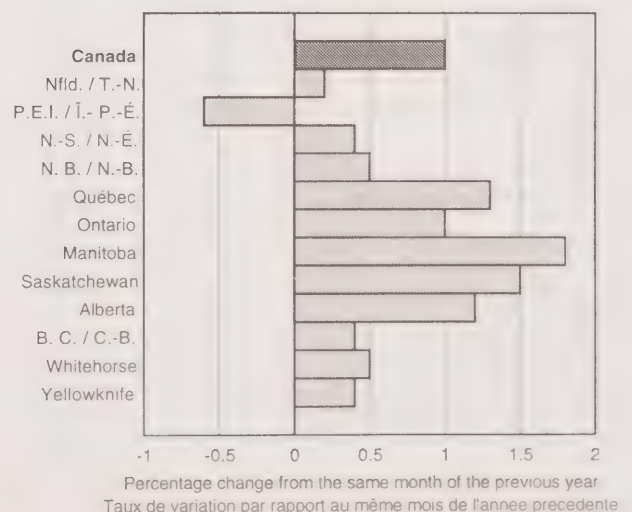


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1998 from			Percentage change October 1998 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Octobre 1998 contre			Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	108.8	1.1	0.2	106.1	0.7	-0.6
Food	109.2	0.0	1.1	108.3	0.7	0.8
Food purchased from stores	109.5	0.1	1.2	109.4	0.8	0.9
Meat	107.6	0.9	0.4	122.3	2.3	2.2
Dairy products	111.6	-1.0	1.5	106.3	0.3	1.5
Bakery and other cereal products	115.6	-1.4	1.8	113.1	-1.3	-0.5
Fresh fruit	121.0	-1.1	-2.7	98.3	-6.9	-6.5
Fresh vegetables	94.0	-4.9	2.5	84.9	9.4	8.4
Food purchased from restaurants	106.8	-0.3	0.9	105.0	-0.1	0.2
Shelter	101.8	4.3	-1.9	99.2	0.9	-2.4
Rented accommodation	105.3	-0.1	0.2	106.4	0.1	0.4
Owned accommodation	99.7	0.8	0.6	98.3	0.7	-1.0
Replacement cost	102.7	0.0	-1.1	100.8	2.2	-1.5
Homeowners' insurance premiums	107.3	0.0	-1.1	96.4	0.0	-5.8
Homeowners' maintenance and repairs	95.6	-1.8	0.4	105.0	0.4	0.2
Water, fuel and electricity	102.0	13.2	-7.0	93.6	2.1	-7.9
Electricity	109.2	20.1	-1.6	97.9	4.1	0.5
Piped gas
Fuel oil and other fuel	85.7	1.1	-19.0	84.4	0.0	-15.4
Household operations and furnishings	106.0	-0.8	1.2	115.2	0.2	2.5
Household operations	111.9	0.0	2.9	120.0	0.3	2.7
Telephone services	121.9	0.0	7.3	125.4	0.0	4.9
Household furnishings	98.1	-2.4	-1.7	107.2	0.0	2.2
Clothing and footwear	106.4	3.1	2.1	110.9	4.6	0.1
Women's clothing	107.6	2.8	2.7	117.9	3.6	0.3
Men's clothing	100.4	5.6	0.9	109.4	8.9	0.9
Footwear	97.9	0.1	2.0	103.1	6.3	2.0
Transportation	121.0	0.0	-0.8	111.7	-0.2	-3.7
Private transportation	118.1	-0.1	-1.6	109.9	-0.1	-4.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.6	0.0	0.0	122.9	0.0	0.4
Gasoline	106.0	-0.2	-5.9	83.1	-0.7	-14.2
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	-1.6
Public transportation	153.6	0.1	7.3	142.4	0.1	5.1
Health and personal care	101.1	0.4	1.7	108.3	-0.1	2.9
Health care	104.3	0.5	2.3	107.5	-0.1	3.1
Personal care	99.1	0.3	1.0	108.8	0.0	3.1
Recreation, education and reading	120.2	1.1	1.8	116.2	0.4	1.4
Recreation	105.2	1.7	1.2	110.5	0.6	0.1
Education and reading	158.8	0.0	3.0	137.0	0.0	5.0
Alcoholic beverages and tobacco products	103.9	0.1	1.3	88.3	0.0	3.4
Alcoholic beverages	106.9	0.1	1.4	101.6	0.0	-1.5
Tobacco products and smokers' supplies	99.3	0.0	0.9	78.3	0.0	7.0
All-items excluding food	108.9	1.4	0.1	105.7	0.7	-0.7
All-items excluding food and energy	109.7	0.5	1.1	108.7	0.6	0.8
All-items excluding energy	109.6	0.4	1.1	108.7	0.6	0.9
Energy	103.2	7.3	-6.5	87.8	0.8	-10.9
All-items (1986 = 100)	132.8			134.6		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1998 from			Percentage change October 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1998 contre			Taux de variation Octobre 1998 contre			
October 1998	September 1998	October 1997	October 1998	September 1998	October 1997	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.7	1.2	0.4	107.9	0.7	0.5	ENSEMBLE
110.0	0.4	2.1	108.0	0.7	2.2	Aliments
110.7	0.5	2.4	108.8	1.1	2.5	Aliments achetés au magasin
125.6	-0.8	1.1	120.2	0.1	2.7	Viande
107.0	-0.9	1.7	107.1	-0.9	0.1	Produits laitiers
114.8	3.1	1.0	112.3	1.5	2.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.8	2.5	6.1	101.5	7.9	1.9	Fruits frais
87.9	2.9	11.1	83.0	8.1	5.5	Légumes frais
106.2	0.1	1.0	105.6	-0.1	1.1	Aliments achetés au restaurant
104.6	3.5	-1.4	107.4	0.9	-0.6	Logement
106.0	-0.2	0.3	106.9	-0.1	0.6	Logement en location
102.4	-0.6	-0.1	99.3	0.0	-0.3	Logement en propriété
115.9	0.0	1.2	98.8	-0.1	-1.6	Coût de remplacement
121.5	0.0	0.2	104.0	0.0	-1.2	Primes d'assurance de propriétaire
101.4	-8.2	-6.9	103.1	-4.2	-1.2	Entretien et réparations par le propriétaire
108.0	16.4	-5.2	123.5	3.3	-1.5	Eau, combustible et électricité
116.5	33.3	0.0	135.8	3.4	3.4	Électricité
...	Gaz
97.8	-1.0	-12.8	99.6	4.0	-17.9	Mazout et autres combustibles
107.2	0.0	1.5	105.5	-0.4	0.7	Dépenses et équipement du ménage
111.8	0.2	3.0	111.7	0.3	2.0	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
99.2	-0.3	-1.5	96.1	-1.9	-2.0	Équipement du ménage
113.7	2.6	0.6	108.3	2.1	-0.9	Habillement et chaussures
113.7	1.1	-1.2	111.8	-1.1	-1.1	Vêtements pour femmes
118.3	4.0	3.0	106.5	8.8	-0.1	Vêtements pour hommes
105.3	4.4	3.5	103.4	-0.1	1.0	Chaussures
117.6	0.0	-1.6	116.0	1.2	-1.2	Transports
115.4	0.0	-2.2	114.6	1.3	-1.5	Transport privé
124.0	0.0	-1.0	120.8	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
99.3	0.0	-5.5	101.9	4.7	-7.9	Essence
117.2	0.0	-2.3	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
145.4	0.1	6.7	143.2	0.2	6.1	Transport public
107.7	0.5	3.3	105.2	0.7	1.3	Santé et soins personnels
106.3	0.2	3.3	108.2	0.1	1.8	Soins de santé
108.6	0.6	3.3	103.2	1.1	0.8	Soins personnels
117.2	0.3	0.6	115.2	-0.3	0.8	Loisirs, formation et lecture
108.0	0.3	-0.4	108.2	-0.5	0.0	Loisirs
146.0	0.1	3.3	140.0	0.0	3.2	Formation et lecture
90.2	0.4	4.0	85.6	0.1	5.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
100.8	1.1	0.7	100.1	0.1	2.2	Boissons alcoolisées
78.4	0.0	6.5	75.8	0.3	7.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.3	1.3	-0.1	107.9	0.7	0.0	Ensemble sans les aliments
108.8	0.2	0.7	107.0	0.1	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
109.0	0.3	1.0	107.3	0.3	1.1	Ensemble sans l'énergie
104.3	9.2	-5.5	113.7	4.0	-4.5	Énergie
136.4			134.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1998 from			Percentage change October 1998 from		
	Indices	Taux de variation Octobre 1998 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1998 contre	
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	106.5	0.3	1.3	109.4	0.4	1.0
Food	108.4	0.2	2.3	107.5	-0.1	0.9
Food purchased from stores	107.2	0.3	1.7	106.8	-0.1	0.5
Meat	108.1	-3.7	-3.4	107.6	-1.9	-2.6
Dairy products	110.3	0.4	4.0	106.0	-0.1	2.2
Bakery and other cereal products	111.7	2.2	-1.2	116.4	0.3	-1.1
Fresh fruit	108.2	1.9	18.5	95.4	-4.3	4.6
Fresh vegetables	91.8	8.3	10.3	90.4	7.6	8.8
Food purchased from restaurants	111.1	0.1	3.3	109.4	0.0	2.1
Shelter	105.4	0.0	1.2	103.8	0.7	1.4
Rented accommodation	106.7	0.0	0.8	111.5	0.1	1.2
Owned accommodation	104.4	0.1	1.4	99.0	0.9	1.7
Replacement cost	105.7	-0.3	1.0	102.9	0.3	2.9
Homeowners' insurance premiums	117.4	3.9	6.9	119.2	0.2	2.5
Homeowners' maintenance and repairs	103.7	-4.3	3.6	108.5	-0.6	2.8
Water, fuel and electricity	105.9	-0.1	1.2	108.9	0.7	0.6
Electricity	108.0	0.0	2.6	104.4	0.0	0.0
Piped gas	128.2	1.9	9.9	116.7	2.5	5.5
Fuel oil and other fuel	88.4	-1.4	-8.9	102.9	-0.7	-10.4
Household operations and furnishings	109.2	-0.6	1.0	105.6	-0.6	-0.6
Household operations	113.6	-0.4	1.6	107.4	0.1	-1.4
Telephone services	114.2	-1.8	-0.7	106.0	-2.1	-5.2
Household furnishings	103.2	-1.1	0.1	103.4	-1.6	0.9
Clothing and footwear	104.3	1.5	1.9	105.5	1.9	1.1
Women's clothing	104.5	1.5	1.7	107.9	0.6	1.8
Men's clothing	99.4	2.6	0.3	104.8	4.0	-0.3
Footwear	111.0	-0.9	5.0	107.6	1.7	2.6
Transportation	112.7	0.6	-1.0	126.1	0.5	-0.2
Private transportation	111.4	0.6	-1.4	124.4	0.5	-0.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.2	0.0	1.3	124.7	0.0	0.3
Gasoline	94.1	2.0	-10.9	101.2	2.6	-6.8
Automotive vehicle insurance premiums	101.3	1.1	4.1	176.5	0.0	1.0
Public transportation	130.3	0.1	5.5	142.2	0.1	5.8
Health and personal care	109.2	0.1	3.1	108.4	0.2	2.0
Health care	112.9	-0.1	2.3	110.1	0.2	3.0
Personal care	106.7	0.1	3.9	107.2	0.3	1.1
Recreation, education and reading	112.2	0.4	1.4	123.2	0.7	2.6
Recreation	108.8	0.6	1.7	113.6	0.6	1.2
Education and reading	121.4	-0.2	0.2	155.3	0.7	6.4
Alcoholic beverages and tobacco products	86.3	0.0	6.3	90.7	0.1	4.1
Alcoholic beverages	107.9	1.5	2.7	110.7	0.3	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	66.7	-1.6	10.1	63.7	0.0	7.1
All-items excluding food	106.0	0.2	1.1	109.9	0.5	1.1
All-items excluding food and energy	106.6	0.1	1.8	110.5	0.5	1.6
All-items excluding energy	107.0	0.2	1.9	109.9	0.3	1.4
Energy	100.4	0.8	-4.6	104.0	1.7	-3.2
All-items (1986 = 100)	137.1			141.1		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1998 from			Percentage change October 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1998 contre			Taux de variation Octobre 1998 contre			
October 1998	September 1998	October 1997	October 1998	September 1998	October 1997	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Manitoba			Saskatchewan			
113.7	0.4	1.8	112.2	0.3	1.5	ENSEMBLE
112.0	0.3	1.1	110.5	0.2	0.2	Aliments
110.2	0.4	0.8	109.8	0.2	-0.3	Aliments achetés au magasin
113.3	0.1	-2.1	114.8	1.1	-4.0	Viande
109.5	-1.8	-0.4	111.9	-0.7	-0.7	Produits laitiers
113.1	0.0	0.4	108.3	1.3	-1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.4	4.8	2.9	97.1	0.1	-9.8	Fruits frais
87.5	5.0	7.1	91.8	6.1	9.5	Légumes frais
116.8	0.2	2.2	112.2	0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant
110.3	0.8	2.9	112.0	0.4	2.1	Logement
107.0	0.0	0.9	111.2	0.2	1.9	Logement en location
107.8	1.4	2.2	109.2	0.6	2.1	Logement en propriété
115.1	0.0	0.5	123.8	0.4	3.9	Coût de remplacement
114.8	0.0	0.5	133.5	0.5	3.7	Primes d'assurance de propriétaire
101.4	-1.9	5.7	115.7	-0.2	2.5	Entretien et réparations par le propriétaire
122.7	0.0	7.0	120.9	0.2	2.3	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	24.6	113.1	0.4	7.3	Gaz
113.0	-0.5	-4.4	110.7	2.3	-4.8	Mazout et autres combustibles
108.3	0.2	3.1	106.7	-0.7	3.6	Dépenses et équipement du ménage
109.3	0.2	3.5	108.0	-0.4	5.0	Dépenses du ménage
112.9	0.0	2.3	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
106.0	0.2	2.5	103.8	-1.0	1.2	Équipement du ménage
116.6	2.4	3.6	109.8	2.8	0.9	Habillement et chaussures
116.9	2.3	5.1	107.7	0.3	0.0	Vêtements pour femmes
115.0	4.1	2.7	114.9	6.7	1.4	Vêtements pour hommes
120.3	2.6	2.7	108.7	3.5	1.3	Chaussures
123.5	0.0	0.2	120.2	0.5	1.3	Transports
120.9	0.0	-0.6	118.7	0.5	1.1	Transport privé
129.6	0.0	0.9	125.2	0.0	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
109.2	0.0	-7.1	112.4	2.2	-4.4	Essence
130.4	0.0	2.4	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.3	0.1	8.8	146.1	0.1	7.3	Transport public
109.2	0.1	1.9	104.7	0.1	2.3	Santé et soins personnels
108.8	-0.1	1.3	107.3	-0.1	4.2	Soins de santé
109.4	0.3	2.1	102.3	0.2	0.0	Soins personnels
120.7	-0.4	0.6	117.1	-0.6	1.9	Loisirs, formation et lecture
114.5	-0.6	-0.8	110.4	-0.7	0.7	Loisirs
138.9	0.0	4.2	140.3	0.0	6.1	Formation et lecture
101.9	0.2	2.9	104.8	0.0	0.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
107.0	0.4	3.9	109.5	-0.1	-0.8	Boissons alcoolisées
95.9	0.0	1.9	99.5	-0.1	1.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
114.1	0.4	2.0	112.6	0.3	1.8	Ensemble sans les aliments
114.1	0.4	2.1	112.4	0.2	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.5	0.4	1.9	112.0	0.2	1.9	Ensemble sans l'énergie
113.9	-0.1	0.1	115.9	1.1	-1.1	Énergie
144.2			142.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change October 1998 from			Percentage change October 1998 from		
	Indices	Taux de variation Octobre 1998 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1998 contre	
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	111.1	0.1	1.2	110.1	0.1	0.4
Food	106.6	-0.3	0.5	112.5	0.6	1.9
Food purchased from stores	104.4	-0.5	0.2	111.7	0.9	2.0
Meat	99.7	-0.6	-3.3	111.1	1.6	-1.2
Dairy products	112.7	-0.2	2.3	113.6	-0.2	1.9
Bakery and other cereal products	110.7	0.5	-1.9	118.0	1.5	0.0
Fresh fruit	89.1	-0.8	-8.5	97.3	3.5	8.7
Fresh vegetables	83.9	3.8	9.2	84.6	5.0	8.3
Food purchased from restaurants	111.4	0.0	1.6	114.3	-0.1	1.8
Shelter	109.1	1.5	3.0	98.4	0.0	-1.1
Rented accommodation	110.0	0.2	2.8	110.0	0.1	0.8
Owned accommodation	103.7	0.0	2.7	90.4	-0.1	-3.0
Replacement cost	121.5	0.2	6.9	75.5	-1.0	-8.5
Homeowners' insurance premiums	121.8	0.3	6.9	76.0	-1.2	-7.1
Homeowners' maintenance and repairs	96.6	-3.9	3.2	98.4	-1.3	3.5
Water, fuel and electricity	124.8	8.4	4.3	113.0	0.1	2.4
Electricity	114.0	24.7	-0.3	105.6	0.0	0.2
Piped gas	141.4	0.0	14.3	115.8	0.0	9.1
Fuel oil and other fuel	102.4	1.5	-7.2
Household operations and furnishings	108.4	-0.6	1.6	113.7	-0.4	3.4
Household operations	113.0	0.6	3.4	119.4	0.3	5.2
Telephone services	109.5	0.0	2.8	122.1	0.0	8.2
Household furnishings	101.5	-2.7	-1.3	106.1	-1.5	0.5
Clothing and footwear	103.2	0.4	1.0	110.0	1.1	2.1
Women's clothing	104.8	-0.8	2.6	111.7	0.7	3.7
Men's clothing	103.6	0.8	-0.6	107.6	0.8	-0.4
Footwear	94.2	0.4	-2.5	112.1	3.2	2.5
Transportation	120.1	-0.2	-0.9	119.4	0.8	-1.6
Private transportation	118.1	-0.3	-1.6	116.9	0.9	-2.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.0	0.0	0.6	125.6	0.0	0.7
Gasoline	101.9	-1.1	-9.7	98.0	4.9	-14.7
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	142.8	0.1	7.8	143.9	0.1	7.5
Health and personal care	108.0	-0.5	0.9	112.6	0.3	3.2
Health care	110.3	0.0	1.6	112.8	-0.1	4.0
Personal care	106.2	-0.8	0.4	112.3	0.6	2.6
Recreation, education and reading	119.8	-0.7	1.4	119.1	-1.2	0.8
Recreation	110.7	-1.2	0.6	115.8	-1.6	0.7
Education and reading	155.4	1.0	4.6	129.2	0.2	1.3
Alcoholic beverages and tobacco products	104.1	0.1	1.8	109.1	0.0	1.6
Alcoholic beverages	112.5	0.2	1.0	114.0	-0.1	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	93.3	0.0	2.6	99.9	0.1	1.4
All-items excluding food	111.9	0.2	1.3	109.7	0.1	0.2
All-items excluding food and energy	111.9	-0.3	1.7	110.2	-0.2	0.8
All-items excluding energy	110.9	-0.2	1.5	110.7	0.0	1.1
Energy	112.9	4.3	-2.4	103.5	2.4	-7.2
All-items (1986 = 100)	140.4			140.0		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change October 1998 from			Percentage change October 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Octobre 1998 contre			Taux de variation Octobre 1998 contre			
October 1998	September 1998	October 1997	October 1998	September 1998	October 1997	
Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre	
Whitehorse			Yellowknife			
111.2	-0.3	0.5	108.7	0.5	0.4	ENSEMBLE
112.4	0.6	0.4	109.9	0.2	0.8	Aliments
111.3	0.7	-0.2	111.2	0.5	0.2	Aliments achetés au magasin
114.3	3.2	1.5	107.3	-0.5	-0.7	Viande
113.9	-0.7	1.3	104.8	0.5	2.1	Produits laitiers
117.6	6.7	1.6	122.8	2.9	-0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
132.3	-8.7	6.8	93.6	6.1	5.8	Fruits frais
97.6	6.8	-5.0	121.4	0.0	9.2	Légumes frais
114.9	0.3	1.8	108.6	-0.3	2.2	Aliments achetés au restaurant
106.0	-0.1	-0.1	101.9	0.3	-0.2	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
123.1	0.0	-1.6	110.1	1.3	-2.0	Eau, combustible et électricité
138.0	0.0	6.3	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	Gaz
100.8	0.0	-12.9	93.4	5.2	-3.9	Mazout et autres combustibles
103.6	-0.3	1.2	102.6	1.1	3.6	Dépenses et équipement du ménage
108.5	0.2	2.9	104.8	2.0	5.2	Dépenses du ménage
104.4	0.0	3.6	101.0	0.0	2.1	Services téléphoniques
95.7	-1.4	-1.6	99.7	-0.6	0.6	Équipement du ménage
103.9	-1.3	-1.1	102.7	2.4	0.6	Habillement et chaussures
108.7	0.6	0.3	100.9	0.1	-1.5	Vêtements pour femmes
104.8	-0.8	-2.1	106.2	3.7	4.5	Vêtements pour hommes
93.7	-0.8	-1.9	92.5	7.1	-3.1	Chaussures
123.8	-0.1	2.0	126.6	0.0	1.8	Transports
118.8	0.0	0.8	119.9	0.0	-0.3	Transport privé
125.6	0.0	-0.5	126.9	0.0	-0.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
113.9	-0.3	-2.7	108.6	0.0	-2.5	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.6	0.1	8.7	150.9	0.1	9.0	Transport public
102.7	0.2	-0.1	108.7	3.1	3.3	Santé et soins personnels
103.2	0.0	0.4	110.2	-1.0	0.3	Soins de santé
102.0	0.4	-0.5	107.4	6.0	5.1	Soins personnels
113.1	-2.0	0.0	112.2	0.0	-1.6	Loisirs, formation et lecture
108.4	-2.4	-0.3	104.5	-0.5	-3.6	Loisirs
136.7	0.1	0.7	156.3	2.4	6.8	Formation et lecture
114.5	0.0	1.9	104.4	-0.2	-4.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.3	0.0	0.9	102.7	-0.1	-7.6	Boissons alcoolisées
111.0	0.0	3.2	103.7	-0.3	-1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.9	-0.4	0.6	108.5	0.6	0.3	Ensemble sans les aliments
110.3	-0.5	1.0	108.6	0.6	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.7	-0.3	0.9	108.8	0.5	0.6	Ensemble sans l'énergie
119.2	-0.1	-2.0	107.9	0.9	-2.4	Énergie
136.9			135.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8			
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1			
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7			
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9			
QUÉBEC													QUÉBEC
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5			
ONTARIO													ONTARIO
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4			
MANITOBA													MANITOBA
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7			

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2			
ALBERTA													ALBERTA
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1			
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1			
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2			
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7			

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 1.1%

The main source of upward price pressure in October came from electricity bills which no longer reflect the one-time credit granted in September. Other notable price increases were observed for clothing, sporting and athletic equipment and toys and games. Property taxes also rose substantially. Moderating the overall price increase were lower prices for furniture, child care services and kitchen utensils. Although food prices showed no change at the aggregate level, some significant price movements were posted for individual food commodities. For example, price increases were observed for soft drinks and chicken while lower prices were noted for potatoes, turkey, ice cream and apples.

- 12-month change: 0.2%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month movement: 0.7%

Higher prices for clothing and footwear coupled with a rise in electricity rates explained much of the overall price increase in P.E.I. Food prices also advanced mainly on the strength of higher prices for beef, fresh vegetables and confectioneries. Other notable price increases were recorded for new homes, toys and games and sporting and athletic equipment. Rates for child care services also rose in October. Lower prices for gasoline and paper supplies in combination with a reduction in traveller accommodation rates provided a partial offsetting effect.

- 12-month change: -0.6%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 1.2%

Much of the increase in Nova Scotia's CPI came from higher electricity bills (no longer influenced by the one-time credit granted in September) in tandem with higher clothing and footwear prices. Prices for food (especially for bread, chicken and fresh produce) and toys and games also rose in Nova Scotia as did property taxes. Offsetting influences were observed in lower charges for homeowners' maintenance and repairs, traveller accommodation and fuel oil.

- 12-month change: 0.4%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.7%

In New Brunswick, higher prices for gasoline and clothing (especially men's and children's) together with an increase in electricity rates made strong contributions toward the rise in overall prices. Other significant price advances were noted for food (especially for fresh produce, chicken, beef and bread), property taxes, fuel oil and household chemical products. At the same time, lower prices were registered for furniture, homeowners' maintenance and repairs and home entertainment equipment.

- 12-month change: 0.5%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 1,1 %

Le principal facteur d'entraînement en octobre est la hausse de la facture d'électricité qui ne reflète plus le rabais unique accordé en septembre. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les vêtements, le matériel de sport et d'athlétisme et les jouets et jeux. Les impôts fonciers sont aussi nettement en hausse. La progression globale des prix a été ralentie par le recul des prix des meubles, des soins pour enfants et des ustensiles de cuisine. Pour ce qui est des aliments, les prix sont restés stables dans l'ensemble, mais ont fluctué notablement dans certains cas. Par exemple, les prix des boissons gazeuses et du poulet sont en hausse, mais ceux des pommes de terre, de la dinde, de la crème glacée et des pommes sont en baisse.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %

ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

La majoration des prix des vêtements et des chaussures conjuguée à la progression des tarifs de l'électricité expliquent en grande partie l'augmentation globale des prix à l'Î.-P.-É. Les aliments coûtent également plus cher en raison surtout du relèvement des prix du bœuf, des légumes frais et des confiseries. D'autres hausses notables de prix ont touché les maisons neuves, les jouets et jeux et le matériel de sport et d'athlétisme. Les frais de soins d'enfants ont aussi augmenté en octobre. La diminution des prix de l'essence et des articles en papier de même que la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs ont fait un peu contrepoind.

- Variation sur 12 mois : -0,6 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 1,2 %

Les principaux facteurs de la progression de l'IPC de la Nouvelle-Écosse sont la hausse de la facture d'électricité qui ne reflète plus le rabais unique accordé en septembre et la majoration des prix pour les vêtements et les chaussures. Les prix des aliments (en particulier du pain, du poulet et des fruits et légumes frais) et ceux des jouets et jeux ont aussi augmenté dans cette province, de même que les impôts fonciers. En contrepartie, il y a eu diminution des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire, des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix du mazout.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

Au Nouveau-Brunswick, la majoration des prix de l'essence et des vêtements (en particulier les vêtements pour hommes et pour enfants) et l'accroissement des tarifs de l'électricité ont grandement contribué à la montée des prix dans l'ensemble. D'autres augmentations dignes de mention ont été observées pour les aliments (en particulier les fruits et légumes frais, le poulet, le bœuf et le pain), les impôts fonciers, le mazout et les produits chimiques ménagers. Parallèlement, des diminutions ont été enregistrées pour les meubles, l'entretien et les réparations par le propriétaire et le matériel de divertissement au foyer.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.3%

The overall rise in the CPI for Quebec was primarily due to higher prices for clothing, gasoline and food (especially for fresh vegetables and bread). Upward price pressure was also exerted by advances in homeowners' and automotive insurance premiums, rising cablevision rates and higher prices for toys and games and for beer purchased from stores. Lower charges for homeowners' maintenance and repairs and for telephone services together with falling prices for home entertainment equipment, cigarettes and furniture provided a partial offsetting effect.

- 12-month change: 1.3%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.4%

Significant upward price pressure was evident in rising property taxes and higher prices for clothing and footwear and gasoline. Residents of Ontario also faced increasing prices for paper supplies and toys and games as well as higher rates for piped gas. Partially compensating the overall rise were declines in telephone service rates and lower prices for furniture and food (especially for fresh fruit, beef, ham and bacon).

- 12-month change: 1.0%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.4%

Substantial increases in property taxes and clothing and footwear prices were the major contributors to the increase in Manitoba's CPI. Additional sources of upward price pressure came in the form of higher food prices (especially for fresh produce and bread), and more expensive toys and games, household textiles and spectator-entertainment performances. On the other hand, Manitobans did enjoy some price relief as rates fell for traveller accommodation as did prices for audio tapes and discs and household appliances.

- 12-month change: 1.8%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.3%

The advance in overall prices experienced by residents of Saskatchewan in October was primarily attributable to increasing prices for clothing and footwear and gasoline combined with higher property taxes. Smaller contributions were seen in rising prices for toys and games, sporting and athletic equipment and food (particularly for bread, fresh vegetables and beef). If not for falling traveller accommodation rates together with lower prices for furniture and kitchen utensils, the change in Saskatchewan's CPI would have been larger.

- 12-month change: 1.5%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

La progression de l'IPC d'ensemble au Québec s'explique principalement par l'augmentation des prix des vêtements, de l'essence et des aliments (en particulier des légumes frais et du pain). La hausse des primes d'assurance de propriétaire, des primes d'assurance de véhicules automobiles, des tarifs de la câblodistribution et des prix des jouets et jeux et de la bière achetée au magasin a aussi eu un effet d'entraînement. En contrepartie, les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et les tarifs des services téléphoniques ont baissé, de même que les prix du matériel de divertissement au foyer, des cigarettes et des meubles.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La hausse des impôts fonciers et la majoration du prix des vêtements et des chaussures, et de l'essence ont été d'importants facteurs d'entraînement. Les Ontariens ont aussi dû absorber l'augmentation des prix des articles en papier et des jouets et jeux et la hausse des tarifs du gaz naturel. Toutes ces hausses ont été partiellement effacées par le recul des tarifs des services téléphoniques et par la baisse des prix des meubles et des aliments (en particulier des fruits frais, du bœuf, du jambon et du bacon).

- Variation sur 12 mois : 1,0 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La forte hausse des impôts fonciers et des prix des vêtements et des chaussures ont été les principaux facteurs de l'augmentation de l'IPC au Manitoba. La majoration du prix des aliments (en particulier des fruits et légumes frais et du pain) et l'augmentation des prix des jouets et jeux, des articles ménagers en matière textile et des spectacles ont aussi été des facteurs d'entraînement. Par contre, les Manitobains ont profité d'une diminution des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des bandes audio et des disques audionumériques ainsi que des appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,8 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

La progression des prix dans l'ensemble en Saskatchewan en octobre découle surtout de la majoration des prix des vêtements et des chaussures, et de l'essence conjuguée à la hausse des impôts fonciers. Y a aussi contribué, mais dans une moindre mesure, l'augmentation des prix des jouets et des jeux, du matériel de sport et d'athlétisme et des aliments (en particulier du pain, des légumes frais et du bœuf). L'IPC aurait progressé davantage en Saskatchewan n'eût été la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des meubles et des ustensiles de cuisine.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.1%

A substantial part of the latest rise in Alberta's CPI resulted from electricity bills no longer being influenced by the one-time credit granted to consumers in September. Residents of Alberta also faced price increases for toys and games, paper supplies and clothing and footwear. Higher charges for property tax and spectator-entertainment performances were also posted in October. On the other hand, Albertans benefited from reduced rates for traveller accommodation and homeowners' maintenance and repairs. In addition, lower prices were recorded for furniture, food (particularly for soft drinks, turkeys and apples), gasoline, household equipment, household textiles and recreational vehicles.

- 12-month change: 1.2%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.1%

The small rise in B.C.'s CPI this month stems primarily from price increases for gasoline and food (especially for fresh produce, bread, pork, chicken and confectioneries). Additional upward pressure was found in higher prices for clothing and footwear and toys and games. Property taxes also advanced significantly in October. The strongest offsetting influences were seen in lower charges for traveller accommodation and homeowners' maintenance and repairs. Decreases in prices of new homes and furniture were additional moderating factors.

- 12-month change: 0.4%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: -0.3%

In Whitehorse, the overall decline in consumer prices was led by a significant drop in traveller accommodation rates. Prices of children's clothing, furniture, sporting and athletic equipment, home entertainment equipment and paper supplies also fell as did charges for homeowners' maintenance and repairs. These declines were offset partially by higher prices for food (particularly for bread, meat, fresh vegetables, breakfast cereals and soup). Whitehorse residents also faced higher prices for toys and games, toilet preparations and cosmetics, pet food and household appliances.

- 12-month change: 0.5%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.5%

Much of the latest rise in the CPI of Yellowknife was explained by large increases in prices of sporting and athletic equipment, clothing and footwear, paper supplies and toilet preparations and cosmetics. Other price advances were reported for toys and games, fuel oil, household chemical products and food (notably for fresh fruit, tomatoes and bakery products). A steep drop in traveller accommodation rates together with price decreases for audio tapes and discs and household equipment prevented overall prices from advancing even higher.

- 12-month change: 0.4%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

La dernière remontée de l'IPC en Alberta est due en grande partie à l'augmentation importante de la facture d'électricité qui ne reflète plus le rabais unique accordé aux consommateurs en septembre. Les Albertains ont aussi payé plus cher les jouets et les jeux, les articles en papier, et les vêtements et les chaussures. Les impôts fonciers et les prix des spectacles ont aussi augmenté en octobre. Par contre, les Albertains ont profité de la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs et des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire. De plus, les prix des meubles ont diminué, de même que ceux des aliments (en particulier des boissons gazeuses, de la dinde et des pommes), de l'essence, de l'équipement ménager, des articles ménagers en matière textile et des véhicules récréatifs.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

La modeste progression de l'IPC en C.-B. ce mois-ci résulte surtout de l'augmentation des prix de l'essence et des aliments (en particulier des fruits et légumes frais, du pain, du porc, du poulet et des confiseries). Il y a également eu d'autres facteurs d'entraînement, soit l'augmentation des prix des vêtements et des chaussures et celle des jouets et des jeux. Les impôts fonciers sont aussi nettement en hausse en octobre. En contrepartie, les frais d'hébergement pour voyageurs et les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire ont diminué, ce qui a grandement contribué à freiner la progression globale. Un autre facteur modérateur a été la baisse des prix des maisons neuves et des meubles.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,3 %

À Whitehorse, le recul global des prix à la consommation s'explique en premier lieu par la baisse importante des frais d'hébergement pour voyageurs. Les prix des vêtements pour enfants, des meubles, du matériel de sport et d'athlétisme, du matériel de divertissement au foyer et des articles en papier ont aussi fléchi, de même que les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire. Toutes ces baisses ont été partiellement compensées par la hausse des prix des aliments (en particulier le pain, la viande, les légumes frais, les céréales de table et la soupe). Les résidents de Whitehorse ont aussi dû absorber l'augmentation des prix des jouets et jeux, des produits de toilette et des produits de beauté, de la nourriture pour animaux domestiques et des appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

La dernière progression de l'IPC à Yellowknife s'explique principalement par la hausse importante des prix du matériel de sport et d'athlétisme, des vêtements et des chaussures, des articles en papier et des produits de toilette et produits de beauté. D'autres augmentations ont été observées pour les jouets et les jeux, le mazout, les produits chimiques ménagers et les aliments (en particulier les fruits frais, les tomates et les produits de boulangerie). La chute des frais d'hébergement pour voyageurs et la diminution des prix des bandes audio et des disques audionumériques ainsi que de l'équipement ménager ont freiné la progression globale des prix.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1998 from	
	Indices			Taux de variation Octobre 1998 contre	
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre
ST. JOHN'S					
All-items	109.0	107.8	108.5	1.1	0.5
Shelter	101.8	97.9	102.8	4.0	-1.0
Rented accomodation	104.7	104.9	104.4	-0.2	0.3
Owned accomodation	99.4	98.4	98.6	1.0	0.8
Water, fuel and electricity	103.7	90.0	110.3	15.2	-6.0
All-items (1986=100)	133.2				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	106.4	105.7	106.6	0.7	-0.2
Shelter	100.3	99.5	102.3	0.8	-2.0
Rented accomodation	105.8	105.7	105.5	0.1	0.3
Owned accomodation	98.5	97.8	99.4	0.7	-0.9
Water, fuel and electricity	95.1	93.3	102.9	1.9	-7.6
All-items (1986=100)	135.0				
HALIFAX					
All-items	108.2	107.1	107.6	1.0	0.6
Shelter	104.1	101.2	104.8	2.9	-0.7
Rented accomodation	105.1	105.2	104.8	-0.1	0.3
Owned accomodation	102.2	102.7	102.2	-0.5	0.0
Water, fuel and electricity	108.4	91.9	112.6	18.0	-3.7
All-items (1986=100)	136.5				
SAINT JOHN					
All-items	107.6	106.8	107.1	0.7	0.5
Shelter	105.9	104.7	106.3	1.1	-0.4
Rented accomodation	105.4	105.4	105.1	0.0	0.3
Owned accomodation	98.7	98.4	98.4	0.3	0.3
Water, fuel and electricity	123.5	119.2	126.1	3.6	-2.1
All-items (1986=100)	134.7				
QUÉBEC					
All-items	107.4	107.2	106.0	0.2	1.3
Shelter	105.2	105.4	104.1	-0.2	1.1
Rented accomodation	109.1	109.1	108.0	0.0	1.0
Owned accomodation	103.1	103.5	102.1	-0.4	1.0
Water, fuel and electricity	104.9	104.9	103.3	0.0	1.5
All-items (1986=100)	136.9				

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

Percentage change October 1998 from			
Taux de variation Octobre 1998 contre			
September 1998 Septembre	October 1997 Octobre		
ST. JOHN'S			
1.1	0.5	Ensemble	
4.0	-1.0	Logement	
-0.2	0.3	Logement en location	
1.0	0.8	Logement en propriété	
15.2	-6.0	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE			
0.7	-0.2	Ensemble	
0.8	-2.0	Logement	
0.1	0.3	Logement en location	
0.7	-0.9	Logement en propriété	
1.9	-7.6	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)			
HALIFAX			
1.0	0.6	Ensemble	
2.9	-0.7	Logement	
-0.1	0.3	Logement en location	
-0.5	0.0	Logement en propriété	
18.0	-3.7	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)			
SAINT JOHN			
0.7	0.5	Ensemble	
1.1	-0.4	Logement	
0.0	0.3	Logement en location	
0.3	0.3	Logement en propriété	
3.6	-2.1	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)			
QUÉBEC			
0.2	1.3	Ensemble	
-0.2	1.1	Logement	
0.0	1.0	Logement en location	
-0.4	1.0	Logement en propriété	
0.0	1.5	Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)			

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1998 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
MONTRÉAL						
All-items	106.6	106.4	105.0	0.2	1.5	Ensemble
Shelter	105.6	105.6	104.5	0.0	1.1	Logement
Rented accomodation	106.6	106.6	105.7	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	104.8	104.7	103.7	0.1	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.8	106.9	105.0	-0.1	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	110.7	110.3	109.5	0.4	1.1	Ensemble
Shelter	103.4	103.1	102.2	0.3	1.2	Logement
Rented accomodation	111.7	111.6	110.2	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	98.2	97.9	97.0	0.3	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.4	104.2	104.6	1.2	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.3					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	109.5	109.2	108.4	0.3	1.0	Ensemble
Shelter	104.2	103.7	102.6	0.5	1.6	Logement
Rented accomodation	112.1	112.0	110.7	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	98.6	98.1	97.0	0.5	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.4	108.7	108.4	1.6	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	109.8	109.4	109.0	0.4	0.7	Ensemble
Shelter	103.7	103.5	103.3	0.2	0.4	Logement
Rented accomodation	108.2	108.1	107.7	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	100.1	99.8	100.8	0.3	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.8	109.8	106.7	0.0	2.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	113.8	113.4	111.7	0.4	1.9	Ensemble
Shelter	110.6	109.9	107.4	0.6	3.0	Logement
Rented accomodation	106.8	106.8	105.7	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	108.0	106.8	106.0	1.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.6	125.7	114.3	-0.1	9.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.4					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	113.2	112.9	111.2	0.3	1.8	Ensemble
Shelter	115.7	115.2	113.0	0.4	2.4	Logement
Rented accomodation	109.5	109.3	107.8	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	114.6	113.9	112.0	0.6	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.3	125.1	121.5	0.2	3.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.0					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 1998 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
SASKATOON						
All-items	111.8	111.5	109.9	0.3	1.7	Ensemble
Shelter	109.7	109.1	107.2	0.6	2.3	Logement
Rented accomodation	114.4	114.2	111.7	0.2	2.4	Logement en location
Owned accomodation	103.1	102.2	101.1	0.9	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.0	116.8	113.6	0.2	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.2					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	110.0	109.4	109.0	0.5	0.9	Ensemble
Shelter	108.0	104.7	106.0	3.2	1.9	Logement
Rented accomodation	107.8	107.5	105.8	0.3	1.9	Logement en location
Owned accomodation	102.6	102.3	100.9	0.3	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.6	106.7	124.5	18.6	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	111.9	112.1	110.2	-0.2	1.5	Ensemble
Shelter	110.8	110.8	106.3	0.0	4.2	Logement
Rented accomodation	112.9	112.4	108.7	0.4	3.9	Logement en location
Owned accomodation	105.0	105.2	101.8	-0.2	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	115.1	0.0	8.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.3					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	110.4	110.2	109.7	0.2	0.6	Ensemble
Shelter	99.3	99.4	99.8	-0.1	-0.5	Logement
Rented accomodation	109.5	109.4	108.5	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	91.7	91.8	93.9	-0.1	-2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.0	113.0	107.4	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.6					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	110.2	109.9	109.7	0.3	0.5	Ensemble
Shelter	98.6	98.3	100.4	0.3	-1.8	Logement
Rented accomodation	109.8	109.6	109.3	0.2	0.5	Logement en location
Owned accomodation	90.4	90.1	93.4	0.3	-3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.9	108.2	109.7	0.6	-0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 9

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4			
HALIFAX													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2			
SAINT JOHN													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6			
QUÉBEC													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4			
MONTRÉAL													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6			
OTTAWA													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7			
TORONTO													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5			

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8			
WINNIPEG													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8			
REGINA													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2			
SASKATOON													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8			
EDMONTON													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0			
CALGARY													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9			
VANCOUVER													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4			
VICTORIA													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2			

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Your weekly 5-minute economic summary ... Infomat!

Faites un tour d'horizon de l'actualité économique en 5 minutes avec Infomat!

When every minute counts, you need to find timely information fast. *Infomat* is the answer for a quick, accurate economic summary. In less than 10 pages, it presents a comprehensive view of the changes under way in the economy, bringing you key indicators and events that will alter the business climate in the week ahead.

Based on over 100 Statistics Canada surveys, *Infomat* brings you up-to-the-minute information on:

- consumer prices
- employment and unemployment
- gross domestic product
- manufacturing and trade
- finance . . .

. . . and a host of other topics that make it easy for you to keep track of economic trends. Designed and written for professionals like you who don't have any time to spare, *Infomat* provides the facts in concise summaries.



Chaque minute compte. Voilà pourquoi vous tenez à obtenir des renseignements actuels qui vous informent en un rien de temps. Fiez-vous à *Infomat* pour vous livrer l'essentiel de l'actualité économique. En moins de 10 pages, vous trouverez le tableau de bord de l'économie ainsi que les événements déterminants pour la semaine qui s'annonce.

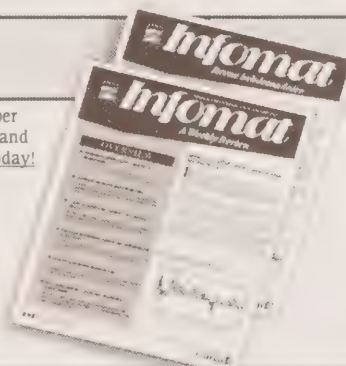
S'appuyant sur une centaine d'enquêtes que Statistique Canada mène en permanence, *Infomat* vous donne l'heure juste sur des sujets comme :

- les prix à la consommation
- l'emploi et le chômage
- le produit intérieur brut
- la fabrication et le commerce
- la finance . . .

... et nombre d'autres sujets qui vous permettront de comprendre les tendances. Conçu et rédigé pour les professionnels qui, comme vous, n'ont pas de temps à perdre, *Infomat* vous présente les résumés des plus récents faits.

It's high time for you to subscribe to Infomat!

Infomat (Catalogue number 11-002-XPE) is \$145 per year (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US\$145 outside Canada. Don't waste time, order today! CALL toll-free 1 800 267-6677, FAX toll-free 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Il est grand temps de vous abonner à Infomat!

Infomat (n° 11-002-XPF au catalogue) coûte 145 \$ par année (TPS/TVH en sus et TVR s'il y a lieu) au Canada et 145 \$ US à l'extérieur du Canada. Ne perdez pas une minute de plus, commandez aujourd'hui! TELEPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 889-9734 ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous (la liste figure dans la présente publication).

What class of business are you in?

NAICS Canada 1997 ...
an indispensable reference
tool for understanding the
burgeoning economies of
Canada, the United States
and Mexico!

Monitoring business and economic activity just
got simpler! The *North American Industry
Classification System (NAICS) Canada 1997*,
replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system.
NAICS Canada 1997 identifies many new industries and
categories. Now, you can access up-to-date information on the
growth and diversification of economic activity in recent decades.

Whatever business you are in, chances are you'll want to get your
hands on this **ground-breaking** tool! *NAICS Canada 1997*
provides, **for the first time**, a common framework for the
collection of comparable production data for NAFTA's three trade
partners ... making it **easier than ever** to compare financial and
economic statistics between Canada, the United States and
Mexico!

What's more, you can get the information you need in the format
you want: *NAICS Canada 1997* is available both in a durable
hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with
its detailed index, makes a handy desktop reference while the
user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive
industry information quickly and easily.

NAICS Canada 1997 is indispensable for all suppliers and users
of economic data in industry, business, governments, banks, trade
associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-
its-kind resource to make more informed business and policy
decisions and to enhance your professional productivity!

NAICS Canada 1997 ...

- ▶ allows **every** business to see precisely to which industry it
belongs ... essential for assessing business performance
- ▶ differentiates between
 - ▷ industries where all three countries produce **common**
comparable data
 - ▷ industries **unique** to Canada
- ▶ recognizes the emergence of the new service economy, including
the growing high tech industries as well as health care and social
services
- ▶ identifies 921 industries in 20 sectors.

In an economy where change is a constant factor, **first class**
information is essential to your success! Order your copy of
NAICS Canada 1997 today!

NAICS Canada 1997 (Cat. No. 12-501-XPE) costs \$45 (plus GST/HST and
applicable PST). The bilingual CD-ROM version of *NAICS Canada 1997*
(Cat. No. 12-501-XCB) costs \$100 (plus GST/HST and applicable PST). To
order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX your VISA, MasterCard order to
1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and
Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa,
Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference
Centre listed in this publication. You may also order via e-mail:
order@statcan.ca.



À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997 ...
un outil de référence
indispensable pour
comprendre les économies
florissantes du Canada, des
États-Unis et du Mexique!

Il est désormais plus facile de suivre l'activité
commerciale et économique! Le *Système de
classification des industries de l'Amérique*

du Nord (SCIAN) Canada 1997 remplace la Classification type des
industries (CTI) de 1980. Le *SCIAN Canada 1997* compte bon nombre de
nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des
renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité
économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de
mettre la main sur cet outil **novateur**! Le *SCIAN Canada 1997* offre, **pour
la première fois**, un cadre commun de collecte de données de production
comparables pour les trois partenaires de l'ALÉNA. Il est donc plus facile que
jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada,
des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format
de votre choix : le *SCIAN Canada 1997* est offert sous la forme d'un livre
cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend
un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que
le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des
données complètes sur l'activité économique.

Le *SCIAN Canada 1997* est un outil indispensable pour tous les
fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur
privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les
associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la
recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour
prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation
et pour accroître votre productivité professionnelle!

SCIAN Canada 1997 ...

- ▶ permet à **chaque** entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle
elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- ▶ établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent
des données **communes** comparables
 - ▷ et les classes **propres** au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du
secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la
santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de votre entreprise
dépend de l'accès à des données de **premier ordre**! Commandez votre
exemplaire du *SCIAN Canada 1997* dès aujourd'hui!

Le prix du *SCIAN Canada 1997* (n° 12-501-XPE au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVH et TVP,
le cas échéant, en sus). La version bilingue du *SCIAN Canada 1997* sur CD-ROM
(n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus).
Pour commander, COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de
commande (VISA ou MasterCard) par TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou par la
POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de
l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada,
K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de
Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer
votre commande par courrier électronique : order@statcan.ca.



Catalogue no. 62-001-XPB

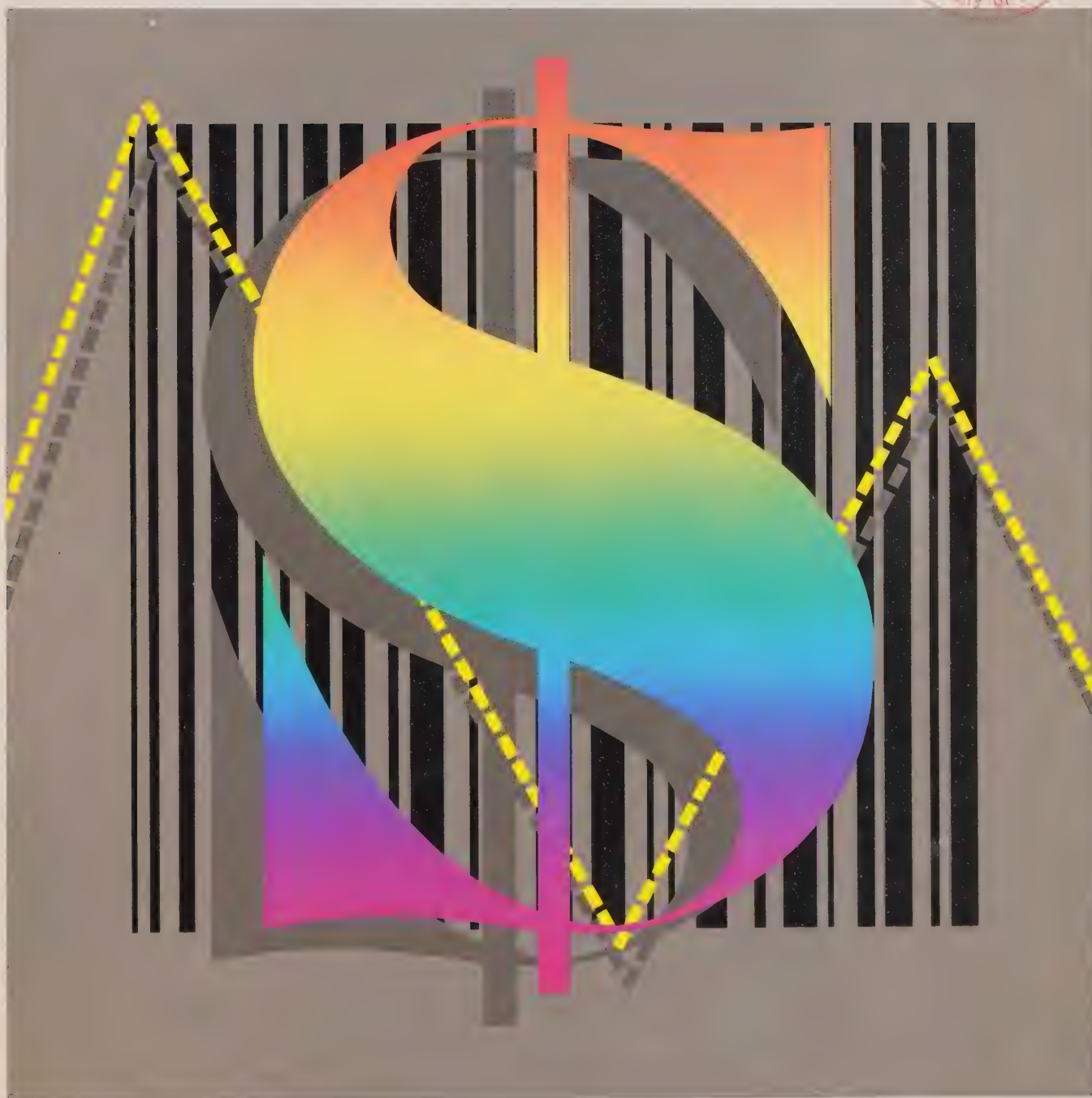
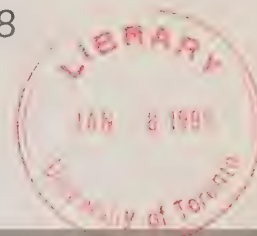
The consumer price index

November 1998

N° 62-001-XPB au catalogue

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 11

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1980-1998, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonné), Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	
All-items	109.0	109.0	107.7	0.0	1.2	Ensemble
Food	109.7	108.5	108.0	1.1	1.6	Aliments
Shelter	104.2	104.2	103.2	0.0	1.0	Logement
Household operations and furnishings	107.9	108.0	106.5	-0.1	1.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.5	106.1	103.1	-1.5	1.4	Habillement et chaussures
Transportation	121.1	120.5	121.6	0.5	-0.4	Transports
Health and personal care	108.9	108.7	106.5	0.2	2.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	117.2	119.1	114.9	-1.6	2.0	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	93.5	93.3	90.2	0.2	3.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	106.2	105.7	105.8	0.5	0.4	Biens
Services	112.3	112.7	110.1	-0.4	2.0	Services
All-items excluding food and energy	109.3	109.5	107.7	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	104.1	104.8	107.9	-0.7	-3.5	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.7	91.7	92.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	139.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	
Newfoundland	108.7	108.8	108.4	-0.1	0.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.4	106.1	106.8	0.3	-0.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.7	108.7	108.1	0.0	0.6	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.8	107.9	107.3	-0.1	0.5	Nouveau-Brunswick
Québec	106.7	106.5	105.1	0.2	1.5	Québec
Ontario	109.3	109.4	108.0	-0.1	1.2	Ontario
Manitoba	113.7	113.7	111.8	0.0	1.7	Manitoba
Saskatchewan	112.6	112.2	110.4	0.4	2.0	Saskatchewan
Alberta	111.2	111.1	109.7	0.1	1.4	Alberta
British Columbia	109.9	110.1	109.7	-0.2	0.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	110.8	111.2	110.5	-0.4	0.3	Whitehorse
Yellowknife	108.3	108.7	107.6	-0.4	0.7	Yellowknife

National Highlights

November 1998

The CPI increased by 1.2% since November 1997

In November 1998, Canadian consumers paid 1.2% more than they did in November 1997 for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. So far this year, annual increases have ranged from 0.7% in September to 1.1% in January and May.

Major contributors to the rise in the All-items index over the last year were price increases for cablevision services, new automotive vehicles, university tuition fees, property taxes, travel tours, cigarettes and rent. Partly counterbalancing those increases were decreases in the prices of gasoline, computers and telephone services.

In November 1998, consumers paid 17.5% more for cablevision services than they did twelve months earlier. In November 1997, several cablevision operators offered free trial periods for new channels. The subsequent termination of these special offers and rate increases for basic and specialty packages of cable services combined to drive up the index.

The CPI remained unchanged between October and November

The CPI recorded no change between October and November 1998. The upward pressure from rising prices for food purchased from stores and new automotive vehicles was offset by the downward pressure from declines in the price of traveller accommodation, clothing and footwear, and gasoline.

Average prices for food from stores went up 1.6% from October to November. Consumers paid on average 10.2% more for fresh vegetables. Most of that price increase came from seasonally higher prices for tomatoes (24.0%) and lettuce (10.6%). The index for fresh fruit went up 2.6% mainly from higher prices for bananas (9.9%) and other fresh fruit (3.9%). The price increases observed for bananas and some other fresh fruit were the result of supply shortages caused by Hurricane Mitch. The average price increase of 11.9% for turkeys, (due to returns to regular prices after Thanksgiving Day specials) also contributed to the overall increase in the food index.

Each November, price changes between the old and the new automotive vehicle models are introduced into the CPI. The CPI calculations show that in November 1998, consumers paid, on average, 2.5% more to buy a new automotive vehicle. The elimination or reduction of rebates offered by dealers was responsible for this price increase as list prices for the 1999 models were close to the equivalent 1998 models.

Points saillants de l'indice national

Novembre 1998

Hausse de 1,2 % de l'IPC depuis novembre 1997

En novembre 1998, les consommateurs canadiens ont payé 1,2 % de plus qu'en novembre 1997 les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Depuis le début de l'année, les augmentations annuelles sont comprises entre 0,7 % (septembre) et 1,1 % (janvier et mai).

Les principales causes de la progression de l'indice d'ensemble au cours de l'année écoulée sont les hausses de prix des services de câblodistribution, des véhicules automobiles neufs, des frais de scolarité universitaires, des impôts fonciers, des voyages organisés, des cigarettes et des loyers. Ces augmentations sont en partie neutralisées par des diminutions de prix de l'essence, des ordinateurs et des services téléphoniques.

En novembre 1998, les consommateurs payaient 17,5 % de plus les services de câblodistribution qu'un an plus tôt. En novembre 1997, plusieurs entreprises de câblodistribution avaient offert des périodes d'essai gratuites de nouveaux canaux. L'expiration de ces offres spéciales et la majoration des tarifs pour le service de base et les canaux spécialisés se sont combinées pour relever l'indice.

Stabilité de l'IPC entre octobre et novembre

L'IPC demeure inchangé entre octobre et novembre 1998. La pression à la hausse résultant de l'accroissement du prix des aliments achetés au magasin et des véhicules automobiles neufs est compensée par la diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'habillement et des chaussures ainsi que de l'essence.

Le prix moyen des aliments achetés au magasin augmente de 1,6 % entre octobre et novembre. Les consommateurs paient en moyenne 10,2 % de plus les légumes frais. La plus grande partie de cette augmentation est imputable à la hausse saisonnière du prix des tomates (24,0 %) et de la laitue (10,6 %). L'indice des fruits frais augmente de 2,6 %, en raison principalement de la majoration du prix des bananes (9,9 %) et des autres fruits frais (3,9 %). La hausse de prix des bananes et de certains autres fruits frais est attribuable aux pénuries causées par l'ouragan Mitch. L'augmentation moyenne de 11,9 % du prix de la dinde (due au retour à des prix normaux après les spéciaux de l'Action de grâce) a joué également un rôle dans l'accroissement général de l'indice des aliments.

En novembre de chaque année, on incorpore dans l'IPC les variations de prix entre les nouveaux et les anciens modèles de véhicules automobiles. Les calculs de l'IPC révèlent qu'en novembre 1998 les consommateurs payaient en moyenne 2,5 % de plus pour acheter un véhicule automobile neuf. Cette augmentation de prix s'explique par l'élimination ou la réduction des rabais offerts par les concessionnaires, car le prix courant des modèles 1999 est proche de celui des modèles 1998 équivalents.

Prices for traveller accommodation fell 14.3% from October to November as many hotel and motel operators introduced winter rates. This price decrease was in line with the trend observed in the last four years. Since 1995, the cumulative price decreases recorded from August to December ranged from 21% to 26%.

The price index for clothing and footwear fell 1.5% since October. Price decreases were observed in most categories of clothing and footwear. While prices fell for all types of women's clothing, the decreases recorded for coats and jackets (-6.1%), and dresses (-6.3%) were the main contributors to the overall decline. Unusually mild fall weather was a key factor encouraging retailers to markdown prices to move winter inventory.

Gasoline prices fell 1.0% in November after increasing 2.2% in October. The price reductions observed by Canadian consumers at the gas pump reflected the 2.6% drop in the world price of crude oil in October.

Seasonally adjusted, the CPI advanced by 0.1% between October and November

After discounting the effect of seasonal influences, the CPI edged ahead 0.1% in November following a 0.2% rise in October. Among the major components, the largest seasonally adjusted price increases were posted for Food (0.4%). The Transportation component exhibited the largest price declines (-0.3%) primarily due to a drop of 4.0% in the seasonally adjusted airfare index.

Le prix de l'hébergement pour voyageurs diminue de 14,3 % entre octobre et novembre, avec l'entrée en vigueur des tarifs d'hiver chez un grand nombre d'exploitants d'hôtels et de motels. Cette diminution de prix correspond à la tendance observée au cours des quatre dernières années. Depuis 1995, les baisses cumulatives de prix enregistrées entre août et décembre sont comprises entre 21 % et 26 %.

L'indice de prix de l'habillement et des chaussures diminue de 1,5 % par rapport à octobre. On observe une baisse de prix pour la plupart des catégories de vêtements et de chaussures. Le prix de tous les types de vêtements pour femmes diminue, mais la baisse générale s'explique principalement par les diminutions de 6,1 % et de 6,3 % constatées respectivement pour les manteaux et vestes et les robes. Des températures automnales inhabituellement douces sont une des raisons principales qui ont poussé les détaillants à couper les prix afin d'écouler les produits d'hiver.

Après avoir augmenté de 2,2 % en octobre, le prix de l'essence baisse de 1,0 % en novembre. Les réductions de prix observées par les consommateurs canadiens à la pompe reflètent la baisse de 2,6 % du cours mondial du pétrole brut en octobre.

Hausse de 0,1 % de l'IPC désaisonnalisé entre octobre et novembre

Après prise en compte des influences saisonnières, l'IPC augmente de 0,1 % en novembre, après s'être accru de 0,2 % en octobre. Parmi les principales composantes, c'est celle des aliments qui enregistre la plus forte hausse désaisonnalisée (0,4 %). La composante des transports baisse le plus (- 0,3 %), en raison principalement d'une diminution de 4,0 % de l'indice désaisonnalisé des tarifs aériens.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

From November 1997 to November 1998, the index of All-items excluding Food and Energy rose by 1.5%. Since October 1997, annual decreases in energy prices have kept the 12-month change in the All-items CPI equal to or below the annual change in the index of All-items excluding Food and Energy.

Between October and November, the index of All-items excluding Food and Energy declined 0.2%.

Energy

Since November 1997, the Energy index dropped 3.5% due to price declines of 11.9% for fuel oil and 7.1% for gasoline. Price increases were reported for piped gas (4.4%) and electricity (0.9%) over the same time period.

In November, the Energy index fell 0.7% after registering a 2.1% increase in October. Since January 1998, this index has dropped in all but two months. This month's decline is attributable to lower prices for gasoline (-1.0%), fuel oil (-0.8%) and piped gas (-0.7%). Electricity rates remained unchanged.

Goods and Services

The Goods index rose by a modest 0.4% since November 1997 while a substantially higher 2.0% annual advance was posted for the Services index.

The small increase in the Goods index was led by a 1.0% rise in prices of semi-durables coupled with a 0.4% advance in non-durable prices (on the strength of higher prices for fresh fruit, restaurant meals and cigarettes). A partial offsetting effect was provided by a 0.4% decline in prices of durable goods. Technological improvements continue to exert downward pressure on the index for certain durable goods such as computers by giving more value for the consumer dollar.

The 2.0% annual increase in the Services index was mainly due to higher charges for cablevision services, university tuition fees, property taxes and travel tours.

Between October and November, the Goods index rose 0.5% following a 0.6% increase in the previous month while the Services index fell for the first time this year (-0.4%).

Increases in prices of durables (1.1%) and non-durables (0.6%) were partially offset by a 1.2% decline in semi-durable prices. Rising automotive vehicle prices pushed the durable index up while the rise in the non-durable index was linked to a jump in fresh vegetable prices. A reduction in women's clothing prices was responsible for the decline in the semi-durable index.

A steep fall in traveller accommodation rates was behind the drop in the Services index.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre novembre 1997 et novembre 1998, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,5 %. Depuis octobre 1997, les diminutions annuelles des prix de l'énergie ont maintenu la variation sur douze mois de l'IPC d'ensemble à un niveau égal ou inférieur à la variation annuelle de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie.

Entre octobre et novembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie se replie de 0,2 %.

Énergie

Depuis novembre 1997, l'indice de l'énergie a diminué de 3,5 % en raison d'une baisse de 11,9 % du prix du mazout et d'une autre de 7,1 % du prix de l'essence. Au cours de cette même période, on constate des majorations pour le gaz (4,4 %) et l'électricité (0,9 %).

L'indice de l'énergie diminue de 0,7 % en novembre, après une hausse de 2,1 % en octobre. Depuis janvier 1998, cet indice a baissé tous les mois sauf deux. Ce mois-ci, la baisse est attribuable à une réduction du prix de l'essence (-1,0 %), du mazout (-0,8 %) et du gaz (-0,7 %). Les tarifs d'électricité demeurent stables.

Biens et services

La hausse de l'indice des biens depuis novembre 1997 est modeste (0,4 %). L'indice des services enregistre une augmentation annuelle sensiblement plus forte (2,0 %).

La faible progression de l'indice des biens est dominée par une hausse de 1,0 % du prix des biens semi-durables ainsi que par une augmentation de 0,4 % du prix des biens non durables, résultant de l'accroissement du prix des fruits frais, des repas pris au restaurant et des cigarettes. Une diminution de 0,4 % de l'indice des biens durables exerce un certain effet de compensation. Les progrès de la technologie continuent d'exercer une pression à la baisse sur l'indice de certains biens durables tels que les ordinateurs en relevant le pouvoir d'achat des consommateurs.

L'augmentation annuelle de 2,0 % de l'indice des services s'explique principalement par le relèvement des frais de câblodistribution, des frais de scolarité universitaires, des impôts fonciers et du prix des voyages organisés.

Entre octobre et novembre, l'indice des biens augmente de 0,5 %, après une progression de 0,6 % le mois précédent. L'indice des services diminue pour la première fois cette année (-0,4 %).

L'augmentation du prix des biens durables (1,1 %) et des biens non durables (0,6 %) est neutralisée en partie par une diminution de 1,2 % du prix des biens semi-durables. La majoration du prix des véhicules automobiles relève l'indice des biens durables, tandis que la hausse de celui des biens non durables se rattache à un bond du prix des légumes frais. La réduction du prix des vêtements pour femmes explique la baisse de l'indice des biens semi-durables.

La chute de l'indice des services est causée par une baisse accentuée des tarifs de l'hébergement pour voyageurs.

Provincial Highlights

Since November 1997, residents of Prince Edward Island experienced average price decreases of 0.4%. Residents of all other provinces faced price increases ranging from 0.2% in British Columbia to 2.0% in Saskatchewan.

Between October and November, Saskatchewan experienced, on average, the highest price increases (0.4%) among provinces while the largest average price decreases were posted in British Columbia (-0.2%).

Provincial Spotlight: New Brunswick and Manitoba

Since November 1997, consumers in New Brunswick faced lower price increases (0.5%) than the average Canadian (1.2%). A significantly higher rate of increase (1.7%) was recorded for the province of Manitoba. The Conference Board of Canada recently reported that price declines for farm products, oil and metals have undermined income growth and consumer confidence in Manitoba despite a booming manufacturing sector.

In New Brunswick, the price of fuel oil fell 17.4% over the last year while a decline of 11.9% was posted for Canada as a whole. Residents of New Brunswick also benefited from a 2.7% annual decline in clothing prices whereas most other Canadians faced increases. Moreover, since November 1997, charges for cablevision services in New Brunswick rose only 2.9% while the corresponding advance at the Canada level was 17.5%. On the other hand, residents of New Brunswick faced a 3.4% hike in electricity rates whereas a 0.9% increase was recorded nationally.

Since November 1997, residents of Manitoba faced a 24.6% rise in piped gas prices while nationally a 4.4% increase was recorded. In addition, property taxes in Manitoba increased by 5.0% over the last year compared to a 2.3% advance at the Canada level. Compared to November 1997, Manitobans paid more for telephone services while most other Canadians paid less. Also, residents of Manitoba did not experience declines in gasoline prices to the extent enjoyed by the average Canadian. In contrast, Manitobans benefited from reductions in meat prices that surpassed those experienced by Canadians in most other parts of the country.

Points saillants des indices des provinces

Depuis novembre 1997, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont enregistré des baisses moyennes de prix de 0,4 %. Les résidents de toutes les autres provinces doivent absorber des hausses de prix comprises entre 0,2 % (Colombie-Britannique) et 2,0 % (Saskatchewan).

Entre octobre et novembre, la Saskatchewan enregistre en moyenne les hausses de prix les plus élevées (0,4 %) de toutes les provinces, et la Colombie-Britannique, les baisses moyennes les plus fortes (-0,2 %).

Point de mire des provinces : Nouveau-Brunswick et Manitoba

Depuis novembre 1997, les consommateurs du Nouveau-Brunswick ont fait face à des augmentations de prix (0,5%) inférieures à celles qu'a connu le Canadien moyen (1,2%). Un taux d'augmentation sensiblement supérieur (1,7%) a été enregistré pour la province du Manitoba. Le Conference Board du Canada signalait récemment que la diminution du prix des produits agricoles, du pétrole et des métaux avait sapé la croissance des revenus et la confiance des consommateurs au Manitoba, en dépit de la prospérité du secteur de la fabrication.

Au cours de l'année écoulée, le prix du mazout a baissé de 17,4 % au Nouveau-Brunswick, comparativement à une baisse de 11,9 % dans l'ensemble du Canada. Les résidents du Nouveau-Brunswick ont également bénéficié d'une diminution annuelle de 2,7 % du prix des vêtements, alors que la plupart des autres Canadiens devaient faire face à des hausses. De plus, depuis novembre 1997, la hausse des tarifs de câblodistribution au Nouveau-Brunswick n'a été que de 2,9 %, tandis que l'augmentation correspondante au niveau du Canada était de 17,5 %. Par contre, les résidents de la province ont dû absorber une augmentation de 3,4 % des tarifs de l'électricité, comparativement à une majoration de 0,9 % au niveau national.

Depuis novembre 1997, les résidents du Manitoba ont dû absorber une augmentation de 24,6 % du prix du gaz, alors que la hausse au niveau national n'était que de 4,4 %. De plus, les impôts fonciers dans la province se sont accrus de 5,0 % par rapport à l'année écoulée, l'augmentation au niveau du Canada n'étant que de 2,3 %. Par rapport à novembre 1997, les résidents du Manitoba ont payé plus pour les services téléphoniques, alors que la plupart des autres Canadiens ont payé moins. Les résidents de la province n'ont pas non plus constaté de baisses du prix de l'essence aussi fortes que celles dont a bénéficié le Canadien moyen. Par contre, les résidents du Manitoba ont profité de réductions du prix de la viande plus importantes que celles offertes aux Canadiens dans la plupart des autres régions du pays.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

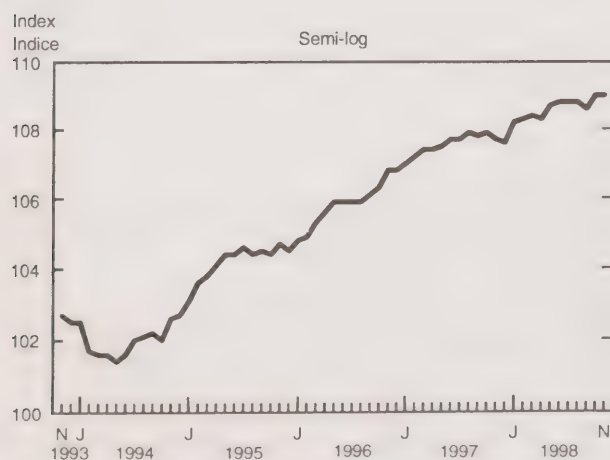


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

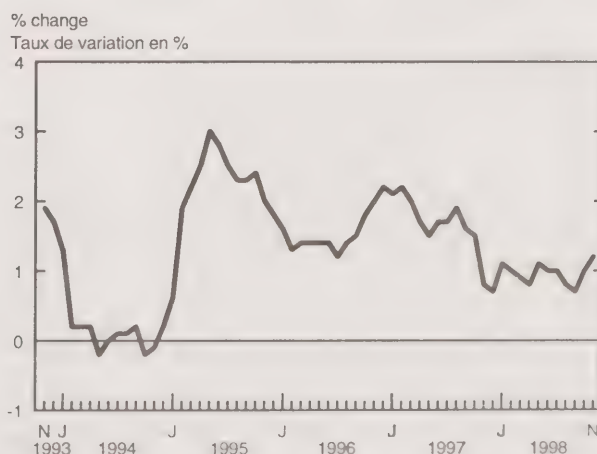


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

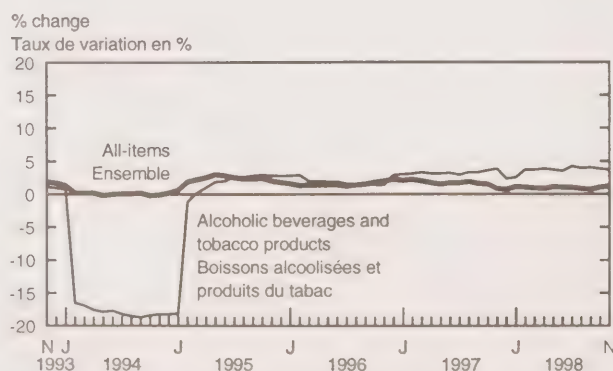
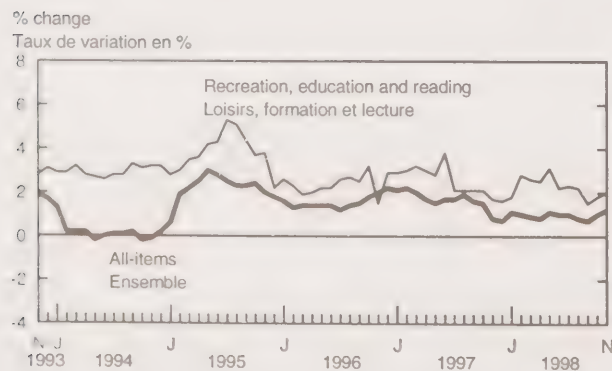
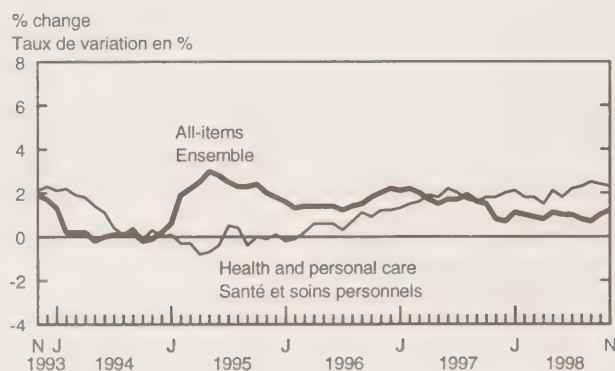
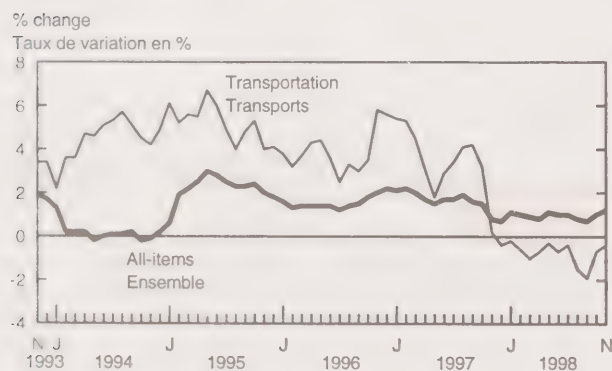
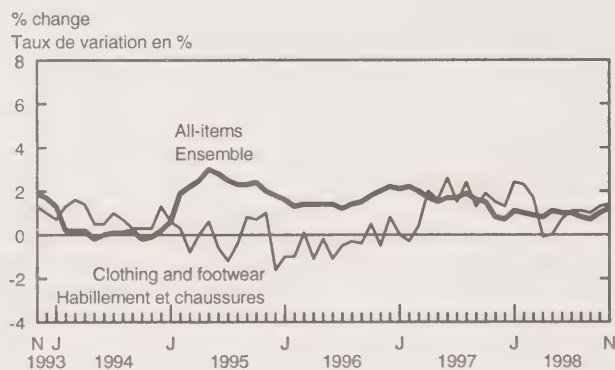
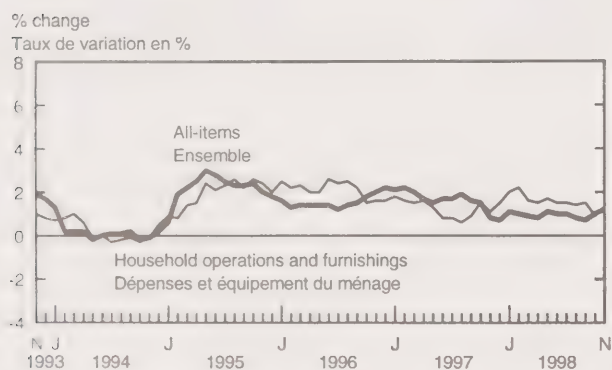
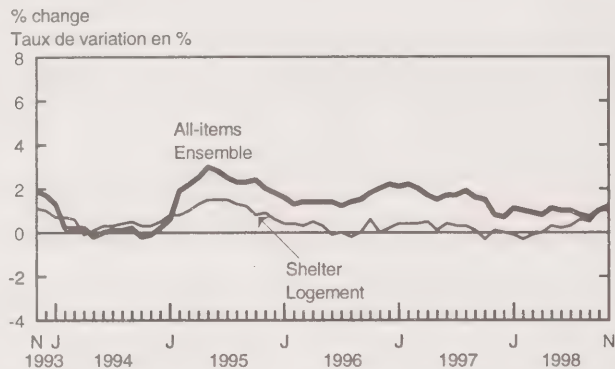
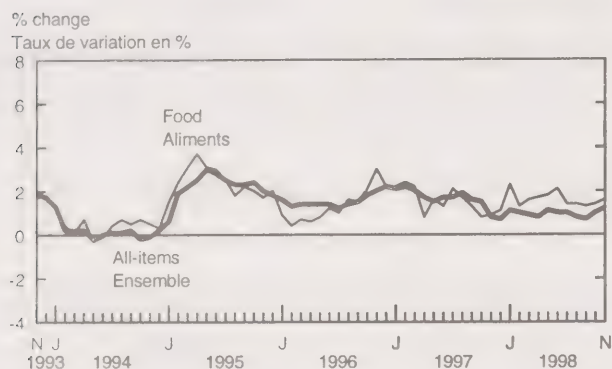


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	
ALL-ITEMS	109.0	109.0	107.7	0.0	1.2	ENSEMBLE
FOOD	109.7	108.5	108.0	1.1	1.6	ALIMENTS
Food purchased from stores	109.5	107.8	107.8	1.6	1.6	Aliments achetés au magasin
Meat	110.5	108.6	111.5	1.7	-0.9	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	105.8	105.2	107.7	0.6	-1.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	103.4	101.5	102.7	1.9	0.7	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	108.4	111.2	118.0	-2.5	-8.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	111.1	107.1	110.8	3.7	0.3	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	111.1	108.9	111.3	2.0	-0.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	114.9	113.0	116.7	1.7	-1.5	Viande traitée
Ham and bacon	127.7	121.9	133.4	4.8	-4.3	Jambon et bacon
Other processed meat	108.5	108.5	108.3	0.0	0.2	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	113.7	113.2	108.9	0.4	4.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	110.5	110.2	104.6	0.3	5.6	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	109.2	109.3	104.2	-0.1	4.8	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	114.3	113.4	106.7	0.8	7.1	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.8	110.2	108.3	0.5	2.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.6	109.0	107.0	0.6	2.4	Produits laitiers
Fresh milk	105.9	105.7	104.2	0.2	1.6	Lait frais
Butter	112.8	111.8	109.5	0.9	3.0	Beurre
Cheese	114.4	114.2	110.7	0.2	3.3	Fromage
Ice cream and related products	109.3	104.1	103.2	5.0	5.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.6	123.0	123.2	0.5	0.3	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.1	114.4	115.8	0.6	-0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	111.2	110.3	112.6	0.8	-1.2	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	113.8	112.5	117.2	1.2	-2.9	Pains et petits pains
Biscuits	110.9	109.8	108.1	1.0	2.6	Biscuits
Other bakery products	105.9	106.1	107.8	-0.2	-1.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	123.6	123.1	122.8	0.4	0.7	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	124.7	124.8	123.5	-0.1	1.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	124.0	123.4	122.3	0.5	1.4	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.1	121.3	122.3	0.7	-0.2	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.4	125.1	125.7	0.2	-0.2	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	101.7	99.9	95.6	1.8	6.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	101.8	99.2	93.3	2.6	9.1	Fruits frais
Apples	96.2	95.7	94.0	0.5	2.3	Pommes
Oranges	132.8	137.5	109.3	-3.4	21.5	Oranges
Bananas	99.7	90.7	93.0	9.9	7.2	Bananes
Other fresh fruit	95.3	91.7	88.1	3.9	8.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	101.2	100.6	98.6	0.6	2.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.0	96.8	94.6	0.2	2.5	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	109.6	107.5	106.2	2.0	3.2	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	107.8	106.7	104.6	1.0	3.1	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	
Vegetables and vegetable preparations	98.9	92.0	96.4	7.5	2.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	98.4	89.3	95.6	10.2	2.9	Légumes frais
Potatoes	103.7	100.4	103.0	3.3	0.7	Pommes de terre
Tomatoes	119.5	96.4	101.6	24.0	17.6	Tomates
Lettuce	94.0	85.0	155.0	10.6	-39.4	Laitue
Other fresh vegetables	89.9	82.2	83.0	9.4	8.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.2	100.8	99.4	0.4	1.8	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	103.4	102.9	102.9	0.5	0.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.7	100.4	98.3	0.3	2.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	112.1	111.6	110.5	0.4	1.4	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	133.8	129.0	126.9	3.7	5.4	Sucre et confiserie
Fats and oils	119.5	118.4	114.8	0.9	4.1	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	138.1	138.6	139.8	-0.4	-1.2	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	113.6	112.7	109.8	0.8	3.5	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.0	108.3	106.9	-0.3	1.0	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	91.4	92.0	92.8	-0.7	-1.5	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	110.8	110.8	108.8	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	110.8	110.7	108.4	0.1	2.2	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.2	110.4	109.1	-0.2	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	104.2	104.2	103.2	0.0	1.0	LOGEMENT
Rented accommodation	109.6	109.5	108.4	0.1	1.1	Logement en location
Rent	109.6	109.5	108.5	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	99.8	99.8	98.5	0.0	1.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.6	83.7	84.1	-0.1	-0.6	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.6	101.4	100.5	0.2	1.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	113.2	113.1	110.4	0.1	2.5	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	103.9	104.5	100.1	-0.6	3.8	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	110.8	111.0	110.8	-0.2	0.0	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.4	108.4	107.4	0.0	0.9	Électricité
Water	123.3	123.3	120.8	0.0	2.1	Eau
Piped gas	121.2	122.0	116.1	-0.7	4.4	Gaz
Fuel oil and other fuel	95.9	96.7	108.8	-0.8	-11.9	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	107.9	108.0	106.5	-0.1	1.3	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	110.9	111.2	109.8	-0.3	1.0	Dépenses du ménage
Communications	110.3	111.6	111.5	-1.2	-1.1	Communications
Telephone services	110.0	111.4	111.3	-1.3	-1.2	Services téléphoniques
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	
Child care and domestic services	116.7	116.7	114.2	0.0	2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.4	117.4	114.7	0.0	2.4	Soins pour enfants
Domestic services	114.5	114.5	112.7	0.0	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.5	102.7	98.8	0.8	4.8	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	119.8	119.6	117.8	0.2	1.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	106.2	105.7	104.1	0.5	2.0	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	110.6	108.9	108.0	1.6	2.4	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	101.5	101.4	98.3	0.1	3.3	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.3	106.0	100.8	0.3	5.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	103.3	103.2	101.8	0.1	1.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	103.3	103.4	101.3	-0.1	2.0	Article d'ameublement
Furniture	104.6	104.6	103.0	0.0	1.6	Meubles
Household textiles	101.3	101.6	98.3	-0.3	3.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.8	101.2	100.7	0.6	1.1	Équipement ménager
Household appliances	100.9	100.9	101.6	0.0	-0.7	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	112.9	110.0	112.6	2.6	0.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	113.1	113.6	111.2	-0.4	1.7	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.5	106.1	103.1	-1.5	1.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	104.1	106.4	103.1	-2.2	1.0	Habillement
Women's clothing	103.7	107.4	102.4	-3.4	1.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	103.9	104.4	103.7	-0.5	0.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	105.4	106.7	103.7	-1.2	1.6	Vêtements pour enfants
Footwear	107.2	107.8	105.5	-0.6	1.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	99.0	99.8	96.2	-0.8	2.9	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	111.0	110.5	109.1	0.5	1.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	121.1	120.5	121.6	0.5	-0.4	TRANSPORTS
Private transportation	119.5	118.6	120.3	0.8	-0.7	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.0	124.0	125.4	2.4	1.3	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.8	124.7	125.9	2.5	1.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.9	124.8	125.9	2.5	1.6	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	119.8	119.8	118.2	0.0	1.4	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	
Operation of automotive vehicles	113.0	113.4	115.3	-0.4	-2.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	98.6	99.6	106.1	-1.0	-7.1	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	105.8	106.0	104.7	-0.2	1.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.1	134.1	132.4	0.0	1.3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.7	141.8	140.0	-0.1	1.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.4	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.2	93.2	93.0	0.0	0.2	Permis de conduire
Parking fees	114.9	114.9	110.7	0.0	3.8	Frais de stationnement
Public transportation	137.9	140.8	134.5	-2.1	2.5	Transport public
Local and commuter transportation	122.3	122.2	120.2	0.1	1.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	126.2	126.2	124.5	0.0	1.4	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	108.3	107.8	105.3	0.5	2.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	150.4	155.6	146.0	-3.3	3.0	Transport interurbain
Air transportation	155.5	160.8	151.4	-3.3	2.7	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	130.0	134.6	122.4	-3.4	6.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	108.9	108.7	106.5	0.2	2.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	110.7	110.7	107.8	0.0	2.7	Soins de santé
Health care goods	106.5	106.6	103.1	-0.1	3.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	107.0	107.1	103.4	-0.1	3.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.0	107.0	104.0	0.0	2.9	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	108.0	108.2	103.0	-0.2	4.9	Médicaments non prescrits
Health care services	113.2	113.1	110.7	0.1	2.3	Services de soins de santé
Eye care	101.5	101.3	100.3	0.2	1.2	Soins des yeux
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires
Personal care	107.9	107.4	105.8	0.5	2.0	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	104.0	103.8	102.2	0.2	1.8	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	113.8	112.9	111.4	0.8	2.2	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	117.2	119.1	114.9	-1.6	2.0	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	109.8	112.1	108.2	-2.1	1.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	85.9	85.7	94.0	0.2	-8.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	117.8	118.5	117.8	-0.6	0.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.5	95.5	95.7	0.0	-0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	124.0	136.1	114.8	-8.9	8.0	Services de voyage
Traveller accommodation	114.8	133.9	108.9	-14.3	5.4	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	
Other recreational services	127.1	127.3	118.2	-0.2	7.5	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	125.1	125.3	121.0	-0.2	3.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	142.6	143.0	121.4	-0.3	17.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	117.8	117.9	115.7	-0.1	1.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	142.8	142.8	137.3	0.0	4.0	Formation et lecture
Education	155.1	155.1	146.9	0.0	5.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	120.5	120.5	120.5	0.0	0.0	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.1	125.1	124.4	0.0	0.6	Journaux
Magazines and periodicals	121.1	121.1	119.1	0.0	1.7	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.5	93.3	90.2	0.2	3.7	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	110.4	110.0	108.6	0.4	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	107.2	106.9	106.4	0.3	0.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.0	105.7	106.1	0.3	-0.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	109.8	109.6	107.3	0.2	2.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	111.8	111.4	109.5	0.4	2.1	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.9	115.5	113.2	0.3	2.4	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	111.8	111.5	109.7	0.3	1.9	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.6	104.3	103.0	0.3	1.6	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.2	72.2	68.2	0.0	5.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.7	71.6	67.9	0.1	5.6	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	106.2	105.7	105.8	0.5	0.4	Biens
Durable goods	112.0	110.8	112.5	1.1	-0.4	Biens durables
Semi-durable goods	106.4	107.7	105.3	-1.2	1.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	103.1	102.5	102.7	0.6	0.4	Biens non durables
Services	112.3	112.7	110.1	-0.4	2.0	Services
All-items excluding food	108.9	109.2	107.7	-0.3	1.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.3	109.5	107.7	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.4	109.4	107.7	0.0	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	104.1	104.8	107.9	-0.7	-3.5	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.4	110.4	109.2	0.0	1.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0		
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2		

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

ERRATA

The consumer price index, Catalogue no. 62-001-XPB L'indice des prix à la consommation, N° 62-001-XPB au catalogue

October 1998
Octobre 1998

The following percentage changes from tables 6 and 8 **should read** as follows:
Les taux de variation suivants apparaissant aux tableaux 6 et 8 **devraient être** comme suit:

	Percentage change October 1998 from	
		Taux de variation Octobre 1998 contre
	September 1998	October 1997
	Septembre	Octobre
Table 6 / Tableau 6 (page 24, 26 and/et 27)		
Ontario/Homeowners' maintenance and repairs		
Ontario/Entretien et réparations par le propriétaire	-0.5	
Alberta/Food purchased from restaurants		
Alberta/Aliments achetés au restaurant		1.5
Yellowknife/Tobacco products and smokers' supplies		
Yellowknife/Produit du tabac et articles pour fumeurs		-1.0
Table 8 / Tableau 8 (page 35)		
Saskatoon/Shelter		
Saskatoon/Logement	0.5	
Edmonton/Water, fuel and electricity		
Edmonton/Eau, combustible et électricité	18.7	

Please insert this announcement in your October 1998 publication.
Veuillez insérer cet avis dans votre publication d'octobre 1998.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1997												1997
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
1998												1998
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

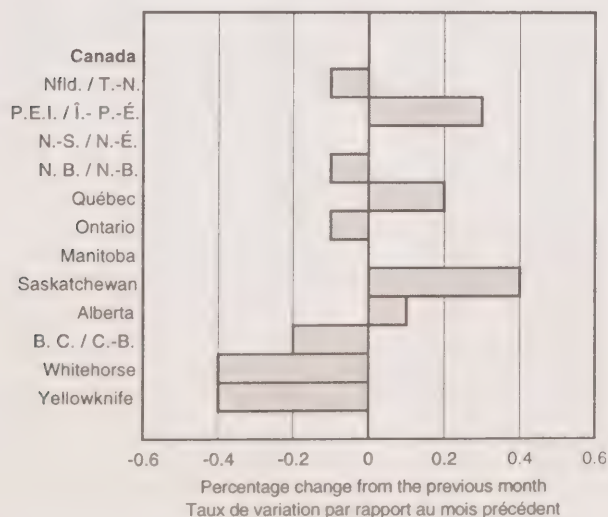
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

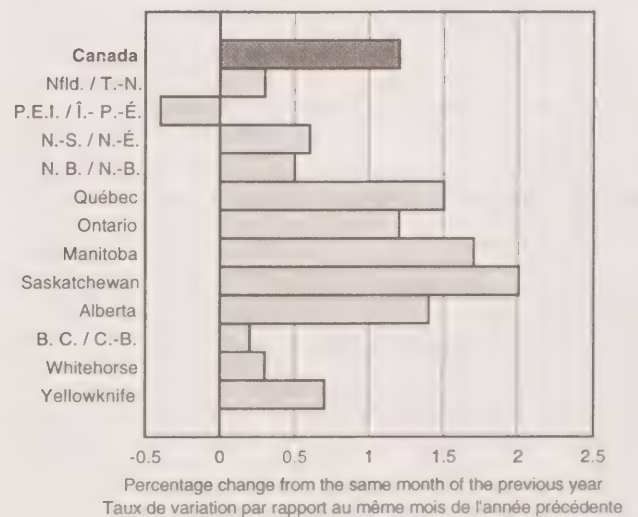


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998	October 1998	November 1997	November 1998	October 1998	November 1997
	Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	108.7	-0.1	0.3	106.4	0.3	-0.4
Food	110.6	1.3	1.7	107.2	-1.0	-0.7
Food purchased from stores	111.1	1.5	2.0	107.9	-1.4	-1.2
Meat	108.6	0.9	3.4	118.4	-3.2	-2.5
Dairy products	112.7	1.0	1.5	106.1	-0.2	1.6
Bakery and other cereal products	116.2	0.5	-1.4	111.6	-1.3	-0.5
Fresh fruit	128.8	6.4	4.1	96.1	-2.2	-6.5
Fresh vegetables	107.3	14.1	11.8	91.3	7.5	1.7
Food purchased from restaurants	107.0	0.2	1.0	105.0	0.0	0.1
Shelter	101.1	-0.7	-2.5	99.9	0.7	-1.5
Rented accommodation	105.3	0.0	0.1	106.4	0.0	0.3
Owned accommodation	99.7	0.0	0.7	98.9	0.6	0.4
Replacement cost	102.7	0.0	-1.1	102.1	1.3	1.4
Homeowners' insurance premiums	107.3	0.0	-1.1	99.8	3.5	-0.9
Homeowners' maintenance and repairs	95.7	0.1	0.2	105.2	0.2	0.6
Water, fuel and electricity	99.9	-2.1	-8.9	95.2	1.7	-7.0
Electricity	109.2	0.0	-1.6	97.9	0.0	0.5
Piped gas
Fuel oil and other fuel	79.1	-7.7	-25.2	87.5	3.7	-13.8
Household operations and furnishings	106.3	0.3	1.8	115.5	0.3	2.8
Household operations	112.2	0.3	3.7	120.3	0.3	2.9
Telephone services	121.9	0.0	7.3	125.4	0.0	4.9
Household furnishings	98.3	0.2	-1.2	107.7	0.5	3.0
Clothing and footwear	102.0	-4.1	2.6	109.2	-1.5	-1.4
Women's clothing	99.6	-7.4	0.0	117.4	-0.4	0.3
Men's clothing	98.0	-2.4	3.8	105.9	-3.2	-2.9
Footwear	97.8	-0.1	2.1	100.0	-3.0	-3.2
Transportation	121.8	0.7	-0.6	113.8	1.9	-2.6
Private transportation	119.1	0.8	-0.9	112.3	2.2	-2.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.2	2.2	1.1	127.6	3.8	3.2
Gasoline	106.1	0.1	-4.8	85.0	2.3	-13.4
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	-1.6
Public transportation	150.5	-2.0	2.7	139.6	-2.0	1.6
Health and personal care	101.2	0.1	1.6	109.2	0.8	2.7
Health care	103.9	-0.4	2.0	107.0	-0.5	1.9
Personal care	99.7	0.6	1.2	111.0	2.0	3.7
Recreation, education and reading	119.6	-0.5	1.5	115.4	-0.7	1.6
Recreation	104.3	-0.9	0.7	109.5	-0.9	0.6
Education and reading	158.8	0.0	3.0	137.0	0.0	5.0
Alcoholic beverages and tobacco products	103.7	-0.2	0.6	88.3	0.0	3.9
Alcoholic beverages	106.9	0.0	0.8	101.7	0.1	-0.3
Tobacco products and smokers' supplies	99.1	-0.2	0.5	78.3	0.0	6.4
All-items excluding food	108.4	-0.5	0.0	106.3	0.6	-0.1
All-items excluding food and energy	109.4	-0.3	1.2	109.0	0.3	1.3
All-items excluding energy	109.7	0.1	1.4	108.7	0.0	0.9
Energy	102.0	-1.2	-7.3	89.5	1.9	-10.1
All-items (1986 = 100)	132.7			135.0		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1998 from			Percentage change November 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1998 contre			Taux de variation Novembre 1998 contre			
November 1998	October 1998	November 1997	November 1998	October 1998	November 1997	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.7	0.0	0.6	107.8	-0.1	0.5	ENSEMBLE
110.2	0.2	1.1	108.4	0.4	2.0	Aliments
111.6	0.8	1.6	109.2	0.4	2.1	Aliments achetés au magasin
126.2	0.5	-0.2	119.9	-0.2	0.9	Viande
107.1	0.1	1.5	108.4	1.2	1.7	Produits laitiers
114.4	-0.3	-1.3	113.8	1.3	2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.5	4.5	14.2	104.2	2.7	10.5	Fruits frais
94.8	7.8	-0.1	86.2	3.9	-5.4	Légumes frais
104.1	-2.0	-1.0	105.6	0.0	1.4	Aliments achetés au restaurant
104.6	0.0	-1.2	107.4	0.0	-0.5	Logement
106.0	0.0	0.2	107.0	0.1	0.7	Logement en location
102.7	0.3	0.7	99.2	-0.1	-0.3	Logement en propriété
116.1	0.2	1.9	98.8	0.0	-1.7	Coût de remplacement
121.7	0.2	0.7	103.9	-0.1	-1.3	Primes d'assurance de propriétaire
103.0	1.6	-3.3	102.7	-0.4	-2.1	Entretien et réparations par le propriétaire
107.2	-0.7	-6.0	123.5	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	Gaz
95.7	-2.1	-14.7	99.4	-0.2	-17.4	Mazout et autres combustibles
107.1	-0.1	2.3	105.2	-0.3	1.2	Dépenses et équipement du ménage
111.8	0.0	3.1	111.5	-0.2	1.7	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
98.8	-0.4	0.3	95.7	-0.4	-0.1	Équipement du ménage
111.7	-1.8	0.9	105.8	-2.3	-1.8	Habillement et chaussures
111.2	-2.2	0.7	107.2	-4.1	-2.7	Vêtements pour femmes
115.1	-2.7	1.4	104.5	-1.9	-2.9	Vêtements pour hommes
103.1	-2.1	-1.4	104.0	0.6	2.7	Chaussures
119.2	1.4	-0.7	117.1	0.9	-0.5	Transports
117.3	1.6	-0.9	115.9	1.1	-0.6	Transport privé
128.8	3.9	1.8	125.0	3.5	2.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
99.2	-0.1	-5.3	100.6	-1.3	-6.1	Essence
117.2	0.0	-2.1	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
142.5	-2.0	2.6	140.8	-1.7	2.3	Transport public
107.5	-0.2	2.2	105.1	-0.1	1.0	Santé et soins personnels
106.3	0.0	2.8	108.1	-0.1	1.6	Soins de santé
108.4	-0.2	1.9	103.2	0.0	0.7	Soins personnels
116.5	-0.6	1.6	113.9	-1.1	0.4	Loisirs, formation et lecture
107.1	-0.8	0.8	106.6	-1.5	-0.6	Loisirs
146.0	0.0	3.3	140.0	0.0	3.2	Formation et lecture
90.0	-0.2	3.7	85.2	-0.5	4.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.1	0.3	0.9	99.0	-1.1	1.1	Boissons alcoolisées
78.1	-0.4	5.8	75.8	0.0	7.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.3	0.0	0.3	107.7	-0.2	0.1	Ensemble sans les aliments
109.0	0.2	1.5	106.9	-0.1	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
109.1	0.1	1.2	107.3	0.0	1.1	Ensemble sans l'énergie
103.8	-0.5	-5.9	113.1	-0.5	-3.6	Énergie
136.4			134.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	106.7	0.2	1.5	109.3	-0.1	1.2
Food	110.3	1.8	2.7	108.9	1.3	1.7
Food purchased from stores	109.8	2.4	2.6	108.6	1.7	1.6
Meat	111.6	3.2	0.2	109.6	1.9	-0.8
Dairy products	110.8	0.5	4.4	107.0	0.9	3.0
Bakery and other cereal products	112.7	0.9	-0.2	117.1	0.6	-0.3
Fresh fruit	108.6	0.4	16.8	99.6	4.4	9.5
Fresh vegetables	106.8	16.3	4.9	100.3	11.0	3.9
Food purchased from restaurants	111.1	0.0	2.6	109.5	0.1	1.9
Shelter	105.6	0.2	1.3	103.7	-0.1	1.6
Rented accommodation	106.7	0.0	0.8	111.6	0.1	1.2
Owned accommodation	104.7	0.3	1.7	98.8	-0.2	1.9
Replacement cost	106.0	0.3	1.0	103.1	0.2	2.9
Homeowners' insurance premiums	117.5	0.1	6.1	119.5	0.3	2.6
Homeowners' maintenance and repairs	106.2	2.4	6.4	106.3	-2.0	3.1
Water, fuel and electricity	105.9	0.0	1.1	108.9	0.0	1.3
Electricity	108.0	0.0	2.6	104.4	0.0	0.0
Piped gas	128.2	0.0	8.6	116.7	0.0	9.0
Fuel oil and other fuel	88.4	0.0	-9.1	102.5	-0.4	-10.9
Household operations and furnishings	108.9	-0.3	1.2	105.3	-0.3	-0.5
Household operations	113.1	-0.4	1.2	106.8	-0.6	-1.8
Telephone services	112.2	-1.8	-2.4	103.5	-2.4	-7.4
Household furnishings	103.0	-0.2	1.2	103.6	0.2	2.2
Clothing and footwear	102.9	-1.3	2.8	103.3	-2.1	0.7
Women's clothing	100.9	-3.4	1.9	103.6	-4.0	1.2
Men's clothing	98.9	-0.5	0.7	104.5	-0.3	-0.2
Footwear	111.3	0.3	4.6	105.1	-2.3	-1.0
Transportation	113.3	0.5	-0.2	126.6	0.4	-0.2
Private transportation	112.2	0.7	-0.3	125.2	0.6	-0.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.5	2.7	2.6	127.3	2.1	0.8
Gasoline	93.3	-0.9	-7.3	99.8	-1.4	-6.3
Automotive vehicle insurance premiums	101.0	-0.3	4.0	176.5	0.0	1.0
Public transportation	128.7	-1.2	2.8	139.8	-1.7	2.3
Health and personal care	109.1	-0.1	1.8	108.6	0.2	2.6
Health care	113.2	0.3	2.4	110.1	0.0	3.1
Personal care	106.4	-0.3	1.4	107.4	0.2	2.0
Recreation, education and reading	110.3	-1.7	0.1	121.2	-1.6	3.1
Recreation	106.4	-2.2	0.0	111.1	-2.2	1.7
Education and reading	121.4	0.0	0.2	155.3	0.0	6.4
Alcoholic beverages and tobacco products	86.5	0.2	5.2	91.0	0.3	4.4
Alcoholic beverages	108.5	0.6	2.1	111.2	0.5	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	66.7	0.0	8.8	63.9	0.3	7.2
All-items excluding food	105.8	-0.2	1.1	109.5	-0.4	1.2
All-items excluding food and energy	106.5	-0.1	1.7	110.1	-0.4	1.6
All-items excluding energy	107.3	0.3	1.9	109.9	0.0	1.6
Energy	100.0	-0.4	-3.0	103.3	-0.7	-2.5
All-items (1986 = 100)	137.3			141.0		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1998 from			Percentage change November 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1998 contre			Taux de variation Novembre 1998 contre			
November 1998	October 1998	November 1997	November 1998	October 1998	November 1997	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Manitoba			Saskatchewan			
113.7	0.0	1.7	112.6	0.4	2.0	ENSEMBLE
112.4	0.4	-0.5	111.1	0.5	-0.3	Aliments
110.6	0.4	-1.6	110.6	0.7	-1.2	Aliments achetés au magasin
113.5	0.2	-3.8	114.3	-0.4	-5.5	Viande
110.7	1.1	0.2	112.0	0.1	-2.4	Produits laitiers
113.4	0.3	-5.3	108.6	0.3	-3.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.2	-0.2	4.6	104.9	8.0	0.2	Fruits frais
91.1	4.1	-5.2	94.0	2.4	1.6	Légumes frais
116.9	0.1	2.1	112.6	0.4	2.1	Aliments achetés au restaurant
110.2	-0.1	2.9	113.2	1.1	3.2	Logement
107.2	0.2	1.0	111.3	0.1	1.7	Logement en location
107.5	-0.3	2.0	109.1	-0.1	2.2	Logement en propriété
115.1	0.0	0.5	123.8	0.0	3.9	Coût de remplacement
114.8	0.0	0.5	133.5	0.0	3.6	Primes d'assurance de propriétaire
99.7	-1.7	4.0	115.0	-0.6	3.2	Entretien et réparations par le propriétaire
122.7	0.0	7.0	125.8	4.1	6.3	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	24.6	127.8	13.0	21.3	Gaz
113.8	0.7	-4.0	109.7	-0.9	-6.7	Mazout et autres combustibles
107.9	-0.4	2.3	106.9	0.2	3.7	Dépenses et équipement du ménage
109.4	0.1	2.8	108.6	0.6	5.3	Dépenses du ménage
112.9	0.0	2.3	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
104.7	-1.2	1.6	103.3	-0.5	1.1	Équipement du ménage
114.0	-2.2	2.2	107.9	-1.7	1.4	Habillement et chaussures
111.5	-4.6	1.5	104.8	-2.7	-0.6	Vêtements pour femmes
113.6	-1.2	2.2	112.4	-2.2	2.3	Vêtements pour hommes
121.1	0.7	5.6	109.6	0.8	4.6	Chaussures
124.9	1.1	0.9	121.3	0.9	1.7	Transports
122.6	1.4	0.6	120.0	1.1	1.6	Transport privé
134.2	3.5	2.5	128.2	2.4	1.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
109.2	0.0	-3.1	112.1	-0.3	-3.2	Essence
130.4	0.0	0.9	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
146.1	-2.1	4.1	142.6	-2.4	2.7	Transport public
110.8	1.5	3.4	105.2	0.5	2.2	Santé et soins personnels
109.6	0.7	2.1	106.7	-0.6	3.7	Soins de santé
111.8	2.2	4.4	104.1	1.8	0.7	Soins personnels
119.4	-1.1	2.1	115.8	-1.1	2.5	Loisirs, formation et lecture
112.9	-1.4	1.3	108.7	-1.5	1.4	Loisirs
138.9	0.0	4.2	140.3	0.0	6.1	Formation et lecture
102.0	0.1	2.2	105.4	0.6	1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
107.1	0.1	2.9	110.8	1.2	1.5	Boissons alcoolisées
95.9	0.0	1.4	99.5	0.0	1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
114.0	-0.1	2.2	113.0	0.4	2.5	Ensemble sans les aliments
114.0	-0.1	2.1	112.4	0.0	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.6	0.1	1.6	112.2	0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie
114.0	0.1	2.2	118.6	2.3	2.0	Énergie
144.2			143.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change November 1998 from			Percentage change November 1998 from		
	Indices	Taux de variation Novembre 1998 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1998 contre	
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	111.2	0.1	1.4	109.9	-0.2	0.2
Food	107.9	1.2	1.2	112.7	0.2	0.6
Food purchased from stores	106.3	1.8	1.2	112.0	0.3	0.3
Meat	101.1	1.4	-1.8	110.7	-0.4	-2.7
Dairy products	112.8	0.1	1.3	113.6	0.0	1.1
Bakery and other cereal products	111.8	1.0	-0.7	118.5	0.4	-0.3
Fresh fruit	94.4	5.9	0.7	96.8	-0.5	2.5
Fresh vegetables	88.4	5.4	5.4	86.4	2.1	-3.0
Food purchased from restaurants	111.3	-0.1	1.3	114.2	-0.1	1.2
Shelter	108.5	-0.5	1.5	98.3	-0.1	-1.5
Rented accommodation	110.1	0.1	2.8	110.0	0.0	0.7
Owned accommodation	103.7	0.0	2.8	90.3	-0.1	-2.4
Replacement cost	121.6	0.1	5.9	75.4	-0.1	-7.5
Homeowners' insurance premiums	121.9	0.1	6.0	75.8	-0.3	-6.0
Homeowners' maintenance and repairs	95.4	-1.2	5.4	98.9	0.5	5.5
Water, fuel and electricity	121.0	-3.0	-3.5	112.9	-0.1	-3.2
Electricity	114.0	0.0	-0.3	105.6	0.0	0.2
Piped gas	130.6	-7.6	-7.9	115.8	0.0	-9.7
Fuel oil and other fuel	101.2	-1.2	-9.5
Household operations and furnishings	108.8	0.4	2.9	114.2	0.4	3.5
Household operations	113.4	0.4	4.1	119.6	0.2	4.6
Telephone services	109.5	0.0	2.8	122.1	0.0	8.2
Household furnishings	101.8	0.3	0.9	107.1	0.9	1.6
Clothing and footwear	102.8	-0.4	0.8	109.2	-0.7	1.0
Women's clothing	102.8	-1.9	0.9	108.5	-2.9	1.6
Men's clothing	104.5	0.9	0.1	107.6	0.0	-1.0
Footwear	95.0	0.8	-0.2	113.2	1.0	3.8
Transportation	121.3	1.0	0.2	119.3	-0.1	-1.8
Private transportation	119.6	1.3	-0.2	117.3	0.3	-2.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.3	2.6	2.1	128.2	2.1	0.6
Gasoline	102.3	0.4	-5.9	96.2	-1.8	-12.5
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	140.0	-2.0	3.5	139.2	-3.3	2.6
Health and personal care	108.3	0.3	1.4	113.5	0.8	3.0
Health care	110.0	-0.3	1.1	112.5	-0.3	3.4
Personal care	107.1	0.8	1.7	114.2	1.7	2.7
Recreation, education and reading	117.7	-1.8	2.4	116.9	-1.8	2.0
Recreation	108.2	-2.3	1.9	113.2	-2.2	2.4
Education and reading	155.4	0.0	4.6	129.2	0.0	1.3
Alcoholic beverages and tobacco products	104.4	0.3	2.1	108.7	-0.4	0.9
Alcoholic beverages	113.1	0.5	1.8	113.4	-0.5	0.4
Tobacco products and smokers' supplies	93.4	0.1	2.5	99.9	0.0	1.8
All-items excluding food	111.7	-0.2	1.5	109.4	-0.3	0.1
All-items excluding food and energy	111.9	0.0	2.2	110.0	-0.2	0.8
All-items excluding energy	111.1	0.2	1.9	110.6	-0.1	0.9
Energy	111.0	-1.7	-5.0	102.5	-1.0	-8.3
All-items (1986 = 100)	140.6			139.8		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change November 1998 from			Percentage change November 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Novembre 1998 contre			Taux de variation Novembre 1998 contre			
November 1998	October 1998	November 1997	November 1998	October 1998	November 1997	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Whitehorse			Yellowknife			
110.8	-0.4	0.3	108.3	-0.4	0.7	ENSEMBLE
111.6	-0.7	-0.1	110.5	0.5	2.0	Aliments
110.3	-0.9	-0.7	112.0	0.7	2.3	Aliments achetés au magasin
110.9	-3.0	-4.1	108.8	1.4	-0.3	Viande
112.4	-1.3	0.9	106.1	1.2	2.6	Produits laitiers
110.4	-6.1	1.1	120.5	-1.9	-1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
143.2	8.2	29.2	99.1	5.9	22.2	Fruits frais
103.2	5.7	-3.8	131.9	8.6	12.5	Légumes frais
114.5	-0.3	1.4	108.6	0.0	1.4	Aliments achetés au restaurant
106.0	0.0	-0.3	101.4	-0.5	-0.8	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
123.2	0.1	-1.9	110.7	0.5	-2.6	Eau, combustible et électricité
138.0	0.0	6.3	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	Gaz
100.8	0.0	-13.4	95.3	2.0	-5.4	Mazout et autres combustibles
103.3	-0.3	0.7	102.4	-0.2	3.5	Dépenses et équipement du ménage
108.0	-0.5	2.5	105.1	0.3	5.8	Dépenses du ménage
104.4	0.0	3.6	101.0	0.0	2.1	Services téléphoniques
95.8	0.1	-2.2	98.5	-1.2	-0.7	Équipement du ménage
103.6	-0.3	-0.9	103.2	0.5	2.4	Habillement et chaussures
106.6	-1.9	0.9	100.9	0.0	1.9	Vêtements pour femmes
103.2	-1.5	-3.6	104.6	-1.5	1.9	Vêtements pour hommes
90.8	-3.1	-4.8	96.2	4.0	3.6	Chaussures
124.6	0.6	1.5	127.0	0.3	1.1	Transports
120.4	1.3	1.3	121.4	1.3	0.5	Transport privé
129.6	3.2	1.6	130.5	2.8	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
113.9	0.0	-2.5	108.6	0.0	-2.5	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
147.6	-3.3	2.5	146.5	-2.9	3.0	Transport public
103.9	1.2	1.7	107.9	-0.7	1.1	Santé et soins personnels
103.1	-0.1	0.8	111.0	0.7	1.6	Soins de santé
104.4	2.4	2.6	105.6	-1.7	0.8	Soins personnels
110.7	-2.1	-0.1	109.8	-2.1	1.0	Loisirs, formation et lecture
105.8	-2.4	-0.3	101.8	-2.6	-0.2	Loisirs
136.7	0.0	0.7	156.3	0.0	6.8	Formation et lecture
114.5	0.0	0.9	104.7	0.3	-4.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.3	0.0	0.9	103.3	0.6	-7.2	Boissons alcoolisées
111.0	0.0	1.0	103.7	0.0	-1.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.7	-0.2	0.5	108.0	-0.5	0.6	Ensemble sans les aliments
110.0	-0.3	0.8	108.0	-0.6	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.3	-0.4	0.5	108.4	-0.4	1.0	Ensemble sans l'énergie
119.2	0.0	-2.1	108.3	0.4	-2.9	Énergie
136.4			134.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7		
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4		
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7		
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8		
QUÉBEC													QUÉBEC
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7		
ONTARIO													ONTARIO
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3		
MANITOBA													MANITOBA
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7		

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6		
ALBERTA													ALBERTA
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2		
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9		
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8		
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3		

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.1%

The small decline in Newfoundland's CPI this month stemmed primarily from price decreases for clothing and footwear and lower rates for fuel oil. Additional downward pressure was provided by lower charges for traveller accommodation, air transportation and cablevision services. Prices of household textiles also fell. The downward pressure on the all-items index was almost entirely offset by higher food prices (particularly for fresh produce, poultry meat and bread) and rising automotive vehicle prices.

- 12-month change: 0.3%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month movement: 0.3%

The rise in PEI's CPI in November was led by higher prices for automotive vehicles, gasoline and fuel oil. Other significant contributions were made by higher rates for homeowners' insurance premiums, more expensive toilet preparations and cosmetics and increases in prices of new homes. At the same time, falling food prices (especially for beef, pork and breakfast cereals) and lower clothing and footwear prices played an offsetting role as did declining charges for traveller accommodation and air transportation.

- 12-month change: -0.4%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.0%

As a result of a number of counterbalancing price movements, Nova Scotia's CPI remained unchanged in November. The largest upward pressure on the index came from higher prices for new automotive vehicles. Rising food prices (particularly for fresh produce and beef) as well as higher prices for homeowners' maintenance and repair and pet food also pushed up Nova Scotia's all-items index. The major offsetting factors were seen in declining clothing and footwear prices in combination with rate reductions for traveller accommodation, fuel oil and air transportation.

- 12-month change: 0.6%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.1%

Much of the small decrease in New Brunswick's CPI originated from lower clothing prices, reduced charges for traveller accommodation and continued reductions in the price of gasoline. Offsetting influences were observed in higher prices for new automotive vehicles and food (specifically bakery products, tomatoes, lettuce and bananas).

- 12-month change: 0.5%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

Le léger repli de l'IPC de Terre-Neuve ce mois-ci vient principalement des baisses de prix de l'habillement et des chaussures, et du mazout. Les baisses de prix de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien et des services de câblodistribution ont aussi contribué à l'effet de ralentissement. Les prix des articles ménagers en matière textile ont aussi chuté. L'effet de ralentissement sur l'indice d'ensemble a été presque entièrement neutralisé par la progression des prix des aliments (particulièrement pour les fruits et légumes frais, la volaille et le pain) et la hausse des prix des véhicules automobiles.

- Variation sur 12 mois : 0,3 %

ÎLE DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'augmentation des prix des véhicules automobiles, de l'essence et du mazout est le principal facteur de hausse de l'IPC de l'Î.-P.-É. en novembre. Les autres facteurs importants ont été l'augmentation des primes d'assurance de propriétaire, des prix des produits de toilette et de beauté et des prix des maisons neuves. En même temps, la chute des prix des aliments (surtout pour le bœuf, le porc et les céréales de table) et de l'habillement et des chaussures ont eu un effet compensateur, tout comme la diminution des frais de l'hébergement pour voyageurs et du transport aérien.

- Variation sur 12 mois : -0,4 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

En conséquence de divers mouvements contraires des prix, l'IPC de la Nouvelle-Écosse est demeuré inchangé en novembre. Le plus fort effet d'entraînement de l'indice est venu de l'augmentation des prix des véhicules automobiles neufs. La progression des prix des aliments (particulièrement pour les fruits et légumes frais et le bœuf) ainsi que la hausse des prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire et de la nourriture pour animaux domestiques ont aussi fait avancer l'indice d'ensemble de la Nouvelle-Écosse. Les principaux facteurs compensateurs ont été observés dans le recul des prix de l'habillement et des chaussures, conjugué à des réductions des prix de l'hébergement pour voyageurs, du mazout et du transport aérien.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

La plus grande part du faible recul de l'IPC du Nouveau-Brunswick est attribuable à la baisse des prix de l'habillement, à la réduction des frais d'hébergement pour voyageurs et aux diminutions continues du prix de l'essence. Des influences compensatrices ont été observées dans l'augmentation des prix des véhicules automobiles neufs et des aliments (plus particulièrement des produits de boulangerie, des tomates, de la laitue et des bananes).

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.2%

In Québec, rising food prices (especially for fresh vegetables, chicken, beef and confectioneries) together with higher prices for new automotive vehicles made a strong contribution toward the advance in the all-items index. Another significant price increase was noted for homeowners' maintenance and repairs. At the same time, lower prices were registered for traveller accommodation, women's clothing, automotive vehicle parts and supplies, and gasoline.

- 12-month change: 1.5%

ONTARIO

- Month-to-month change: -0.1%

The slight decrease in the CPI for Ontario was primarily due to lower rates for traveller accommodation and telephone services combined with declining prices for clothing, footwear and gasoline. Downward pressure on the all-items index also came from reduced charges for homeowners' maintenance and repairs and lower airfares. Increases in food prices (particularly for fresh produce and meat) and higher prices for new automotive vehicles had moderating influences on the index.

- 12-month change: 1.2%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.0%

No change in Manitoba's CPI in November masked some important underlying price movements. Upward pressure on the index came from higher prices for new automotive vehicles, personal care services and food. Reductions in clothing prices led the list of offsetting factors which also included lower charges for traveller accommodation, air transportation and homeowners' maintenance and repairs. As well, Manitobans benefited from less expensive household textiles.

- 12-month change: 1.7%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.4%

Increases in the prices of new automotive vehicles and piped gas were the major contributors to the increase in Saskatchewan's CPI. Further upward pressure on the index came from higher food prices (particularly for fresh fruit, tomatoes, ice cream and restaurant meals) and more expensive toilet preparations and cosmetics. On the other hand, residents of Saskatchewan did benefit from lower prices for clothing, household textiles, prescribed medicine and sporting and athletic equipment. Airfares also dropped in November.

- 12-month change: 2.0%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Au Québec, l'avance des prix des aliments (surtout des légumes frais, du poulet, du bœuf et des confiseries) et l'augmentation des prix des véhicules automobiles neufs ont été un grand facteur de la progression de l'indice d'ensemble. On a aussi observé une importante hausse de prix pour l'entretien et les réparations par le propriétaire. En même temps, il y a eu diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes, des pièces et du matériel pour véhicules automobiles ainsi que de l'essence.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

Le léger repli de l'IPC pour l'Ontario est venu principalement de la diminution des taux de l'hébergement pour voyageurs et des services téléphoniques, conjuguée à une baisse des prix de l'habillement, des chaussures et de l'essence. La diminution des frais d'entretien et des réparations par le propriétaire ainsi que des tarifs aériens a aussi eu un effet de ralentissement sur l'indice d'ensemble. Les augmentations des prix des aliments (surtout pour les fruits et légumes frais et la viande) et des prix des véhicules automobiles neufs ont eu une influence modératrice sur l'indice.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'absence de variation dans l'IPC du Manitoba en novembre masque certains mouvements importants sous-jacents des prix. La hausse des prix des véhicules automobiles neufs, des services de soins personnels et des aliments a eu un effet d'entraînement sur l'indice. Les réductions de prix de l'habillement venaient en tête de liste des facteurs compensateurs, qui comprenaient aussi les baisses de prix de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien et de l'entretien et des réparations par le propriétaire. De même, les Manitobains ont profité d'une diminution des prix des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

Les augmentations des prix des véhicules automobiles neufs et du gaz ont été les grands facteurs de la progression de l'IPC de la Saskatchewan. L'augmentation des prix des aliments (particulièrement pour les fruits frais, les tomates, la crème glacée et les repas pris au restaurant) et des produits de toilette et produits de beauté a aussi exercé un effet d'entraînement. Par contre, les résidents de la Saskatchewan ont profité d'un recul des prix de l'habillement, des articles ménagers en matière textile, des médicaments prescrits et du matériel de sport et d'athlétisme. Les tarifs aériens ont aussi diminué en novembre.

- Variation sur 12 mois : 2,0 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.1%

The slight advance in overall prices experienced by residents of Alberta in November was primarily attributable to increases in food prices (especially for fresh produce, soft drinks and poultry) combined with higher prices for new automotive vehicles and beer purchased from stores. The strongest offsetting influences were seen from lower charges for travelling accommodation and piped gas. Reductions in prices of women's clothing as well as declining rates for air transportation and homeowners' maintenance and repairs were additional moderating factors.

- 12-month change: 1.4%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: -0.2%

A substantial part of the drop in B.C.'s CPI resulted from lower rates for travelling accommodation and air transportation. Residents of B.C. also benefited from price reductions for women's clothing and gasoline. In contrast, prices rose for new automotive vehicles and food (mainly for confectioneries and poultry meat). Personal care services were also more expensive in November.

- 12-month change: 0.2%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: -0.4%

The substantial decline in Whitehorse's CPI this month stems primarily from reduced charges for travelling accommodation and air transportation, and lower food prices (especially for bread, processed meat, beef, soup, dairy products and soft drinks). Additional downward pressure came from lower prices for men's and women's clothing, footwear, paper supplies, household textiles and pet food. The strongest offsetting influences were seen in higher prices for new automotive vehicles and children's clothing.

- 12-month change: 0.3%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: -0.4%

In Yellowknife, much of the latest decline in consumer prices was explained by significant decreases in rates for travelling accommodation and air transportation. Prices of toilet preparations and cosmetics, household tools and men's clothing also fell. Increases in prices of new automotive vehicles and higher food prices (particularly for fresh produce, beef and soft drinks) prevented the all-items index from dropping even lower. Residents of Yellowknife also faced rising prices for footwear and fuel oil.

- 12-month change: 0.7%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

La légère progression des prix d'ensemble qu'ont connue les résidents de l'Alberta en novembre venait principalement d'augmentations des prix des aliments (surtout pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et la volaille) conjuguées à des hausses de prix des véhicules automobiles neufs et de la bière achetée au magasin. Les plus fortes influences contraires ont été la baisse des frais de l'hébergement pour voyageurs et des prix du gaz. Des réductions des prix des vêtements pour femmes ainsi que des tarifs aériens et des prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire ont aussi contribué au ralentissement.

- Variation sur 12 mois : 1,4 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

Une part appréciable du recul de l'IPC de la Colombie-Britannique vient de la baisse des taux de l'hébergement pour voyageurs et des tarifs aériens. Les résidents de la Colombie-Britannique ont aussi profité de réductions des prix des vêtements pour femmes et de l'essence. Par contraste, on a observé des hausses de prix pour les véhicules automobiles neufs et les aliments (surtout pour les confiseries et la volaille). Les services de soins personnels ont aussi coûté plus cher en novembre.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,4 %

Le recul considérable de l'IPC de Whitehorse ce mois-ci découle essentiellement de la réduction des frais d'hébergement pour voyageurs et des tarifs aériens, ainsi que de la baisse des prix des aliments (surtout pour le pain, la viande traitée, le bœuf, la soupe, les produits laitiers et les boissons gazeuses). L'effet de ralentissement est aussi venu du recul des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des chaussures, des articles en papier, des articles ménagers en matière textile et de la nourriture pour animaux domestiques. Les plus fortes influences compensatrices ont été observées dans l'augmentation des prix des véhicules automobiles neufs et des vêtements pour enfants.

- Variation sur 12 mois : 0,3 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,4 %

À Yellowknife, une bonne part du dernier recul des prix à la consommation s'explique par des baisses appréciables des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et du transport aérien. Les prix des produits de toilette et produits de beauté, des outils ménagers et des vêtements pour hommes ont aussi reculé. Les augmentations de prix des véhicules automobiles neufs et des aliments (particulièrement pour les fruits et légumes frais, le bœuf et les boissons gazeuses) ont empêché l'indice d'ensemble de tomber encore plus bas. Les résidents de Yellowknife ont aussi dû composer avec une hausse des prix des chaussures et du mazout.

- Variation sur 12 mois : 0,7 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from	
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre	
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre
ST. JOHN'S					
All-items	108.9	109.0	108.3	-0.1	0.6
Shelter	101.2	101.8	102.8	-0.6	-1.6
Rented accommodation	104.7	104.7	104.4	0.0	0.3
Owned accommodation	99.4	99.4	98.5	0.0	0.9
Water, fuel and electricity	101.5	103.7	110.3	-2.1	-8.0
All-items (1986=100)	133.1				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	106.6	106.4	106.7	0.2	-0.1
Shelter	100.9	100.3	102.1	0.6	-1.2
Rented accommodation	105.8	105.8	105.5	0.0	0.3
Owned accommodation	99.1	98.5	98.7	0.6	0.4
Water, fuel and electricity	96.8	95.1	103.8	1.8	-6.7
All-items (1986=100)	135.3				
HALIFAX					
All-items	108.2	108.2	107.4	0.0	0.7
Shelter	103.9	104.1	104.5	-0.2	-0.6
Rented accommodation	105.1	105.1	104.9	0.0	0.2
Owned accommodation	102.4	102.2	101.7	0.2	0.7
Water, fuel and electricity	107.0	108.4	112.6	-1.3	-5.0
All-items (1986=100)	136.5				
SAINT JOHN					
All-items	107.5	107.6	107.0	-0.1	0.5
Shelter	105.8	105.9	106.3	-0.1	-0.5
Rented accommodation	105.4	105.4	105.3	0.0	0.1
Owned accommodation	98.7	98.7	98.3	0.0	0.4
Water, fuel and electricity	123.5	123.5	126.1	0.0	-2.1
All-items (1986=100)	134.6				
QUÉBEC					
All-items	107.6	107.4	106.0	0.2	1.5
Shelter	105.3	105.2	104.1	0.1	1.2
Rented accommodation	109.1	109.1	108.0	0.0	1.0
Owned accommodation	103.3	103.1	102.1	0.2	1.2
Water, fuel and electricity	104.9	104.9	103.2	0.0	1.6
All-items (1986=100)	137.2				

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

Percentage change November 1998 from		
Taux de variation Novembre 1998 contre		
October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	
ST. JOHN'S		
-0.1	0.6	Ensemble
-0.6	-1.6	Logement
0.0	0.3	Logement en location
0.0	0.9	Logement en propriété
-2.1	-8.0	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
0.2	-0.1	Ensemble
0.6	-1.2	Logement
0.0	0.3	Logement en location
0.6	0.4	Logement en propriété
1.8	-6.7	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
HALIFAX		
0.0	0.7	Ensemble
-0.2	-0.6	Logement
0.0	0.2	Logement en location
0.2	0.7	Logement en propriété
-1.3	-5.0	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
SAINT JOHN		
-0.1	0.5	Ensemble
-0.1	-0.5	Logement
0.0	0.1	Logement en location
0.0	0.4	Logement en propriété
0.0	-2.1	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
QUÉBEC		
0.2	1.5	Ensemble
0.1	1.2	Logement
0.0	1.0	Logement en location
0.2	1.2	Logement en propriété
0.0	1.6	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	
MONTRÉAL						
All-items	106.9	106.6	105.1	0.3	1.7	Ensemble
Shelter	105.8	105.6	104.5	0.2	1.2	Logement
Rented accommodation	106.6	106.6	105.7	0.0	0.9	Logement en location
Owned accommodation	105.2	104.8	103.6	0.4	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.8	106.8	105.3	0.0	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.2					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	110.5	110.7	109.2	-0.2	1.2	Ensemble
Shelter	103.4	103.4	101.8	0.0	1.6	Logement
Rented accommodation	111.9	111.7	110.3	0.2	1.5	Logement en location
Owned accommodation	98.0	98.2	96.5	-0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.4	105.4	103.7	0.0	1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.0					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	109.5	109.5	108.0	0.0	1.4	Ensemble
Shelter	104.1	104.2	102.2	-0.1	1.9	Logement
Rented accommodation	112.3	112.1	110.8	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	98.4	98.6	96.7	-0.2	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.4	110.4	106.8	0.0	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	109.7	109.8	108.7	-0.1	0.9	Ensemble
Shelter	103.6	103.7	103.2	-0.1	0.4	Logement
Rented accommodation	108.2	108.2	107.7	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	99.9	100.1	100.4	-0.2	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.1	109.8	106.8	0.3	3.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	113.8	113.8	111.8	0.0	1.8	Ensemble
Shelter	110.5	110.6	107.3	-0.1	3.0	Logement
Rented accommodation	107.1	106.8	106.0	0.3	1.0	Logement en location
Owned accommodation	107.8	108.0	105.9	-0.2	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.6	125.6	114.4	0.0	9.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.4					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	113.5	113.2	111.2	0.3	2.1	Ensemble
Shelter	116.7	115.7	112.8	0.9	3.5	Logement
Rented accommodation	109.5	109.5	108.0	0.0	1.4	Logement en location
Owned accommodation	114.2	114.6	111.7	-0.3	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.1	125.3	121.5	4.6	7.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.4					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 1998 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1998 contre		
	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	October 1998 Octobre	November 1997 Novembre	
SASKATOON						
All-items	112.2	111.8	109.8	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	110.9	109.7	107.2	1.1	3.5	Logement
Rented accommodation	114.7	114.4	111.9	0.3	2.5	Logement en location
Owned accommodation	103.4	103.1	100.8	0.3	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.2	117.0	113.6	4.4	7.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.7					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	110.4	110.0	108.8	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	108.8	108.0	106.6	0.7	2.1	Logement
Rented accommodation	107.7	107.8	105.9	-0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	102.3	102.6	100.6	-0.3	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.9	126.6	129.5	5.8	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.8					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	111.4	111.9	110.1	-0.4	1.2	Ensemble
Shelter	108.2	110.8	107.2	-2.3	0.9	Logement
Rented accommodation	113.2	112.9	108.9	0.3	3.9	Logement en location
Owned accommodation	105.2	105.0	101.5	0.2	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.7	125.1	122.1	-15.5	-13.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	110.1	110.4	109.9	-0.3	0.2	Ensemble
Shelter	99.2	99.3	100.2	-0.1	-1.0	Logement
Rented accommodation	109.5	109.5	108.6	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	91.5	91.7	93.1	-0.2	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.1	113.0	117.5	0.1	-3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	109.9	110.2	109.7	-0.3	0.2	Ensemble
Shelter	98.5	98.6	100.2	-0.1	-1.7	Logement
Rented accommodation	109.8	109.8	109.3	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	90.3	90.4	92.9	-0.1	-2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.1	108.9	110.4	-0.7	-2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.9					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6		
HALIFAX													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2		
SAINT JOHN													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5		
QUÉBEC													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6		
MONTRÉAL													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9		
OTTAWA													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5		
TORONTO													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5		

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7		
WINNIPEG													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8		
REGINA													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5		
SASKATOON													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2		
EDMONTON													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4		
CALGARY													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4		
VANCOUVER													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1		
VICTORIA													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9		

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1

Comparison of the 1996 and 1992 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0		Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1		Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9		Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1		Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4		Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1		Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3		Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6		Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6		Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1

Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Build on the range and depth of
your knowledge and experience

Put the *power* of **Inter-Corporate Ownership 1998** to work for you!

When you're working to stay on top of the volatile business environment, and dealing with increased client expectations and escalating competition, you know success boils down to one thing. Performance. *Inter-Corporate Ownership 1998* helps you meet your standards of excellence by providing you with accurate, timely and comprehensive business ownership information, while saving you valuable research time. Use this definitive guide to learn at a glance who owns and controls which companies, where their head offices are located, how they fit into the corporate hierarchy, and much more.

Knowledge = Power

Inter-Corporate Ownership 1998 provides you with **value-added** features you simply **cannot** get anywhere else, including:

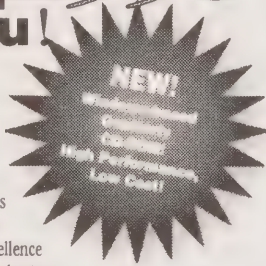
- ▶ **89,000** comprehensive company listings, with approximately **11,000** foreign parent companies
- ▶ **tens of thousands more listings** than any comparable resource
- ▶ meticulously organized data, fully indexed for quick searches and easy cross referencing
- ▶ a **choice** of formats to better meet your particular information needs:
 - ★ CD-ROM
 - ★ hard-cover book

An indispensable resource for lawyers, analysts, investors, lobbyists, researchers and corporate executives, *Inter-Corporate Ownership 1998* will help you to:

- ▶ identify corporate pyramids and explore investment opportunities
 - ▶ pinpoint marketing opportunities and target the right decision makers
 - ▶ locate potential customers and learn about competitors
 - ▶ trace changes in foreign control and uncover export opportunities
 - ▶ fulfill due diligence requirements
- Research business ownership questions more **quickly, reliably and easily** with *Inter-Corporate Ownership 1998*. Put its powerful contents to work for you!

**Special package offers on
ICO 98 Book & CD-ROM
now available!**
Save 15%-20%!

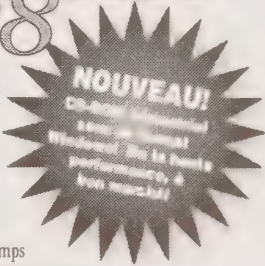
Inter-Corporate Ownership 1998 — Book (Cat. No. 61-517-XPB) is \$350.
Inter-Corporate Ownership 1998 on CD-ROM (Cat. No. 61-517-XCB) costs \$995 for an annual subscription or \$350 for a single quarterly issue.
Special Package Offers: *ICO 98 Book & CD-ROM* annual subscription costs \$1076;
ICO 98 Book & CD-ROM current quarterly issue costs \$95. **ALL PRICES EXCLUDE SALES TAX.** For brief queries on individual company listings, contact an account executive at one of the regional reference centres listed in this publication.



Soyez à la fine pointe de votre
savoir-faire et de votre expérience

Tirez *profit* de **Liens de parenté entre sociétés** 1998

Pour demeurer compétitif dans le monde changeant des affaires, pour faire face à l'augmentation des attentes des clients et à l'escalade de la concurrence, vous savez que le succès se résume en un seul mot. Rendement. *Liens de parenté entre sociétés 1998* vous aide à atteindre vos normes d'excellence en vous fournissant des renseignements exacts, actuels et complets sur les sociétés, tout en vous épargnant du temps précieux de recherche. C'est un guide complet pour connaître, d'un coup d'oeil, qui possède et contrôle quelles sociétés, où se trouvent leurs sièges sociaux, comment ces sociétés s'imbriquent dans la hiérarchie globale et bien d'autres renseignements.



Savoir-faire = Pouvoir

Liens de parenté entre sociétés 1998 vous procure des caractéristiques à valeur ajoutée que vous ne pouvez tout simplement pas retrouver ailleurs, y compris :

- ▶ **89 000** inscriptions détaillées, dont celles d'environ **11 000** sociétés-mères étrangères
- ▶ **des dizaines de milliers d'inscriptions de plus** que toute source comparable
- ▶ des données rassemblées avec précision, entièrement indexées pour des recherches rapides et des renvois faciles
- ▶ un **choix** de formats pour mieux satisfaire vos besoins particuliers :
 - ★ CD-ROM
 - ★ livre relié

Une source indispensable pour les juristes, les analystes, les investisseurs, les lobbyistes, les chercheurs et les chefs d'entreprises, *Liens de parenté entre sociétés 1998* vous aidera à :

- ▶ identifier les hiérarchies des sociétés et à explorer des possibilités d'investissements
- ▶ pointer les possibilités de marketing et à cibler les vrais décideurs
- ▶ reconnaître des clients potentiels et à connaître vos concurrents
- ▶ suivre les changements de propriété à l'étranger et à découvrir des débouchés à l'exportation
- ▶ répondre à des exigences de «célérité raisonnable»

Liens de parenté entre sociétés 1998 répond **plus rapidement, plus adéquatement et plus facilement** aux questions sur les différentes sociétés. Mettez son incroyable contenu à votre service!

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ vos commandes par VISA ou MasterCard au 1 800 889-9734 ou **POSTEZ** votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120 Parkdale Avenue, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à : order@statcan.ca.

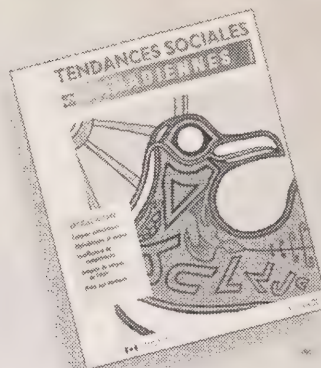
**Offres spéciales pour le livre
LPS 1998 & le CD-ROM
disponibles maintenant!**
Épargnez de 15 % à 20 %!

Liens de parenté entre sociétés 1998 — Livre (N° 61-517-XPB au catalogue) se vend 350 \$.
Liens de parenté entre sociétés 1998 sur CD-ROM (N° 61-517-XCB au catalogue) se vend 995 \$ pour un abonnement annuel ou 350 \$ pour un seul numéro trimestriel. Offres spéciales : *LPS 1998 Livre & CD-ROM* abonnement annuel pour 1076 \$; *LPS 1998 Livre & CD-ROM* numéro trimestriel courant pour 995 \$. **TOUS LES PRIX INCLUENT PAS LES TAXES DE VENTE.** Pour de brèves interrogations sur des entreprises individuelles, communiquez avec une des personnes-ressources à un des centres de consultation mentionnés dans la présente publication.

Canadians in the spotlight



Pleins feux sur les Canadiens



Society is changing rapidly. It's a constant challenge for you to stay informed about the important social issues and trends affecting us all. **Canadian Social Trends** helps you to meet that challenge successfully by bringing you dynamic and invaluable social analysis in a clear, concise and highly readable format.

Each issue of this popular Statistics Canada quarterly brings key elements of Canadian life into the spotlight — care-giving, literacy, students, young families, ethnicity, seniors. The easy-to-read articles draw from a wide range of demographic, social and economic data sources. Tables and charts highlight key points. A Social Indicators table tracks change.

Social science professionals, researchers, business and policy analysts, educators, students and the general public rely on **Canadian Social Trends**. Subscribing today will help you keep abreast of change, evaluate social conditions, plan programs or services and much more!

Visit the "In-Depth" section of our Web site at www.statcan.ca to view some recent articles.

Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

Only \$36 (plus either HST or GST and applicable PST) annually in Canada and US\$36 outside Canada! To order **Canadian Social Trends** (Cat. No. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1 800 889-9734, call 1 800 267-6677 or send an e-mail: order@statcan.ca. Subscribe on our Web site to the downloadable version of **Canadian Social Trends** (Cat. No. 11-008-XIE) for only \$27 in Canada, US\$27 outside Canada. URL: www.statcan.ca/cgi-bin/download/feepub.cgi

La société évolue rapidement. Et vous devez constamment chercher à demeurer au fait des questions et des tendances sociales importantes qui touchent chacun de nous. **Tendances sociales canadiennes** vous aide à relever ce défi avec succès en vous présentant une analyse sociale à la fois dynamique et d'une valeur inestimable dans un texte clair, concis et fort compréhensible.

Chaque numéro de ce populaire trimestriel de Statistique Canada s'intéresse à des éléments clés de la vie canadienne tels que les soins, l'alphabétisme, les étudiants, les jeunes familles, l'origine ethnique et les personnes âgées. De lecture facile, les articles qu'on y trouve puisent dans une foule de sources de données démographiques, sociales et économiques. Des tableaux et des graphiques en illustrent les points saillants. Un tableau des indicateurs sociaux permet de suivre l'évolution des choses.

Les professionnels des sciences sociales, les chercheurs, les analystes du monde des affaires et des politiques, les enseignants, les étudiants et le grand public se fient à **Tendances sociales canadiennes**. Vous abonner aujourd'hui vous aidera à rester à la fine pointe du changement, à évaluer la conjoncture sociale, à planifier des programmes ou des services et plus encore!

Visitez la section « En profondeur » de notre site Web à www.statcan.ca pour consulter certains des articles publiés récemment.

Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez vous passer d'un seul numéro!

Seulement 36 \$ par année (plus, soit la TVH, soit la TPS et la TVP en vigueur) au Canada et 36 \$ US à l'extérieur du Canada! Pour commander **Tendances sociales canadiennes** (n° 11-008-XPF au cat.), écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication). Vous pouvez passer votre commande par télécopieur au 1 800 889-9734, par téléphone au 1 800 267-6677 ou par courriel à : order@statcan.ca. Abonnez-vous sur notre site Web à la version téléchargeable (n° 11-008-XIF au cat.) pour seulement 27 \$ par année au Canada, 27 \$ US à l'extérieur du Canada. URL : www.statcan.ca/cgi-bin/download/feepub_f.cgi



Catalogue no. 62-001-XPB

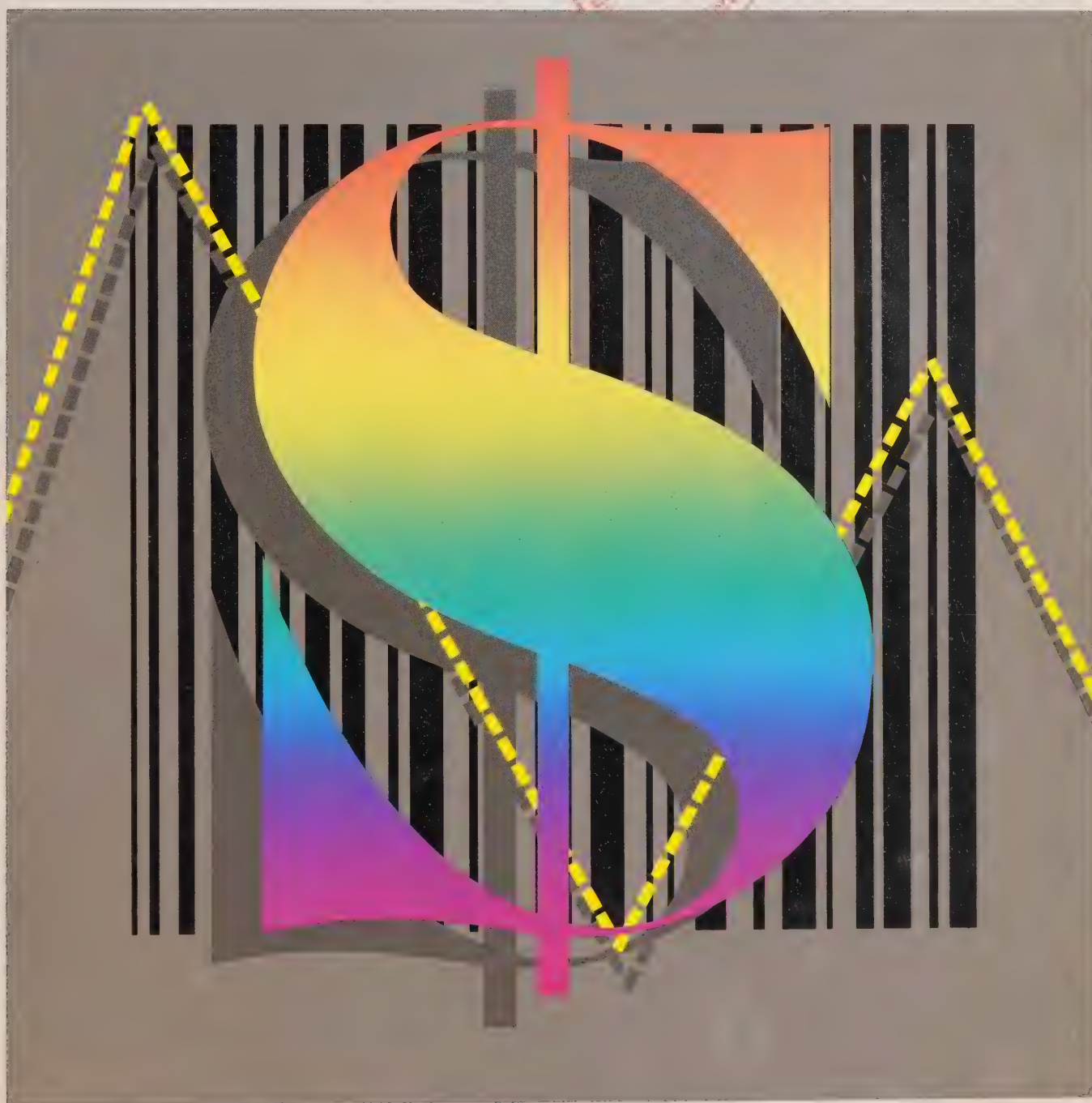
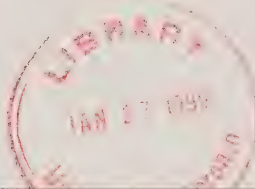
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

December 1998

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

December 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Décembre 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 12

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Annual Average Percentage Changes	20
Feature Article: Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990's	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1998, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Taux de variation des moyennes annuelles	20
Article spécial : L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1979-1998, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1981-1998, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1993-1998, 1992=100	36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	39
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	39
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

The evolution of the price index for regulated commodities in the 1990s – abstract

This paper traces the movement of the index of regulated prices over the last ten years. It shows, among other things, that the prices of regulated commodities generally rise faster than those of non-regulated commodities. The paper also illustrates some of the shortcomings of an aggregated index that tries to distinguish regulated prices from other prices.

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 90 – résumé

Ce texte présente l'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des 10 dernières années. Il montre, entre autres, que l'inflation des produits réglementés est généralement supérieure à celle des produits non réglementés. Il illustre également certaines des lacunes d'un indice agrégé qui vise à distinguer les prix réglementés des autres prix.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1998 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre		
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
All-items	108.7	109.0	107.6	-0.3	1.0	Ensemble
Food	109.7	109.7	107.9	0.0	1.7	Aliments
Shelter	104.4	104.2	103.3	0.2	1.1	Logement
Household operations and furnishings	107.8	107.9	106.9	-0.1	0.8	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	102.6	104.5	101.7	-1.8	0.9	Habillement et chaussures
Transportation	120.3	121.1	121.3	-0.7	-0.8	Transports
Health and personal care	108.8	108.9	106.7	-0.1	2.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	116.5	117.2	114.2	-0.6	2.0	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	93.4	93.5	90.1	-0.1	3.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	105.6	106.2	105.5	-0.6	0.1	Biens
Services	112.2	112.3	110.1	-0.1	1.9	Services
All-items excluding food and energy	109.1	109.3	107.5	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	102.9	104.1	107.5	-1.2	-4.3	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	92.0	91.7	92.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	139.2					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1998 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre		
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
Newfoundland	108.0	108.7	107.9	-0.6	0.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.1	106.4	106.1	-0.3	0.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.4	108.7	108.0	-0.3	0.4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.4	107.8	107.2	-0.4	0.2	Nouveau-Brunswick
Québec	106.3	106.7	104.9	-0.4	1.3	Québec
Ontario	108.9	109.3	107.9	-0.4	0.9	Ontario
Manitoba	113.9	113.7	111.7	0.2	2.0	Manitoba
Saskatchewan	112.5	112.6	110.4	-0.1	1.9	Saskatchewan
Alberta	111.4	111.2	109.7	0.2	1.5	Alberta
British Columbia	109.7	109.9	109.4	-0.2	0.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	110.6	110.8	110.4	-0.2	0.2	Whitehorse
Yellowknife	108.2	108.3	107.6	-0.1	0.6	Yellowknife

National Highlights

December 1998

The CPI rose 1.0% since December 1997

In December 1998, Canadian consumers paid 1.0% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. December is the ninth month in 1998 for which the twelve-month increase in the CPI was less than 1.1%.

December's twelve-month increase was led by price advances for shelter, food, cablevision, new motor vehicles, and tuition fees. Price decreases for gasoline and computer equipment counterbalanced part of these increases.

In the last twelve months, food prices increased, on average, by 1.7%. The biggest contributors to that rise were food purchased from table-service restaurants, fresh fruit and vegetables and dairy products. Downward pressure was exerted on the index by lower prices for pork, ham and bacon, and bread, rolls and buns.

In 1998 the CPI was 0.9% higher than in 1997

The annual average of the All-items CPI for Canada increased 0.9% for 1998. Increases in annual averages have ranged from 1.6% to 2.2% since 1995. Comparable increases have not been reported since the early 1960's.

Annual average indexes are obtained by averaging the index levels for the twelve months of the calendar year. Two tables showing changes in the annual average indexes appear on page 20 of this publication.

Between November and December 1998, the CPI fell 0.3%

The 0.3% drop in the CPI between November and December was mainly attributable to decreases in the prices for gasoline, women's and men's clothing and footwear, and traveller accommodation. These downward price movements were partly offset by advances in the prices of piped gas, air transportation and fresh vegetables.

Gasoline prices fell 4.3% from November to December registering their strongest monthly decrease since July 1996. This month's decrease was in line with the most recent trend of falling prices that started in October 1997. The annual average of indexes for gasoline dropped 8.6% in 1998 compared to 1997. A decrease of this amplitude has not been seen since 1986 when prices fell 11.0% compared to 1985. In both periods, falling prices were attributed to an oversupply of crude oil combined with falling demand.

Points saillants de l'indice national

Décembre 1998

Hausse de 1,0 % de l'IPC depuis décembre 1997

En décembre 1998, les consommateurs canadiens ont déboursé 1,0 % de plus qu'un an plus tôt pour les biens et services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Décembre est le neuvième mois de 1998 pour lequel la progression de l'IPC sur douze mois a été inférieure à 1,1 %.

L'augmentation sur douze mois en décembre vient surtout des hausses de prix pour le logement, les aliments, la câblodistribution, les véhicules automobiles neufs et les frais de scolarité. Les baisses de prix de l'essence et du matériel informatique ont effacé une partie de ces hausses.

Au cours des douze derniers mois, les prix des aliments ont crû, en moyenne, de 1,7 %. Les principaux facteurs de la progression ont été les aliments achetés dans les restaurants à service aux tables, les fruits et légumes frais et les produits laitiers. Les baisses de prix du porc, du jambon et du bacon, et des pains et petits pains ont eu un effet de ralentissement sur l'indice.

Augmentation de 0,9 % de l'IPC entre 1997 et 1998

La moyenne annuelle de l'IPC d'ensemble pour le Canada a augmenté de 0,9 % en 1998. Les hausses des moyennes annuelles ont oscillé entre 1,6 % et 2,2 % depuis 1995. On n'a pas vu d'augmentations comparables depuis le début des années 60.

Les indices moyens annuels s'obtiennent par la mise en moyenne des niveaux d'indice pour les douze mois de l'année civile. À la page 20 de cette publication, on trouvera deux tableaux qui présentent les variations des indices moyens annuels.

Chute de 0,3 % de l'IPC entre novembre et décembre 1998

Le recul de 0,3 % de l'IPC entre novembre et décembre est surtout attribuable aux diminutions de prix de l'essence, des vêtements pour femmes et pour hommes et des chaussures, et de l'hébergement pour voyageurs. Les baisses de prix ont été en partie compensées par les hausses de prix du gaz, du transport aérien et des légumes frais.

Les prix de l'essence ont fléchi de 4,3 % entre novembre et décembre, marquant le plus fort recul mensuel depuis juillet 1996. La diminution de décembre s'inscrit dans la plus récente tendance à la baisse des prix, qui s'est amorcée en octobre 1997. La moyenne annuelle des indices de prix pour l'essence est tombée de 8,6 % en 1998 par rapport à 1997. On n'avait pas vu une diminution de cette ampleur depuis 1986, année où les prix avaient reculé de 11,0 % par rapport à 1985. Dans les deux périodes, les baisses de prix ont été attribuées à une offre excédentaire de pétrole brut, conjuguée à une baisse de la demande.

Prices of women's clothing decreased 2.2% since November while those of men's clothing declined 2.0%. Falling prices for footwear also contributed to the drop in the All-items CPI. These prices reflected the seasonal pattern of widespread discounts by retailers prior to Christmas.

For the fourth consecutive month, prices for traveller accommodation fell in response to the end of peak season and the introduction of winter rates. This month's 4.8% rate decrease brings the price change since August to -24.9%, in line with the seasonal drops registered since 1995 over the same four months.

A 7.0% increase in the rates for piped gas was the most important factor offsetting the overall drop in the CPI. This advance in the index for piped gas reflected the return to regular billing after a one-time rebate in Alberta last month, and rate increases in Ontario and Québec.

Air transportation prices usually go up in December. This year, the 4.2% rise in the index for airfares dampened the downward pressure on the overall monthly CPI. In 1998, the annual average of the CPI for air transportation increased 7.4%, considerably lower than the 13.4 % increase registered for 1997.

The CPI for fresh vegetables rose 1.9% in December. Higher prices for potatoes, tomatoes and other fresh vegetables were the main contributors to the increase. The index for lettuce dropped 10.5% over the same period.

Between November and December, the seasonally adjusted CPI showed no change

After eliminating seasonal influences, the CPI remained unchanged in December. Among the seasonally adjusted major components, Transportation exhibited the largest decline (-0.6%) while both Food and Recreation, Education & Reading showed the largest advances (0.2%). The index for Transportation was pulled down by declines in the seasonally adjusted indexes for gasoline (-3.1%) and air transportation (-1.1%).

Les prix des vêtements pour femmes se sont repliés de 2,2 % depuis novembre, tandis que ceux des vêtements pour hommes ont baissé de 2,0 %. La chute des prix des chaussures a aussi contribué au recul de l'IPC d'ensemble. Ces prix reflétaient la tendance saisonnière des rabais généralisés accordés par les détaillants avant Noël.

Pour le quatrième mois consécutif, les prix de l'hébergement pour voyageurs ont chuté avec la fin de la haute saison et l'entrée en vigueur des tarifs d'hiver. La diminution de tarif de 4,8 % pour ce mois-ci porte à -24,9 % la variation de prix depuis août, ce qui correspond aux baisses saisonnières observées depuis 1995 sur les quatre mêmes mois.

L'augmentation de 7,0 % des tarifs du gaz a été le plus important facteur compensateur du repli global de l'IPC. Cette hausse de l'indice du gaz reflète le retour à la facturation régulière après un rabais ponctuel en Alberta le mois dernier, ainsi que des augmentations de tarifs en Ontario et au Québec.

Les prix du transport aérien augmentent habituellement en décembre. Cette année, la hausse de 4,2 % de l'indice du transport aérien a tempéré l'effet de ralentissement sur l'IPC d'ensemble pour le mois. En 1998, la moyenne annuelle de l'IPC pour le transport aérien a augmenté de 7,4 %; c'est beaucoup moins que l'augmentation de 13,4 % constatée l'an dernier.

L'IPC pour les légumes frais a monté de 1,9 % en décembre. Les hausses de prix des pommes de terre, des tomates et des autres légumes frais ont été les principaux facteurs de l'augmentation. L'indice pour la laitue a reculé de 10,5 % sur la même période.

Pas de variation de l'IPC désaisonnalisé entre novembre et décembre

Correction faite des influences saisonnières, l'IPC est demeuré inchangé en décembre. Parmi les principales composantes désaisonnalisées, ce sont les transports qui ont affiché le recul le plus marqué (-0,6 %), tandis que les composantes des aliments et des loisirs, de la formation et de la lecture connaissent les plus forts gains (0,2 %). La composante principale des transports a été ralentie par des reculs des indices désaisonnalisés pour l'essence (-3,1 %) et le transport aérien (-1,1 %).

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since December 1997, the index of All-items excluding Food and Energy rose by 1.5%. This matched last month's annual increase for the second highest recorded in 1998.

Between November and December, the index of All-items excluding Food and Energy declined 0.2% after falling by the same rate in the previous month. Back-to-back monthly decreases in this index are rare, the last time being November and December 1997.

Energy

The Energy index dropped 4.3% since December 1997. December 1998 marked the 14th consecutive month in which an annual decrease was recorded for this index. Consumers continued to benefit from falling prices for crude oil, with lower prices for gasoline (-9.7%) and fuel oil (-12.7%). On the other hand, consumers faced price increases of 8.0% for piped gas and 0.9% for electricity.

Between November and December, the Energy index fell by 1.2%. Declines in the price of gasoline (-4.3%) and fuel oil (-1.3%) were partially offset by a 7.0% rise in piped gas charges. Electricity rates remained unchanged.

Goods and Services

Since December 1997, the Goods index rose slightly by 0.1% and the Services index increased 1.9%.

The small growth in the Goods index was led by a 0.3% rise in prices of non-durables (reflecting higher prices for fresh produce, food from restaurants, piped gas, and cigarettes) together with a 0.7% increase in prices of semi-durables (due to higher clothing and footwear prices). Partially offsetting these advances was a 0.6% decline in prices of durables (reflecting lower prices for computers and video equipment).

The growth in the Services index was attributable to higher charges for cablevision, tuition fees, property taxes, travel tours and traveller accommodation.

Between November and December 1998, the Goods index declined 0.6% and the Services index fell by 0.1%. The drop in the Goods index was attributable to a 1.5% decrease in the semi-durable index (reflecting lower prices for clothing and footwear) and a 0.4% decline in the non-durable index (mainly due to lower prices for gasoline). The durable index fell by a slight 0.1% in December following a 1.1% increase in November.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis décembre 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a avancé de 1,5 %. Cela est aussi haut que l'augmentation annuelle du mois dernier, pour une augmentation qui n'a été dépassée qu'une fois en 1998.

Entre novembre et décembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est replié de 0,2 %, après un recul identique le mois précédent. Il est rare que cet indice subisse des diminutions mensuelles consécutives, la dernière fois remontant à novembre et décembre 1997.

Énergie

L'indice de l'énergie a baissé de 4,3 % depuis décembre 1997. Décembre 1998 a marqué le 14^e mois consécutif où cet indice a subi une diminution annuelle. Les consommateurs ont continué de profiter de la chute des prix du pétrole brut, qui s'est traduite par des diminutions de prix de l'essence (-9,7 %) et du mazout (-12,7 %). Par ailleurs, les consommateurs ont dû composer avec des hausses de prix de 8,0 % pour le gaz et de 0,9 % pour l'électricité.

Entre novembre et décembre, l'indice de l'énergie a fléchi de 1,2 %. Les baisses de prix de l'essence (-4,3 %) et du mazout (-1,3 %) ont été partiellement éponnées par une hausse de 7,0 % des frais de gaz. Les tarifs d'électricité sont demeurés inchangés.

Biens et services

Depuis décembre 1997, l'indice des biens a connu une légère hausse de 0,1 %, et celui des services a monté de 1,9 %.

La faible croissance de l'indice des biens a été dominée par une progression de 0,3 % des prix des biens non durables (conséquence de hausses de prix des fruits et légumes frais, des repas pris au restaurant, du gaz, et des cigarettes) et une augmentation de 0,7 % des prix des biens semi-durables (sous l'effet de hausses de prix de l'habillement et des chaussures). Ces augmentations ont été partiellement compensées par un repli de 0,6 % des prix des biens durables (reflet de la baisse de prix des ordinateurs et du matériel vidéo).

La progression de l'indice des services vient d'une hausse des frais de la câblodistribution, des frais de scolarité, des impôts fonciers, et des prix des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs.

Entre novembre et décembre 1998, l'indice des biens a reculé de 0,6 %, et celui des services de 0,1 %. La baisse de l'indice des biens vient d'un recul de 1,5 % de l'indice des biens semi-durables (sous l'effet des baisses de prix de l'habillement et des chaussures) et d'un recul de 0,4 % de l'indice des biens non durables (surtout à cause de diminutions de prix de l'essence). L'indice des biens durables a connu un faible repli de 0,1 % en décembre, après une augmentation de 1,1 % en novembre.

Provincial Highlights

Since December 1997, overall prices in Prince Edward Island remained unchanged. The CPI's of all other provinces showed an increase in the last 12 months, ranging from a low of 0.1% in Newfoundland to a high of 2.0% in Manitoba.

Although the CPI's of Manitoba and Alberta rose by only 0.2% between November and December, the remaining provinces enjoyed overall price declines ranging from -0.1% in Saskatchewan to -0.6% in Newfoundland.

Provincial Spotlight: Québec and Ontario

Since December 1997, prices in the province of Québec rose, on average, by 1.3% compared to the 1.0% advance in the All-items index for Canada. Prices in Ontario increased by 0.9% over the same time period.

Over the last year, residents of Québec faced a 19.8% jump in fresh fruit prices while at the Canada level a 10.1% advance was observed. The price of fresh vegetables rose by 12.7% in Québec while nationally a 6.1% advance was registered. Moreover, the residents of Québec saw electricity rates rise by 2.6%, motor vehicle insurance premiums increase by 4.0%, and cigarette prices jump by 9.0% while most other Canadians experienced smaller increases for these commodities. On the other hand, prices for gasoline plunged by 12.1% in Québec exceeding the 9.7% drop registered for Canada as a whole. Residents of Québec also faced smaller price advances for cablevision and travel tours and a lower increase in property taxes compared to those recorded for the corresponding commodities at the national level.

In the province of Ontario, consumers benefited from an 8.4% plunge in the price of telephone services over the last 12 months while the average Canadian enjoyed a smaller price decline (-1.7%) for these services. Since December 1997, residents of Ontario also experienced price increases for motor vehicles and homeowners' maintenance and repairs that were lower than those faced by most other Canadians. In contrast, price increases for piped gas and new homes in Ontario, as well as higher rates for travel tours, property taxes and tuition fees exceeded those registered for corresponding commodities at the national level.

Points saillants des indices des provinces

Depuis décembre 1997, les prix d'ensemble à l'Île-du-Prince-Édouard sont demeurés inchangés. Les IPC de toutes les autres provinces ont avancé au cours des douze derniers mois, et se sont situés dans une fourchette de 0,1 % (à Terre-Neuve) à 2,0 % (au Manitoba).

Même si les IPC du Manitoba et de l'Alberta n'ont monté que de 0,2 % entre novembre et décembre, les autres provinces ont profité de baisses des prix d'ensemble oscillant entre -0,1 % en Saskatchewan et -0,6 % à Terre-Neuve.

Point de mire des provinces : Québec et Ontario

Depuis décembre 1997, les prix au Québec ont augmenté, en moyenne, de 1,3 %, à comparer à 1,0 % pour l'indice d'ensemble pour le Canada. En Ontario, les prix ont progressé de 0,9 % sur la même période.

Au cours de la dernière année, les résidents du Québec ont dû composer avec un bond de 19,8 % des prix des fruits frais, l'accroissement observé au niveau du Canada étant de 10,1 %. Le prix des légumes frais a monté de 12,7 % au Québec, et de 6,1 % au niveau national. De plus, les résidents du Québec ont vu les tarifs d'électricité augmenter de 2,6 %, les primes d'assurance de véhicules automobiles de 4,0 %, et les prix des cigarettes de 9,0 %, tandis que la plupart des autres Canadiens ont subi des hausses moindres à ces chapitres. Par ailleurs, les prix de l'essence ont dégringolé de 12,1 % au Québec, ce qui dépasse la chute de 9,7 % observée à l'échelle du Canada. Les résidents du Québec ont aussi subi de plus faibles progressions de prix de la câblodistribution et des voyages organisés et une plus faible augmentation des impôts fonciers que ce qui s'est vu au niveau national pour les postes correspondants.

En Ontario, les consommateurs ont été avantagés par un recul de 8,4 % du prix des services téléphoniques au cours des douze derniers mois, tandis que le Canadien moyen a profité d'une baisse plus modeste (-1,7 %) du prix de ces services. Depuis décembre 1997, les hausses de prix des véhicules automobiles et de l'entretien et des réparations par le propriétaire qu'ont subies les résidents de l'Ontario ont été inférieures à celles qui ont frappé la plupart des autres Canadiens. Par contraste, les augmentations de prix du gaz et des maisons neuves en Ontario, ainsi que les hausses de tarifs des voyages organisés, des impôts fonciers et des frais de scolarité ont dépassé les augmentations correspondantes au niveau national.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

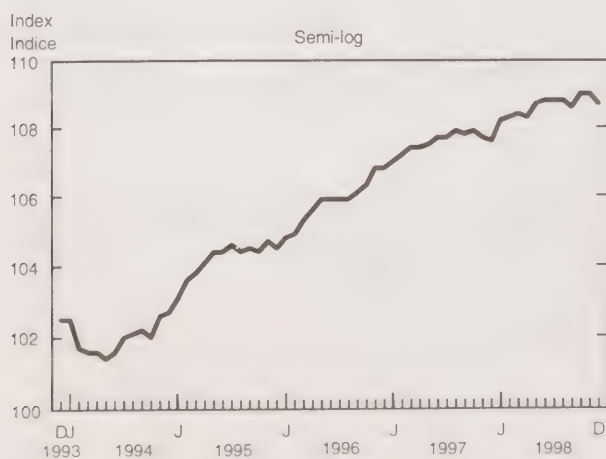


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

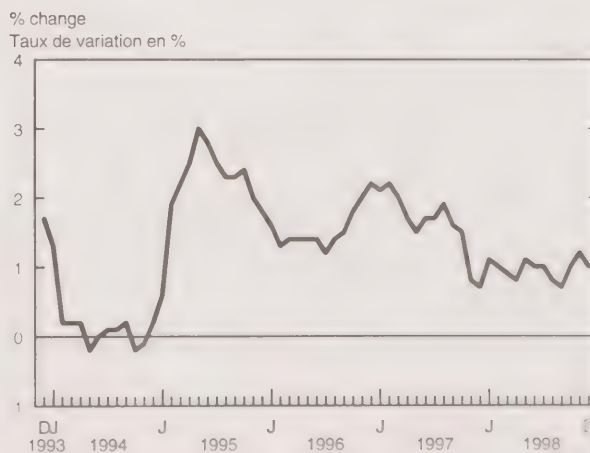


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

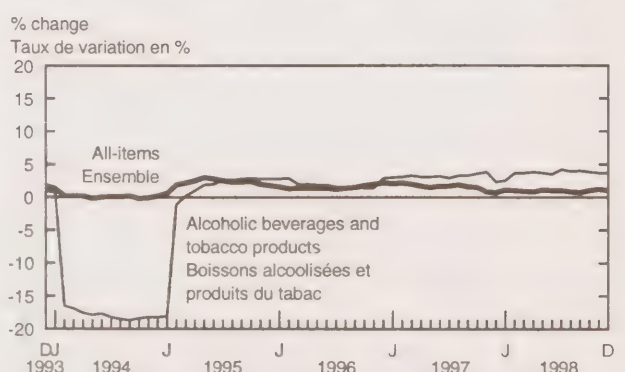
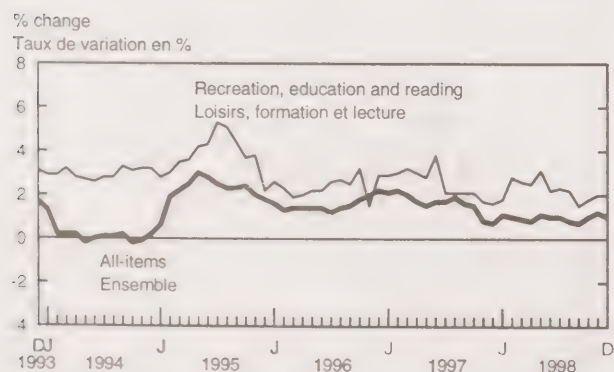
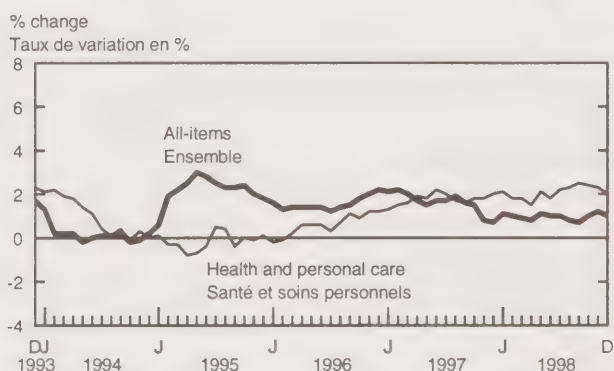
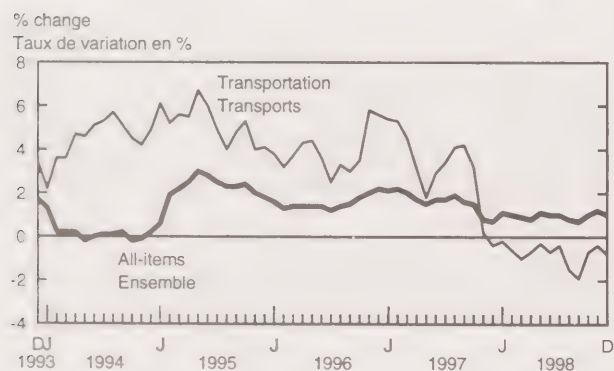
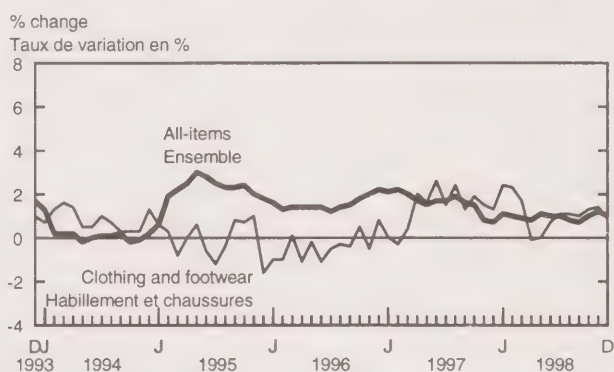
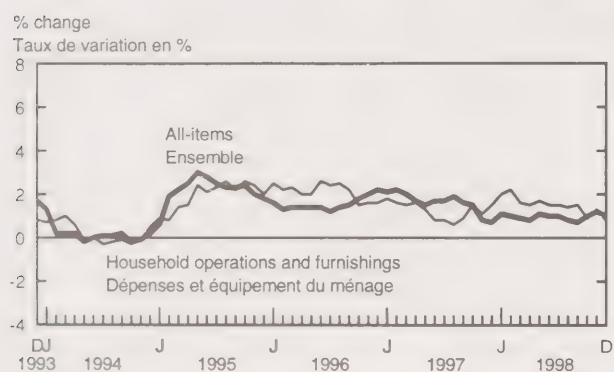
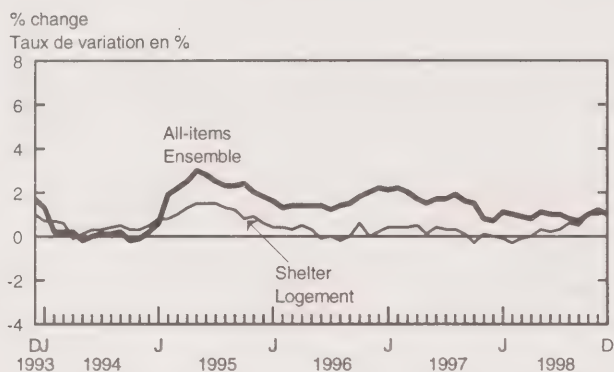
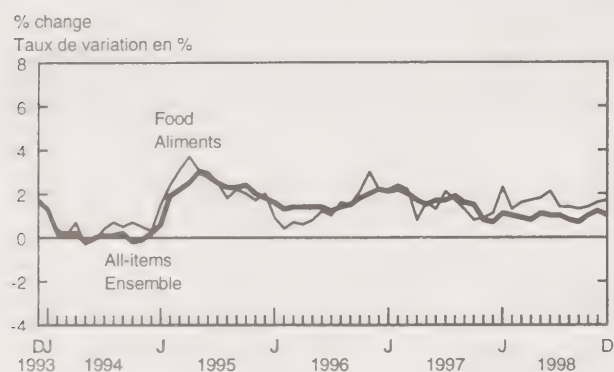


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1998 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre		
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
ALL-ITEMS	108.7	109.0	107.6	-0.3	1.0	ENSEMBLE
FOOD	109.7	109.7	107.9	0.0	1.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	109.4	109.5	107.6	-0.1	1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	109.1	110.5	111.3	-1.3	-2.0	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	105.2	105.8	109.1	-0.6	-3.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	103.2	103.4	104.5	-0.2	-1.2	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	106.4	108.4	118.7	-1.8	-10.4	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	108.7	111.1	106.4	-2.2	2.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	109.8	111.1	108.6	-1.2	1.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	113.3	114.9	116.4	-1.4	-2.7	Viande traitée
Ham and bacon	122.2	127.7	130.4	-4.3	-6.3	Jambon et bacon
Other processed meat	108.8	108.5	109.5	0.3	-0.6	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	113.8	113.7	108.6	0.1	4.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	111.2	110.5	105.8	0.6	5.1	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	109.6	109.2	105.4	0.4	4.0	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	115.7	114.3	107.9	1.2	7.2	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.6	110.8	108.2	-0.2	2.2	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.4	109.6	106.7	-0.2	2.5	Produits laitiers
Fresh milk	105.9	105.9	103.9	0.0	1.9	Lait frais
Butter	112.0	112.8	110.1	-0.7	1.7	Beurre
Cheese	114.2	114.4	110.6	-0.2	3.3	Fromage
Ice cream and related products	107.4	109.3	101.4	-1.7	5.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	124.1	123.6	124.5	0.4	-0.3	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.9	115.1	116.0	0.7	-0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	111.7	111.2	112.4	0.4	-0.6	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	113.6	113.8	117.0	-0.2	-2.9	Pains et petits pains
Biscuits	110.3	110.9	107.3	-0.5	2.8	Biscuits
Other bakery products	108.7	105.9	107.6	2.6	1.0	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	124.8	123.6	124.0	1.0	0.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	125.7	124.7	123.3	0.8	1.9	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	126.7	124.0	124.1	2.2	2.1	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.7	122.1	122.4	0.5	0.2	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	124.8	125.4	127.1	-0.5	-1.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	101.9	101.7	94.9	0.2	7.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	101.7	101.8	92.4	-0.1	10.1	Fruits frais
Apples	94.4	96.2	95.7	-1.9	-1.4	Pommes
Oranges	125.4	132.8	105.3	-5.6	19.1	Oranges
Bananas	102.8	99.7	87.3	3.1	17.8	Bananes
Other fresh fruit	97.2	95.3	88.9	2.0	9.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	101.8	101.2	98.4	0.6	3.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.7	97.0	94.3	0.7	3.6	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	109.8	109.6	106.4	0.2	3.2	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	107.7	107.8	103.9	-0.1	3.7	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1998 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre		
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
Vegetables and vegetable preparations	100.5	98.9	95.6	1.6	5.1	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	100.3	98.4	94.5	1.9	6.1	Légumes frais
Potatoes	107.2	103.7	99.4	3.4	7.8	Pommes de terre
Tomatoes	122.7	119.5	119.0	2.7	3.1	Tomates
Lettuce	84.1	94.0	96.9	-10.5	-13.2	Laitue
Other fresh vegetables	93.3	89.9	84.5	3.8	10.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	101.9	101.2	99.6	0.7	2.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	104.6	103.4	103.5	1.2	1.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.2	100.7	98.2	0.5	3.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	111.7	112.1	110.1	-0.4	1.5	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	132.0	133.8	130.3	-1.3	1.3	Sucre et confiserie
Fats and oils	120.1	119.5	115.6	0.5	3.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	137.7	138.1	140.9	-0.3	-2.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	114.9	113.6	110.6	1.1	3.9	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	107.9	108.0	106.6	-0.1	1.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	89.9	91.4	88.6	-1.6	1.5	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	111.0	110.8	109.2	0.2	1.6	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	111.0	110.8	108.9	0.2	1.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.2	110.2	109.1	0.0	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	104.4	104.2	103.3	0.2	1.1	LOGEMENT
Rented accommodation	109.7	109.6	108.5	0.1	1.1	Logement en location
Rent	109.7	109.6	108.6	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	99.8	99.8	98.6	0.0	1.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.6	83.6	83.6	0.0	0.0	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.6	101.6	100.9	0.0	0.7	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	113.2	113.2	111.0	0.0	2.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	104.0	103.9	101.3	0.1	2.7	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	112.4	110.8	111.4	1.4	0.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.4	108.4	107.4	0.0	0.9	Électricité
Water	123.3	123.3	120.8	0.0	2.1	Eau
Piped gas	129.7	121.2	120.1	7.0	8.0	Gaz
Fuel oil and other fuel	94.7	95.9	108.5	-1.3	-12.7	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	107.8	107.9	106.9	-0.1	0.8	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	110.8	110.9	109.9	-0.1	0.8	Dépenses du ménage
Communications	109.7	110.3	111.5	-0.5	-1.6	Communications
Telephone services	109.4	110.0	111.3	-0.5	-1.7	Services téléphoniques
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1998 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre		
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
Child care and domestic services	116.7	116.7	114.2	0.0	2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.4	117.4	114.7	0.0	2.4	Soins pour enfants
Domestic services	114.5	114.5	112.7	0.0	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.6	103.5	99.6	0.1	4.0	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	120.1	119.8	117.7	0.3	2.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	106.2	106.2	104.2	0.0	1.9	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.0	110.6	108.5	0.4	2.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	101.3	101.5	98.3	-0.2	3.1	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.3	106.3	100.9	0.0	5.4	Autres produits horticoles
Household furnishings	103.5	103.3	102.5	0.2	1.0	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	104.6	103.3	102.5	1.3	2.0	Article d'ameublement
Furniture	106.6	104.6	104.9	1.9	1.6	Meubles
Household textiles	101.3	101.3	98.0	0.0	3.4	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	100.5	101.8	101.0	-1.3	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	99.6	100.9	100.8	-1.3	-1.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	109.7	112.9	111.3	-2.8	-1.4	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	113.1	113.1	111.2	0.0	1.7	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	102.6	104.5	101.7	-1.8	0.9	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	102.1	104.1	101.6	-1.9	0.5	Habillement
Women's clothing	101.4	103.7	101.2	-2.2	0.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	101.8	103.9	101.2	-2.0	0.6	Vêtements pour hommes
Children's clothing	105.7	105.4	104.0	0.3	1.6	Vêtements pour enfants
Footwear	104.9	107.2	103.2	-2.1	1.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	96.2	99.0	95.6	-2.8	0.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	111.4	111.0	108.8	0.4	2.4	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.3	121.1	121.3	-0.7	-0.8	TRANSPORTS
Private transportation	118.4	119.5	119.8	-0.9	-1.2	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.0	127.0	125.1	0.0	1.5	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.8	127.8	125.9	0.0	1.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.9	127.9	125.9	0.0	1.6	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	117.9	119.8	113.7	1.6	3.7	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1998 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre		
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
Operation of automotive vehicles	111.2	113.0	114.7	-1.6	-3.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	94.4	98.6	104.5	-4.3	-9.7	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	105.8	105.8	104.7	0.0	1.1	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	133.9	134.1	132.6	-0.1	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.4	141.7	140.1	-0.2	0.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.4	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.2	93.2	93.0	0.0	0.2	Permis de conduire
Parking fees	116.8	114.9	111.6	1.7	4.7	Frais de stationnement
Public transportation	141.5	137.9	137.1	2.6	3.2	Transport public
Local and commuter transportation	122.3	122.3	120.2	0.0	1.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	126.2	126.2	124.5	0.0	1.4	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	108.3	108.3	105.3	0.0	2.8	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	156.8	150.4	150.6	4.3	4.1	Transport interurbain
Air transportation	162.1	155.5	156.0	4.2	3.9	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	134.6	130.0	127.9	3.5	5.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	108.8	108.9	106.7	-0.1	2.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	110.6	110.7	108.1	-0.1	2.3	Soins de santé
Health care goods	106.2	106.5	103.8	-0.3	2.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	106.7	107.0	104.1	-0.3	2.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	106.8	107.0	104.8	-0.2	1.9	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	107.3	108.0	103.6	-0.6	3.6	Médicaments non prescrits
Health care services	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	Services de soins de santé
Eye care	101.7	101.5	100.4	0.2	1.3	Soins des yeux
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires
Personal care	107.7	107.9	105.9	-0.2	1.7	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	103.8	104.0	102.3	-0.2	1.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	113.8	113.8	111.4	0.0	2.2	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	116.5	117.2	114.2	-0.6	2.0	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	108.8	109.8	107.4	-0.9	1.3	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	85.0	85.9	92.7	-1.0	-8.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	117.1	117.8	117.6	-0.6	-0.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.4	95.5	95.4	-0.1	0.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	120.6	124.0	112.5	-2.7	7.2	Services de voyage
Traveller accommodation	109.3	114.8	105.3	-4.8	3.8	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1998 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre		
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
Other recreational services	127.0	127.1	118.2	-0.1	7.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	125.1	125.1	121.0	0.0	3.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	142.5	142.6	121.3	-0.1	17.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	117.8	117.8	115.7	0.0	1.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	143.1	142.8	137.4	0.2	4.1	Formation et lecture
Education	155.3	155.1	147.0	0.1	5.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	121.0	120.5	120.6	0.4	0.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.1	125.1	124.4	0.0	0.6	Journaux
Magazines and periodicals	121.1	121.1	119.1	0.0	1.7	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.4	93.5	90.1	-0.1	3.7	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	110.1	110.4	108.5	-0.3	1.5	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	107.2	107.2	106.4	0.0	0.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.0	106.0	106.1	0.0	-0.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	109.8	109.8	107.3	0.0	2.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	111.3	111.8	109.4	-0.4	1.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.3	115.9	113.1	-0.5	1.9	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	111.8	111.8	109.7	0.0	1.9	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.0	104.6	102.8	-0.6	1.2	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.3	72.2	68.1	0.1	6.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.7	71.7	67.7	0.0	5.9	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	105.6	106.2	105.5	-0.6	0.1	Biens
Durable goods	111.9	112.0	112.6	-0.1	-0.6	Biens durables
Semi-durable goods	104.8	106.4	104.1	-1.5	0.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	102.7	103.1	102.4	-0.4	0.3	Biens non durables
Services	112.2	112.3	110.1	-0.1	1.9	Services
All-items excluding food	108.6	108.9	107.6	-0.3	0.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.1	109.3	107.5	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.2	109.4	107.6	-0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	102.9	104.1	107.5	-1.2	-4.3	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.1	110.4	109.1	-0.3	0.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1981-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1981-1998, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agréats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1997	1997											
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1995 to 1998, 1992=100

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 1995 à 1998, 1992 = 100

	Annual Average		Annual Average Percentage Change			
	Moyenne annuelle		Taux de variation des moyennes annuelles			
	1998	1998	1997	1996	1995	
All-items	108.6	0.9	1.6	1.6	2.2	Ensemble
Food	109.3	1.6	1.6	1.3	2.4	Aliments
Shelter	103.7	0.4	0.2	0.2	1.1	Logement
Household operations and furnishings	108.2	1.5	1.2	2.1	1.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	103.9	1.2	1.3	-0.3	0.1	Habillement et chaussures
Transportation	120.5	-0.8	3.1	3.9	5.2	Transports
Health and personal care	108.1	2.1	1.7	0.6	-0.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	117.5	2.3	2.5	2.4	3.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	92.6	3.7	3.1	2.0	-0.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	105.8	0.2	1.5	1.6	1.9	Biens
Durable goods	112.2	-0.1	0.6	1.9	3.1	Biens durables
Semi-durable goods	105.6	0.7	1.6	0.5	0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	102.7	0.2	1.9	1.8	1.5	Biens non durables
Services	111.9	1.8	1.7	1.6	2.5	Services
All-items excluding food	108.6	0.9	1.6	1.6	2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	108.9	1.3	1.6	1.4	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.0	1.4	1.5	1.5	2.3	Ensemble sans l'énergie
Energy	104.3	-4.0	2.4	2.9	1.4	Énergie

Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Cities 1995 to 1998, 1992=100

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées) Ensemble des Items Canada, provinces, villes, 1995 à 1998, 1992=100

	Annual Average		Annual Average Percentage Change			
	Moyenne annuelle		Taux de variation des moyennes annuelles			
	1998	1998	1997	1996	1995	
Canada	108.6	0.9	1.6	1.6	2.2	Canada
Newfoundland	108.4	0.2	2.1	1.5	1.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.0	-0.5	1.2	1.8	1.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.5	0.6	2.1	1.7	1.5	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.5	0.6	1.9	1.5	1.6	Nouveau-Brunswick
Québec	106.4	1.4	1.5	1.6	1.8	Québec
Ontario	108.9	0.9	1.9	1.5	2.5	Ontario
Manitoba	113.0	1.3	2.2	2.2	2.7	Manitoba
Saskatchewan	111.8	1.4	1.3	1.9	1.9	Saskatchewan
Alberta	110.7	1.1	2.1	2.2	2.3	Alberta
British Columbia	110.0	0.3	0.7	0.9	2.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	111.0	1.0	2.2	1.7	1.2	Whitehorse
Yellowknife	108.2	-0.1	0.1	1.6	2.8	Yellowknife
St. John's	108.5	0.4	2.0	1.4	1.5	St. John's
Charlottetown-Summerside	106.2	-0.2	1.2	1.7	1.6	Charlottetown-Summerside
Halifax	107.9	0.7	1.9	1.6	1.3	Halifax
Saint John	107.2	0.5	1.7	1.5	1.6	Saint John
Québec	107.3	1.5	1.3	1.7	2.2	Québec
Montréal	106.5	1.6	1.4	1.7	1.8	Montréal
Ottawa	110.1	0.8	1.8	1.5	2.8	Ottawa
Toronto	109.0	1.0	1.8	1.7	2.5	Toronto
Thunder Bay	109.4	0.6	2.0	1.6	2.7	Thunder Bay
Winnipeg	113.0	1.3	2.1	2.1	2.8	Winnipeg
Regina	112.7	1.7	1.4	1.9	2.0	Regina
Saskatoon	111.3	1.5	1.1	1.8	2.0	Saskatoon
Edmonton	109.7	0.9	1.8	2.2	2.1	Edmonton
Calgary	111.3	1.5	2.1	2.2	2.2	Calgary
Vancouver	110.4	0.5	0.5	0.7	2.6	Vancouver
Victoria	110.0	0.3	0.9	0.9	2.5	Victoria

The Index of Regulated Prices

The purpose of any special aggregate in the Consumer Price Index is to let analysts examine the behaviour of that aggregate, to compare it to others, and to explain the difference. For an index of regulated prices the main purpose is to allow examination of the impact of regulation by isolating the price movement of the goods and services affected. Ideally economists and analysts would be able to make judgements on how price behaviour might have been different if regulation had been different. It is, however, difficult to effect such an isolation of products since there is a degree of regulation or government influence in virtually all consumer prices. In addition, the diversity of objectives behind regulations makes a compound or aggregate index virtually impossible to interpret. For these reasons, the regular production of the regulated price index will end with the December 1998 reference period.

Statistics Canada has produced a monthly index of so-called "regulated prices" since the early 1980's. The following paper written by Eric Simard describes the behaviour of the index of regulated prices with an index made from the remaining goods and services of the Consumer Price Index. It is the third of three such studies to analyse the regulated price index. Collectively, the three papers cover the period 1973 to 1997. Although none of the papers explicitly reviewed the long run behaviour of prices in the regulated and non-regulated sectors, each study found that through the business cycle the behaviour of the two aggregate indexes showed similar patterns. The regulated index lagged the non-regulated index in both upturns and downturns in economic activity. The studies examined periods of high inflation during which there were two periods of recession, as well as the recent period of declining inflation in which recession has been followed by a gradual expansion. The results taken as a whole support the generally accepted notion that the pricing mechanism for regulated prices is based on reaction to perceived costs rather than on changes in demand, hence the lag behind the index of non-regulated goods and services.

The setting of prices by regulatory authorities reflects a variety of goals that do not necessarily share long-term objectives. For example, in some cases, price regulations are devised to prevent prices rising faster than is socially or economically desirable, and once the objective is met the regulations are removed. In other cases regulatory boards review and approve prices to prevent operators from exploiting local licenced monopolies. Marketing boards on the other hand set prices

L'indice des prix réglementés

L'objectif de tout agrégat spécial de l'indice des prix à la consommation est de permettre aux analystes d'en examiner le comportement, de le comparer aux autres et d'expliquer les différences. Pour un indice de prix réglementés, l'objectif principal est de permettre d'analyser les incidences de la réglementation en isolant le mouvement des prix des biens et services visés. Idéalement, les économistes et les analystes pourraient porter des jugements sur la façon dont le comportement des prix aurait pu être différent si la réglementation avait été différente. Cependant, il est difficile d'isoler ainsi des produits, puisqu'à peu près tous les prix à la consommation sont entachés d'un certain degré de réglementation ou d'influence gouvernementale. En outre, les objectifs que cache la réglementation sont si divers qu'il est à peu près impossible d'interpréter un indice composé ou agrégé. Pour ces raisons, la production ordinaire de l'indice des prix réglementés prendra fin avec la période de référence de décembre 1998.

Statistique Canada produit un indice mensuel des prix dits «réglementés» depuis le début des années 80. Le texte qui suit, rédigé par Eric Simard, décrit le comportement de l'indice des prix réglementés, à l'aide d'un indice formé des autres biens et services de l'indice des prix à la consommation. Il s'agit de la troisième étude d'une série consacrée à l'analyse de l'indice des prix réglementés. Collectivement, les trois textes couvrent la période 1973-1997. Aucun des textes n'a analysé explicitement le comportement à long terme des prix dans les secteurs réglementés et non réglementés, mais chaque étude a fait ressortir que, tout au long du cycle économique, les deux indices agrégés ont affiché des comportements similaires. L'indice des prix réglementés a accusé un retard sur l'indice des prix non réglementés, tant pour les reprises que pour les ralentissements d'activité économique. Les études ont porté sur des périodes de grande inflation marquées par deux périodes de récession, ainsi que sur la période récente de diminution de l'inflation, où la récession a été suivie par une expansion graduelle. Collectivement, les résultats appuient la notion généralement acceptée selon laquelle le mécanisme d'établissement des prix réglementés est fondé sur une réaction aux coûts perçus plutôt que sur des changements de la demande, ce qui explique le retard qu'affiche cet indice sur l'indice des biens et services non réglementés.

L'établissement des prix par les autorités de la réglementation traduit divers buts qui ne partagent pas nécessairement les mêmes objectifs à long terme. Par exemple, dans certains cas, la réglementation des prix vise à empêcher une progression plus rapide que ce qui est souhaitable, socialement ou économiquement, et, une fois l'objectif atteint, la réglementation est abolie. Dans d'autres cas, les organismes de réglementation examinent et approuvent les

to protect producers from the vagaries of nature and volatile markets. Finally, in the case where public services are provided by public authorities, such as local transportation, the operators set prices to cover the gap between allocated public funds and expenditures.

While it is perhaps useful to examine price movements in areas of individual commodities to make judgements on individual price behaviour (see Prud'homme and Kostenbauer on gasoline prices), given the variety of objectives of regulators, it is not enlightening to examine an aggregate of the effects as a whole.

The three papers each note that the products included in the index change over time, undermining analysis of the aggregate measure. The mix of commodities in the "regulated index" corresponds to that set of products and services which is judged to be under the direct influence of price regulation. The mix will change by the fact that, as noted earlier, regulations are introduced in reaction to perceived price change. Once the goal of price control is deemed to have been met, the price regulation may cease to be implemented, it may be altered or it may even be rescinded. The introduction or exclusion of products from the index therefore becomes an ad hoc judgement. An obvious example is gasoline whose price levels were a major concern at the time of the first study. Gasoline was subsequently removed from the aggregate after the deregulation of oil prices in 1985, although the percentage of price that is tax could justify describing it as regulated. In general, the utility of the aggregate index as an indicator of the effect of regulation is not substantiated. Once again it is indicated that analysis is better served by focussing on price movements of the individual commodities.

Accordingly, after December 1998, the regulated Price Index will no longer be computed and published as part of the set of special indexes accompanying the Consumer Price Index.

prix pour empêcher les exploitants de tirer un avantage indu de monopoles officiels locaux. Les offices de commercialisation, par ailleurs, fixent les prix pour mettre les producteurs à l'abri des caprices de la nature et de la volatilité des marchés. Enfin, dans le cas où des autorités publiques assurent des services publics, comme le transport local, les exploitants fixent les prix pour couvrir l'écart entre les fonds publics qui leur sont confiés et leurs dépenses.

Il est peut-être utile d'examiner les mouvements de prix des produits individuels pour porter des jugements sur les comportements de prix individuels (voir Prud'homme et Kostenbauer au sujet des prix de l'essence), compte tenu de la diversité des objectifs des organismes de réglementation, mais l'examen d'un agrégat de l'ensemble des effets n'apporte pas un éclairage nouveau.

Chacun des trois textes fait ressortir que les produits compris dans l'indice changent avec le temps, ce qui affaiblit l'analyse de la mesure globale. La composition des produits de l'«indice des prix réglementés» correspond à l'ensemble de biens et de services qui est jugé sous l'influence directe de la réglementation des prix. La composition changera selon le fait que, comme noté précédemment, la réglementation est introduite en réaction aux coûts perçus. Dès lors que le but du contrôle des prix semble avoir été atteint, il est possible de suspendre la mise en œuvre de la réglementation des prix, de modifier cette réglementation, voire de la rescinder. L'introduction de produits dans l'indice, ou leur exclusion de l'indice, devient alors affaire de jugement ponctuel. Un exemple manifeste est celui de l'essence, où les niveaux de prix ont constitué une vive préoccupation au moment de la première étude. L'essence a été par la suite retirée de l'agrégat après la déréglementation des prix du pétrole en 1985, malgré que le pourcentage du prix qui constitue de la taxe pourrait justifier qu'il soit qualifié de réglementé. En général, l'utilité de l'indice agrégé comme indicateur de l'effet de la réglementation n'est pas documentée. Encore une fois, on obtient une meilleure analyse en mettant l'accent sur les mouvements de prix des produits individuels.

Par conséquent, après décembre 1998, l'indice des prix réglementés ne sera plus calculé ni publié dans le cadre de l'ensemble d'indices spéciaux qui accompagnent l'indice des prix à la consommation.

EVOLUTION OF THE PRICE INDEX FOR REGULATED COMMODITIES IN THE 1990s

*By Eric Simard**

The Canadian economy is primarily made up of competitive markets. In some cases, however, the government intervenes directly by setting certain prices, and it then becomes a player that influences the Consumer Price Index (CPI) and hence the inflation rate. While this is an issue that can generate more discussion in a time of high inflation, it is worthwhile to examine the impact of price regulation during a period such as the current one, when inflation is low. This is especially useful since consumers are interested in anything that directly or indirectly affects their purchasing power and economic well being. Government bodies, for their part, will certainly want to know whether the control that they exert over some prices has a major impact on the movement of the CPI.

Every month, Statistics Canada releases the CPI and several special indexes. One of these, the "regulated" index, is an aggregation of commodities that are subject to different forms of government control. The main objective of this article is to compare the recent evolution of this special aggregate with that of the "non-regulated" commodity index.¹ Particular attention will be given to comparing these two indexes excluding alcoholic beverages and tobacco products from the basket of regulated commodities.

The literature

A review of articles dealing with this subject suggests that price movements in the two index categories will not necessarily react in the same way. Since 1982, Statistics Canada has published several studies focusing on changes in the prices of regulated commodities.² The evolution of their indexes has been analysed over different periods between 1973

L'ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX DES PRODUITS RÉGLEMENTÉS AU COURS DES ANNÉES 1990

*Par Eric Simard**

L'économie canadienne est principalement composée de marchés concurrentiels. Cependant, dans certains cas, l'État intervient directement dans la fixation des prix et il peut devenir un joueur qui influe sur l'indice des prix à la consommation (IPC) et par conséquent sur le taux d'inflation. Bien que cette question puisse soulever plus de discussions en période de forte inflation, il est utile de vérifier l'impact de la réglementation des prix sur une période, comme présentement, où l'inflation est faible. Ceci est d'autant plus intéressant que le consommateur est intéressé à tout ce qui touche de près ou de loin son pouvoir d'achat et son niveau de bien-être. Quant aux instances gouvernementales, elles voudront certainement savoir si le contrôle qu'elles exercent sur certains prix influe fortement sur l'évolution de l'IPC.

Chaque mois, Statistique Canada diffuse, avec l'IPC, plusieurs indices spéciaux dont un, dit «réglementé», est une agrégation de produits soumis à différentes normes gouvernementales. L'objectif principal du présent article est de comparer l'évolution récente de cet agrégat spécial avec celui des produits «non réglementés»¹. Une attention spéciale sera portée à la comparaison entre ces deux indices sans l'inclusion des boissons alcoolisées et des produits du tabac au panier des produits réglementés.

La littérature

À la lumière d'une revue des articles traitant du sujet, nous pouvons anticiper que les variations de prix des deux indices ne réagiront pas nécessairement de concert. Depuis 1982, Statistique Canada a publié quelques études s'intéressant aux variations de prix des produits réglementés². L'évolution de leurs indices a été analysée sur différentes périodes,

* Economist, simaeri@statcan.ca. The author wishes to thank Marc Prud'homme for his suggestions and the guidance that he provided throughout this study. All the comments and assistance provided by Robin Lowe and all the other readers were also greatly appreciated.

¹ This article does not deal with the merits of the regular index or its composition.

² See Wilson (1982), "The Behaviour of Regulated Prices in the Consumer Price Index", Hannett and Degan (1986), "CPI Regulated Prices" and McCrae (1991), "The Regulated Consumer Price Index".

* Économiste, simaeri@statcan.ca. L'auteur tient à remercier Marc Prud'homme pour ses suggestions et l'encadrement fourni tout au long de la réalisation de ce travail. Tous les commentaires et l'aide apportés par Robin Lowe et tous les autres lecteurs furent également très appréciés.

¹ Cet article ne discute pas du bien fondé de l'indice réglementé ni de sa composition.

² Voir Wilson (1982), «Le comportement des prix réglementés dans l'Indice des prix à la consommation», Hannett et Degan (1986), «Prix Réglementés de l'IPC» et McCrae (1991), «L'Indice réglementé des prix à la consommation».

and 1991. During those periods, items in the basket of regulated commodities – especially energy and air transportation – underwent changes.³ The authors conclude, among other things, that the changes in the regulated price index were greater than those in the non-regulated price index. Furthermore, it appears that the cyclical movement of regulated prices tended to follow that of non-regulated prices with a certain time lag.

McCrae (1991) reports that between 1982 and 1991, tobacco products and alcoholic beverages were consistently a key factor in the greater movement of prices in the regulated basket. We know that these commodities are heavily taxed and are thus subject to sudden and unpredictable price changes.

In its own study, the Bank of Canada (1992) did not include commodities whose prices were strongly influenced by changes in taxation rates in its analysis of regulated prices and their impact on inflation-reduction targets. Accordingly, it excluded tobacco and alcoholic beverages from its regulated index.

The CPI and regulated commodities

The basket used to calculate the consumer price index is made up of 182 basic classes that can be aggregated into several groups. One of the aggregates produced by Statistics Canada is the index of regulated prices, accounting for approximately 22.4%⁴ of the total basket. At first glance, it is very difficult to provide a precise definition of regulated commodities. In general, they should meet one of the following three criteria: (1) their supply is managed by marketing boards; (2) they are under the control of natural monopolies; or (3) their prices are set or approved by a government agency. Table 1 shows all the commodities included in Statistics Canada's regulated basket, with a short description of the type of regulation associated with each category.

s'échelonnant de 1973 à 1991, au cours desquelles le panier des produits réglementés a subi certains changements, notamment en matière d'énergie et de transports aériens³. Les auteurs concluent, entre autres, que les variations de l'indice des prix réglementés ont été supérieures à celles de l'indice des prix non réglementés. De plus, il semble que le mouvement cyclique des prix réglementés ait eu tendance à suivre avec un certain retard celui des prix non réglementés.

McCrae (1991) rapporte qu'entre 1982 et 1991, les produits du tabac et les boissons alcoolisées ont toujours été un facteur clé dans le mouvement plus élevé des prix du panier réglementé. Par ailleurs, nous savons que ces produits sont hautement taxés et donc soumis à des variations de prix brusques et inconstantes.

Dans sa propre étude, la Banque du Canada (1992) n'a pas inclus les produits dont le prix est fortement influencé par les changements des taux d'imposition dans son analyse des prix réglementés et de leurs conséquences sur les cibles de réduction de l'inflation. Pour cette raison, elle a exclu le tabac et les boissons alcoolisées de son indice réglementé.

L'IPC et les produits réglementés

Le panier servant au calcul de l'indice des prix à la consommation est composé de 182 classes de base pouvant être regroupées en plusieurs groupes. Un des agrégats produit par Statistique Canada est l'indice des prix réglementés comptant pour environ 22,4%⁴ de l'ensemble du panier. À priori, il est très difficile de définir avec précision les produits réglementés. Dans l'ensemble, ils devraient satisfaire l'un des trois critères suivants : 1) leur approvisionnement est géré par des offices de commercialisation; 2) ils sont sous le contrôle de monopoles naturels; ou 3) leurs prix sont établis ou approuvés par une agence gouvernementale. Le Tableau 1 présente tous les produits inclus au panier réglementé de Statistique Canada suivis d'une courte description du mode de réglementation associé à chaque catégorie.

³ Deregulation of the energy sector, which includes gasoline, motor oil and fuel oil, took place in June 1985. For further details on this deregulation and its impact on the price of gasoline, see Prud'homme and Kostenbauer (1996). The deregulation of air transportation took place in January 1988. It appears that consumers benefited in the short run, but subsequently air fares continued to rise more rapidly than the general price level. For further details on this deregulation and its impact on prices, see Davies (1995).

⁴ 1992 basket at December 1994 prices.

³ Une déréglementation du secteur de l'énergie, qui inclut l'essence, l'huile à moteur et le mazout, est survenue en juin 1985. Pour plus de détails sur cette déréglementation et l'impact qu'elle a eu sur les prix de l'essence, voir Prud'homme et Kostenbauer (1996). La déréglementation du transport aérien a eu lieu en janvier 1988. Il semble que les consommateurs aient été avantagés à court terme, mais les tarifs ont continué d'augmenter plus rapidement que le niveau de l'ensemble des prix par la suite. Pour plus de détails sur cette déréglementation et l'impact qu'elle a eu sur les prix, voir Davies (1995).

⁴ Panier de 1992 aux prix de décembre 1994.

Table 1
Regulated Commodities in the CPI

Tableau 1
Produits réglementés de l'IPC

<i>Fresh or frozen chicken and turkey / Poulet et dinde frais et congelés</i>	Regulation by agricultural marketing boards through control of the available supply. Réglementation par des offices de commercialisation agricole par un contrôle de l'offre disponible.
<i>Dairy products and eggs / Produits laitiers et œufs</i>	Regulation by agricultural marketing boards through control of the available supply. Réglementation par des offices de commercialisation agricole par un contrôle de l'offre disponible.
<i>Rent / Loyer</i>	Regulated by some provinces (P.E.I., N.S., Ontario, Manitoba). Réglementé dans certaines provinces (Î.-P.-É., N.-É., Ontario, Manitoba).
<i>Property taxes (including special charges) / Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)</i>	Amounts collected by municipalities in exchange for various municipal services. Frais perçus par les municipalités en échange de certains services municipaux.
<i>Electricity / Électricité</i>	Mainly supplied by Crown corporations. Prices are set by governments in a natural monopoly situation. Principalement fourni par des sociétés d'État. Les prix sont fixés par les gouvernements en situation de monopole naturel.
<i>Water / Eau</i>	Utility provided by municipal governments in a natural monopoly situation. Utilité fournie par les gouvernements municipaux en situation de monopole naturel.
<i>Piped Gas / Gaz</i>	Prices set under statutory authority. Prix fixés aux termes d'un texte législatif.
<i>Communications</i>	Mainly for telephone services [prices approved by the Canadian Radio and Television Commission (C.R.T.C.)] and postal services (under federal control). Principalement pour les services téléphoniques [approbation des prix par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (C.R.T.C.)] et postaux (régit par le gouvernement fédéral).
<i>Automotive Vehicle registration fees / Frais d'immatriculation de véhicules automobiles</i>	Fees collected by provincial governments in exchange for a right. Frais perçus par les gouvernements provinciaux en échange d'un droit.
<i>Drivers' licences / Permis de conduire</i>	Fees collected by provincial governments in exchange for a right. Frais perçus par les gouvernements provinciaux en échange d'un droit.
<i>Public transportation (except for air transportation) / Transport public (excepté transport aérien)</i>	Urban transit is under municipal control, while inter-city transportation is under federal control. Le transport urbain est régit par les municipalités, le transport interurbain par le gouvernement fédéral.
<i>Cablevision (including pay television) / Câblodistribution (incluant la télévision payante)</i>	Prices are approved by a government agency, the C.R.T.C. Prix approuvés par une agence gouvernementale, le C.R.T.C.
<i>Tuition fees / Frais de scolarité</i>	Regulated by some provinces (Québec, Ontario, Alberta). Réglementés par certaines provinces (Québec, Ontario, Alberta).
<i>Alcoholic beverages and tobacco products / Boissons alcoolisées et produits du tabac</i>	Regulation by tobacco marketing boards. Alcoholic beverages are under provincial control. Réglementation par des offices de commercialisation pour les feuilles de tabac. Les boissons alcoolisées sont sous le contrôle des administrations provinciales.

Difference between the two indexes

There are various reasons why the prices of the two types of commodities behave differently. The prices of non-regulated commodities are largely determined by market conditions. For example, fluctuations in demand have a direct impact on price levels. By contrast, the prices of regulated goods and services are set primarily on the basis of production costs plus a certain margin to allow for unexpected events such as a cyclical drop in demand that could affect the company's viability. For such commodities, a change in demand initially implies the adjustment of costs and therefore no immediate effect on prices, since costs are more rigid and adjustment occurs more gradually. In addition, the revision of some regulated prices may require the authorization of a government agency, which involves a longer price adjustment process than for non-regulated commodities.

La différence entre les deux indices

Certaines raisons expliquent le comportement divergeant des prix des produits réglementés et non réglementés. Au niveau des produits non réglementés, les prix sont largement déterminés par les conditions du marché. Par exemple, les fluctuations de la demande ont un impact direct sur le niveau des prix. En revanche, les prix des biens et des services réglementés sont fixés principalement en fonction des coûts de production plus une certaine marge accordée en cas d'événements imprévus tels qu'une baisse cyclique de la demande qui pourrait affecter la rentabilité de l'entreprise. Pour ces produits, une variation de la demande implique d'abord l'ajustement des coûts et donc pas d'effets immédiats sur les prix, car les coûts sont plus rigides et l'ajustement se fait plus graduellement. De plus, la révision de certains prix réglementés peut nécessiter l'autorisation d'un organisme gouvernemental ce qui entraîne un processus d'ajustement des prix plus long qu'en présence des produits non réglementés.

The data

The price indexes for regulated commodities, non-regulated commodities and non-regulated commodities excluding alcohol and tobacco products are examined starting in December 1988. The first two series are part of the regular monthly output of the Prices Division.

The price index for regulated commodities excluding alcohol and tobacco products is a creation of the author, obtained by aggregating all the other items in the basket of regulated commodities.

The analysis covers the period from December 1988 to December 1997, and it includes two baskets of goods and services. The first is based on the structures of household expenditures made in 1986.⁵ This basket was introduced in January 1989 and ends in December 1994. The second is based on expenditures made in 1992; it was introduced in January 1995 and ends with the index of December 1997. Given the different makeup of the two baskets, the two series of indexes were linked in December 1994, allowing for price comparisons between the indexes that result from the two baskets. For the linked index thus obtained, December 1988 was adopted as the base month (Dec. 1988 = 100).⁶

Les données

Les indices de prix pour les biens et services réglementés, non réglementés et non réglementés excluant l'alcool et les produits du tabac sont examinés à partir du mois de décembre 1988. Les deux premières séries font partie de la production mensuelle régulière de la Division des prix.

L'indice de prix pour les produits réglementés excluant l'alcool et les produits du tabac est une élaboration de l'auteur, obtenue en agrégeant tous les autres éléments du panier des produits réglementés.

L'analyse couvre la période de décembre 1988 à décembre 1997 et comprend deux paniers de provisions. Le premier est fonction des structures de dépenses des ménages réalisées en 1986⁵. Ce panier a été introduit en janvier 1989 et il se termine en décembre 1994. Le second est fonction des dépenses réalisées en 1992, il a été introduit en janvier 1995 et il se termine avec l'indice de décembre 1997. Étant donné la composition différente des deux paniers, les deux séries d'indices ont été enchaînées en décembre 1994 permettant ainsi des comparaisons de prix entre les indices qui résultent des deux paniers. Finalement, l'indice en chaîne obtenu a été positionné sur la base temporelle de décembre 1988 = 100.⁶

⁵ From the Survey of Family Expenditure.

⁶ For further details on the methodology, see the Consumer Price Index Reference Paper, Catalogue No. 62-553.

⁵ Proviend de l'enquête sur les dépenses des familles.

⁶ Pour plus de détails sur la méthodologie, voir le document de référence de l'Indice des prix à la consommation, n°62-553 au catalogue.

A word of caution is in order regarding the analysis. The data used in this analysis do not allow us to make inferences on the exact impact that government intervention may have had on the inflation rate. This is mainly because we do not know what share of the prices of regulated commodities can be attributed to market forces alone.

Findings

In quantitative terms, the difference between the 1986 and 1992 regulated baskets is fairly small

The weights represent the relative size of household expenditures for each category of goods in the basket. Thus, the weight for the aggregate of regulated commodities has remained stable in Canada for a number of years (Table 2). However, some commodity categories underwent sizable percentage changes. The most significant increases were in the consumption of electricity, communication services and cablevision services. The greatest decreases were in public transportation, and alcoholic beverages and tobacco products.

The main change made in the 1992 basket is that rural households were added to the CPI calculation. Formerly, only urban centres with a population over 30,000 were included. This improvement may explain the changes observed in the consumption habits for regulated commodities. For example, it is conceivable that rural households consume more electricity, communications and cablevision and less public transportation than urban households. On the other hand, social trends are undoubtedly a factor in the decrease in household spending on alcohol and tobacco products.

The annual increase in the prices of regulated commodities is greater than that of other commodities, except in 1994 and 1995

Since 1990, the consumer price index for regulated commodities has been higher than the price index for non-regulated commodities (Chart 1). The annual change in the regulated index has also been greater than the annual change in the non-regulated index, except for the period from February 1994 to November 1995 (Chart 2). In fact, for the period since 1990, the average of annual inflation rates for regulated commodities is 3.2%, compared to 2.2% for non-regulated commodities (Table 3). However, between 1993 and 1997, the trend was entirely different, and the average annual inflation rate for regulated commodities (1.1%) was half a point lower than for non-regulated commodities (1.6%).

Une mise en garde sur l'analyse qui suit mérite une attention particulière. Les données utilisées dans cette analyse ne nous permettent pas d'inférer sur l'impact précis qu'a pu avoir l'intervention gouvernementale sur le taux d'inflation. La principale raison est que nous ne connaissons pas la part des prix des produits réglementés attribuable aux seules forces du marché.

Les résultats

La différence quantitative entre le panier des produits réglementés de 1986 et celui de 1992 est assez faible

Les pondérations représentent l'importance relative des dépenses des ménages pour chaque catégorie de produits dans le panier. Ainsi, la pondération de l'agrégat des produits réglementés est demeurée stable au Canada depuis plusieurs années (Tableau 2). Cependant, certaines catégories de produits ont subi des variations en pourcentage notables. Les augmentations marquantes, sont au niveau de la consommation d'électricité, des communications et de la câblodistribution. Les plus grandes baisses proviennent des catégories du transport public et des boissons alcoolisées et produits du tabac.

L'ajout des ménages ruraux au calcul de l'IPC est un changement important apporté au panier de 1992. Auparavant, seul les centres urbains ayant une population supérieure à 30 000 personnes étaient inclus. Cette amélioration peut expliquer les modifications notées dans les habitudes de consommation des produits réglementés. Par exemple, on peut concevoir que les ménages ruraux consomment plus d'électricité, de communications, de câblodistribution et moins de transport public que les ménages urbains. D'autre part, les tendances sociales interviennent certainement dans la baisse des dépenses des ménages en matière d'alcool et de tabac.

L'augmentation annuelle des prix des produits réglementés est supérieure à celle des autres produits sauf pour les années 1994 et 1995

Depuis 1990, l'indice des prix à la consommation des produits réglementés est supérieur à l'indice des prix des produits non réglementés (Graphique 1). Quant à la variation annuelle de l'indice réglementé, elle a aussi été supérieure à celle de l'indice non réglementé exception faite de la période entre février 1994 et novembre 1995 (Graphique 2). En fait, depuis 1990, la moyenne des taux annuels d'inflation des produits réglementés est de 3,2 % contre 2,2 % pour les produits non réglementés (Tableau 3). Cependant, entre 1993 et 1997, la tendance est toute autre et le taux annuel d'inflation moyen des produits réglementés (1,1 %) est de un demi point inférieur à celui des produits non réglementés (1,6 %).

Table 2
Weights of regulated commodities in the
CPI (in %)

Tableau 2
Pondérations des produits réglementés de
l'IPC (en %)

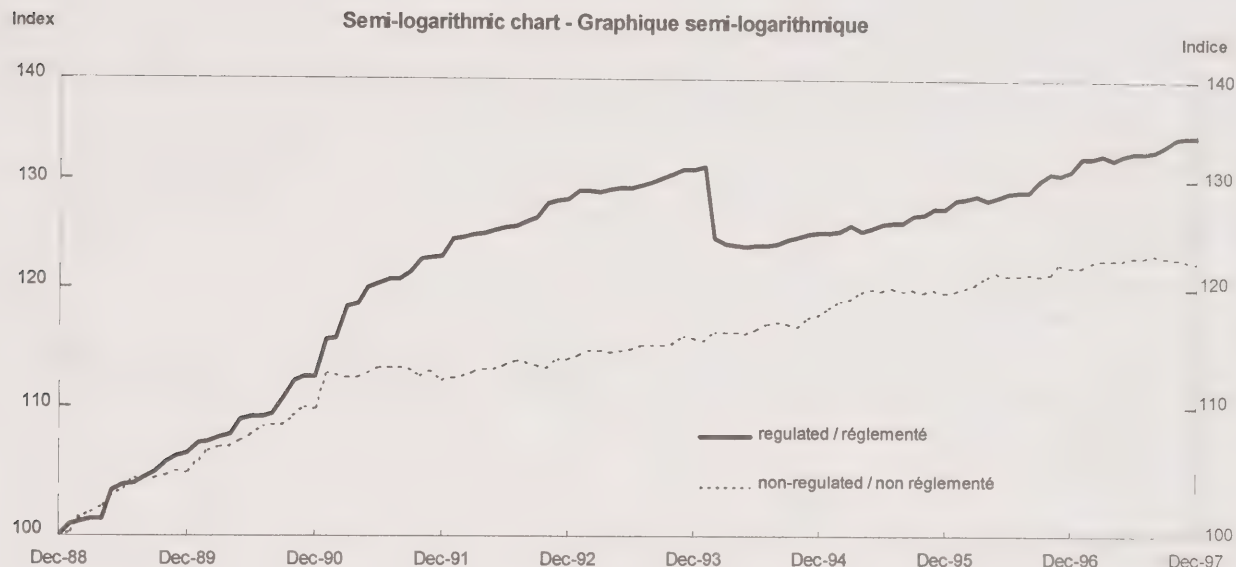
COMMODITY CATEGORIES CATÉGORIES DE PRODUITS	1986 BASKET AT DEC. 1994 PRICES ⁷ PANIER DE 1986 AUX PRIX DE DÉC. 1994 ⁷	1992 BASKET AT DEC. 1994 PRICES PANIER DE 1992 AUX PRIX DE DÉC. 1994
<i>Fresh and frozen chicken and turkey/ Poulet et dinde frais et congelés</i>	0.47	0.52
<i>Dairy products and eggs/ Produits laitiers et œufs</i>	2.05	1.95
<i>Rent/Loyer</i>	3.68	3.40
<i>Property taxes (including special charges)/ Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)</i>	3.26	3.32
<i>Electricity/Électricité</i>	2.22	2.82
<i>Water/Eau</i>	0.42	0.47
<i>Piped Gas/Gaz</i>	0.86	0.88
<i>Communications</i>	1.34	2.02
<i>Automotive vehicle registration fees/ Frais d'immatriculation de véhicules automobiles</i>	0.25	0.29
<i>Drivers' licences/Permis de conduire</i>	0.08	0.08
<i>Public transportation (excluding air transportation)/ Transport public (excepté transport aérien)</i>	1.14	0.70
<i>Cablevision (including pay television)/ Câblodistribution (incluant la télévision payante)</i>	0.52	0.66
<i>Tuition fees/Frais de scolarité</i>	0.68	0.77
<i>Alcoholic beverages and tobacco products/ Boissons alcoolisées et produits du tabac</i>	5.96	4.50
Total	22.93	22.38

⁷ It is important to compare the weights at the same price level, since for most regulated commodities the change in the weight may be due to a change in the price of the commodity. The demand for electricity, gas, water, alcoholic beverages, tobacco, food products and shelter is inelastic [Mansur and Whalley (1984)] and may therefore be interpreted as being a percentage change in the quantity demanded that is lower than the percentage change in the price.

⁷ Il est important de comparer les pondérations au même niveau de prix, car pour la plupart des produits réglementés le changement de la pondération peut provenir d'une variation du prix du produit. En effet, la demande d'électricité, de gaz, d'eau, de boissons alcoolisées, de tabac, de produits alimentaires et de logement est inélastique [Mansur et Whalley (1984)] et donc peut être interprétée comme étant une variation en pourcentage de la quantité demandée qui est inférieure à la variation en pourcentage du prix.

Chart 1
Regulated and non-regulated Consumer Price
Indexes, December 1988=100

Graphique 1
L'indice des prix à la consommation
réglementé et non réglementé, décembre
1988=100



The spread between the two indexes grew in 1991. This may be explained by a number of price increases in various commodity categories (tuition fees, drivers' licences, alcoholic beverages, tobacco products, and electricity). The prices of these commodities rose by more than 14% in 1991, whereas the all-items CPI rose by 5.6%. Tobacco products alone increased by 31.6%, primarily because of tax increases.

In 1994 and 1995, various regulated commodities dropped in price, namely electricity, natural gas, drivers' licences and tobacco products (Table 4), thereby causing the regulated index to fall below the non-regulated index.⁸ That exceptional situation, in which regulated prices fell, was only temporary, and was largely due to the sizable decrease in taxes on tobacco products. In addition, it appears that in the case of electricity and natural gas, a milder winter led to a decrease in demand and a corresponding increase in supply, causing the prices of those commodities to drop.

L'écart entre les deux indices s'est amplifié en 1991. Plusieurs augmentations de prix dans différentes catégories de produits (frais de scolarité, permis de conduire, boissons alcoolisées, produits du tabac, électricité) expliquent ce changement. Ces produits ont enregistré des augmentations de prix supérieures à 14 % au cours de l'année 1991, alors que l'IPC d'ensemble augmentait de 5,6 %. À eux seuls, les produits du tabac ont vu leur prix augmenter de 31,6 %, principalement en raison des hausses de taxes.

Au cours des années 1994 et 1995, plusieurs produits réglementés ont connu une déflation, notamment l'électricité, le gaz naturel, le permis de conduire et les produits du tabac (Tableau 4) entraînant une chute de l'indice réglementé sous l'indice non réglementé⁸. Cette période exceptionnelle, où les prix réglementés chutaient, n'a été que passagère et elle est due, en grande partie, à la diminution importante des taxes sur les produits du tabac. De plus, il semble qu'un hiver moins rigoureux entraînant une baisse de la demande combinée à une hausse de l'offre aient provoqué une diminution des prix de l'électricité et du gaz naturel.

⁸ McCrae (1991) reports two other periods since 1975 when changes in the regulated price index were less than those in non-regulated prices, namely in 1977-78 and in 1987.

⁸ McCrae (1991) rapporte deux autres périodes depuis 1975 où les variations de l'indice des prix réglementés ont été inférieures à celles des prix non réglementés, soit en 1977-78 et en 1987.

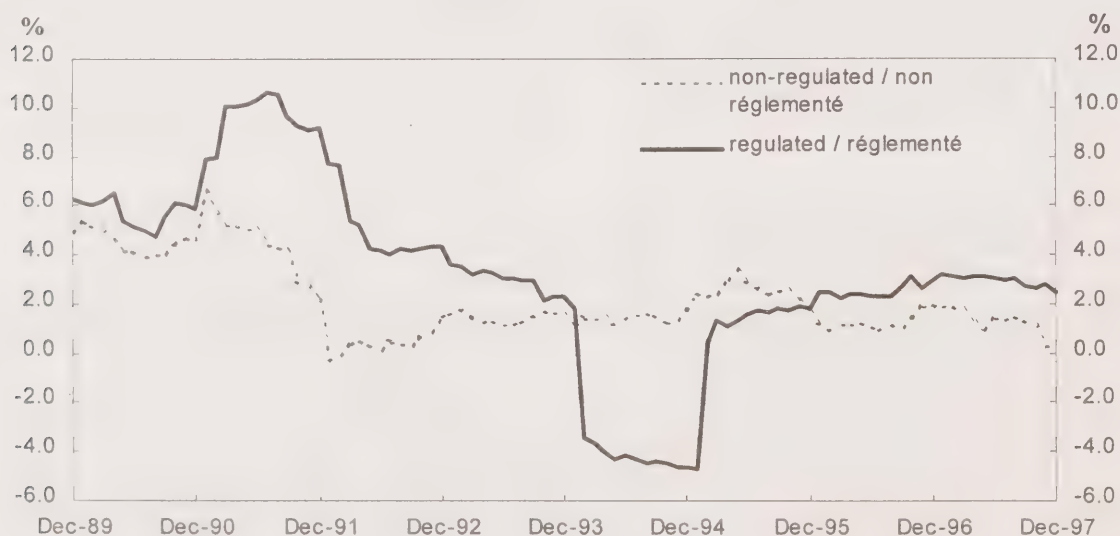
Table 3
Rate of change in indexes since 1990⁹

Tableau 3
Taux de variation des indices depuis 1990⁹

INDEXES/ INDICES	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	Avg. since 1990/ Moy. Depuis 1990	Avg. since 1993/ Moy. Depuis 1993
<i>All-items CPI / IPC d'ensemble</i>	4.8	5.6	1.5	1.8	0.2	2.1	1.6	1.6	2.4	1.5
<i>Regulated CPI / IPC réglementé</i>	5.7	9.6	4.9	3.0	-3.7	0.9	2.6	2.9	3.2	1.1
<i>Non-regulated CPI / IPC non réglementé</i>	4.5	4.5	0.5	1.4	1.4	2.6	1.3	1.3	2.2	1.6
<i>Regulated CPI (excluding alcohol and tobacco) / IPC réglementé (sans alcool ni tabac)</i>	4.6	6.5	4.5	3.6	1.8	1.2	2.7	2.9	3.5	2.4

Chart 2
Percentage change in the regulated and non-regulated indexes from the same month of the previous year

Graphique 2
Taux de variation des indices réglementé et non réglementé par rapport au mois correspondant de l'année précédente



⁹ Rates of change compare the average for the indexes over the twelve months of one year with the average for the indexes over the twelve months of the preceding year.

⁹ Les taux de variation comparent la moyenne des indices des 12 mois d'une année avec la moyenne des indices des 12 mois de l'année précédente.

Table 4
Regulated commodities that dropped in price in 1994-1995

Tableau 4
Produits réglementés ayant connu une déflation en 1994-1995

COMMODITY CATEGORIES CATÉGORIES DE PRODUITS	INFLATION IN 1994 INFLATION EN 1994	INFLATION IN 1995 INFLATION EN 1995
<i>Fresh and frozen chicken and turkey / Poulet et dinde frais et congelés</i>	-4.1	-0.8
<i>Dairy products and eggs / Produits laitiers et œufs</i>	-0.1	-
<i>Electricity / Électricité</i>	-	-0.4
<i>Piped Gas / Gaz</i>	-	-6.1
<i>Automotive vehicle registration fees / Frais d'immatriculation de véhicules automobiles</i>	-8.3	-
<i>Drivers' licences / Permis de conduire</i>	-10.5	-
<i>Alcoholic beverages and tobacco products / Boissons alcoolisées et produits du tabac</i>	-16.4	-0.1

The case of tobacco and alcoholic beverages

There are several reasons to believe that movements in the regulated commodities price index could be more effectively analysed if tobacco and alcoholic beverages were excluded. First, these commodities have a high taxation level. For cigarettes, taxes as a proportion of the total price vary, depending on the province, between 55% and 76%.¹⁰ Since the prices used to calculate the CPI are final prices including taxes, and since the taxes in themselves are not a criterion for including the product in the regulated basket, the share attributable to regulation is low. Second, despite fairly low weighting¹¹, price changes in the "alcoholic beverages and tobacco products" category influence the price index significantly, depending on the period. An instance of this occurred in 1994 when a major reduction in tobacco taxes led to a 1.2% drop in the inflation rate [Prud'homme (1995)]. Clearly, then, the impact on the regulated basket will be much greater yet. Lastly, since these products only partially satisfy the selection criteria, there is some question as to the need to include them when calculating the regulated index.

Le cas du tabac et des boissons alcoolisées

Quelques raisons permettent de croire que l'exclusion des produits du tabac et des boissons alcoolisées permettrait une meilleure analyse des mouvements de l'indice des prix des produits réglementés. Tout d'abord, ces produits ont un niveau de taxation élevé. En effet, la proportion des taxes incluses dans le prix total des cigarettes varie, selon la province, entre 55% et 76%¹⁰. Comme les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix finaux incluant les taxes et que celles-ci ne constituent pas, à elles seules, un critère d'inclusion du produit au panier réglementé, la part imputable à la réglementation est faible. En second lieu, malgré une pondération assez faible¹¹, les variations de prix de la catégorie «boissons alcoolisées et produits du tabac» influent l'indice des prix de façon significative selon la période. Entre autres, l'importante diminution des taxes sur le tabac de 1994 a entraîné une baisse de l'inflation de l'ordre de 1,2 % [Prud'homme (1995)]. On se doute alors que l'impact sur le panier réglementé sera beaucoup plus important. Finalement, comme ces produits ne satisfont qu'en partie les critères de sélection, on peut questionner la nécessité de les inclure au calcul de l'indice réglementé.

¹⁰ Taxes include excise taxes and duties on tobacco, provincial sales tax (if applicable) and GST. The taxation rates were in effect on December 31, 1997 and are obtained from the Department of Finance, Canada.

¹¹ Weights of 4.5 for alcoholic beverages and tobacco products and 1.33 for cigarettes only; 1992 basket at December 1994 prices.

¹⁰ Les taxes comprennent les taxes et les droits d'accises sur le tabac, la taxe de vente provinciale (si applicable) et la T.P.S. Les taux de taxation étaient en vigueur au 31 décembre 1997 et proviennent du Ministère des Finances, Canada.

¹¹ Pondération de 4,5 pour les boissons alcoolisées et les produits du tabac et de 1,33 pour les cigarettes seules. Panier de provisions de 1992 aux prix de décembre 1994.

The exclusion of alcoholic beverages and tobacco products changes some results, primarily in quantitative terms

If alcoholic beverages and tobacco products are excluded, it is easier to isolate trend movements in regulated prices over the study period (Chart 4). The movements remain basically the same, but with less amplitude. Thus we can now identify the increase in the prices of regulated commodities in 1991 brought on by the increases in electricity, natural gas and public transportation rates, registration fees, drivers' licences, property taxes and tuition fees. Cutbacks in federal and provincial transfer payments may explain the increase in tuition fees and property taxes.

The exclusion of the alcoholic beverages and tobacco products also serves to eliminate deflation from this index in 1994. Since 1996, the inflation rate for regulated commodities has been greater than for non-regulated commodities. However, the average inflation rate in 1995 for regulated commodities was lower than the rate for non-regulated commodities owing to deflation in some other categories of regulated commodities (Table 4). It may therefore be concluded that the non-regulated sector was responsible for most of the inflation in 1995.

L'exclusion des boissons alcoolisées et des produits du tabac modifie certains résultats principalement en terme quantitatif

L'exclusion des boissons alcoolisées et des produits du tabac permet de mieux isoler les mouvements tendanciels des prix réglementés sur la période à l'étude (Graphique 4). Les mouvements demeurent essentiellement les mêmes, mais avec moins d'amplitude. Ainsi, on distingue maintenant l'augmentation des prix des produits réglementés de 1991 qui est attribuable aux hausses des tarifs d'électricité, de gaz naturel, de transports publics, des frais d'immatriculation, de permis de conduire, des impôts fonciers et des frais de scolarité. Les restrictions des paiements de transfert de sources fédérale et provinciale peuvent expliquer la hausse des frais de scolarité et des impôts fonciers.

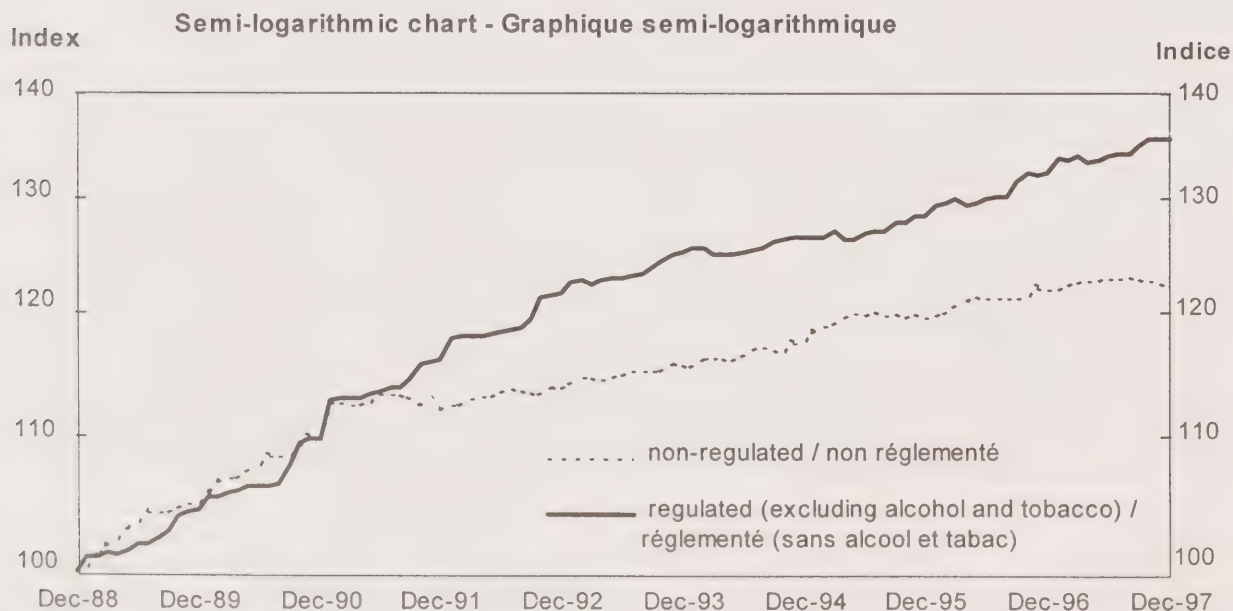
L'exclusion des boissons alcoolisées et des produits du tabac permet aussi d'éliminer la déflation au niveau de cet indice en 1994. Depuis 1996, l'inflation des produits réglementés se retrouve supérieure à celle des produits non réglementés. Cependant, le taux d'inflation moyen de 1995 des produits réglementés demeure inférieur au taux des produits non réglementés en raison d'une déflation dans certaines autres catégories de produits réglementés (Tableau 4). Il est donc permis de conclure que le secteur non réglementé a été instigateur du gros de l'inflation en 1995.

Chart 3

Regulated (excluding alcohol and tobacco) and non-regulated Consumer Price Indexes, December 1988=100

Graphique 3

L'indice des prix à la consommation réglementé (sans alcool et tabac) et non réglementé, décembre 1988=100



Points A and B on Chart 4 show a case where non-regulated inflation peaks before regulated inflation. In May 1995, the rate of change in the non-regulated index peaks at 3.4%. Seventeen months later, in October 1996, it is the turn of the rate of change in the regulated index to peak slightly higher at 3.6%. However, since this situation does not occur at any other time during the period, this may be a coincidence. Moreover, since this is an index of regulated goods and services at an aggregate level, it is not possible to explain this result according to economic theory without an in-depth analysis of the individual goods and services comprised by this aggregate.

Les points A et B du Graphique 4 montre un exemple où le sommet de l'inflation non réglementée précède celui de l'inflation réglementée. En effet, en mai 1995, le taux de variation de l'indice non réglementé atteint un sommet à 3,4 %. Dix-sept mois plus tard, en octobre 1996, c'est au tour du taux de variation de l'indice réglementé d'atteindre un maximum légèrement plus élevé à 3,6 %. Cependant, comme cette situation ne se répète pas au cours de la période, il peut s'agir d'une simple coïncidence. De plus, comme il s'agit d'un indice réglementé au niveau agrégé, il est impossible d'expliquer ce résultat selon une théorie économique sans avoir recours à une analyse approfondie au niveau individuel des biens et services inclus dans cet indice.

Regulated commodities kept inflation positive in January and February 1992

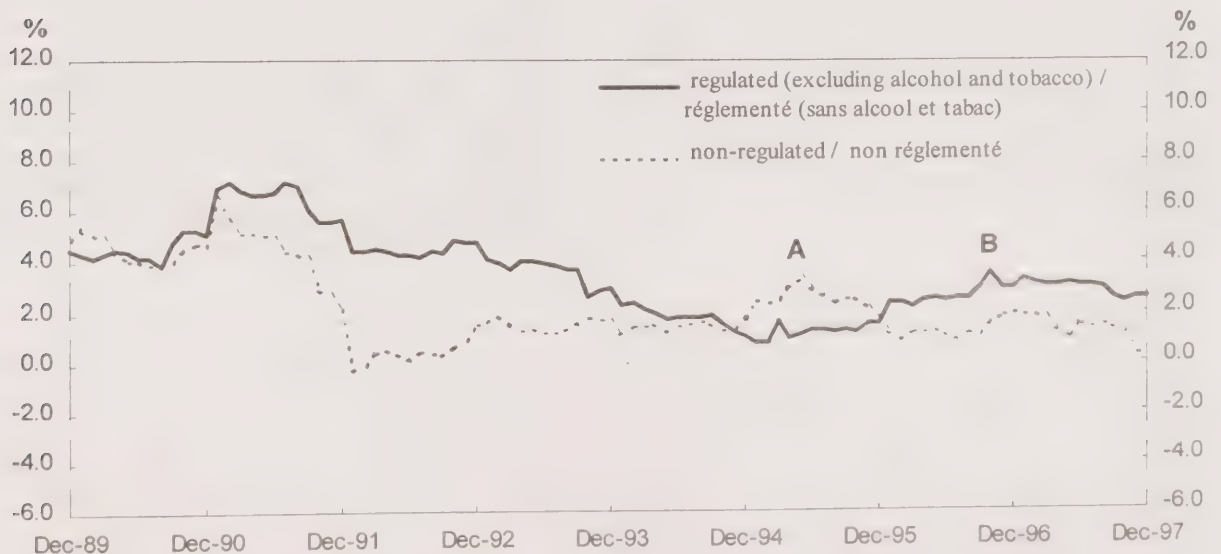
It is worth noting that during 1992, inflation for non-regulated products remained under 1% and was even negative at the start of the year, with the price level for those commodities falling 0.2% in January and 0.1% in February. Increases in the prices of regulated commodities (greater than 4% in 1992) offset this reduction. By the same token, the decrease in the rate of change of the regulated index in early 1995 was offset by the increase in the rate of change of the non-regulated index.

Les produits réglementés ont permis à l'inflation de demeurer positive en janvier et en février 1992

Il est intéressant de souligner qu'au cours de l'année 1992, l'inflation des produits non réglementés s'est située sous le niveau de 1 % et qu'elle était même négative en début d'année, enregistrant une diminution de 0,2 % en janvier et de 0,1 % en février 1992. La variation des prix des produits réglementés (supérieure à 4 % en 1992) a compensé cette baisse. D'une façon similaire, la baisse du taux de variation de l'indice réglementé au début de 1995 est compensée par la hausse du taux de variation de l'indice non réglementé.

Chart 4
Percentage change in the regulated (excluding alcohol and tobacco) and non regulated indexes from the same month of the previous year

Graphique 4
Taux de variation des indices réglementé (sans alcool et tabac) et non réglementé par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Conclusion

The prices of regulated commodities have continued to rise faster than those of non-regulated commodities. However, if we consider the annual average for the past five years (1993-1997), the trend reverses because of the results for 1994 and 1995. Eliminating alcoholic beverages and tobacco products from the regulated basket changes this result, showing that the average rate of change in the regulated price index (without alcohol and tobacco) is greater than the average rate for non-regulated commodities. Inflation for regulated commodities kept the inflation rate above zero in 1992. Since this article does not deal with the effects of deregulation, we are not in a position to predict the behavior of a consumer price index in an economy without regulated commodities or to predict the consequences of deregulating these commodities.

While the main objective of this paper was not to question the merits of the regulated index, it would seem that this index has certain flaws. First, the definition of a regulated commodity may raise certain questions, as in the case of alcohol and tobacco products. These problems arise in part because of the difficulty of establishing an exhaustive list of all regulated commodities. For example, what should be done about the regulated components of the food products included in food purchased from a restaurant? Should the list include commodities produced by industries that hire workers at the minimum wage? Second, a more detailed system for classifying regulated commodities is necessary, since the objectives of regulation differ from one commodity to another; some regulations are intended to create price floors, others to create price ceilings. Furthermore, some commodities with regulated prices are, in part, government services. Lastly, it is necessary to go back to basics and ask what the questions are that this type of index seeks to answer. The answers obtained might be useful for determining an appropriate approach to developing the index. One thing is certain: the regulated index cannot be used to draw conclusions about the exact impact that government intervention may have had on the rate of change of prices in Canada.

Conclusion

L'inflation des produits réglementés demeure supérieure à celle des produits non réglementés. Cependant, en considérant la moyenne annuelle des cinq dernières années (1993-1997), la tendance s'inverse en raison des résultats de 1994 et 1995. L'élimination des boissons alcoolisées et des produits du tabac du panier réglementé modifie ce résultat en montrant que le taux moyen de variation de l'indice de prix réglementé (sans alcool et tabac) est supérieur au taux moyen des produits non réglementés. L'inflation des produits réglementés a permis le maintien du niveau d'inflation au-dessus de zéro en 1992. Comme cet article ne traite pas des effets de la déréglementation, il nous est impossible de bien prévoir le comportement d'un indice des prix à la consommation dans une économie où il n'existerait pas de produits réglementés ou encore de prévoir les conséquences de déréglementer ces produits.

Bien que l'objectif principal de cet article n'était pas de questionner le bien fondé de l'indice réglementé, il semblerait que cet indice comporte quelques faiblesses. Premièrement, la définition d'un produit réglementé peut soulever certaines interrogations comme dans le cas de l'alcool et des produits du tabac. Ces interrogations proviennent en partie de la difficulté d'établir une liste exhaustive de tous les produits réglementés. À titre d'exemple, qu'advient-il des composantes réglementées des aliments incluses dans les aliments achetés au restaurant? Est-ce que les produits issus d'industries qui embauchent des travailleurs au salaire minimum devraient être inclus? Deuxièmement, une taxinomie plus fine des produits réglementés est nécessaire car les objectifs de réglementation sont différents d'un produit à l'autre; en effet, certaines réglementations ont pour but de créer des prix planchers, d'autres des prix plafonds. De plus, certains prix réglementés sont en partie des services gouvernementaux. Finalement, il faut revenir à la source et se demander qu'elles sont les questions auxquelles tente de répondre ce genre d'indice. Les réponses obtenues pourraient être utiles à la détermination d'une approche appropriée pour l'élaboration de l'indice. La seule chose dont nous sommes assurés est que l'indice réglementé ne permet pas d'inférer sur l'impact précis qu'a pu avoir l'intervention gouvernementale sur le taux de variation des prix au Canada.

Bibliography

- Crawford, A. (1992), "Inflation and the behavior of regulated prices in Canada", *Bank of Canada Review*, August 1992.
- Davies, G. (1995), "The evolution of scheduled air fares in Canada, 1983-1994", *The Consumer Price Index*, Statistique Canada, November 1995, Cat. No. 62-001-XPB.
- Hannett, K. et J. Degan (1986), "CPI Regulated Prices", *The Consumer Prices and Price Indexes*, Statistics Canada, Supplement to the July-September 1986 issue, Cat. No. 62-010-XPB.
- Mansur, A., et J. Whalley (1984), "Numerical Specification of Applied General Equilibrium Models : Estimation, Calibration, and Data", *Applied General Equilibrium Analysis*, New York, Cambridge University Press.
- McCrae, L. (1991), "The Regulated Consumer Price Index", *Canadian Economic Observer*, Statistics Canada, October 1991, Cat. No. 11-010-XPB.
- Prud'homme M. (1995), "Tobacco Prices and the CPI", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada, February 1995, Cat. No. 62-001-XPB.
- Prud'homme M. et K. Kostenbauer (1996), "Forty Years of Gasoline Prices", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada, December 1996, Cat. No. 62-001-XPB.
- Statistics Canada, "The Consumer Price Index Reference Paper", Cat. No. 62-553-XPB.
- Wilson, K. (1982), "The Behaviour of Regulated Prices in the Consumer Price Index", *Current Economic Analysis*, Statistics Canada, August 1982, Cat. No. 13-004-XPB.

Bibliographie

- Crawford, A. (1992), «L'inflation et le comportement des prix réglementés au Canada», *Revue de la Banque du Canada*, août 1992.
- Davies, G. (1995), «L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994», *L'Indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, novembre 1995, n°62-001-XPB au catalogue.
- Hannett, K. et J. Degan (1986), «Prix «réglementés» de l'IPC», *Prix à la consommation et indices des prix*, Statistique Canada, Supplément au numéro de juillet-septembre 1986, n°62-010-XPB au catalogue.
- Mansur, A., et J. Whalley (1984), «Numerical Specification of Applied General Equilibrium Models : Estimation, Calibration, and Data», *Applied General Equilibrium Analysis*, New York, Cambridge University Press.
- McCrae, L. (1991), «L'indice réglementé des prix à la consommation», *L'Observateur Économique Canadien*, Statistique Canada, octobre 1991, n°11-010-XPB au catalogue.
- Prud'homme M. (1995), «Les prix du tabac et l'IPC», *L'Indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, février 1995, n°62-001-XPB au catalogue.
- Prud'homme M. et K. Kostenbauer (1996), «Les prix de l'essence sur quarante ans», *L'Indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, décembre 1996, n°62-001-XPB au catalogue.
- Statistique Canada, «Document de référence de l'indice des prix à la consommation», n°62-553-XPB au catalogue.
- Wilson, K. (1982), «Le comportement des prix réglementés dans l'Indice des prix à la consommation», *La conjoncture économique*, Statistique Canada, août 1982, n°13-004-XPB au catalogue.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

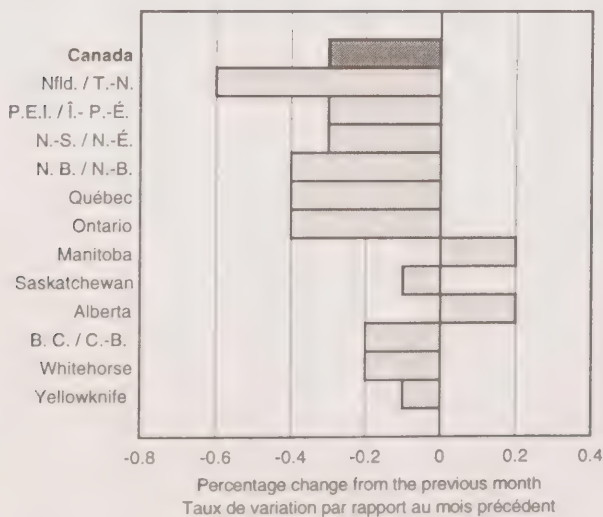
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

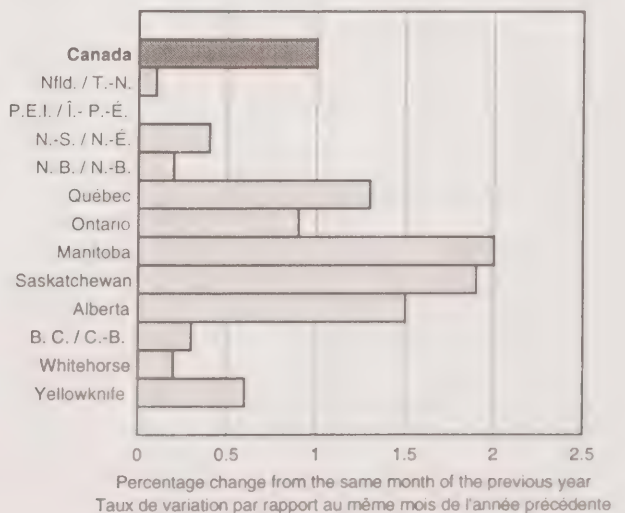


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1998 from			Percentage change December 1998 from		
	Indices	Taux de variation Décembre 1998 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1998 contre	
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	108.0	-0.6	0.1	106.1	-0.3	0.0
Food	109.5	-1.0	2.1	107.9	0.7	-1.0
Food purchased from stores	109.8	-1.2	2.3	108.8	0.8	-1.2
Meat	107.3	-1.2	1.2	117.9	-0.4	-5.4
Dairy products	112.7	0.0	5.4	106.7	0.6	1.8
Bakery and other cereal products	118.2	1.7	1.5	114.6	2.7	-0.2
Fresh fruit	120.1	-6.8	9.9	100.0	4.1	2.8
Fresh vegetables	99.6	-7.2	2.9	90.6	-0.8	-1.7
Food purchased from restaurants	107.0	0.0	1.0	105.3	0.3	-0.6
Shelter	101.0	-0.1	-2.4	100.1	0.2	-1.0
Rented accommodation	105.2	-0.1	0.1	106.4	0.0	0.3
Owned accommodation	99.6	-0.1	0.7	99.2	0.3	1.3
Replacement cost	102.4	-0.3	-1.1	102.6	0.5	3.2
Homeowners' insurance premiums	107.0	-0.3	-1.1	100.4	0.6	1.0
Homeowners' maintenance and repairs	95.7	0.0	-0.7	105.9	0.7	1.2
Water, fuel and electricity	99.7	-0.2	-8.6	95.2	0.0	-7.0
Electricity	109.2	0.0	-1.6	97.9	0.0	0.5
Piped gas
Fuel oil and other fuel	78.5	-0.8	-24.7	87.5	0.0	-13.8
Household operations and furnishings	105.9	-0.4	2.1	115.4	-0.1	2.3
Household operations	111.7	-0.4	2.7	120.9	0.5	3.2
Telephone services	121.9	0.0	7.3	125.4	0.0	4.9
Household furnishings	98.0	-0.3	0.9	106.1	-1.5	0.6
Clothing and footwear	99.6	-2.4	0.0	104.1	-4.7	1.0
Women's clothing	97.0	-2.6	-0.3	106.2	-9.5	1.8
Men's clothing	94.6	-3.5	-0.1	102.2	-3.5	0.3
Footwear	95.0	-2.9	0.0	98.1	-1.9	2.4
Transportation	121.2	-0.5	-1.1	114.0	0.2	-2.1
Private transportation	118.3	-0.7	-1.4	112.2	-0.1	-2.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.2	0.0	1.1	127.6	0.0	3.2
Gasoline	103.1	-2.8	-7.5	85.0	0.0	-13.3
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	154.6	2.7	3.1	143.1	2.5	2.9
Health and personal care	101.1	-0.1	1.3	108.6	-0.5	2.9
Health care	104.0	0.1	2.1	106.6	-0.4	1.4
Personal care	99.4	-0.3	0.7	110.2	-0.7	4.4
Recreation, education and reading	118.4	-1.0	1.1	114.7	-0.6	2.4
Recreation	103.3	-1.0	0.9	109.0	-0.5	2.1
Education and reading	157.3	-0.9	1.5	135.6	-1.0	3.4
Alcoholic beverages and tobacco products	103.6	-0.1	0.5	88.3	0.0	4.0
Alcoholic beverages	106.6	-0.3	0.5	101.7	0.0	-0.3
Tobacco products and smokers' supplies	99.1	0.0	0.5	78.3	0.0	6.4
All-items excluding food	107.8	-0.6	-0.4	105.8	-0.5	0.3
All-items excluding food and energy	108.9	-0.5	1.0	108.5	-0.5	2.0
All-items excluding energy	109.1	-0.5	1.3	108.4	-0.3	1.3
Energy	100.6	-1.4	-8.3	89.5	0.0	-10.1
All-items (1986 = 100)	131.9			134.6		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1998 from			Percentage change December 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1998 contre			Taux de variation Décembre 1998 contre			
December 1998	November 1998	December 1997	December 1998	November 1998	December 1997	
Décembre	Novembre	Décembre	Décembre	Novembre	Décembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.4	-0.3	0.4	107.4	-0.4	0.2	ENSEMBLE
109.8	-0.4	0.4	108.0	-0.4	1.3	Aliments
111.0	-0.5	0.8	108.7	-0.5	1.4	Aliments achetés au magasin
125.8	-0.3	-1.2	120.1	0.2	1.4	Viande
107.5	0.4	1.9	107.1	-1.2	-0.4	Produits laitiers
114.1	-0.3	-1.6	112.4	-1.2	-0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107.4	-1.9	7.7	103.5	-0.7	5.9	Fruits frais
94.0	-0.8	-6.8	85.2	-1.2	-4.7	Légumes frais
104.4	0.3	-1.1	105.7	0.1	1.1	Aliments achetés au restaurant
104.6	0.0	-1.3	107.4	0.0	-0.4	Logement
106.0	0.0	0.1	107.1	0.1	0.7	Logement en location
103.0	0.3	0.9	99.3	0.1	0.0	Logement en propriété
116.1	0.0	1.8	98.7	-0.1	-1.8	Coût de remplacement
121.7	0.0	0.6	103.8	-0.1	-1.4	Primes d'assurance de propriétaire
105.4	2.3	-3.2	103.6	0.9	-1.2	Entretien et réparations par le propriétaire
106.7	-0.5	-6.3	123.5	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	Gaz
94.6	-1.1	-15.7	99.4	0.0	-17.4	Mazout et autres combustibles
107.5	0.4	2.0	104.9	-0.3	0.3	Dépenses et équipement du ménage
112.1	0.3	3.3	112.0	0.4	1.9	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
99.4	0.6	-0.7	93.9	-1.9	-3.1	Équipement du ménage
108.0	-3.3	1.6	104.6	-1.1	-1.7	Habillement et chaussures
107.8	-3.1	4.1	105.6	-1.5	-2.5	Vêtements pour femmes
107.9	-6.3	-1.5	104.5	0.0	-0.4	Vêtements pour hommes
102.5	-0.6	1.6	101.5	-2.4	-0.5	Chaussures
118.5	-0.6	-1.2	116.7	-0.3	-0.8	Transports
116.3	-0.9	-1.5	115.3	-0.5	-0.9	Transport privé
128.8	0.0	1.8	125.0	0.0	2.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
95.7	-3.5	-8.5	98.7	-1.9	-7.3	Essence
117.2	0.0	-2.1	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
146.2	2.6	3.5	143.8	2.1	2.6	Transport public
107.6	0.1	2.5	104.1	-1.0	0.3	Santé et soins personnels
106.4	0.1	3.0	107.9	-0.2	1.2	Soins de santé
108.4	0.0	2.1	101.6	-1.6	-0.4	Soins personnels
116.4	-0.1	2.0	113.4	-0.4	0.7	Loisirs, formation et lecture
106.6	-0.5	1.1	105.8	-0.8	-0.1	Loisirs
147.4	1.0	4.2	140.9	0.6	3.2	Formation et lecture
90.1	0.1	3.7	85.3	0.1	4.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.1	0.0	0.8	99.0	0.0	1.1	Boissons alcoolisées
78.1	0.0	5.5	75.8	0.0	6.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.0	-0.3	0.4	107.3	-0.4	-0.1	Ensemble sans les aliments
108.8	-0.2	1.6	106.6	-0.3	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.9	-0.2	1.3	107.0	-0.3	0.8	Ensemble sans l'énergie
102.0	-1.7	-7.4	112.1	-0.9	-4.2	Énergie
136.0			134.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change December 1998 from			Percentage change December 1998 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Décembre 1998 contre			Taux de variation Décembre 1998 contre		
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	106.3	-0.4	1.3	108.9	-0.4	0.9
Food	110.0	-0.3	2.8	109.0	0.1	1.7
Food purchased from stores	109.4	-0.4	3.1	108.6	0.0	1.6
Meat	109.0	-2.3	-2.1	107.8	-1.6	-1.5
Dairy products	110.5	-0.3	3.9	106.6	-0.4	2.9
Bakery and other cereal products	111.6	-1.0	-1.3	118.8	1.5	0.3
Fresh fruit	108.1	-0.5	19.8	100.6	1.0	10.2
Fresh vegetables	110.2	3.2	12.7	102.6	2.3	7.7
Food purchased from restaurants	111.3	0.2	2.2	109.9	0.4	1.9
Shelter	105.6	0.0	1.3	104.0	0.3	1.6
Rented accommodation	106.7	0.0	0.8	111.8	0.2	1.3
Owned accommodation	104.7	0.0	1.7	98.8	0.0	1.6
Replacement cost	106.0	0.0	1.0	103.3	0.2	2.3
Homeowners' insurance premiums	117.5	0.0	5.6	119.6	0.1	1.8
Homeowners' maintenance and repairs	106.4	0.2	5.7	106.0	-0.3	0.9
Water, fuel and electricity	105.9	0.0	1.0	111.1	2.0	2.0
Electricity	108.0	0.0	2.6	104.4	0.0	0.0
Piped gas	129.0	0.6	10.2	125.2	7.3	10.2
Fuel oil and other fuel	88.0	-0.5	-9.8	100.5	-2.0	-12.0
Household operations and furnishings	108.6	-0.3	0.9	104.9	-0.4	-1.2
Household operations	112.6	-0.4	0.8	106.4	-0.4	-2.1
Telephone services	111.4	-0.7	-3.1	102.4	-1.1	-8.4
Household furnishings	103.3	0.3	1.3	103.3	-0.3	0.5
Clothing and footwear	101.5	-1.4	2.0	101.2	-2.0	0.4
Women's clothing	99.1	-1.8	-0.1	100.9	-2.6	-0.2
Men's clothing	99.0	0.1	3.1	101.3	-3.1	-0.2
Footwear	108.3	-2.7	3.7	102.8	-2.2	0.4
Transportation	112.2	-1.0	-1.1	125.4	-0.9	-1.1
Private transportation	110.8	-1.2	-1.4	123.6	-1.3	-1.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.5	0.0	2.6	127.3	0.0	0.8
Gasoline	88.6	-5.0	-12.1	94.3	-5.5	-9.9
Automotive vehicle insurance premiums	101.0	0.0	4.0	175.6	-0.5	0.2
Public transportation	130.8	1.6	3.2	142.8	2.1	3.0
Health and personal care	109.4	0.3	2.4	108.3	-0.3	1.8
Health care	112.9	-0.3	2.1	110.0	-0.1	2.9
Personal care	107.2	0.8	2.8	107.0	-0.4	0.9
Recreation, education and reading	109.9	-0.4	0.3	120.1	-0.9	3.1
Recreation	105.8	-0.6	0.2	109.8	-1.2	1.9
Education and reading	122.3	0.7	0.7	155.3	0.0	6.7
Alcoholic beverages and tobacco products	86.4	-0.1	5.1	90.9	-0.1	4.6
Alcoholic beverages	107.9	-0.6	1.5	111.0	-0.2	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	66.9	0.3	9.0	63.9	0.0	8.5
All-items excluding food	105.4	-0.4	1.0	109.0	-0.5	0.8
All-items excluding food and energy	106.3	-0.2	1.7	109.8	-0.3	1.4
All-items excluding energy	107.1	-0.2	2.0	109.6	-0.3	1.4
Energy	97.7	-2.3	-5.2	101.7	-1.5	-4.0
All-items (1986 = 100)	136.8			140.5		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1998 from			Percentage change December 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1998 contre			Taux de variation Décembre 1998 contre			
December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
Manitoba			Saskatchewan			
113.9	0.2	2.0	112.5	-0.1	1.9	ENSEMBLE
113.7	1.2	0.9	111.5	0.4	-0.8	Aliments
112.3	1.5	0.5	110.9	0.3	-2.0	Aliments achetés au magasin
112.9	-0.5	-4.9	114.8	0.4	-6.4	Viande
111.0	0.3	0.2	112.3	0.3	-1.7	Produits laitiers
117.4	3.5	1.0	111.0	2.2	-1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
107.3	5.0	8.2	101.9	-2.9	-3.3	Fruits frais
100.9	10.8	8.1	95.6	1.7	-1.2	Légumes frais
117.2	0.3	1.8	112.9	0.3	2.2	Aliments achetés au restaurant
110.2	0.0	2.4	113.2	0.0	3.1	Logement
107.2	0.0	0.8	111.6	0.3	1.8	Logement en location
107.7	0.2	2.4	109.1	0.0	2.0	Logement en propriété
115.3	0.2	0.7	123.8	0.0	3.1	Coût de remplacement
115.0	0.2	0.7	133.5	0.0	2.9	Primes d'assurance de propriétaire
100.4	0.7	4.4	114.6	-0.3	1.8	Entretien et réparations par le propriétaire
122.5	-0.2	4.4	125.6	-0.2	6.2	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	21.3	Gaz
109.7	-3.6	-7.5	106.9	-2.6	-9.1	Mazout et autres combustibles
108.7	0.7	2.5	106.6	-0.3	3.3	Dépenses et équipement du ménage
110.2	0.7	3.1	108.6	0.0	4.6	Dépenses du ménage
112.9	0.0	2.3	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
105.3	0.6	1.4	102.2	-1.1	0.8	Équipement du ménage
113.8	-0.2	3.8	105.7	-2.0	1.8	Habillement et chaussures
115.4	3.5	5.4	102.9	-1.8	2.2	Vêtements pour femmes
108.6	-4.4	1.8	108.1	-3.8	1.4	Vêtements pour hommes
119.9	-1.0	6.5	105.7	-3.6	3.5	Chaussures
124.9	0.0	1.4	121.4	0.1	1.8	Transports
122.4	-0.2	1.2	119.9	-0.1	1.8	Transport privé
134.2	0.0	2.5	128.2	0.0	1.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
108.0	-1.1	-1.1	111.5	-0.5	-3.0	Essence
130.4	0.0	0.9	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.0	2.7	4.7	146.8	2.9	3.5	Transport public
110.5	-0.3	2.8	104.6	-0.6	2.1	Santé et soins personnels
108.7	-0.8	1.0	106.8	0.1	3.5	Soins de santé
112.0	0.2	4.5	102.8	-1.2	0.6	Soins personnels
118.4	-0.8	1.6	115.6	-0.2	2.4	Loisirs, formation et lecture
111.7	-1.1	1.0	108.4	-0.3	1.4	Loisirs
138.6	-0.2	3.6	140.7	0.3	5.9	Formation et lecture
102.0	0.0	2.5	105.5	0.1	1.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
107.1	0.0	3.6	110.8	0.0	1.9	Boissons alcoolisées
95.9	0.0	1.3	99.8	0.3	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
114.0	0.0	2.2	112.7	-0.3	2.5	Ensemble sans les aliments
114.1	0.1	2.3	112.2	-0.2	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.9	0.3	2.1	112.0	-0.2	1.8	Ensemble sans l'énergie
113.2	-0.7	1.5	118.3	-0.3	2.2	Énergie
144.4			142.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes		Percentage change December 1998 from		Indexes		Percentage change December 1998 from	
	Indices		Taux de variation Décembre 1998 contre		Indices		Taux de variation Décembre 1998 contre	
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre		December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
	Alberta				British Columbia Colombie-Britannique			
ALL ITEMS	111.4	0.2	1.5		109.7	-0.2	0.3	
Food	107.8	-0.1	0.7		112.7	0.0	1.2	
Food purchased from stores	106.0	-0.3	0.4		112.3	0.3	1.4	
Meat	100.8	-0.3	-2.6		111.8	1.0	-1.9	
Dairy products	112.6	-0.2	1.3		113.7	0.1	1.7	
Bakery and other cereal products	113.3	1.3	-0.2		119.3	0.7	1.1	
Fresh fruit	93.9	-0.5	3.4		95.1	-1.8	-0.5	
Fresh vegetables	89.8	1.6	0.4		85.3	-1.3	-3.0	
Food purchased from restaurants	111.7	0.4	1.4		113.9	-0.3	0.9	
Shelter	110.1	1.5	3.0		98.1	-0.2	-1.6	
Rented accommodation	110.2	0.1	2.6		110.1	0.1	0.7	
Owned accommodation	103.9	0.2	3.0		90.0	-0.3	-2.4	
Replacement cost	121.8	0.2	5.7		75.0	-0.5	-7.5	
Homeowners' insurance premiums	122.1	0.2	5.8		75.5	-0.4	-5.9	
Homeowners' maintenance and repairs	97.1	1.8	6.7		98.5	-0.4	4.3	
Water, fuel and electricity	129.7	7.2	3.4		112.9	0.0	-3.2	
Electricity	114.0	0.0	-0.3		105.6	0.0	0.2	
Piped gas	155.2	18.8	9.4		115.8	0.0	-9.7	
Fuel oil and other fuel		100.7	-0.5	-9.6	
Household operations and furnishings	108.8	0.0	2.5		115.0	0.7	3.8	
Household operations	113.6	0.2	3.9		119.9	0.3	4.3	
Telephone services	109.5	0.0	2.8		122.1	0.0	8.2	
Household furnishings	101.5	-0.3	0.3		108.8	1.6	3.1	
Clothing and footwear	101.8	-1.0	0.5		106.3	-2.7	-0.5	
Women's clothing	101.9	-0.9	1.1		103.8	-4.3	-1.0	
Men's clothing	103.5	-1.0	0.1		105.5	-2.0	-1.0	
Footwear	93.8	-1.3	-0.4		111.5	-1.5	1.5	
Transportation	121.0	-0.2	-0.1		119.3	0.0	-1.2	
Private transportation	119.0	-0.5	-0.4		116.7	-0.5	-1.7	
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.3	0.0	2.1		128.2	0.0	0.6	
Gasoline	99.9	-2.3	-7.1		93.1	-3.2	-11.4	
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2		121.7	0.0	0.0	
Public transportation	144.4	3.1	4.1		144.7	4.0	2.9	
Health and personal care	107.9	-0.4	1.0		113.3	-0.2	2.2	
Health care	110.3	0.3	1.3		112.5	0.0	1.9	
Personal care	106.0	-1.0	0.8		113.9	-0.3	2.4	
Recreation, education and reading	117.3	-0.3	1.9		116.1	-0.7	1.7	
Recreation	107.6	-0.6	1.2		112.0	-1.1	1.7	
Education and reading	155.9	0.3	4.3		129.9	0.5	1.4	
Alcoholic beverages and tobacco products	104.3	-0.1	2.0		108.7	0.0	0.9	
Alcoholic beverages	112.9	-0.2	1.8		113.2	-0.2	0.3	
Tobacco products and smokers' supplies	93.3	-0.1	2.1		99.9	0.0	1.6	
All-items excluding food	112.0	0.3	1.7		109.1	-0.3	0.1	
All-items excluding food and energy	111.9	0.0	2.1		109.8	-0.2	0.7	
All-items excluding energy	111.1	0.0	1.8		110.4	-0.2	0.8	
Energy	114.4	3.1	-1.5		100.9	-1.6	-7.6	
All-items (1986 = 100)	140.8				139.5			

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change December 1998 from			Percentage change December 1998 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Décembre 1998 contre			Taux de variation Décembre 1998 contre			
December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
Whitehorse			Yellowknife			
110.6	-0.2	0.2	108.2	-0.1	0.6	ENSEMBLE
112.1	0.4	0.4	109.9	-0.5	1.5	Aliments
110.8	0.5	-0.3	111.1	-0.8	1.7	Aliments achetés au magasin
112.8	1.7	-1.6	106.0	-2.6	-2.7	Viande
111.3	-1.0	-0.3	104.4	-1.6	2.1	Produits laitiers
110.9	0.5	-0.5	123.2	2.2	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
137.5	-4.0	20.7	95.1	-4.0	17.0	Fruits frais
100.8	-2.3	-8.4	118.1	-10.5	3.4	Légumes frais
115.2	0.6	2.0	108.6	0.0	0.8	Aliments achetés au restaurant
104.9	-1.0	-1.2	101.3	-0.1	-0.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
117.5	-4.6	-6.1	109.8	-0.8	-3.6	Eau, combustible et électricité
126.1	-8.6	-2.9	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	Gaz
100.8	0.0	-12.3	92.2	-3.3	-9.4	Mazout et autres combustibles
104.4	1.1	2.1	103.1	0.7	4.0	Dépenses et équipement du ménage
108.0	0.0	2.5	105.2	0.1	5.8	Dépenses du ménage
104.4	0.0	3.6	101.0	0.0	2.1	Services téléphoniques
98.6	2.9	1.2	100.2	1.7	0.7	Équipement du ménage
102.7	-0.9	-0.2	100.5	-2.6	0.3	Habillement et chaussures
104.4	-2.1	1.8	95.2	-5.6	-3.1	Vêtements pour femmes
105.2	1.9	-1.7	103.8	-0.8	2.2	Vêtements pour hommes
91.5	0.8	-4.7	94.9	-1.4	2.5	Chaussures
125.1	0.4	1.4	128.0	0.8	1.2	Transports
120.0	-0.3	0.9	121.3	-0.1	0.4	Transport privé
129.6	0.0	1.6	130.5	0.0	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
113.1	-0.7	-3.3	108.4	-0.2	-2.7	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.8	4.2	3.5	152.0	3.8	3.8	Transport public
103.5	-0.4	1.8	106.5	-1.3	-0.5	Santé et soins personnels
103.1	0.0	1.1	111.4	0.4	1.7	Soins de santé
103.6	-0.8	2.4	103.2	-2.3	-1.8	Soins personnels
109.7	-0.9	-0.7	110.0	0.2	1.6	Loisirs, formation et lecture
104.4	-1.3	-1.0	101.8	0.0	0.2	Loisirs
138.3	1.2	1.2	157.0	0.4	7.8	Formation et lecture
114.5	0.0	0.6	104.7	0.0	-4.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.3	0.0	0.9	103.3	0.0	-7.2	Boissons alcoolisées
111.0	0.0	0.5	103.7	0.0	-1.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.3	-0.4	0.2	107.9	-0.1	0.4	Ensemble sans les aliments
110.0	0.0	0.8	108.0	0.0	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.4	0.1	0.7	108.3	-0.1	0.8	Ensemble sans l'énergie
115.3	-3.3	-5.2	107.6	-0.6	-3.7	Énergie
136.1			134.7			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
QUÉBEC													QUÉBEC
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
ONTARIO													ONTARIO
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
MANITOBA													MANITOBA
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
ALBERTA													ALBERTA
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.6%

In December, Newfoundland showed the largest overall price decline among provinces and territories. Prices fell for each of the eight major components of Newfoundland's CPI. The largest decreases among prices for commodities were found in food (particularly for fresh produce, soft drinks, ham and bacon), clothing and footwear, and gasoline. Prices for home entertainment equipment and services and household tools also dropped. Increases in prices for pork and higher airfares prevented the all-items index from dropping even lower.

- 12-month change: 0.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month movement: -0.3%

The decline in the CPI of Prince Edward Island this month stemmed primarily from price decreases in clothing and footwear. Additional downward pressure was provided by lower charges for household appliances and traveller accommodation. The downward pressure on the All-items index was partially offset by higher food prices (especially for beef, breakfast cereal and fresh fruit) and rising airfares. Prince Edward Island was the only province in which gasoline prices did not fall in December.

- 12-month change: 0.0%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.3%

The drop in Nova Scotia's CPI in December was led by lower prices for clothing, gasoline and food (notably for soft drinks, processed meats, bread, rolls and buns, and lettuce). Other significant contributions were made by lower charges for fuel oil, furniture and household appliances. At the same time, rising rates for homeowners' maintenance and repairs and higher airfares played an offsetting role.

- 12-month change: 0.4%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.4%

The largest source for downward pressure on New Brunswick's CPI in December came from lower prices for gasoline, household appliances and food (particularly for lettuce, bread, rolls and buns, tomatoes, soft drinks and ice cream). Declining prices for personal care supplies and equipment, traveller accommodation, women's clothing and footwear also helped to pull down overall prices in New Brunswick. The major offsetting factors were seen in rising prices for air transportation, wooden furniture and pet food.

- 12-month change: 0.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,6 %

En décembre, c'est Terre-Neuve qui affiche la baisse générale de prix la plus forte des provinces et territoires. Les prix baissent pour les huit composantes principales de l'IPC de cette province. Les diminutions les plus fortes touchent les aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, le jambon et le bacon), l'habillement et les chaussures ainsi que l'essence. Le prix du matériel et des services de divertissement au foyer et des outils ménagers baisse lui aussi. La hausse du prix du porc et la majoration des tarifs aériens ont empêché l'indice d'ensemble de tomber encore plus bas.

- Variation sur 12 mois : 0,1 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,3 %

La diminution de l'IPC de la province en décembre est attribuable principalement à la baisse du prix de l'habillement et des chaussures. La diminution du prix des appareils ménagers et de l'hébergement pour voyageurs a accentué la pression à la baisse. La pression à la baisse sur l'indice d'ensemble est neutralisée en partie par la hausse du prix des aliments (en particulier le bœuf, les céréales de table et les fruits frais) et par la majoration des tarifs aériens. L'Île-du-Prince-Édouard est la seule province n'ayant pas affiché de baisse de prix pour l'essence en décembre.

- Variation sur 12 mois : 0,0 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,3 %

La chute de l'IPC de la province est dominée en décembre par la diminution du prix des vêtements, de l'essence et des aliments (en particulier pour les boissons gazeuses, la viande traitée, le pain et les petits pains et la laitue). La diminution des prix pour le mazout, les meubles et les appareils ménagers a également joué un rôle appréciable. Parallèlement, la hausse des frais pour l'entretien et les réparations par le propriétaire et la majoration des tarifs aériens ont freiné cette diminution générale.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,4 %

La pression à la baisse sur l'IPC du Nouveau-Brunswick en décembre est surtout le résultat de la diminution du prix de l'essence, des appareils ménagers et des aliments (en particulier la laitue, le pain et les petits pains, les tomates, les boissons gazeuses et la crème glacée). Il faut y ajouter la diminution du prix des articles et accessoires de soins personnels, de l'hébergement pour voyageurs, des vêtements pour femmes et des chaussures. Les principaux facteurs compensatoires sont la hausse des tarifs aériens, et celle des prix des meubles en bois et des aliments pour animaux domestiques.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: -0.4%

Much of the large decrease in Québec's CPI originated from continued reductions in the price of gasoline and lower prices for women's clothing and food (specifically for chicken, oranges, bakery products, processed meat and beef). Residents of Québec also benefited from reduced charges for traveller accommodation and footwear as well as lower prices for telephone services. Offsetting influences were observed in higher prices for air transportation, personal care supplies and equipment, and home entertainment equipment and services.

- 12-month change: 1.3%

ONTARIO

- Month-to-month change: -0.4%

In Ontario, lower prices for gasoline and clothing and footwear together with reduced rates for traveller accommodation and telephone services made a strong contribution toward the decline in the All-items index. Other significant price decreases were noted for home entertainment equipment and services and household appliances. Lower motor vehicle insurance rates were also recorded. Higher prices were posted for piped gas, furniture, air transportation, bakery products and fresh vegetables.

- 12-month change: 0.9%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.2%

In December, Manitoba was one of only two provinces to show an advance in the All-items CPI. The slight increase was primarily due to higher prices for food (particularly for fresh produce, breakfast cereals, bakery products, cheese, and pasta products) and women's clothing. Manitobans also faced higher airfares and price increases for furniture, pet food and household chemical products. Lower prices for men's clothing, gasoline, traveller accommodation, home entertainment equipment and services, and prescribed medicine had moderating influences on the index.

- 12-month change: 2.0%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: -0.1%

In Saskatchewan, significant downward price pressure was evident from falling prices for clothing and footwear, toilet preparations and cosmetics, household appliances, traveller accommodation, gasoline and household tools. The strongest offsetting influence was seen in rising prices for food (notably for breakfast cereals, pasta products and coffee). As well, residents of Saskatchewan faced higher airfares.

- 12-month change: 1.9%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,4 %

La forte diminution de l'IPC de la province est imputable principalement aux diminutions continues du prix de l'essence et à la baisse du prix des vêtements pour femmes et des aliments (en particulier le poulet, les oranges, les produits de boulangerie, la viande traitée et le bœuf). Les résidents de la province ont également bénéficié d'une baisse des frais d'hébergement pour voyageurs et des chaussures ainsi que du prix des services téléphoniques. La hausse des tarifs aériens, du prix des articles et accessoires de soins personnels ainsi que du matériel et des services de divertissement au foyer a exercé un effet de compensation.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,4 %

La diminution du prix de l'essence ainsi que de l'habillement et des chaussures de même que la réduction des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et des services téléphoniques ont joué un rôle important dans la baisse de l'indice d'ensemble de l'Ontario. On observe d'autres baisses de prix appréciables dans le cas du matériel et des services de divertissement au foyer ainsi que des appareils ménagers. Les taux de l'assurance-automobile diminuent eux aussi. Le prix du gaz, des meubles, du transport aérien, des produits de boulangerie et des légumes frais augmentent.

- Variation sur 12 mois : 0,9 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Le Manitoba est l'une des deux provinces dont l'IPC d'ensemble a augmenté en décembre. La faible hausse observée est le résultat principalement de la majoration du prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les céréales de table, les produits de boulangerie, le fromage et les pâtes alimentaires) et des vêtements pour femmes. Les tarifs aériens, de même que le prix des meubles, des aliments pour animaux domestiques et des produits chimiques ménagers sont en hausse. La diminution du prix des vêtements pour hommes, de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, du matériel et des services de divertissement au foyer ainsi que des médicaments sur ordonnance a freiné la montée de l'IPC.

- Variation sur 12 mois : 2,0 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois sur l'autre : - 0,1 %

On observe en Saskatchewan une pression à la baisse notable sur les prix à la suite de la diminution du prix de l'habillement et des chaussures, des produits de toilette et des produits de beauté, des appareils ménagers, de l'hébergement pour voyageurs, de l'essence et des outils ménagers. Cette pression est freinée surtout par la hausse du prix des aliments (notamment les céréales de table, les pâtes alimentaires et le café). De plus, les résidents de la province ont fait face à une hausse des tarifs aériens.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.2%

In December, Alberta was one of only two provinces to show an advance in its All-items CPI. The major contributor to the rise was the increase in piped gas charges (reflecting a return to regular prices in Calgary after showing a rebate in November). Further upward pressure on the index came from more expensive airfares and higher charges for homeowners' maintenance and repairs. Reductions in gasoline prices led the list of offsetting factors that also included lower prices for clothing and footwear, traveller accommodation, personal care supplies and equipment, furniture and food (particularly for soft drinks, pork, poultry, soup and lettuce).

- 12-month change: 1.5%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: -0.2%

The decline in overall prices experienced by residents of B.C. in December was primarily attributable to decreasing prices for clothing and footwear and gasoline combined with lower rates for traveller accommodation. On the other hand, consumers in B.C. did face higher prices for air transportation, furniture, rail, bus and other inter-city transportation and food (especially for chicken, pork, tomatoes and bread, rolls and buns).

- 12-month change: 0.3%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: -0.2%

A substantial part of the drop in Whitehorse's CPI resulted from lower rates for electricity and traveller accommodation. Residents of Whitehorse also benefited from price reductions in clothing (women's and children's), rental of motor vehicles, gasoline, toilet preparations and cosmetics, and toys, games and hobbies. In contrast, airfares increased and prices rose for food (particularly for soup, food from restaurants, chicken, tomatoes, canned vegetables and margarine). Furniture, men's clothing and household textiles were also more expensive in December.

- 12-month change: 0.2%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: -0.1%

The slight decline in Yellowknife's CPI this month stemmed primarily from lower prices for women's clothing, food (especially for fresh vegetables, beef, ham and bacon, bananas and ice cream) and personal care supplies and equipment. Additional downward pressure came from reduced charges for traveller accommodation and fuel oil. The strongest offsetting influences were seen in higher rates for air transportation, more expensive home entertainment equipment and services and rising prices for household tools.

- 12-month change: 0.6%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En décembre, l'Alberta est l'une des deux provinces dont l'IPC d'ensemble ait augmenté. La principale raison de cette progression est la majoration du prix du gaz, qui traduit un retour aux prix normaux à Calgary, après un rabais en novembre. La majoration des tarifs aériens et du prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire a accentué la pression à la hausse. Parmi les facteurs compensatoires, il faut citer d'abord la réduction du prix de l'essence, ainsi que la baisse du prix de l'habillement et des chaussures, de l'hébergement pour voyageurs, des articles et accessoires de soins personnels, des meubles et des aliments (en particulier les boissons gazeuses, le porc, la volaille, la soupe et la laitue).

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,2 %

La baisse des prix d'ensemble en Colombie-Britannique en décembre s'explique principalement par le recul du prix de l'habillement et des chaussures et de l'essence, ainsi que par la diminution des tarifs de l'hébergement pour voyageurs. Par contre, les résidents de la province ont payé plus pour les tarifs aériens, les meubles, le transport interurbain par train, autobus et autres transports interurbains, et les aliments (surtout le poulet, le porc, les tomates et le pain et les petits pains).

- Variation sur 12 mois : 0,3 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,2 %

Une partie appréciable de la diminution de l'IPC de Whitehorse est le résultat de la baisse des tarifs de l'électricité et de l'hébergement pour voyageurs. On observe également une diminution du prix de l'habillement (vêtements pour femmes et enfants), de la location de véhicules automobiles, de l'essence, des produits de toilette et des produits de beauté ainsi que des jouets, jeux et matériel pour passe-temps. Par contre, les tarifs aériens augmentent, de même que le prix des aliments (en particulier la soupe, les repas pris au restaurant, le poulet, les tomates, les légumes en conserve et la margarine). Le prix des meubles, des vêtements pour hommes et des articles ménagers en matière textile s'accroît lui aussi en décembre.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : - 0,1 %

La légère baisse de l'IPC de Yellowknife en décembre s'explique principalement par la diminution du prix des vêtements pour femmes, des aliments (en particulier des légumes frais, du bœuf, du jambon et du bacon, des bananes et de la crème glacée) ainsi que des articles et accessoires de soins personnels. La diminution des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et du prix du mazout accentue la pression à la baisse. Les mouvements de sens opposé les plus vigoureux prennent la forme d'une majoration des tarifs aériens, du prix du matériel et des services de divertissement au foyer ainsi que des outils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1998 from	
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre	
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre
ST. JOHN'S					
All-items	108.2	108.9	107.9	-0.6	0.3
Shelter	101.1	101.2	102.5	-0.1	-1.4
Rented accommodation	104.7	104.7	104.3	0.0	0.4
Owned accommodation	99.3	99.4	98.2	-0.1	1.1
Water, fuel and electricity	101.3	101.5	109.6	-0.2	-7.6
All-items (1986=100)	132.2				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	106.3	106.6	106.1	-0.3	0.2
Shelter	101.0	100.9	101.8	0.1	-0.8
Rented accommodation	105.7	105.8	105.5	-0.1	0.2
Owned accommodation	99.4	99.1	98.1	0.3	1.3
Water, fuel and electricity	96.8	96.8	103.8	0.0	-6.7
All-items (1986=100)	134.9				
HALIFAX					
All-items	107.9	108.2	107.3	-0.3	0.6
Shelter	104.0	103.9	104.6	0.1	-0.6
Rented accommodation	105.1	105.1	104.9	0.0	0.2
Owned accommodation	102.7	102.4	101.7	0.3	1.0
Water, fuel and electricity	106.6	107.0	112.6	-0.4	-5.3
All-items (1986=100)	136.2				
SAINT JOHN					
All-items	107.1	107.5	106.9	-0.4	0.2
Shelter	105.9	105.8	106.1	0.1	-0.2
Rented accommodation	105.5	105.4	105.3	0.1	0.2
Owned accommodation	98.7	98.7	98.1	0.0	0.6
Water, fuel and electricity	123.5	123.5	126.1	0.0	-2.1
All-items (1986=100)	134.1				
QUÉBEC					
All-items	107.2	107.6	105.8	-0.4	1.3
Shelter	105.4	105.3	104.1	0.1	1.2
Rented accommodation	109.1	109.1	108.1	0.0	0.9
Owned accommodation	103.4	103.3	102.1	0.1	1.3
Water, fuel and electricity	104.9	104.9	103.2	0.0	1.6
All-items (1986=100)	136.7				

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

Percentage change December 1998 from				
Taux de variation Décembre 1998 contre				
November 1998 Novembre	December 1997 Décembre			
ST. JOHN'S				
-0.6	0.3	Ensemble		
-0.1	-1.4	Logement		
0.0	0.4	Logement en location		
-0.1	1.1	Logement en propriété		
-0.2	-7.6	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1986=100)				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE				
-0.3	0.2	Ensemble		
0.1	-0.8	Logement		
-0.1	0.2	Logement en location		
0.3	1.3	Logement en propriété		
0.0	-6.7	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1986=100)				
HALIFAX				
-0.3	0.6	Ensemble		
0.1	-0.6	Logement		
0.0	0.2	Logement en location		
0.3	1.0	Logement en propriété		
-0.4	-5.3	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1986=100)				
SAINT JOHN				
-0.4	0.2	Ensemble		
0.1	-0.2	Logement		
0.1	0.2	Logement en location		
0.0	0.6	Logement en propriété		
0.0	-2.1	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1986=100)				
QUÉBEC				
-0.4	1.3	Ensemble		
0.1	1.2	Logement		
0.0	0.9	Logement en location		
0.1	1.3	Logement en propriété		
0.0	1.6	Eau, combustible et électricité		
Ensemble (1986=100)				

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1998 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre		
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
MONTRÉAL						
All-items	106.5	106.9	104.9	-0.4	1.5	Ensemble
Shelter	105.8	105.8	104.4	0.0	1.3	Logement
Rented accommodation	106.6	106.6	105.8	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	105.2	105.2	103.4	0.0	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.7	106.8	105.3	-0.1	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.7					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	110.2	110.5	109.0	-0.3	1.1	Ensemble
Shelter	103.9	103.4	102.2	0.5	1.7	Logement
Rented accommodation	112.0	111.9	110.3	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	98.1	98.0	96.7	0.1	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.9	105.4	105.9	3.3	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.6					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	109.1	109.5	107.9	-0.4	1.1	Ensemble
Shelter	104.7	104.1	103.0	0.6	1.7	Logement
Rented accommodation	112.5	112.3	110.9	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	98.4	98.4	97.2	0.0	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.9	110.4	110.4	4.1	4.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.5					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	109.2	109.7	108.4	-0.5	0.7	Ensemble
Shelter	103.9	103.6	103.1	0.3	0.8	Logement
Rented accommodation	108.2	108.2	107.7	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	99.9	99.9	99.8	0.0	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.8	110.1	108.4	1.5	3.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.7					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	114.0	113.8	111.7	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	110.6	110.5	107.9	0.1	2.5	Logement
Rented accommodation	107.1	107.1	106.1	0.0	0.9	Logement en location
Owned accommodation	107.9	107.8	105.7	0.1	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.5	125.6	118.1	-0.1	6.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.7					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	113.4	113.5	111.2	-0.1	2.0	Ensemble
Shelter	116.8	116.7	113.2	0.1	3.2	Logement
Rented accommodation	109.8	109.5	108.3	0.3	1.4	Logement en location
Owned accommodation	114.3	114.2	112.1	0.1	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.1	131.1	121.5	0.0	7.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change December 1998 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1998 contre		
	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	November 1998 Novembre	December 1997 Décembre	
SASKATOON						
All-items	112.0	112.2	109.8	-0.2	2.0	Ensemble
Shelter	110.8	110.9	107.2	-0.1	3.4	Logement
Rented accommodation	114.9	114.7	112.2	0.2	2.4	Logement en location
Owned accommodation	103.2	103.4	100.8	-0.2	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.2	122.2	113.6	0.0	7.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.5					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	110.3	110.4	108.8	-0.1	1.4	Ensemble
Shelter	109.1	108.8	106.6	0.3	2.3	Logement
Rented accommodation	107.8	107.7	106.1	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	102.7	102.3	100.4	0.4	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.9	133.9	129.5	0.0	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.6					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	112.1	111.4	110.1	0.6	1.8	Ensemble
Shelter	111.5	108.2	107.4	3.0	3.8	Logement
Rented accommodation	113.4	113.2	109.1	0.2	3.9	Logement en location
Owned accommodation	105.3	105.2	101.7	0.1	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.9	105.7	122.1	21.0	4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.6					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	110.1	110.1	109.5	0.0	0.5	Ensemble
Shelter	99.1	99.2	100.0	-0.1	-0.9	Logement
Rented accommodation	109.6	109.5	108.6	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	91.3	91.5	92.7	-0.2	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.1	113.1	117.5	0.0	-3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	109.7	109.9	109.4	-0.2	0.3	Ensemble
Shelter	98.3	98.5	100.1	-0.2	-1.8	Logement
Rented accommodation	109.8	109.8	109.3	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	90.0	90.3	92.7	-0.3	-2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.1	108.1	110.4	0.0	-2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.7					Ensemble (1986=100)

The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
HALIFAX													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
SAINT JOHN													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
QUÉBEC													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
MONTREAL													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
OTTAWA													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
TORONTO													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
WINNIPEG													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
REGINA													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
SASKATOON													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
EDMONTON													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
CALGARY													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
VANCOUVER													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
VICTORIA													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0

The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0		Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1		Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9		Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1		Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4		Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1		Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3		Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6		Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6		Boissons alcoolisées et produits du tabac

Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Build on the range and depth of
your knowledge and experience

Put the power of Inter-Corporate Ownership 1998 to work for you!

When you're working to stay on top of the volatile business environment, and dealing with increased client expectations and escalating competition, you know success boils down to one thing: Performance. **Inter-Corporate Ownership 1998** helps you meet your standards of excellence by providing you with accurate, timely and comprehensive business ownership information, while saving you valuable research time. Use this definitive guide to learn at a glance who owns and controls which companies, where their head offices are located, how they fit into the corporate hierarchy, and much more.



Knowledge = Power

Inter-Corporate Ownership 1998 provides you with **value-added** features you simply cannot get anywhere else, including:

- ▶ **89,000** comprehensive company listings, with approximately **11,000** foreign parent companies
- ▶ **tens of thousands more listings** than any comparable resource
- ▶ meticulously organized data, fully indexed for quick searches and easy cross referencing
- ▶ a **choice** of formats to better meet your particular information needs:
 - ★ CD-ROM
 - ★ hard-cover book

An indispensable resource for lawyers, analysts, investors, lobbyists, researchers and corporate executives, **Inter-Corporate Ownership 1998** will help you to:

- ▶ identify corporate pyramids and explore investment opportunities
- ▶ pinpoint marketing opportunities and target the right decision makers
- ▶ locate potential customers and learn about competitors
- ▶ trace changes in foreign control and uncover export opportunities
- ▶ fulfill due diligence requirements

Research business ownership questions more **quickly, reliably** and **easily** with **Inter-Corporate Ownership 1998**. Put its powerful contents to work for you!

**Special package offers on
ICO 98 Book & CD-ROM
now available!**

Save 15%-20%!

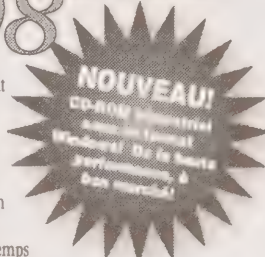
Inter-Corporate Ownership 1998 — Book (Cat. No. 61-517-XPB) is \$350.
Inter-Corporate Ownership 1998 on CD-ROM (Cat. No. 61-517-XCB) costs \$995 for an annual subscription or \$350 for a single quarterly issue.
Special Package Offers: **ICO 98 Book & CD-ROM** annual subscription costs \$1076;
ICO 98 Book & CD-ROM current quarterly issue costs \$595. **ALL PRICES EXCLUDE SALES TAX.** For brief queries on individual company listings, contact an account executive at one of the regional reference centres listed in this publication.

To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX your VISA, MasterCard order to 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. You may also order via E-MAIL: order@statcan.ca

Soyez à la fine pointe de votre
savoir-faire et de votre expérience

Tirez profit de Liens de parenté entre sociétés 1998

Pour demeurer compétitif dans le monde changeant des affaires, pour faire face à l'augmentation des attentes des clients et à l'escalade de la concurrence, vous savez que le succès se résume en un seul mot: Rendement. **Liens de parenté entre sociétés 1998** vous aide à atteindre vos normes d'excellence en vous fournissant des renseignements exacts, actuels et complets sur les sociétés, tout en vous épargnant du temps précieux de recherche. C'est un guide complet pour connaître, d'un coup d'oeil, qui possède et contrôle quelles sociétés, où se trouvent leurs sièges sociaux, comment ces sociétés s'imbriquent dans la hiérarchie globale et bien d'autres renseignements.



Savoir-faire = Pouvoir

Liens de parenté entre sociétés 1998 vous procure des caractéristiques à valeur ajoutée que vous ne pouvez tout simplement pas retrouver ailleurs, y compris :

- ▶ **89 000** inscriptions détaillées, dont celles d'environ **11 000** sociétés-mères étrangères
- ▶ **des dizaines de milliers d'inscriptions de plus** que toute source comparable
- ▶ des données rassemblées avec précision, entièrement indexées pour des recherches rapides et des renvois faciles
- ▶ un **choix** de formats pour mieux satisfaire vos besoins particuliers :
 - ★ CD-ROM
 - ★ livre relié

Une source indispensable pour les juristes, les analystes, les investisseurs, les lobbyistes, les chercheurs et les chefs d'entreprises, **Liens de parenté entre sociétés 1998** vous aidera à :

- ▶ identifier les hiérarchies des sociétés et à explorer des possibilités d'investissements
- ▶ pointer les possibilités de marketing et à cibler les vrais décideurs
- ▶ reconnaître des clients potentiels et à connaître vos concurrents
- ▶ suivre les changements de propriété à l'étranger et à découvrir des débouchés à l'exportation
- ▶ répondre à des exigences de «célérité raisonnable»

Liens de parenté entre sociétés 1998 répond plus rapidement, plus adéquatement et plus facilement aux questions sur les différentes sociétés. Mettez son incroyable contenu à votre service!

Pour commander, TÉLÉPHONÉZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIÉZ vos commandes par VISA ou MasterCard au 1 800 889-9734 ou POSTÉZ votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à : order@statcan.ca.

**Offres spéciales pour le livre
LPS 1998 & le CD-ROM
disponibles maintenant!**

Épargnez de 15 % à 20 %!

Liens de parenté entre sociétés 1998 — Livre (N° 61-517-XPB au catalogue) se vend 350 \$.
Liens de parenté entre sociétés 1998 sur CD-ROM (N° 61-517-XCB au catalogue) se vend 995 \$ pour un abonnement annuel ou 350 \$ pour un seul numéro trimestriel. Offres spéciales : **LPS 1998 Livre & CD-ROM** abonnement annuel pour 1076 \$; **LPS 1998 Livre & CD-ROM** numéro trimestriel courant pour 350 \$. **TOUS LES PRIX N'INCLURENT PAS LES TAXES DE VENTE.** Pour de brèves interrogations sur des entreprises individuelles, communiquez avec une des personnes-ressources à un des centres de consultation mentionnés dans la présente publication.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Database access

The Daily for news

Electronic publications

*The latest economic
indicators*

Le catalogue en direct

L'accès aux bases de données

Le Quotidien pour les nouvelles

Les publications téléchargées

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés



